

Prehľad publikácií za rok 2020 na FMK UCM v Trnave]

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

Globalizovaný filmový priemysel / Jana Radošinská, Zuzana Kvetanová, Lenka Rusňáková; vedeckí recenzenti: Miloš Mistrík, Martin Štoll, Terézia Rončáková. - 1. vyd. - Praha : Wolters Kluwer, 2020. - 283 s. [17,2AH]. - ISBN 978-80-7598-950-5

Spotrebiteľské správanie a marketingová komunikácia v kontexte kruhovej ekonomiky / Igor Piatrov, Dominik Jánoš, Denisa Jánošová; recenzenti: Alena Kusá, Miloš Čambál, Zbigniew Widera. - 1. vyd. - Praha : Wolters Kluwer, 2020. - 151 s. [9AH]. - ISBN 978-80-7598-948-2

The role of SoLoMo marketing and media in the communication of eco-innovations [elektronický zdroj] / Ľudmila Čábyová, Peter Krajčovič; reviewers: Zbigniew Widera, Václav Kupec. - 1. vyd. - Online monografia. - Budapešť : Wolters Kluwer, 2020. - 176 s. [7,92AH]. - ISBN 978-963-295-952-8 (online)

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Násilie na televíznej obrazovke v kontexte jednotného systému označovania / Andrej Brník; recenzenti: Miloš Mistrík, Gabriel Paľa. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2020. - 90 s. - ISBN 978-80-572-0072-7

ABB Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v domácich vydavateľstvách

COVID-19 as a media-cum-language event: cognitive, communicative, and cross-cultural aspects / Nataliya Ivanovna Panasenko ... [et al.].

In: Lege Artis [elektronický zdroj] : Language yesterday, today, tomorrow. - ISSN 2453-8035. - Roč. 5, č. 2 (2020), 122-210 [3,82 AH].

[Spoluautori: Morozova, Olena ; Galkowski, Artur ; Krajčovič, Peter ; Kryachkov, Dmitry ; Petlyuchenko, Nataliya ; Samokhina, Victoria ; Stashko, Halyna ; Uberman, Agnieszka]

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

Cyberspace as a New Existential Dimension of Man / Slavomír Gálik, Sabína GálikováTolnaiová., 2020. In: Cyberspace. - 1. vyd. - Londýn: IntechOpen, 2020. - ISBN 978-1-78985-857-0. - s. 13-25 [1,16AH].

Prehľad publikácií za rok 2020 na FMK UCM v Trnave]

Cyberspace as a New Living World and Its Axiological Contexts / Sabína GálikováTolnaiová, Slavomír Gálik., 2020. In: Cyberspace. - 1. vyd. - Londýn: IntechOpen, 2020. - ISBN 978-1-78985-857-0. - s. 39-51 [1,26AH].

Nowe technologie cyfrowe w komunikacji marketingowej / Andrzej Badjak, Łukasz PawełWojciechowski., 2020. In: Cyfrowa komunikacja organizacji. - 1. vyd. - Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2020. - ISBN 978-83-7875-612-5. - s. 209-225 [1,1 AH].

Wykorzystanie gier komputerowych w komunikacji organizacji / Grzegorz Filipczyk,Zdenko Mago., 2020. In: Cyfrowa komunikacja organizacji. - 1. vyd. - Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2020. - ISBN 978-83-7875-612-5. - s. 194-208 [1,01 AH].

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Etické výzvy digitálnych hier / Magdaléna Švecová, Alexandra Kukumbergová; recenzenti: Zdenko Mago, Mária Zahatňanská. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda vTrnave, 2020. - 165 s. - ISBN 978-80-572-0098-7

Marketing v zdravotníctve / Matej Martovič; recenzenti: Peter Krajčovič, Martin Klepek. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2020. - 79 s. - ISBN 978-80-572-0064-2

Marketingová komunikácia v kontexte analytických nástrojov na spracovanie údajov [elektronický zdroj] / Zuzana Bezáková; recenzenti: Václav Kupec, Adam Madleňák. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2020. - 125 s. [CD-ROM]. - ISBN 978-80-572-0106-9

Medzi záberom a dielom : tvorivá synergia kamery a strihu v audiovizii / Tomáš Hučko; recenzenti: Peter Mojžiš, Zora Hudíková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2020. - 162 s. [5AH]. - ISBN 978-80-572-0070-3

