



Hodnotenie edukačných aktivít kandidáta pre habilitačné konanie

Zbigniewa Widery PhD.

Kandidát pre habilitačné konanie Zbigniew Widera, PhD. pracuje na Vysokej škole Humanitas (Wyższa Szkoła Humanitas) v Sosnovci ako odborný asistent na katedre manažmentu a ekonómie od 1.10.2010, od 1.10.2013 na katedrę žurnalistike a sociálnej komunikácie. Predtým, od 15.02.2007 do 28.02.2011 pracoval na Vysokej škole ekonómie a verejnej správy v Bytome (Wyższa Szkoła Ekonomii i Administracji) a na Vysokej škole bankovníctva (Wyższa Szkoła Bankowa) v Poznani (od 1.10.2006). Na Vysokej škole ekonómie a verejnej správy pracoval na katedre ekonómie a zároveň plnil funkciu vedúceho katedry politológie. V období, počas ktorého Zbigniew Widera plnil túto funkciu, získala katedra politológie kladné hodnotenie Poľskej akreditačnej komisie – zákonného orgánu pre vysoké školy, ktorý vznikol za účelom hodnotenia jednotlivých študijných odborov v rámci všetkých verejných aj súkromných škôl.

Kandidát zastáva funkciu riaditeľa Centra inovácií a transferu technológií nadácie Sliezskej univerzity (CITTRFUŚ) v Katoviciach. Ako akademický pedagóg prednášal také predmety ako: marketing, marketingová komunikácia, reklama, public relations, manažment, marketingový výskum, žurnalistika, mediálne stratégie vydavateľov. Pôsobil ako garant pre katedru ekonómie aj politológie. Na základe jeho iniciatívy boli v rámci predmetov zavedené praktické prvky mediálnej komunikácie formou regionálneho týždenníka „Goniec Górnoslaşki”. Spájať teóriu s praxou na základe mnohých praktických skúseností bolo a je mimoriadne dôležitou schopnosťou kandidáta pre habilitačné konanie. Kandidát okrem iného pôsobil ako poslanec mestského zastupiteľstva v Chorzowe a ako riaditeľ krajského parku kultúry a umenia, akciová spoločnosť, veľkej spoločnosti Štátnej pokladnice. Jeho reštrukturalizačný program bol pozitívne hodnotený ministrom pre správu národného majetku

Poľskej republiky. V súčasnosti je poradcom primátora mesta Zawiercie. Zúčastnil sa na príprave dokumentov: Stratégia mesta Zawiercie a Marketingová stratégia mesta Zawiercie.

Zbigniew Widera bol iniciátorom integračného procesu 17 miest sliezskej aglomerácie do metropoly „Silesia”. Bol expertom programu „FARGOM” realizovaného Hlavným bankovým inštitútom v Katoviciach, Sliezsskou polytechnikou v Gliwiciach a Ekonomickou univerzitou v Katoviciach v rámci programovania rozvoja metropoly do roku 2025: Technologický foresight rozvoja sektora verejných služieb v Hornosliezskom metropolitnom území.

Kandidát je propagátorom transferu technológií na Sliezskej univerzite, v praxi zabezpečuje spoluprácu akademickej a ekonomickej obce. V rámci pôsobenia centra vytvoril internetovú databázu vedeckých projektov vhodných pre transfer technológií, čoho výsledkom je proces komunikácie s ekonomickým prostredím. Je tiež zakladateľom súťaže „Godło Promocyjne «Ikona Śląska” ktorá každoročne oceňuje výnimočných ľudí a inštitúcie regiónu, vrátane zástupcov vedeckej obce. Je expertom Nadácie rozvoja edukácie a vysokých škôl (Fundacja Rozwoju Edukacji i Szkolnictwa Wyższego) v oblasti národnej certifikácie vysokých škôl „Škola lídrov” („Uczelnia Liderów”) a územných samospráv „Samosprávny líder edukácie” („Samorządowy Lider Edukacji”). Bol spoluautorom prvej poľskej knižnej publikácie (monografie): „Marketing územnej samosprávy” (Marketing samorządu terytorialnego), ktorú napísal spolu s doc. Januszem Klisińskim, mimoriadnym profesorom. Túto učebnicu používa odborná akademická obec i zamestnanci mestských úradov. Dr. Zbigniew Widera bol tiež iniciátorom viacerých konferencií venovaných regionálnemu rozvoju, ktoré organizovali samosprávy i vedecká obec v mestách sliezskeho regiónu.

Kandidát je vydavateľom (CITTRFUŚ) a spoluredaktorom časopisu „Preferencje Polityczne”, zapísaného v zozname bodovaných periodík ministerstva pre vedu a vysoké školstvo (Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego). Toto periodikum pravidelne spolupracuje s FMK UCM v Trnave. Uchádzač je tiež iniciátorom vzniku Výskumného centra územnej samosprávy (Centrum Badań Samorządu Terytorialnego), ktoré uskutočňuje výskum pre samosprávu a jej jednotlivé inštitúcie. Bol vydavateľom najväčších novín zameraných na vzdelávanie „Magazyn Szkolny”, odoberaného základnými a strednými školami v sliezskom vojvodstve.

Zbigniew Widera vydal učebnicu pre stredné školy a pre vysokoškolských študentov „Przedsiębiorcze zarządzanie samorządem terytorialnym”. Spolu s prof. Dariuszem Rottem je spoluautorom vysokoškolských skript „Dobre przypadki w rzecznictwie prasowym”, ktoré v sebe spájajú teóriu public relations s praktickými príkladmi jej uplatňovania v rôznych inštitúciách, najmä v tých, ktoré poskytujú verejné služby. Spolu s prof. Krzysztofom

Gajdkom redigoval knihu „Rzecznictwo prasowe”, vydanú v spolupráci s FMK UCM v Trnave. Táto publikácia je v Poľsku prvou prácou s praktickými príkladmi práce mediálnych hovorcov verejných aj súkromných inštitúcií. Jej mimoriadnou hodnotou je opis možnosti spoznávania práce v jej každodennej forme i v krízových situáciách.

