



PONDELOK 7.11.2016

GAME ANALYTICS V PIXEL FEDERATION

Peter Dižo / Pixel Federation
8.30 – BM 239 Skladová

ŽIVOT PROFESIONÁLNEHO GAMERA Erik „hakkijunior“ Leštach / RedBull
8.30 – JAMA IC 13

AKO SA DOSTAŤ DO ONLINE MARKETINGOVEJ AGENTÚRY AJ KEĎ NEMÁŠ PRAX?

Jakub Gombár / VISIBILITY
9.00 – Nová aula Bučianska

MODERNÁ PROPAGANDA: OD PRVEJ SVETOVEJ VOJNY PO NÁSTUP INTERNETU

Juraj Smatana / Učiteľ a protikorupčný aktivista
9.20 – KINO OKO

10 MARKETINGOVÝCH TIPOV AKO SA STAŤ ZAMESTNANCOM MESIACA Martin Jurásek / Pixel Federation
10.15 – BM 239 Skladová

AKO VYTVORÍŤ OBRAZ ÚSPEŠNEJ INŠTITÚCIE V NEZISKOVOM SEKTORE? Peter Krajčovič / Lekárnické listy
10.15 – JAMA JA 23

AKO MYSLÍ INOVÁTOR? Michal Truban / Websupport, Slovensko.Digital
10.15 – JAMA JD 11

ČO SOM SA NAUČIL OD NAJLEPŠÍCH KREATÍVCOV NA SLOVENSKU A AKO JO VYUŽÍVAM VO VLASTNEJ AGENTÚRE, KTORÁ NEROBÍ KREATÍVU?

Braňo Macko, Marek Lenčucha / Ponyhouse
11.00 – JAMA IC 13

SEO JE MŔTVE, NECH ŽIJE SEO!

Miroslava Pišová / Pizza SEO
12.00 – JAMA IC 24

MODEL ZÁKAZNÍCKEHO ROZHODOVANIA SA PRI VÝBERE VÝROBKU Z PONÚKANÉHO SORTIMENTU – BENCHMARKINGOVÉ POROVNÁVANIE

Pavol Molnár / ZSVTS
12.00 – JAMA JD 11

SVETOVÉ TRENDY V REKLAME

Róbert Slovák / Respect APP
14.00 – JAMA IC 24

UTOROK 8.11. 2016

SUPERBRANDS

Erik Koroncz / Superbrands CZ/SK
8.00 – JAMA IC 13

ZO ZÁKULISIA NAJMODERNEJŠIEHO FUTBALOVÉHO ŠTADIÓNA NA SLOVENSKU II.

Marek Ondrejka / FC Spartak Trnava
Miroslav Karhan / FC Spartak Trnava
9.00 – City Aréna – Štadión Antona Malatinského
Potrebné prihlásiť sa do 4.11. na: olga.skvareninova@ucm.sk

AKO NEPREMÁRNÍŤ ČAS, KTORÝ VÁM PONÚKA VYSOKÁ ŠKOLA?

Tony Dúbravec / daren&curtis
9.20 – KINO OKO

HEADAJTE PRÍBEHY V DÁTACH

Marek Šulík / VISIBILITY
9.30 – JAMA IC 13

MÝTY O ACCOUNT MANAŽÉROCH A PREČO BY TO BEZ NÁS ZHORELO?

Petra Papajová / TRIAD Advertising
11.00 – JAMA IC 13

ONLINE MARKETING GURU

Michal Stin / Truniversity
12.00 – JAMA IC 24

AKO UROBIŤ PREZENTÁCIU, KTORÚ SI KAŽDÝ ZAPAMÄTÁ?

Martin Woska / TRIAD Advertising
14.00 – JAMA JD 11

STREDA 9.11.2016

AKO PREDÁVAŤ ZÁŽITOK V DOBE DIGITALIZÁCIE?

Juraj Uvira / CK Victory Travel
Miroslava Ryšková / Media Support
8.30 – JAMA IC 22

NEBOJTE SA ROBIŤ CHYBY

Tina Minorová / Ilustrátorka
9.30 – JAMA IC 24

AKO ŠUŠLAVÝ PES PORAZIL KOFOLU

Martin Rajec / Zaraguz
11.00 – JAMA IC 24

ŽIVOT „KOPÍKA“

Martin Kráček / MUW Saatchi&Saatchi
12.00 – JAMA JA 23

AKO SA ZAŠÍVAŤ NA FACEBOOKU A DOSTÁVAŤ ZA TO PENIAZE?

Katka Kollárová / TRIAD Advertising
Martin Luther / TRIAD Advertising
12.30 – JAMA IC 24

LAJKY VERZUS LÓVE

Pavol Bartoš / Dizajnéri
14.00 – JAMA IC 24

SEMINÁR Z TRENDOLÓGIE 6

Joe Trendy
15.00 – JAMA IC 24

AKO VYSTAVAŤ V RÁDIU KVALITNÉ SPRAVODAJSTVO?

Oľga Džupinková, Tomáš Škarba / Rádio Expres
15.00 – JAMA JD 11

ŠTVRTOK 10.11.2016

PREČO MÉDIÁ O NIEČOM INFORMUJÚ A O NIEČOM NIE?

Marie Stracenská / SaS
8.30 – BM 239 Skladová ulica

AKO SA ROBIŤ MARKETING VEĽKÝCH ZNACIEK? A ČO VŠETKO SA PRI TOM MÔŽE POKAZIŤ?

Josef Jalůvka / Plzeňský Prazdroj a Pivovary Topvar
8.30 – JAMA JD 11

ČO ZNAMENÁ V ÚSPEŠNEJ SPOLOČNOSTI LIDL INTERNÁ A EXTERNÁ KOMUNIKÁCIA?

Tomáš Bezák / LIDL
9.20 – KINO OKO

PREMENYSÚČASNEJ REKLAMY

Pavol Minár / Istropolitana Ogilvy, Zaraguz
12.00 – JAMA JD 11

TÝŽDEŇ VEDY & TECHNIKY

7. - 11.11.2016
PREDNÁŠKY, WORKSHOPY, DISKUSIE

Sleduj facebook event
Týždeň vedy a techniky 2016
@ FMK UCM
a nezabúdaj na hashtag

#tyzdenvedy

TÝŽDEŇ VEDY & TECHNIKY

7. - 11.11.2016

PREDNÁŠKY
WORKSHOPY
DISKUSIE

PROGRAM



FMK
Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication



MINISTERSTVO
ŠKOLSTVA, VEDY,
VYSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY