

**Zoznam publikačnej činnosti**  
**PhDr. Viera Kačinová, PhD. - 2020**

**AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách**

**AAB**

Teória a prax mediálnej výchovy : mediálna výchova ako súčasť všeobecného školského vzdelávania / Viera Kačinová; recenzenti Elena Hradiská, Dana Petranová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 253 s. - ISBN 978-80-8105-763-2.

**Ohlasy:**

- 2016 [6] HOSSOVÁ, Monika. Nová publikácia o mediálnej výchove. In: Media Literacy Student Magazine. 2016, roč. 3, č. 2, s. 33. ISSN 1339-6692.
- [2] HOSSOVÁ, Monika. The use of new media and ICT as a tool for development of pupils' media literacy. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 326, 335. ISBN 978-80-8105-840-0.
- [4] MORAVČÍKOVÁ, Mária. Mediálna gramotnosť, mediálne kompetencie. In: Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 124. ISBN 978-80-8105-874-5.
- 2017 [3] HEKELJ, Marija. Súčasný stav mediálnej výchovy na základných školách v Košickom kraji. In: Communication towards the prosperity of the Slovakia-Ukraine cross-border region (COPELU). Uzhorod: Uzhorod National University, 2017, s. 73, 77. ISBN 978-617-7333-36-3.
- 2018 [4] HOSSOVÁ, M., HEKELJ, M. Mediálna výchova a mediálna gramotnosť v kontexte televíznej tvorby pre deti a mládež. Trnava: UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-945-2. s. 50.
- [2] TOLNAIOVÁ GÁLIKOVÁ, S. To digital literacy and (media) education in context of marketing professionals' preparation. In: Marketing Identity: Digital Mirrors - part II. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 88-97.
- 2019 [4] BÔTOŠOVÁ, Ľubica. Media education through the concept of learning-by-doing. In: Megatrends and Media: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 173. ISBN 978-80-572-0015-4.
- [4] GÁLIK, Slavomír. Zmena myslenia pod vplyvom digitálnych médií. In: Megatrendy a médiá 2019: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 215. ISBN 978-80-572-0014-7.
- [4] GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, Sabína. Bytie v digitálnom univerze ako edukačná výzva (k problému digitálnej gramotnosti). In: Megatrendy a médiá 2019: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 227. ISBN 978-80-572-0014-7.
- [4] HUDÍKOVÁ, Zora. Zlatá klapka - audiovizuálny priestor na vyjadrenie detí a mládeže. In: Megatrendy a médiá 2019: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 266. ISBN 978-80-572-0014-7.

## **ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách**

ACB

Fenomén fake news, hoaxov a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy / Viera Kačinová; recenzenti: Slavomír Gálik, Marcel Lincényi. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2019. - 158 s. - ISBN 978-80-572-0019-2.

ACB

Teoretické východiská učenia (sa) o médiách / Viera Kačinová; recenzenti: Mária Matulčíková, Norbert Vrabc. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2018. - 81 s. - ISBN 978-80-8105-910-0.

### **Ohlasy:**

- 2019 [4] BÔTOŠOVÁ, Ľubica. Media education through the concept of learning-by-doing. In: Megatrends and Media: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 173. ISBN 978-80-572-0015-4.
- [4] PROSTINÁKOVÁ HOSSOVÁ, Monika. Úroveň mediálnej gramotnosti učiteľov vybraných základných, stredných škôl a gymnázií na Slovensku - prípadová štúdia. In: Megatrendy a médiá 2019: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 365. ISBN 978-80-572-0014-7.

## **ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch**

ADF

Public relations viedenských mestských knižníc / Viera Kačinová.  
In: Knižnice a informácie. - ISSN 1210-096X. - Roč. 31, č. 8-9 (1999), s. 319-324.

ADF

Stav výučby mediálnej výchovy na slovenských základných školách / Viera Kačinová, Viktória Kolčáková.  
In: Pedagogické rozhľady : odborný-metodický časopis. - ISSN 1335-0404. - Roč. 22, č. 4-5 (2013), s. 12-14.

### **Ohlasy:**

- 2014 [4] BALÁŽOVÁ, Eva. Mediálna výchova v etickej výchove - zdôvodnenie a možnosti realizácie [CD-ROM]. In: Inovácia etickej výchovy: teoretické a praktické reflexie. Banská Bystrica: PF UMB, 2014, s. 139, 144. ISBN 978-80-557-0825-6.
- 2015 [4] HOSSOVÁ, Monika. Digitálne médiá vo vyučovaní: rozvoj mediálnej gramotnosti. In: Marketing identity 2015: Digitálne hry & Digitálne médiá. 2015, s. 148, 150. ISBN 978-80-8105-777-9.

- 2017 [4] ČIŽMÁROVÁ, K., POLÁKOVÁ, E. Mediálna výchova žiakov v predmete etická výchova: multimediálny didaktický materiál pre učiteľov základnej školy. Banská Bystrica: Belianum, 2017. ISBN 978-80-557-1225-3. s. 9, 15.

#### ADF

Terminologické problémy mediálnej výchovy = Terminological problems of media education / Viera Kačínová. (Indexované vo WoS CC).

In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 3, č. 2 (2012), s. 25-39.

#### Ohlasy:

- 2013 [2] LINCÉNYI, Marcel. Skúmanie mediálnej gramotnosti u žiakov základných škôl. In: Communication Today, 2013, roč. 4, č. 1, s. 92.
- [4] VRABEC, Norbert. Paradigmatické prístupy a súčasné trendy vo výskume mediálnej gramotnosti. Trnava: FMK UCM, 2013, s. 215. ISBN 978-80-8105-507-2.
- [4] VRABEC, Norbert. Mediálna výchova: teoretické východiská a trendy. Trnava : FMK, 2013. s. 105.
- [4] VRABEC, Norbert. Metodologické aspekty výskumu mediálnej gramotnosti: limitujúce faktory výskumných nástrojov a stratégií. In: PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., VRABEC, N. (eds.) Dotyk zla: mediálna výchova a výchova médií - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-478-5, s. 235, 248.
- 2014 [3] PETRANOVA, D., VRABEC, N., MAZAKOVA, S. Dijaľnist' na pidtrimku rozvitku mediagramotnosti v evropejskomu ta slovackomu kontekstach. In: Current issues of mass communication, 2014, iss. 16, p. 13, 15.
- [4] HOSSOVÁ, Monika. Kritické myslenie a jeho rozvoj prostredníctvom aktivizujúcich metód vo vyučovaní. In: RYBANSKÝ, R., GÁLIK, S., eds. Quo Vadis, Massmedia, Quo Vadis, Marketing [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2015, s. 102, 107. ISBN 978-80-8105-735-9.
- 2015 [4] HRADISKÁ, E., SPUCHLÁK, J., BOHUNICKÝ, J. Edukácia alebo kvázi edukácia médiami. In Otázky žurnalistiky, 2015, roč. 58, č. 1-2, s. 105, 118.
- [3] HURAJOVÁ, Anna. An Overview of Models of Bilingual Education. In: Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015, vol. 6, no. 6 S1, pp. 186-190. ISSN 2039-9340.
- [3] PETRANOVA, D., VRABEC, N. Media Education as a Creative Tool for New Ageing Opportunities and Scenarios. In: Creative Education: Advances in Education Sciences. 2015, s. 29, 32. ISBN 978-981-09-4799-6.
- 2016 [4] BREZOVSKÁ, Lucia. Promotional options of media education in the selected countries. In: Marketing Identity 2016: značky, ktoré milujeme. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 190, 193. ISBN 978-80-8105-839-4.
- [2] DAŇKOVÁ, A., RUDAŠOVÁ, M. Influence of the media on media literacy in consideration of "baby boomers" generation. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 297, 305. ISBN 978-80-8105-840-0.
- [1] PETRANOVÁ, D., HOSSOVÁ, M. Critical Thinking as a Key Competency. In: ICASSR 2015: 3rd International Conference on Applied Social Science

Research. 2016, s. 244, 248. ISBN 978-94-6252-148-3.