Slovná zásoba v masmédiách: teoretické východiská a prax / Andrej Habiňák; recenzenti: Hana Pravdová, Marína Vidanová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2020. -156 s. [7AH]. - ISBN 978-80-572-0087-1

Úvod do štúdia digitálnych hier 1. / Zdenko Mago; recenzenti: Juraj Malíček, MichalKabát. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2020. - 140 s. [6,04AH]. - ISBN 978-80-572-0069-7

Význam CRM a komunikácia so zákazníkmi / Renáta Miklenčíčová; recenzenti: Alena Kusá, Margaréta Nadányiová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2020. -122 s. - ISBN 978-80-572-0084-0

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

Earnings drivers of Slovak manufacturers : efficiency assessment of innovationmanagement / Pavol Durana ... [et al.].
In: Applied Sciences [elektronický zdroj]. - ISSN 2076-3417. - Roč. 10, č. 12 (2020), s. [1-17].
[Spoluautori: Zaušková, Anna ; Vagner, Ladislav ; Zadňanová, Silvia]

Prehľad publikácií za rok 2020 na FMK UCM v Trnave]

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

Current trends in journalistic practice / Zora Hudíková, Hana Pravdová.

In: Sovremennyyj diskurs-analiz [elektronický zdroj]. - ISSN 2687-0975. - č. 2(26), časť 1 (2020), s. 26-33.

Language learning online - prioritised (case study) / Jana Hubinová.

In: Sovremennyyj diskurs-analiz [elektronický zdroj]. - ISSN 2687-0975. - č. 2(26), časť 2 (2020), s. 32-43.

Marketing Communication of Selected Conservative and Liberal Parties in Slovak Region Before Elections / Denisa Jánošová, Renáta Bundzíková.

In: Political Preferences [elektronický zdroj]. - ISSN 2449-9064. - č. 26 (2020), s. 27-40.

Necromarketing as Advertising Strategy in American Television / Amiee Shelton, ŁukaszPawel Wojciechowski. In: Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis [elektronický zdroj] : Studia de Cultura. -ISSN 2083-7275. - Roč. 12, č. 2 (2020), s. 18-34.

Occurrence of selected key competences in television production for children recipients /

Marija Hekelj. In: Sovremennyyj diskurs-analiz [elektronický zdroj]. - ISSN 2687-0975. - č. 2(26), časť 2 (2020), s.44-51.

Rassuždenie kak funkcional'no-semantičeskij tip reči v chudožestvennykh i media tekstach(na materiale anglijskogo jazyka) = Reasoning as a functional-semantic type of speech in literary and media texts (on the material of the English language) / Nataliya Ivanovna Panasenko.

In: The Way of Science [elektronický zdroj] : international scientific journal. - ISSN 2311-2158. - č. 7(77) (2020), s. 31-40.

Regional Policy and Regional Marketing at the Level of Small and Medium-sized Enterprises in Slovakia / Lenka Labudová, Denisa Jánošová.

In: Political Preferences [elektronický zdroj]. - ISSN 2449-9064. - č. 26 (2020), s. 41-54.

Současná role marketingové komunikace jako nástroje strategického marketingu / Ladislav Pátík. In: Marketing & komunikace. - ISSN 1211-5622. - Roč. 25, č. 1 (2020), s. 18-19.

Standard slovak in mass media / Oľga Škvareninová.

In: Sovremennyyj diskurs-analiz [elektronický zdroj]. - ISSN 2687-0975. - č. 2(26), časť 1 (2020), s. 110-117.

The rise of idiocracy in the online environment / Branislav Oprala, Pavel Bielik.

In: Sovremennyyj diskurs-analiz [elektronický zdroj]. - ISSN 2687-0975. - č. 2(26), časť 2 (2020), s. 10-22.

The Use of Regional Marketing in the Conduct of Regional Policy / Denisa Jánošová, Tomasz Michal Jobczyk. In: Political Preferences [elektronický zdroj]. - ISSN 2449-9064. - č. 25 (2019), s. 53-62.

Thinking in the Network / Slavomír Gálik. In: Central European Journal of Communication : an official journal of the Polish Communication Association. - ISSN 1899-5101. - Roč. 13, č. 3(27) (2020), s. 446-459.