Uchádzač o habilitačné konanie je autorom učebnice pre vysoké školy „Marketing w organizacji wyborów samorządowych”, ktorá popisuje organizáciu volebnej kampane, pričom zohľadňuje proces komunikácie s elektorátom, vrátane účasti médií. Spolu s prof. Krzysztofom Gajdkom je spoluredaktorom knihy „Lokalne specjały kulinarne jako element strategii promocyjnych regionów”, ktorá bola vydaná pri príležitosti organizovania regionálnych konferencií pripravovaných Sliezkou turistickou organizáciou (Śląska Organizacja Turystyczna). Táto publikácia ukazuje praktické využívanie marketingových postupov podporujúcich atraktivitu obcí. Zbigniew Widera PhD. je spolu s Michałom Kaczmarczykom PhD. spoluredaktorom knihy „Public relations i marketing w nowoczesnym społeczeństwie”.

Kandidát bol členom vedeckých komisií konferencie „Syndróm vyhoření”, Havířov 2009, organizovanej Vysokou Humanitno-ekonomickou školou v Lodži; I. Medzinárodnej konferencie „Dni politického marketingu” (2007); II Medzinárodnej konferencie „Dni politického marketingu” (2008), ktoré organizovala WSEiA v Bytome a konferencie „Moderné koncepcie manažmentu v oblasti vysokého školstva” (Współczesne koncepcje zarządzania w szkolnictwie wyższym) v Kolégiu humanitných a sociálnych vied Vysokej ekonomicko-humanitnej školy v Bielsku-Biala (2012). Bol členom vedeckej komisie konferencie „Public relations a marketing v súčasnej ekonomike”, ktorú organizovala Vysoká škola Humanitas v a SGH vo Varšave (2012). Bol členom redakčných rad knih: „Syndrom vyhoreni”, Havirov 2009, ISBN 978-80-254-4320-0, Polsko-ceske vedecke seminare. 2. cast - Socialni reklama (Public service advertising) Havirov 2009, ISBN 978-80-254-4321-7.

Zbigniew Widera bol školiteľom 20 bakalárskych, 10 magisterských prác a recenzoval 42 bakalárskych a 18 magisterských prác. V období od 25.05.2009 do 28.02.2012 viedol vedecký krúžok politického marketingu. Bol tiež členom výskumnej skupiny zaoberajúcej sa výskumom s názvom: „Vplyv regionálnej politiky na rozvoj malých a stredných podnikov v rokoch 1989–2009 a nové perspektívy rozvoja”. Partnerom výskumu bola Fakulta ekonomiky a manažmentu Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre. Výskumný tím viedol doc. Ing. Mirosław Czapka, mimoriadny profesor. Uchádzač o habilitačné konanie bol tiež členom projektovej skupiny v rámci medzinárodného poľsko-brazílskeho projektu a podieľal sa na výskume: Poľské hospodárstvo v riadení organizácií v Poľsku a v Brazílii. Partnerom projektu bola brazílska Universidade Federal do Rondonia (2009).

Kandidát je tiež spoluiniciátorom nových špecializácií v odbore manažmentu na WSH v Sosnowci. Spolupracuje na príprave akreditačných dokumentov a opätovnej akreditácii študijných programov na WSH. Je držiteľom certifikátov: ICS International Education Society – International Management Studies – Katowice School of Economics; Attendance Certificate Welcome Europe, udelený v roku 2010 Welcome Europe z Paríža a diplom ministerstva priemyslu a obchodu, ktorý oprávňuje držiteľa na členstvo v dozorných radách jednoosobových spoločností patriacich Štátnej pokladnici (1743/95).

Zbigniew Widera získal cenu za činnosť v prospech vysokého školstva, ktorú udeľuje Nadácia rozvoja edukácie a vysokých škôl. Je členom Poľského spolku sociálnej komunikácie. Svoje organizačné schopnosti preukázal ako koordinátor projektov financovaných z prostriedkov Európskej únie: 2009–2010 – „Inovatívne akademické podnikanie na Sliezskej univerzite”, 2010–2011 – „Analýza možností transferu poznatkov a potenciálu Sliezskej univerzity do ekonomiky”, 2011–2012 – „Tvorca inovatívnosti – podpora inovatívneho podnikania” na Sliezskej univerzite v Katoviciach. V súčasnosti koordinuje projekt 2012–2013 – „Index Plus” na Sliezskej univerzite, priznaný ministerstvom pre vedu a vysoké školstvo. V rámci expertných aktivít zrealizoval Analýzu strategického potenciálu siemanowického vodohospodárskeho podniku Aqua-Sprint Sp. z o.o. (2012) a dvakrát, na pokyn primátora mesta Siemianowice Śląskie, uskutočnil expertízu vychádzajúcu z prieskumu medzi obyvateľmi predstavujúcu materiál na doplnenie stratégie mesta.

V pozitívnom hodnotení uchádzača o habilitačné konanie by som chcela zdôrazniť jeho mimoriadnu schopnosť spájať teóriu s praxou a záujem o proces transferu vedomostí do hospodárstva a inovatívne postupy, ktoré sú v súčasnosti základom pre pochopenie sociálno-ekonomického rozvoja.

Sosnowiec 14.05. 2013