[3] PETRANOVA, D., VRABEC, N. Age as a Factor Evaluation of Media Literacy Levels in Slovakia. In: International Journal of Media and Information Literacy. 2016, vol. 1, iss. 1, p. 25. ISSN 2500-106X.

[3] PETRANOVA, D., VRABEC, N. Technological Measures Restricting Minors' Access to Media Content and its Use in the Context of Media Education in Slovakia. In: 2016 International Conference on Education, Training and Management Innovation. Lancaster: DEStech, 2016, s. 162. ISBN 978-1-60595-395-3.

2017 [3] HEKELJ, Marija. Súčasný stav mediálnej výchovy na základných školách v Košickom kraji. In: Communication towards the prosperity of the Slovakia-Ukraine cross-border region (COPESU). Uzhorod: Uzhorod National University, 2017, s. 73, 77. ISBN 978-617-7333-36-3.

[2] PETRANOVÁ, D., HOSSOVÁ, M., VELICKÝ, P. Current development trends of media literacy in European Union countries. In: Communication Today. 2017, vol. 8, no. 1, p. 54, 64. ISSN 1338-130X.

[3] PETRANOVA, Dana. Innovative way of raising media literacy. Project media journey: from cave to virtual reality. In: SGEM 2017: 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts. Sofia: STEF92 Technology, 2017, s. 301, 307. Science and Society, book 3, vol. 4. ISBN 978-619-7408-21-8.

2018 [4] HOSSOVÁ, M., HEKELJ, M. Mediálna výchova a mediálna gramotnosť v kontexte televíznej tvorby pre deti a mládež. Trnava: UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-945-2. s. 50.

[3] ŠVECOVÁ, M., ODLEROVÁ, E. Smartphone and mobile application usage among seniors in Slovakia. In: European Journal of Science and Theology. 2018, vol. 14, no. 6, pp. 125-133.

2019 [4] LOMNICKÝ, Igor a kol. Tvorivé a kritické myslenie v príprave učiteľov etickej výchovy. Nitra: UKF, 2019. s. 82.

ADF

Axiocentric Teaching And Learning About Media In The Context Of School Practice / Diana Bulganová, Viera Kačinová.

In: Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726. - Roč. 2, č. 2 (2019), s. 85-93.

**Ohlasy:**

2019 [4] VRABEC, Norbert. The concept of soft skills clusters and descriptive indicators in the process of gamification. In: Marketing Identity: Offline Is the New Online. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 1010. ISBN 978-80-572-0038-3.

ADF

The topic of media-disseminated mis-information and dis-information as an integral part of general education in Slovakia.

In: Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726. - Roč. 3, č. 1 (2020), **v štádiu prípravy do tlače.**

ADF - **uchádzačka nedokladuje príspevok k habilitačnému konaniu**

Hodnotenie učebných výsledkov žiakov v rakúskom systéme výchovy a vzdelávania / Viera Kačinová.

In: Pedagogické spektrum. - ISSN 1335-5589. - Roč. 13, č. 3/4 (2004), s. 20-33.

ADF - **uchádzačka nedokladuje príspevok k habilitačnému konaniu**

Projektové úlohy - súčasť výučbového procesu v nemecky hovoriacich krajinách / Viera Kačinová.

In: Pedagogické spektrum. - ISSN 1335-5589. - Roč. 13, č. 1/2 (2004), s. 25-41.

### **Ohlasy:**

2013 [1] SCHUBERTOVA, R., CEPKOVA, L. Revealing Slovak teachers' recent conception of project-based education. In: Project-based education in chemistry and related fields X. Praha: Charles University Prague, 2013, s. 26-32.

2016 [1] CAMAJ, J., et al. New approaches to the formation system of knowledge in the field of railway transport. In: ICERI 2016: 9th international conference of education, research and innovation. Valencia: IATED, 2016, s. 5822-5831.

### **ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS**

ADM

Axiocentric media education as a strategy for the cultivation of media recipients / Viera Kačinová, Viktória Kolčáková, Dana Petranová.

In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 10, no. 1 (2014), pp. 103-116.

### **Ohlasy:**

2014 [2] PLENCNER, Alexander. Critical thinking and the challenges of internet. In: Communication Today, 2014, roč. 5, č. 2, s. 17.

[1] PLENCNER, Alexander. Critical thinking in the age of digital media. In: Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 187, 194.

[1] SOLÍK, Martin. Collision of subculture and mainstream in the context of media communication. In: Psychology and psychiatry, sociology and healthcare,

education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 150, 154.

[1] VRABEC, Norbert. New approaches to research and evaluation of key competencies related to media literacy. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 556.

2016 [4] BREZOVSKÁ, Lucia. Promotional options of media education in the selected countries. In: Marketing Identity 2016: značky, ktoré milujeme. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 191, 193. ISBN 978-80-8105-839-4.

2017 [1] HUDÍKOVÁ, Zora. Current TV production trends in Slovakia. In: European Journal of Science and Theology. 2017, vol. 13, no. 6, pp. 197-208. ISSN 1841-0464.

2018 [4] HOSSOVÁ, Monika. Kritické myslenie a mediálna gramotnosť v postfaktuálnej spoločnosti. In: Marketing identity 2018: digitálne zrkadlá. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 233-243. ISBN 978-80-8105-986-5.

#### ADM

Analysis of the State of Practice-centred Teaching and Learning about Media at Slovak Schools - Selected Examples of Good Teaching Practice / Viera Kačínová, Charo Sádaba.

In: Media Education (Mediaobrazovanie). - ISSN 1994-4160. - č. 59(4) (2019), s. 482-494.

#### **ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS**

#### ADN

From a reductionist to a holistic model of digital competence and media education / Viera Kačínová.

In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 10, č. 2 (2019), s. 16-27.

#### ADN

Media competence as a cross-curricular competence / Viera Kačínová.

In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 9, č. 1 (2018), s. 38-57.

#### **Ohlasy:**

2018 [4] HOSSOVÁ, Monika. Fake News and Disinformation: Phenomenons of Post-Factual Society. In: Media Literacy and Academic Research. 2018, 1(2), s. 34. ISSN 2585-8726.

[4] HOSSOVÁ, Monika. Kritické myslenie a mediálna gramotnosť v postfaktuálnej spoločnosti. In: Marketing identity 2018: digitálne zrkadlá. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 233-243. ISBN 978-80-8105-986-5.