Values in the media and their impact on young people / Diana Bulganová.

In: Sovremennyyj diskurs-analiz [elektronický zdroj]. - ISSN 2687-0975. - č. 2(26), časť 1 (2020), s. 81-87.

Prehľad publikácií za rok 2020 na FMK UCM v Trnave]

Waste Legislation and its Impact on Marketing Communication of the Circular Economy in Slovakia / Dominik Jánoš, Rudolf Rybanský.
In: Political Preferences [elektronický zdroj]. - ISSN 2449-9064. - č. 26 (2020), s. 55-68.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

Adolphe Appia: from Romanticism to the Rhythmic Spaces / Miloš Mistrík, Lucia Škripčová, Dominik Mičuda. In: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940. - Roč. 8, č. 2(2020), s. 94-101.

Dve štúdie Adolpha Appiu : Réžia wagnerovskej drámy : Ako zreformovať našu réžiu / Miloš Mistrík. In: Slovenské divadlo : revue dramatických umení. - ISSN 0037-699X. - Roč. 68, č. 4 (2020), s.397-426.

Hidden Meanings of Image of Communication in the Medium of Photography (Wisdom and Madness of Photography) / Jozef Sedlák, Peter Lančarič, Kristián Pribila.
In: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940. - Roč. 8, č. 2 (2020), s. 72-82.

Hi-Tech And Eye-Catching Alike: Information In The Multiplatform Era / Juliána Mináriková, Dušan Blahút, Ján Višňovský. In: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940. - Roč. 8, č. 2(2020), s. 118-126.

Interné riadenie značky zamestnávateľa v IKT sektore = Internal employer branding in ICT sector / Ľubica Gajanová, Pavol Ďurana, Alena Kusá. In: Podniková ekonomika a manažment [elektronický zdroj] : elektronický vedecký časopis o ekonomike, manažmente, marketingu a logistike podniku. - ISSN 1336-5878. - č. 3 (2019), s. 3-11.

Účelové z(ne)hodnocovanie easter eggs v digitálnych hrách = Purposeful (de)valuation of easter eggs in digital games / Zdenko Mago. In: Art communication & popculture : časopis pre umeleckú komunikáciu a popkultúru. - ISSN 1339-9284. - Roč. 5, č. 1-2 (2019), s. 91-102.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Behavioural approaches in public policies / Dana Petranová, Andrea Rysová.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Roč. 16, č. 4 (2020), s. 65-77.

Category of Modality in Belles-lettres and Journalistic Styles / Nataliya Ivanovna Panasenka, Hana Pravdová, Dmitry Kryachkov. In: Journal of History Culture and Art Research [elektronický zdroj]. - ISSN 2147-0626. - Roč. 9, č.3 (2020), s. 197-208.

Communication as a Part of Identity of Sustainable Subjects in Fashion / Alena Kusá, Marianna Urmínová. In: Journal of Risk and Financial Management. - ISSN 1911-8066. - Roč. 13, č. 12 (2020), s.305-320.

ECO-ECO Recycling Models and Application of their Principles into the Circular Economy / Alena Kusá ... [et al.]. In: Acta Polytechnica Hungarica. - ISSN 1785-8860. - Roč. 17, č. 9 (2020), s. 85-107. [Spoluautori: Fašiang, Tomáš ; Gežík, Pavel ; Greguš, Michal]

Effect of marketing communication on consumer preferences and purchasing decisions / Alena Kusá, Anna Zaušková, Ľudmila Čábyová. In: AD ALTA : Journal of Interdisciplinary Research. - ISSN 1804-7890. - Roč. 10, č. 1 (2020), s.150-155.

**Prehľad publikácií za rok 2020
na FMK UCM v Trnave]**

Mystical Death in the Spirituality of Saint Teresa of Ávila / Slavomír Gálik, Sabína Gáliková Tolnaiová, Arkadiusz Modrzejewski. In: Sophia : International Journal of Philosophy and Traditions. - ISSN 1873-930X. - Roč. 59, č. 3(2020), s. 593-612.

Online and offline communities communication as part of religious living / Zuzana Bezáčková. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Roč. 16, č. 2 (2020), s. 95-102.