[1] KOZLOVA, O., TKACHENKO, O., ANASHKINA, N. Media Competence in

- the Structure of Professional Characteristics of Experts in Advertising and Marketing. In: Mediaobrazovanie-Media Education. 2018, 4, pp. 56-68.
- [3] ZEGZULA, D., SMYRNOVA-TRYBULSKA, E. Cooperation of educational institutions with public libraries in the context of ICT-supported media and reading education. In: E-learning and Smart Learning Environment for the Preparation of New Generation Specialists. Katowice: Studio Noa, 2018, s. 265-289.
- 2019 [1] DEMIDOV, A., et al. The Organization of Ecological Education of Per-school Children by Means of Media Literacy Education: Theory, National Policy, Scientometrics and Vectors of Development. In: MEDIA EDUCATION-MEDIAOBRAZOVANIE. 2019, č. 4, pp. 470-481. ISSN 1994-4160.
- [1] FEDOROV, A., LEVITSKAYA, A. Synthetic media Education Model Used in Commonwealth of Independent States (CIS). In: Mediaobrazovanie-Media Education. 2019, 1, pp. 30-36.
- [1] HLADIKOVA, V., GALIKOVA TOLNAIOVA, S. Cyber aggressors, their motives, emotions and behavioural tendencies in the process of cyberbullying. In: Ad Alta-Journal of Interdisciplinary Research. 2019, 9(2), pp. 71-76.
- [1] HURAJOVÁ, Anna. Contribution of CLIL Methodology to the Development of Bilingualism and Bilingual Language Competence of Slovak Secondary-School Students. DOI 10.12973/eu-jer.8.4.905 In: European Journal of Educational Research. 2019, roč. 8, č. 4, s. 905-919. ISSN 2165-8714. Dostupné na: <http://www.eu-jer.com/>
- [1] CHELYSHEVA, I., MIKHALEVA, G. Interethnic Tolerance among University Students in the Context of Contemporary Russian and Foreign Media Education. In: Mediaobrazovanie-Media Education. 2019, 1, pp. 14-22.
- [1] MAKAROVA, E.A., MAKAROVA, E.L. The Functional Model of Using Visualization and Digitalization for Media Literacy Development in Media Education Process. In: Media Education-Mediaobrazovanie. 2019, 4, pp. 547-556.
- [4] PROSTINÁKOVÁ HOSSOVÁ, M., ŠVECOVÁ, M. Challenges and limits of current student magazine production - case study. In: Media Literacy and Academic Research. 2019, 2(2), s. 34-50. ISSN 2585-8726.
- [4] VRABEC, Norbert. Soft skills in the digital age. In: Megatrends and Media: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 313. ISBN 978-80-572-0015-4.

## **AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách**

### **AFB**

Mediálna výchova v rodine = Media Education in the Family / Viera Kačínová. In: Rodina a médiá : XXIII. medzinárodný kongres rodiny Ružomberok 5.-7. septembra 2008 : zborník zo svetovej vedeckej konferencie / editor: Terézia Rončáková. - Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, 2009. - ISBN 978-80-8084-421-9. - S. 377-386.

### **Ohlasy:**

2010 [4] BÉGEROVÁ, Martina. Mediálna výchova a rodina ako základ pre zrod

- tolerancie: tolerancia a generačné rozdiely. In: Tolerancia a intolerancia v spoločnosti. Bratislava: Melius, 2010, s. 53. ISBN 978-80-970630-0-9.
- [4] PETRO, M. a kol. Vplyv médií na sociálne a kultúrne hodnoty súčasnosti I. Prešov : PU, 2010. ISBN 978-80-555-0289-2. s. 121, 122, 125, 127, 128, 130.
- [4] ZASEPA, T., OLEKŠÁK, P., RONČÁKOVÁ, T. Človek, slovo a obraz v médiách. Ružomberok : Verbum, 2010. ISBN 978-80-8084-641-1. s. 191, 316.
- 2012 [4] BALÁŽOVÁ, Eva. Rozvíjanie mediálnych kompetencií v etickej výchove. Banská Bystrica: UMB, 2012. ISBN 978-80-557-0458-6. s. 14.
- [4] IZRAEL, Pavel. Mediálna výchova v rodine. Sociodemografické faktory ako koreláty rodičovskej mediácie sledovania televízie. In PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M., VRABEC, N. (eds.) Mediálna výchova a kultúrna identita - Megatrendy a médiá. 2012. ISBN 978-80-8105-393-1, s. 68.
- 2013 [4] KABINOVÁ, Edita. Mediá ako sprostredkovatelia a spolutvorcovia kultúry. In: Obsahová analýza etickej výchovy z pohľadu učiteľov. Banská Bystrica: UMB, 2013, s. 19, 26. ISBN 978-80-557-0668-9.
- [4] SKAČAN, J., MORAVČÍKOVÁ, E., MORAVČÍK, J. Reflexia apokalypsy v mediálnej kultúre. In PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H., SOLÍK, M. (eds.) Sex, lži a video: aktuálne otázky mediálnej kultúry - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-477-8, s. 265.
- 2014 [4] IZRAEL, Pavel. Mediálne kompetencie rodičov. Teoretický náčrt problematiky merania úrovne mediálnej gramotnosti dospeljej populácie. In PETRANOVÁ, D., VRABEC, N. (eds.) Perspektívy ochrany mediálneho publika - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-587-4, s. 84, 90.
- [4] KOLČÁKOVÁ, Viktória. Vysielanie pre deti vo verejnoprávnych médiách ako bezpečný priestor pre detského diváka. In PETRANOVÁ, D., VRABEC, N. (eds.) Perspektívy ochrany mediálneho publika - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-587-4, s. 138.
- [4] ŠENŠELOVÁ, Iveta. Mediálna výchova v predprimárnom vzdelávaní. Bratislava . Metodicko-pedagogické centrum, 2014. ISBN 978-80-8052-681-8. s. 9, 50.
- 2015 [4] ADAMKOVÁ, Petra. Mediálna výchova v kontexte rodinnej výchovy. In: RYBANSKÝ, R., GÁLIK, S., eds. Quo Vadis, Massmedia, Quo Vadis, Marketing [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2015, s. 17. ISBN 978-80-8105-735-9.
- 2016 [4] KARASOVÁ, Mária. Mediá a ich účinky na správanie sa žiaka mladšieho školského veku. In: Analýza súčasného stavu v primárnom vzdelávaní v kontexte výskumov mediálneho pôsobenia na správanie žiaka. Ružomberok: Verbum, 2016, s. 56, 64. ISBN 978-80-561-0370-8.
- [4] KOLČÁKOVÁ, Viktória. Kto zaženie mraky nad televíznou tvorbou pre slovenské deti. In: Súmrak médií II. Košice: UPJŠ, 2016, s. 115, 116. ISBN 978-80-8152-419-6.



Od čitateľskej k mediálnej gramotnosti - výzva pre súčasnosť a budúcnosť / Viera Kačinová.

In: Staré a nové médiá - starí a mladí používatelia : zborník štúdií o informačnej a mediálnej gramotnosti / zostavil: Pavol Rankov. - Bratislava : STIMUL, 2013. - ISBN 978-80-8127-089-5. - S. 49-60.

### **Ohlasy:**

2015 [3] TAMÁŠ, Z., TAMÁŠOVÁ, V. Médias comme partie de la vie économique, sociale et culturelle de la société en UE. In: The Social Role of Adult Education in Central Europe. 2015, s. 118. ISBN 978-963-12-3935-5.

### **AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**

AFC

The Condition of Media Education in Slovak Schools / Viera Kačinová, Viktória Norisová, Norbert Vrabec. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science). In: Proceedings of the 2015 International Conference on Education Reform and Modern Management (ERMM2015) / editors: P. Shaw. - Paris : Atlantis Press, 2015. - (ASSEHR ; vol. 15). - ISBN 978-94-62520-66-0. - ISSN 2352-5398. - S. 156-159.

### **Ohlasy:**

2017 [1] DACUN, N.N. Empiričeskije issledovanija po mediaobrazovaniju: sistematičeskij obzor literatury. In: Mediaobrazovanie. 2017, č. 1, s. 113, 116. ISSN 1994-4160.