Philosophical Reflection of the Influence of Digital Media on Current Education / Slavomír Gálik. In: Media Education (Mediaobrazovanie). - ISSN 1994-4160. - č. 60(1) (2020), s. 100-106.

Rate of use of social network in Catholic media in Slovakia / Martin Graca. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Roč. 16, č. 1 (2020), s. 113-118.

Smartphone addiction risk, anxiety symptom severity, and depression psychopathology / Thomas Porter ... [et al.]. In: Review of Contemporary Philosophy. - ISSN 1841-5261. - Roč. 19 (2020), s. 57-63. [Spoluautori: Pocovaru, Ana-Mădălina ; Zaušková, Anna ; Rowland, Zuzana ; Grupač, Marián]

SoLoMo marketing as a global tool for enhancing awareness of eco-innovations in Slovak business environment / Anna Zaušková, Monika Rezníčková. In: Equilibrium : Quarterly Journal of Economics and Economic Policy. - ISSN 1689-765X. - Roč. 15, č. 1 (2020), s. 133-150.

Spolok sv. Vojtecha connection between faith and science for 150 years / Juliána Mináriková, Ľubica Bôtošová. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Roč. 16, č. 5 (2020), s. 121-129.

The viral power of fake news : subjective social insecurity, COVID-19 damaging misinformation, and baseless conspiracy theories / Gavin Sheares, Renata Miklencicova, Marian Grupac. In: Linguistic and Philosophical Investigations [print, electronic]. - ISSN 1841-2394. - č. 19 (2020), s. 121-127.

Theoretical Framework of Alternative Media and Current Slovak Media Environment / Hana Pravdová, Eva Karasová. In: Media Education (Mediaobrazovanie). - ISSN 1994-4160. - č. 60(3) (2020), s. 531-539.

**Prehľad publikácií za rok 2020
na FMK UCM v Trnave]**

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Colourful mosaic of images and characters in the works of Iris Murdoch / Nataliya Ivanovna Panasenka. In: Lege Artis [elektronický zdroj] : Language yesterday, today, tomorrow. - ISSN 2453-8035. - Roč. 5, č. 1 (2020), s. 185-227.

Comparison Of Television Broadcasting For Children And Youth In A Public Broadcaster In The Slovak And Czech Republic During The Covid-19 Pandemic / Sláva Gracová ... [et al.]. In: Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726. - Roč. 3, č. 2 (2020), s. 48-61. [Spoluautori: Bôtošová, Ľubica ; Graca, Martin ; Brník, Andrej]

Digital Literacy and Readership of E-Books in Slovakia / Ľudmila Čábyová, Peter Krajčovič, Jana Paveleková. In: International Journal of Media and Information Literacy [elektronický zdroj]. - ISSN 2500-106X. - Roč. 5, č. 1 (2020), s. 3-14.

Establishment Of Procedures In The Creation Of Extended Multimedia News Reports / Zora Hudíková, Hana Pravdová. In: Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726. - Roč. 3, č. 2 (2020), s. 125-140.

Evaluation of Brexit phenomenon in Slovak and English media texts / Anna Prihodko, Hana Pravdová, Zora Hudíková. In: Lege Artis [elektronický zdroj] : Language yesterday, today, tomorrow. - ISSN 2453-8035. - Roč. 5, č. 2 (2020), s. 211-262.

Expressions of Postmodernism Within the Dimension of Digital Games / Zuzana Kvetanová, Jana Radošinská. In: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940. - Roč. 8, č. 1 (2020), s. 84-95.

Fake-vertising and mobile games: Case study of 'Pull the Pin' ADS / Zdenko Mago. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 11, č. 2 (2020), s. 132-147.

Homo corporalis as the communicated muse and centrepiece of commercialized culture / Hana Pravdová, Zora Hudíková, Nataliya Ivanovna Panasenka. In: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940. - Roč. 8, č. 1 (2020), s. 68-81.

Media images of Slovak and Ukrainian presidents: 'I/We' binary pronominal opposition in political speeches / Halyna Stashko ... [et al.]. In: Lege Artis [elektronický zdroj] : Language yesterday, today, tomorrow. - ISSN 2453-8035. - Roč. 5, č. 1 (2020), s. 350-389. [Spoluautori: Prykhodchenko, Oleksandra ; Čábyová, Ľudmila ; Vrabc, Norbert]

Mobbing And Cybermobbing: Risk Aspects Of (Digital) Communication In The Workplace And Possibilities Of Legislative And Non-Legislative Protection Under The Conditions Of The Slovak Republic / Vladimíra Hladíková. In: Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726. - Roč. 3, č. 2 (2020), s. 88-108.

Science and Mysticism: Possibilities and Limitations in Exploring Mysticism / Slavomír Gálik. In: Spirituality Studies [elektronický zdroj]. - ISSN 1339-9578. - Roč. 6, č. 1 (2020), s. 16-23.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Prehľad publikačnej činnosti za rok 2020
Fakulta masmediálnej komunikácie [FMK]

The concept of learning-by-doing in the context of media education and school quality assessment / Norbert Vrabc, Lubica Bôtošová.

In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 11, č. 1 (2020), s. 140-148.

The foreign news and media image of the European Union in current television news production / Ľuboš Greguš, Anna Kačincová Predmerská.

In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 11, č. 2 (2020), s. 84-102.

The pragmatism of hybridisation logic of television news in Slovakia / Zora Hudíková, Hana Pravdová, Alexandra Gažicová.

In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 11, č. 1 (2020), s. 90-124.

The Topic Of Media-Disseminated Mis-Information And Dis-Information As An Integral Part Of General Education In Slovakia / Viera Kačínová.

In: Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726. - Roč. 3, č. 1 (2020), s. 18-31.

To thrive means to entertain: the nature of today's media industries / Jana Radošinská, Zuzana Kvetanová, Ján Višňovský.

In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 11, č. 1 (2020), s. 4-21.

Visual Identity of Universities: Logo as a visual symbol of university / Ľudmila Čábyová

... [et al.]. In: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940. - Roč. 8, č. 1 (2020), s. 96-105.

[Spoluautori: Kusá, Alena ; Zaušková, Anna ; Ďurišová, Lenka]

BCI Skriptá a učebné texty

Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie / Anna Hurajová; recenzenti: Gabriela Chmelíková, Jana Hubinová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2020. - 82 s. [4,54AH]. - ISBN 978-80-572-0102-1

Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám : (praktikum) / Andrea Rysová, Dominika Čmehýlová Rašová; recenzenti: Marcel Olšiak, František Rigo. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2020. - 194 s. - ISBN 978-80-572-0093-2

Praktikum reklamnej tvorby : vysokoškolské skriptá / Martin Klementis; recenzenti: Jaroslav Světlík, Peter Krajčovič. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - 147 s. [4,5 AH]. - ISBN 978-80-572-0078-9

CAB Umelecké monografie, preklady, autorské katalógy vydané v domácich vydavateľstvách

Pomimo No. 7 - Sedem hriechov / ilustrácie: Lukáš Freytag ... [et al.] ; zostavili: Dávid Marcin, Martin Engler. - 1. vyd. - [Detva] : POMIMO, 2020. - [68] s. - ISBN 978-80-973508-1-9

[Spoluautori: Terrero, Brian ; Dlhý, Ladislav ; Dudášová, Katarína ; Engler, Martin ; Schwarz, Martin ; Csányi, Peter ; Cehlár, Lukáš]

CKB Katalóg k výstave (viac ako 1 AH a menej ako 3 AH) vydaný doma

Otvorené okamihy = Open moments / fotografie Peter Lančarič; editori Eva Jonisová, Peter Lančarič. - 1. vyd. - Senica : Záhorské osvetové centrum, 2020. - 28 s. - ISBN 978-80-7091-087-0

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Prehľad publikačnej činnosti za rok 2020
Fakulta masmediálnej komunikácie [FMK]

FAI Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)

FAI001 Filozofia, vzdelanie a kultúra vo výzvach súčasnosti : zborník vedeckých príspevkov / editori: Sabína Gáliková Tolnaiová, Peter Kyslan, Ondrej Marchevský ; recenzenti: Róbert Maco, Katarína Mayerová. - 1. vyd. - Bratislava : Slovenské filozofické združenie pri SAV, 2020. - 190 s. - ISBN 978-80-973092-4-4