AFC

Ako vytvoriť cieľový program z mediálnej výchovy? / Viera Kačinová. In: Mediální pedagogika v teorii a praxi : sborník příspěvků z mezinárodní konference o mediální výchově a pedagogice / editoři: Jan Mašek, Zdeněk Sloboda, Vladimíra Zikmundová. - Plzeň : Fakulta pedagogická ZČU, 2010. - ISBN 978-80-7043-851-0. - S. 99-107.

### **Ohlasy:**

2013 [3] LABISCHOVÁ, Denisa. Didaktika mediální výchovy. Ostrava: OU, 2013. ISBN 978-80-7464-418-4. s. 12, 17.

AFC

Problém ponímania médií ako edukačných objektov verzus prostriedkov v kontexte školskej výučby = The problem of understanding the media as educational objects or means in the context of school education / Viera Kačinová.

In: Evropské pedagogické fórum 2017 [elektronický zdroj] : koncepce vzdělávání a psychologie : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. ročník VII / edit, úprava, realizace Jiří Králík. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2017. - ISBN 978-80-87952-21-4. - S. 214-223 [CD-ROM].

### **Ohlasy:**

2019 [4] BÔTOŠOVÁ, Ľubica. Media education through the concept of learning-by-doing. In: Megatrends and Media: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 173. ISBN 978-80-572-0015-4.

### **AFC**

Mediálna výchova ako súčasť inovovaného obsahu vzdelávania na slovenských základných školách = Media education as part of innovative educational content in Slovak primary schools / Viera Kačinová.

In: Evropské pedagogické fórum 2016 [elektronický zdroj] : reflexe pedagogiky a psychologie : sborník příspěvků vědecké konference. ročník VI / odborní garanti, recenzenti Ľuba Pavelová, Piotr Cichoracki. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2016. - ISBN 978-80-87952-16-0. - S. 56-67 [CD-ROM].

### **AFC**

Vplyv mediálnej výchovy na rozvíjanie schopností detí kriticky a zodpovedne využívať médiá = The influence of media education on the development of children's skills to make critical and responsible use of media / Viera Kačinová.

In: KOMEDIA : (KO) jako KOoperace, KOexistence, KOedukace, KOlize, KOrelace ... Ko jako Komunikace, Komerce, Kompetence, Kompatibilita, Komparace : sborník konferenčních příspěvků z 2. ročníku mezinárodní konference pořádané ve spolupráci s Katedrou masmediální komunikace a reklamy FF Univerzity Konstantína Filozofa v Nitře : Zlín 24. a 25. 10. 2007 / redakce sborníku: Radomila Soukalová. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. - ISBN 978-80-7318-677-7. - S. 67-70.

### **AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách**

#### **AFD**

Perspektívy výučby mediálnej výchovy na základných školách a osemročných gymnáziách / Viera Kačinová.

In: Mediálne kompetencie v informačnej spoločnosti : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 12. a 13. apríla 2007 /

editori: Slavomír Magál, Miloš Mistrík, Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007. - ISBN 978-80-8105-004-6. - S. 136-139.

### **Ohlasy:**

- 2013 [3] LINCÉNYI, Marcel. Application of media education in lifelong learning. In: Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 3. Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu, 2013, s. 191-197.
- 2016 [4] BALKOVÁ, Jana. Metódy a stratégie vo vyučovaní mediálnej výchovy. In: Media Literacy Student Magazine. 2016, roč. 3, č. 1, s. 15, 19. ISSN 1339-6692.

### **AFD**

Hoaxy, fake news - problémové oblasti a metodické nástroje spracovania edukačnej témy v procese mediálnej výchovy = Hoaxes, fake news - problematic areas and methodological tools for adapting educational topic in media education process / Viera Kačinová.

In: Megatrendy a médiá 2018: Realita a mediálne bubliny / editori zborníka: Zuzana Bučková, Lenka Rusňáková, Rudolf Rybanský, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-953-7. - S. 271-293.

### **AFD**

Multiplikátori mediálnej výchovy na Fakulte masmediálnej komunikácie - blízka, či vzdialená budúcnosť? / Viera Kačinová.

In: Kolokvium 1-2 Katedry masmediálnej komunikácie : zborník príspevkov z jarného a jesenného kolokvia 2003 Katedry masmediálnej komunikácie FMK UCM v Trnave / editori: Slavomír Magál, Alexander Plencner. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2004. - ISBN 80-89034-73-X. - S. 91-109.

### **Ohlasy:**

- 2016 [4] PAĽA, Gabriel. Aktuálny stav mediálnej edukácie na Slovensku. In: Súmrak médií II. Košice: UPJŠ, 2016, s. 216, 220. ISBN 978-80-8152-419-6.

### **AFD**

O výchove detí ku kompetentnému zaobchádzaniu s televíziou prostredníctvom projektu Flimmo / Viera Kačinová.

In: Médiá a text 6 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov: II. časť / editori: Jozef Mergeš, Simona Šoltésiová. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017. - ISBN 978-80-555-1934-0. - S. 41-50 [online]. - Popis urobený: 7. 3. 2018. - Spôsob prístupu: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Merges1>.

AFD

Produktívne zameraná mediálna výchova ako súčasť výučbového procesu na slovenských školách = Production-oriented media education as part of the educational process in Slovak schools / Viera Kačinová.

In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií I : médiá a gramotnosť : médiá a kreativita / editori zborníka: Dana Petranová, Martin Solík, Jana Radošinská. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - ISBN 978-80-8105-797-7. - S. 93-106.

**Ohlasy:**

2019 [4] BÔTOŠOVÁ, Ľubica. Media education through the concept of learning-by-doing. In: Megatrends and Media: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 173. ISBN 978-80-572-0015-4.

AFD

Digitálne médiá ako objekty edukácie - viac rizík ako príležitostí? = Digital media as objects of education - more risks than opportunities? / Viera Kačinová.

In: Deti v sieti [elektronický zdroj] : sociálne, právne a medicínske dôsledky emočného zneužívania detí / editori zborníka: Jozef Tinka, Štefánia Kruľová, Martin Klementis. - Bratislava : Rada pre práva dieťaťa, 2018. - ISBN 978-80-973305-0-7. - S. 48-58.

AFD

Teoretické koncepcie mediálnej výchovy v reflexii pedagogickej praxe = Theoretical concepts of media education in reflection of pedagogical practice / Viera Kačinová.

In: Megatrendy a médiá 2015: Mediálna farma I. [elektronický zdroj] : transformácia mediálnej záhrady : mediálne a marketingové hry oligarchov / editori zborníka: Dana Petranová, Jozef Matúš, Slavomír Gálik. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-721-2. - S. 141-178 [CD-ROM].

**Ohlasy:**

2018 [4] HOSSOVÁ, M., HEKELJ, M. Mediálna výchova a mediálna gramotnosť v kontexte televíznej tvorby pre deti a mládež. Trnava: UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-945-2. s. 50.

AFD

Perspektívy rozvoja mediálnej výchovy v podmienkach Slovenska / Viera Kačínová.

In: Megatrendy a médiá 2017: Budúcnosť médií II. : budúcnosť mediálnej výchovy : budúcnosť marketingu v kontexte médií : budúcnosť hier / editori zborníka: Dana Petranová, Dáša Mendelová, Jana Radošinská. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017. - ISBN 978-80-8105-863-9. - S. 40-67.

#### AFD

Mediálna výchova ako súčasť učebného predmetu slovenský jazyk a literatúra na základných a stredných školách / Viera Kačínová.

In: Východiská, ciele a koncepcia kurikulárnej prestavby predmetu slovenský jazyk a literatúra na ZŠ a SŠ : zborník príspevkov z konferencie : Bratislava 11. - 12. novembra 2004 / editorka: Eva Tkáčiková. - Bratislava : Občianske združenie Sociálna práca, 2005. - (Edícia zborníky). - ISBN 80-89185-12-6. - S. 124-135.

#### Ohlasy:

2008 [4] BLAŽEKOVÁ, Lucia. Komunikačné využitie mediálnej výchovy na hodinách slovenského jazyka. In eds. LIPTÁKOVÁ, E., KLIMOVIC, M. Inovácie vo vyučovaní jazyka a literatúry. 2008. ISBN 978-80-8068-795-3, s. 335.

[4] BLAŽEKOVÁ, Lucia. Komunikačné využitie mediálnej výchovy na hodinách slovenského jazyka. In OLOŠTIAK, M., IVANOVÁ, M., GIANITSOVÁ-OLOŠTIAKOVÁ, L. (eds.) Varia XVIII. 2008. ISBN 978-80-555-0083-6, s. 19.

2009 [4] BLAŽEKOVÁ, Lucia. Mediálny obsah v úlohe "textu" vo vyučovaní slovenského jazyka. In Notes, 2009, s. 3, 4.

#### AFD

Spôsoby začlenenia mediálnej výchovy do obsahu školského vzdelávania na slovenských stredných školách = Methods of media education integration into Slovak secondary school curriculum / Viera Kačínová, Viktória Kolčáková.

In: Mediálna výchova a kultúrna identita - Megatrendy a médiá 2012 / editori zborníka: Dana Petranová, Martin Solík, Norbert Vrabec. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2012. - ISBN 978-80-8105-393-1. - S. 70-92.

#### Ohlasy:

2012 [4] IZRAEL, Pavel a kol. Médiá a socializácia. Ružomberok : Verbum, 2012. ISBN 978-80-8084-961-0. s. 33, 40.

2013 [4] POLIEVKOVÁ, P., IZRAEL, P. Koncepcia učebnice mediálnej výchovy pre základné školy : (východiská, zásady a ukážka spracovania). In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., VRABEC, N. (eds.) Dotyk zla: mediálna výchova a výchova médií - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-478-5, s. 79.

2014 [3] PETRANOVA, D., VRABEC, N., MAZAKOVA, S. Dijaľnist' na pidtrimku

rozvitku mediagramotnosti v evropejskomu ta slovackomu kontekstach. In Current issues of mass communication, 2014, iss. 16, p. 11, 14.

2015 [3] VRABEC, N., PETKÁČOVÁ, P. Životný štýl zrakovo postihnutých v kontexte používania médií. In: GIBARTI, J., ed. Otázky médií dnešní doby. 2015, s. 188, 190. ISBN 978-80-7342-282-0.

#### AFD

Mediálna pedagogika v nemecky hovoriacich krajinách / Viera Kačinová.  
In: Rozvoj študijného a vedného odboru pedagogika na Slovensku : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie k 80. výročiu Katedry pedagogiky Filozofickej fakulty Univerzity Komenského. - Bratislava : Univerzita Komenského Bratislava, 2005. - ISBN 9788022320276. - S. 381-391.

#### AFD

Médiá ako významné edukačné objekty a prostriedky - o východiskách zodpovednosti médií vo vzťahu k deťom a mládeži = Media as significant educational objects and means - on the basis of media responsibility in relation to children and young people / Viera Kačinová.  
In: Zodpovednosť v médiách [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - Zodpovednosť v podnikaní organizovanej v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku v dňoch 6. - 7. novembra 2012 / Dana Petranová, Slavomír Magál. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-444-0. - S. 46-53 [CD-ROM].

#### AFD

Internet ako výzva k aktívnej a hodnotnej participácii jednotlivca na komunikácii = Internet as a Challenge to an Active and Valuable Participation of Individuals in Communication / Viera Kačinová.  
In: Perspektívy ochrany mediálneho publika - Megatrendy a médiá 2014 / editori zborníka: Dana Petranová, Norbert Vrabec. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-587-4. - S. 112-123.

#### AFD

Analýza súčasného stavu začlenenia mediálnej výchovy do obsahu vzdelávania na slovenských základných školách = The Analysis of contemporary status of Media Education's integration Into Slovak Primary School Curriculum / Viera Kačinová, Viktória Kolčáková.  
In: Dotyk zla: mediálna výchova a výchova médií - Megatrendy a médiá 2013 / editori zborníka: Dana Petranová, Slavomír Magál, Norbert Vrabec. - Trnava :

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-478-5. - S. 87-108.

### **Ohlasy:**

- 2013 [4] HACEK, Ján. Mediálna výchova - vzdelávanie od kolísky po hrob. In: Otázky žurnalistiky. 2013, 1-2, s. 133. ISSN 0322-7049.
- 2017 [3] HEKELJ, Marija. Súčasný stav mediálnej výchovy na základných školách v Košickom kraji. In: Communication towards the prosperity of the Slovakia-Ukraine cross-border region (COPEU). Uzhorod: Uzhorod National University, 2017, s. 74, 77. ISBN 978-617-7333-36-3.
- 2019 [4] GRACA, Martin. Mediálna gramotnosť mládeže. In: Megatrendy a médiá 2019: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 236. ISBN 978-80-572-0014-7.

### **AFD**

Rozvoj mediálnych kompetencií u 15-18 ročných adolescentov a možné spôsoby ich rozvíjania v rámci inštitucionalizovanej výučby mediálnej výchovy na stredných školách / Viera Kačinová.

In: Adolescencia : aktuálne otázky predčasného a predĺženého dospievania : zborník referátov z konferencie 7. apríla 2006. - Bratislava : Slovenská spoločnosť pre rodinu a zodpovedné rodičovstvo, 2006. - S. 109-119.

### **Ohlasy:**

- 2013 [4] VRABEC, Norbert. Mediálna výchova: teoretické východiská a trendy. Trnava : UCM, 2013. s. 105.
- 2016 [4] JANKOVÁ, G., et al. Sociálna zodpovednosť pri tvorbe adverfaktov. Nitra: UKF, 2016. ISBN 978-80-558-1135-2. s. 47, 93.
- 2017 [2] LESKOVÁ, A., VALČO, M. Identity of adolescents and its dimensions in the relation to Mass media: philosophical-ethical reflections. In: XLinguae. 2017, 10(3), pp. 324-332. ISSN 1337-8384.
- 2019 [2] MASAN, J., et al. The topic of sin in selected views of Paul the Apostle and the opening of a discussion within specific demonstrations of the loss of the sense of sin. In: Acta Missiologica. 2019, 13(2), pp. 148-158.

### **AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách**

#### **AGI**

Mediálna výchova ako nepovinný a voliteľný predmet na základných školách a osemročných gymnáziách : experimentálne overovanie cieľov, obsahu, metód, organizácie a riadenia výkonu výchovno-vzdelávacieho procesu v školách a v

školských zariadeniach : záverečné hodnotenie / Viera Kačinová. - Bratislava : Štátny pedagogický ústav, 2007. - 89 s.