FAI002 Marketing identity [elektronický zdroj] : COVID-2.0 : conference proceedings from the international scientific conference / editors: Zuzana Kvetanová, Zuzana Bezáková, Adam Madleňák. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2020. - ISSN 2729-7527. - 650 s. [online] - <https://fmk.sk/download/Marketing-Identity-2020-eng.pdf>. - ISBN 978-80-572-0107-6

FAI003 Marketing identity 2020 [elektronický zdroj] : COVID-2.0 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie online / editori: Zuzana Kvetanová, Igor Piatrov, Matej Martovič. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - 196 s. [online] - <https://fmk.sk/download/Marketing-Identity-2020-SK.pdf>. - ISBN 978-80-572-0108-3

FAI004 Marketingová komunikácia v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky 3 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z vedeckej konferencie realizovanej v rámci riešenia projektu VEGA č. 1/0078/18 s názvom "Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky" / editori: Denisa Jánošová, Iveta Málíková ; recenzenti: Anna Zaušková, Zbigniew Widera. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - 150 s. [CD-ROM]. - ISBN 978-80-572-0065-9

FAI005 Megatrends and Media [elektronický zdroj] : On the Edge : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Zuzana Kvetanová, Martin Solík. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - ISSN 2729-7403. - 634 s. [online] - <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>. - ISBN 978-80-572-0062-8

FAI006 Megatrendy a médiá 2020: On the Edge [elektronický zdroj] / editori zborníka: Zuzana Kvetanová, Martin Graca ; recenzenti zborníka: Juliána Mináriková, Krzysztof Gajdka. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - 251 s. [online] - <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>. - ISBN 978-80-572-0063-5

FAI007 Príklady dobrej praxe výučby mediálnej výchovy na základných a stredných školách 3. : metodická príručka pre učiteľov / Viera Kačínová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2019. - 124 s. - ISBN 978-80-572-0029-1

FAI008 Quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Quo Vadis Massmedia & Marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave / editori: Adam Madleňák, Peter Murár, Lenka Labudová ; recenzenti: Vladimíra Jurišová, Peter Krajčovič. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2020. - 194 s. - <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>. - ISBN 978-80-572-0054-3 (online)

FAI009 Quo vadis massmedia [elektronický zdroj] : zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Quo vadis massmedia, quo vadis marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave / editori: Zora Hudíková, Lucia Škripcová, Nikola Kaňuková ; recenzenti: Zuzana Kvetanová, Zdenko Mago. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - 270 s. - <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>. - ISBN 978-80-572-0053-6 (online)

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Prehľad publikačnej činnosti za rok 2020
Fakulta masmediálnej komunikácie [FMK]

FAI010 ŠVOAUK 2020 [elektronický zdroj] : sekcia umeleckej komunikácie : zborník ŠVOaUK / editori Zdenko Mago, Andrej Brník, Kristián Pribila ; recenzenti Tomáš Hučko, Marek Šimončíč, Peter Lančarič, Michal Kabát. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2020. - 119 s. - <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>. - ISBN 978-80-572-0049-9 (online)

FAI011 ŠVOAUK 2020 [elektronický zdroj] : sekcia masmediálnej komunikácie : zborník ŠVOaUK / editori Magdaléna Ungerová, Magdaléna Švecová, Tamás Darázs ; recenzenti Jana Radošinská, Lucia Škripcová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2020. - 152 s. - <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>. - ISBN 978-80-572-0048-2 (online)

FAI012 ŠVOAUK 2020 [elektronický zdroj] : sekcia marketingovej komunikácie : zborník ŠVOaUK / editori Vladimíra Jurišová, Peter Krajčovič, Natália Augustínová ; recenzenti Alena Kusá, Tomáš Fašiang, Zuzana Bezáková, Marek Drímal. - 1. vyd. - Online zborník. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2020. - 385 s. [online] - <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>. - ISBN 978-80-572-0047-5 (online)

FAI013 Vzdelávanie novinárov: otázky, problémy a výzvy : zborník z odborného seminára k 25. výročiu založenia Katedry žurnalistiky FF UKF v Nitre / zost. Veronika Cillingová, Zora Hudíková ; recenzenti: Miroslava Dobrotková, Erika Moravčíková. - 1. vyd. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2020. - 137 s. - ISBN 978-80-558-1571-8