### Ohlasy:

- 2008 [4] ADAMCOVÁ, Ivana. Mediálna výchova a jej miesto vo výchovno-vzdelávacom systéme. In: CENIGOVÁ, Rozália (zost.) Školské knižnice ako informačné a kultúrne centrá škôl. 2008. ISBN 978-80-970017-3-5, s. 54, 57.
- [3] HORVÁTHOVÁ, Jarmila. Masmédiá, mediálna výchova a cudzie jazyky. In: CHROMÝ, J., DRTINA, R. (eds.) Média a vzdelávaní 2008 : zborník recenzovaných ... 2008. ISBN 978-80-86578-85-9, s. 28, 30.
- [4] CHUDÍKOVÁ, Eva. Koncept mediálnej výchovy v primárnom jazykovom vzdelávaní. In eds. LIPTÁKOVÁ, E., KLIMOVIČ, M. Inovácie vo vyučovaní jazyka a literatúry. 2008. ISBN 978-80-8068-795-3, s. 293, 304.
- 2010 [4] BRESTOVANSKÝ, Martin. Úvod do mediálnej výchovy. Trnava : Trnavská univerzita, 2010. ISBN 978-80-8082-396-2. s. 12, 86.
- 2013 [4] VRABEC, Norbert. Mediálna výchova: teoretické východiská a trendy. Trnava : FMK, 2013. s. 104.

### AGI

Súčasný stav začlenenia mediálnej výchovy do obsahu vzdelávania na stredných školách na Slovensku : záverečná správa z výskumu / Viera Kačinová, Viktória Kolčáková; recenzenti: Mária Potočárová, Norbert Vrabec. - Trnava : IMEC - Medzinárodné centrum pre mediálnu gramotnosť, FMK UCM Trnava, 2013. - 38 s.

### Ohlasy:

- 2015 [4] VANTUCH, J., JELÍNKOVÁ, D. Key competences in VET. Slovakia. ŠIOV, 2015. s. 33.
- [4] VRABEC, Norbert. Vybrané aspekty mediálnej gramotnosti dospelých slovenskej populácie. In: Megatrendy a médiá 2015: Mediálna farma I. 2015, s. 405, 423. ISBN 978-80-8105-721-2.
- [4] VRABEC, Norbert. Výskum úrovne mediálnej gramotnosti: prehľad výskumných stratégií. Trnava: UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-635-2. s. 129, 154.
- 2016 [4] VANTUCH, J., JELÍNKOVÁ, D. Key competences in vocational education and training Slovakia. Bratislava: ŠIOV/SNO, 2016. s. 40.

### AGI

Súčasný stav začlenenia mediálnej výchovy do obsahu vzdelávania na základných školách na Slovensku : záverečná správa z výskumu / Viera Kačinová, Viktória Kolčáková; recenzenti: Mária Potočárová, Norbert Vrabec. - Trnava : IMEC - Medzinárodné centrum pre mediálnu gramotnosť, FMK UCM Trnava, 2013. - 35 s.

### Ohlasy:



- 2014 [3] PETRANOVA, D., VRABEC, N., MAZAKOVA, S. Dijaľnist' na pidtrimku rozvitku mediagramotnosti v evropejskomu ta slovackomu kontekstach. In Current issues of mass communication, 2014, iss. 16, p. 11, 14.
- 2015 [4] VRABEC, Norbert. Vybrané aspekty mediálnej gramotnosti dospelej slovenskej populácie. In: Megatrendy a médiá 2015: Mediálna farma I. 2015, s. 405, 423. ISBN 978-80-8105-721-2.
- [4] VRABEC, Norbert. Výskum úrovne mediálnej gramotnosti: prehľad výskumných stratégií. Trnava: UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-635-2. s. 128, 154.
- 2016 [3] VRABEC, Norbert. Media education in formal education in Slovakia. In: Developing Media Literacy in Public Education. Budapest: Corvinus University of Budapest, 2016, s. 62, 63, 69, 71. ISBN 978-963-503-622-6.
- 2019 [4] PROSTINÁKOVÁ HOSSOVÁ, Monika. Úroveň mediálnej gramotnosti učiteľov vybraných základných, stredných škôl a gymnázií na Slovensku - prípadová štúdia. In: Megatrendy a médiá 2019: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 365. ISBN 978-80-572-0014-7.

## **BCB Učebnice pre stredné a základné školy**

### **BCB**

Mediálna výchova : experimentálne učebné texty pre 5. ročník ZŠ / V. Kačinová a kol. - Bratislava : Štátny pedagogický ústav, 2005. - 69 s.

[Kačinová Viera 12% - Matyáš Marián 15% - Gažová Viera 21% - Hradiská Elena 21% - Lukáčová (Petranová) Dana 24% - Plencner Alexander 7%]

### **Ohlasy:**

- 2012 [4] HÁBEROVÁ, Iveta. Mediálna výchova v edukačnom procese (ISCED 2). Bratislava : Metodicko-pedagogické centrum, 2012.
- 2017 [4] MIKUŠ, Ján. Marketingové a mediálne faktory ovplyvňujúce správanie detí. In: Vplyv inovatívnych marketingových koncepcií na správanie vybraných trhových subjektov na Slovensku. Banská Bystrica: Belianum, 2017, s. 110, 114. ISBN 978-80-557-1346-5.

### **BCB**

Mediálna výchova : experimentálne učebné texty pre 6. ročník ZŠ / V. Kačinová a kol. - Bratislava : Štátny pedagogický ústav, 2005. - 74 s.

[Kačinová Viera 38% - Plencner Alexander 24% - Gažová Viera 24% - Hradiská Elena 14%]

### **Ohlasy:**

- 2011 [3] URBAN, L., DUBSKÝ, J., MURDZA, K. Masová komunikace a veřejné

mínění. Praha : Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3563-4. s. 169, 216

[4] LINCÉNYI, M., KOHUŤÁR, M. Skúsenosti s výučbou mediálnej výchovy na základnej škole v školskom roku 2010/2011. In TURSKÁ, R., TANÍTÓ, V., ZÁBORSKÝ, M. (eds.) Mediálna výchova v kontexte celoživotného vzdelávania pedagógov : zborník z kolokvia ... 2011, s. 59.

#### BCB

Mediálna výchova : experimentálne učebné texty pre 7. ročník ZŠ / V. Kačinová a kol. - Bratislava : Štátny pedagogický ústav, 2005. - 63 s.

[Kačinová Viera 23% - Lehoczka Viera 62% - Hradiská Elena 15%]

#### BCB

Mediálna výchova : experimentálne učebné texty pre 8. ročník ZŠ / Viera Kačinová a kol. - Bratislava : Štátny pedagogický ústav, 2007. - 93 s.

[Kačinová Viera 21% - Lukáčová (Petranová) Dana 18% - Struhárová Silvia 23% - Suballyová Ľubica 35% - Kováčová Júlia 3%]

#### BCB

Mediálna výchova : experimentálne učebné texty pre 9. ročník ZŠ / V. Kačinová a kol. - Bratislava : Štátny pedagogický ústav, 2007. - 81 s.

[Kačinová Viera 35% - Struhárová Silvia 45% - Hradiská Elena 9% - Matyáš Marián 11%]

#### **BCI Skriptá a učebné texty**

##### **BCI- uchádzačka nedokladuje publikáciu k habilitačnému konaniu**

Do sveta filosofů : učební materiály pro výuku filosofie / Roman Cardal, Jiří Fuchs, Viera Kačinová. - 1. vyd. - Praha : Academia Bohemica, 2018. - 258 s. - ISBN 978-80-904469-9-1.

##### **BCI - uchádzačka nedokladuje publikáciu k habilitačnému konaniu**

Do sveta filosofů : metodické materiály pro výuku filosofie / Viera Kačinová, Roman Cardal, Jiří Fuchs. - 1. vyd. - Praha : Academia Bohemica, 2018. - 159 s. - ISBN 978-80-907249-0-7.

#### **BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch (do roku 2012)**

Mediálna výchova v obsahu školského vzdelávania / Viera Kačinová In: Učiteľské noviny, roč. LIV, č. 40, 18.11.2004, ISSN 0139-5769. - S. 8

### **BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012)**

#### **BED**

Aktuálny stav a problémy mediálnej výchovy alebo ako sa darí plniť Konceptiu mediálnej výchovy v SR v kontexte celoživotného vzdelávania? / Viera Kačinová. In: Mediálna výchova v kontexte celoživotného vzdelávania pedagógov : zborník z kolokvia konaného dňa 25. októbra 2011 na Žilinskej univerzite v Žiline / editori Radoslava Turská, Viktor Tanító, Martin Záborský. - Žilina : Katedra mediamatiky a kultúrneho dedičstva FHV ŽU, 2011. - ISBN 978-80-554-0467-7. - S. 29-38.

### **BEE Odborné práce v zahraničných zborníkoch(konferenčných aj nekonferenčných)**

#### **BEE**

Slovak national report on the state of media literacy / Norbert Vrabec ... [et al.]. In: Developing Media Literacy in Public Education : A Regional Priority in a Mediatized Age / Veronika Pelle (ed.). - Budapest : Corvinus University of Budapest, 2016. - ISBN 978-963-503-622-6. - S. 191-208. [Spoluautori: Dana Petranová - Mária Moravčíková - Viera Kačinová - Lucia Brezovská - Lucia Škripcová]

### **BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)**

#### **BEF**

XVII. Mediálna výchova ako edukačná téma / Viera Kačinová. In: Príručka pre uchádzača / editori: Jozef Matúš, Slavomír Magál, Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - ISBN 978-80-8105-773-1. - s. 394-420.

#### **BEF**

Ako ďalej s mediálnou výchovou v slovenskom školstve? / Viera Kačinová. In: Mediálna výchova v otvorenom priestore : zborník z konferencie / zostavovateľka: Juliana Navrátilová. - Bratislava, 2010. - ISBN 978-80-970604-5-9. - S. 40-55.

### **Ohlasy:**

- 2010 [4] ZASEPA, T., OLEKŠÁK, P., RONČÁKOVÁ, T. Človek, slovo a obraz v médiách. Ružomberok : Verbum, 2010. ISBN 978-80-8084-641-1. s. 204, 316.
- 2011 [4] VRABEC, Norbert. Možnosti koordinácie informačných vzdelávacích, poradenských a výskumných aktivít v oblasti mediálnej výchovy. In TURSKÁ, R., TANITÓ, V., ZÁBORSKÝ, M. (eds.) Mediálna výchova v kontexte celoživotného vzdelávania pedagógov. 2011, s. 45.
- 2012 [4] VALKOVÁ, Anna. Mediálna výchova a prenos hodnôt. In PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M., VRABEC, N. (eds.) Mediálna výchova a kultúrna identita - Megatrendy a médiá. 2012. ISBN 978-80-8105-393-1, s. 200, 202, 206.
- [4] VRABEC, Norbert. Možnosti implementácie vzdelávacích programov mediálnej výchovy určených pre pedagógov. In PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M., VRABEC, N. (eds.) Mediálna výchova a kultúrna identita - Megatrendy a médiá. 2012. ISBN 978-80-8105-393-1, s. 213, 215.
- 2013 [4] HRADISKÁ, Elena. Identita a sebavnímanie adolescenta v mediálnom prostredí. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., VRABEC, N. (eds.) Dotyk zla: mediálna výchova a výchova médií - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-478-5, s. 46, 49.
- 2015 [3] TAMÁŠ, Z., TAMÁŠOVÁ, V. Médias comme partie de la vie économique, sociale et culturelle de la société en UE. In: The Social Role of Adult Education in Central Europe. 2015, s. 118. ISBN 978-963-12-3935-5.

## BEF

Mediálna výchova ako edukačná téma / Viera Kačinová.

In: Masmédiálne štúdiá [elektronický zdroj] : príručka na prijímacie skúšky / editori: Ľudmila Čábyová, Ján Višňovský, Sabína Gáliková Tolnaiová, Dominika Čmehýlová-Rašová. - Bratislava : Letra Edu, 2019. - ISBN 978-80-89962-25-9. - s. 235-261. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/prijimacky/prirucka-pre-uchadzacov/>.

## EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

### EDI

Educación mediática y formación del profesorado (Media education and teacher training) / Viera Kačinová.

In: Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726. - Roč. 1, č. 2 (2018), s. 93-95.

Rec. na: Revista interuniversitaria de formación del profesorado : Dedicado a: Educación mediática y formación del profesorado. - [S.l.] : Asociación Universitaria de Formación del Profesorado, 2018. - ISSN 0213-8646.

**FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)**

FAI

Dobré médiá [elektronický zdroj] : príklady dobrej praxe výučby mediálnej výchovy na základných a stredných školách : metodická príručka pre učiteľov / editorka Viera Kačinová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. - 1 CD-ROM (91 s.). - ISBN 978-80-8105-847-9.

### Ohlasy:

2018 [6] HOSSOVÁ, Monika. Good Media: A New Methodological Guide for Teachers. In: Media Literacy and Academic Research. 2018, 1(1), s. 99-100. ISSN 2585-8726.

FAI

Príklady dobrej praxe výučby mediálnej výchovy na základných a stredných školách 3. : metodická príručka pre učiteľov / Viera Kačinová. - Číslo projektu: 010UCM-4/2018 Materiálno-didaktická podpora výučby mediálnej výchovy prostredníctvom školiaceho mediálneho strediska na FMK UCM. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2019. - 124 s. - ISBN 978-80-572-0029-1.

FAI

Príklady dobrej praxe výučby mediálnej výchovy na základných a stredných školách : metodická príručka pre učiteľov / editorka Viera Kačinová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 178 s. - ISBN 978-80-8105-717-5.

### GAI Správy

GAI

Experimentálne učebné osnovy mediálnej výchovy pre 5.-9. ročník základnej školy : nepovinný predmet : voliteľný predmet / Viera Kačinová. - Bratislava : Štátny pedagogický ústav, 2005. - 16 s.

### Ohlasy:

2007 [4] PETRANOVÁ, Dana. Podstata a význam kritického myslenia v mediálnej výchove. In MAGÁL, S., MISTRÍK, M., PETRANOVÁ, D. (eds.) Mediálne kompetencie v informačnej spoločnosti. 2007. ISBN 978-80-8105-004-6.

2008 [4] ADAMCOVÁ, Ivana. Mediálna výchova a jej miesto vo výchovno-vzdelávacom systéme. In CENIGOVÁ, Rozália (zost.) Školské knižnice ako informačné a kultúrne centrá škôl. 2008. ISBN 978-80-970017-3-5, s. 57.

- 2010 [4] ZASEPA, T., OLEKŠÁK, P., RONČÁKOVÁ, T. Človek, slovo a obraz v médiách. Ružomberok : Verbum, 2010. ISBN 978-80-8084-641-1. s. 180, 316.
- 2012 [4] VIŠŇOVSKÝ, J., VRAŽDOVÁ, A. Učme sa zodpovednosti alebo niekoľko poznámok k uplatňovaniu mediálnej výchovy na Slovensku. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S. Zodpovednosť v médiách [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2012. s. 87, 95. ISBN 978-80-8105-444-0.
- 2013 [4] PETRANOVÁ, Dana. XVIII. Mediálna výchova. In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Masmédiálne štúdiá v kocke. 2013. ISBN 978-80-8105-445-7, s. 496.
- 2014 [3] LINCÉNYI, M., POLAKEVIČOVÁ, I. The Status of Implementing Media Education in the Slovak Republic. In Kultura - media - teologia, 2014, č. 17, s. 56-69.

## GAI

Príprava učiteľov mediálnej výchovy na základných školách a osemročných gymnáziách : pilotný projekt špecializačného kvalifikačného štúdia / Viera Kačinová. - Bratislava : Štátny pedagogický ústav, 2007. - 22 s.

## Ohlasy:

- 2008 [4] ADAMCOVÁ, Ivana. Mediálna výchova a jej miesto vo výchovno-vzdelávacom systéme. In CENIGOVÁ, Rozália (zost.) Školské knižnice ako informačné a kultúrne centrá škôl. 2008. ISBN 978-80-970017-3-5, s. 57.

## GAI

Mediálna výchova ako inovačný prvok všeobecného vzdelávania v rámci kurikulárnej prestavby / Viera Kačinová. - Číslo projektu: KEGA č. 3/0177/02. - [Bratislava] : [Štátny pedagogický ústav], [2004].

## Ohlasy:

- 2011 [4] PETRANOVÁ, Dana. Pedagógovia na ceste za mediálnou gramotnosťou. In TURSKÁ, R., TANÍTÓ, V., ZÁBORSKÝ, M. (eds.) Mediálna výchova v kontexte celoživotného vzdelávania pedagógov. 2011, s. 17.

## GHG Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup

### GHG

Voliteľný predmet: Mediálna výchova / Viera Kačinová., 2008. - Spôsob prístupu: [https://zspodsadek.edupage.org/files/SkVP\\_ISCED\\_2.pdf](https://zspodsadek.edupage.org/files/SkVP_ISCED_2.pdf).  
In: Vzorový školský vzdelávací program pre 2. stupeň ZŠ - ISCED 2 [elektronický zdroj]. 2008. - S. 127-140 [online]. - Spôsob prístupu: [https://zspodsadek.edupage.org/files/SkVP\\_ISCED\\_2.pdf](https://zspodsadek.edupage.org/files/SkVP_ISCED_2.pdf).

## Ohlasy:

- 2010 [4] BÉGEROVÁ, Martina. Mediálna výchova a rodina ako základ pre zrod tolerancie: tolerancia a generačné rozdiely. In: Tolerancia a intolerancia v spoločnosti. Bratislava: Melius, 2010, s. 48, 49, 53. ISBN 978-80-970630-0-9.

## GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

### GII

Mediálna výchova pre 5. ročník základných škôl : metodické materiály. / Viera Kačínová ... [et al.]. - Bratislava : Štátny pedagogický ústav, 2005. 44 s.  
[Kačínová Viera 17% - Gažová Viera 18%- Hradiská Elena 19% - Lukáčová (Petranová) Dana 29%- Plencner Alexander 5% - Matyáš Marián 12%]

## Ohlasy:

- 2010 [4] BRESTOVANSKÝ, Martin. Úvod do mediálnej výchovy. Trnava : Trnavská univerzita, 2010. ISBN 978-80-8082-396-2. s. 9, 86.  
[4] ZASEPA, T., OLEKŠÁK, P., RONČÁKOVÁ, T. Človek, slovo a obraz v médiách. Ružomberok : Verbum, 2010. ISBN 978-80-8084-641-1. s. 180, 316.  
[4] LINCÉNYI, M., KOHUŤÁR, M. Skúsenosti s výučbou mediálnej výchovy na základnej škole v školskom roku 2010/2011. In TURSKÁ, R., TANITÓ, V., ZÁBORSKÝ, M. (eds.) Mediálna výchova v kontexte celoživotného vzdelávania pedagógov : zborník z kolokvia ... 2011, s. 59.
- 2013 [3] LINCÉNYI, Marcel. Application of media education in lifelong learning. In: Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 3. Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu, 2013, s. 191-197.
- 2014 [3] LINCÉNYI, M., POLAKEVIČOVÁ, I. The Status of Implementing Media Education in the Slovak Republic. In Kultura - media - teologia, 2014, č. 17, s. 56-69.

### GII

Mediálna výchova pre 6. ročník základných škôl : metodické materiály. / Viera Kačínová ... [et al.]. - Bratislava : Štátny pedagogický ústav, 2005. 63 s.  
[Kačínová Viera 56 % - Plencner Alexander 20 % - Gažová Viera 19 % - Hradiská Elena 5 %]

## Ohlasy:

- 2010 [4] ZASEPA, T., OLEKŠÁK, P., RONČÁKOVÁ, T. Človek, slovo a obraz v médiách. Ružomberok : Verbum, 2010. ISBN 978-80-8084-641-1. s. 180, 316.
- 2011 [4] LINCÉNYI, M., KOHUŤÁR, M. Skúsenosti s výučbou mediálnej výchovy na základnej škole v školskom roku 2010/2011. In TURSKÁ, R., TANÍTÓ, V., ZÁBORSKÝ, M. (eds.) Mediálna výchova v kontexte celoživotného vzdelávania pedagógov : zborník z kolokvia ... 2011, s. 59.
- 2014 [3] LINCÉNYI, M., POLAKEVIČOVÁ, I. The Status of Implementing Media Education in the Slovak Republic. In Kultura - média - teologia, 2014, č. 17, s. 56-69.

## GII

Mediálna výchova pre 7. ročník základných škôl : metodické materiály / V. Kačínová, V. Lehoczka, E. Hradiská. - Bratislava : Štátny pedagogický ústav, 2005. - 36 s.

[Kačínová Viera 29% - Lehoczka Viera 56% - Hradiská Elena 15%]

## GII

Mediálna výchova pre 8. ročník základných škôl : metodické materiály / Viera Kačínová a kol. - Bratislava : Štátny pedagogický ústav, 2007. - 62 s.

[Kačínová Viera 42% - Suballyová Ľubica 38% - Petranová Dana 11% - Kováčová Júlia 1% - Struhárová Silvia 8%]

## GII

Mediálna výchova pre 9. ročník základných škôl : metodické materiály / Viera Kačínová a kol. - Bratislava : Štátny pedagogický ústav, 2007. - 58 s.

[Kačínová Viera 68% - Struhárová Silvia 13% - Hradiská Elena 8% - Matyáš Marián 11%]

## GII

Učební materiály projektu Etika a filosofie - inovace výuky společenských věd na 3 gymnáziích JMK : učební texty / Roman Cardál, Jiří Fuchs, Viera Kačínová. - Praha : Academia Bohemica, 2012. - 180 s.

## GII

Učební materiály projektu Etika a filosofie - inovace výuky společenských věd na 3 gymnáziích JMK : metodické materiály / Viera Kačínová, Roman Cardál, Jiří Fuchs. - Praha : Academia Bohemica, 2012. - 281 s.



GII

Editoriál / Viera Kačinová.

In: Media Literacy Student Magazine. - ISSN 1339-6692. - Roč. 2, č. 2 (2015), s. 1.

### Štatistika publikácií:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách	1
ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	2
ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	7
ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	2
ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	2
AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách	2
AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	5
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	15
AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách	3
BCB Učebnice pre stredné a základné školy	5
BCI Skriptá a učebné texty	2
BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch	1
BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012)	1
BEE Odborné práce v zahraničných zborníkoch(konferenčných aj nekonferenčných)	1
BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	3
EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch	1
FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)	3
GAI Správy	3
GHG Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup	1
GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií	8

**Spolu: 68**

### Štatistika ohlasov:

[1] Citácie, resp. recenzie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus)	15
[2] Citácie, resp. recenzie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus)	8
[3] Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch	25
[4] Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch	85
[6] Recenzie v domácich publikáciách	2

**Spolu: 135**