

NÁVRH ÚPRAVY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU VZŤAHY S MÉDIAMI – DENNÉ BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN

(Žltou farbou sú vyznačené tzv. profilové predmety)

POVINNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Anglický jazyk I.	4	2S	Z	1	Panasenko, Kraľovičová
Marketing a regionálny marketing	4	2P	Z	1	Jánošová, Labudová
Propedeutika mediálnych štúdií	3	2P	Z	1	Gáliková-Tolnaiová, Labudová
Teória mediálnej komunikácie	4	2P	Z	1	Gáliková-Tolnaiová, Bôtošová
Psychológia médií	4	2P	Z	1	Galera-Matúšová, Škvareninová
Masmediálna informatika	3	2S	Z	1	Trnka, Rysuľová
Základy ekonómie	4	2P	Z	1	Bednárík, Fašiang
Anglický jazyk II.	4	2S	L	1	Panasenko, Kraľovičová
Semiotika v marketingovej komunikácii	3	2P	L	1	Wojciechowski, Hladíková
Marketingová komunikácia	4	2P	L	1	Galera Matúšová, Franič
Bussines komunikácia	3	2S	L	1	Valek, Škvareninová
Etické aspekty komunikácie s médiami	4	2P	L	1	Gáliková-Tolnaiová, Hladíková
Sociálno-kultúrne kontexty komunikácie	3	2P	L	1	Solík, Škvareninová
Systém práce komunikačných agentúr	5	2S	L	1	Zábojník
Public Relations	4	2P	Z	2	Galera Matúšová, Franič
Vzťahy s médiami I.	5	2P	Z	2	Krajčovič
Mediálny marketing	5	2P	Z	2	Krajčovič

Digitálna komunikácia v PR	5	1P + 1S	Z	2	Galera Matúšová, Brník
Systém práce v médiách	4	2P	Z	2	Pravdová, Kapec
Tvorba žurnalistických komunikátov I.	3	1P + 2S	Z	2	Panasenko
Vzťahy s médiami II.	5	2P	L	2	Krajčovič
Zber dát a práca s dátami v media relations	4	1P + 1S	L	2	Vrabec, Valček
Neverbálna komunikácia v mediálnej praxi	4	2S	L	2	Škvareninová
Tvorba žurnalistických komunikátov II.	3	1P + 2S	L	2	Panasenko
Odborná prax	6	80h/sem.	L	2	Franič
Mediálne právo	3	2P	Z	3	Švec, Solík
Mediálny výskum	4	2P	Z	3	Vrabec, Hekelj
Seminár k ZP I.	4	2S	Z	3	Rusňáková
Manažment a manažérske zručnosti	4	2P	L	3	Jánošová
Analýza mediálnych obsahov a kritické myslenie	4	2P	L	3	Panasenko, Solík, Hekelj
Seminár k ZP II.	8	2S	L	3	Školiteľ záverečnej práce
obhajoba záverečnej práce	10		L	3	členovia komisie pre štátne skúšky
teoretické aspekty mediálnej komunikácie	5		L	3	členovia komisie pre štátne skúšky
marketing a marketingová komunikácia	5		L	3	členovia komisie pre štátne skúšky
teoreticko-praktické východiská media relations	5		L	3	členovia komisie pre štátne skúšky

POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Seminár multimedialnej tvorby I.	2	2C	Z	1	Brník, Cepková, Graca, Gracová
Seminár multimedialnej tvorby II.	2	2C	L	1	Brník, Cepková, Graca, Gracová
Výcvik prezentačných zručností I.	2	2C	Z	1	Bôtošová

Výcvik prezentačných zručností II.	2	2C	L	1	Bôtošová
Kreatívne písanie I.	2	2C	Z	2	Panasenko
Kreatívne písanie II.	2	2C	L	2	Panasenko
Prípadové štúdie I.	2	2C	Z	2	Rysul'ová
Prípadové štúdie II.	2	2C	L	2	Rysul'ová
Hovorca a médiá	2	2C	Z	2	Galera Matúšová, Ďurková
Krízová komunikácia a krízový manažment	2	2P	L	2	Bednárík, Charvát, Augustínová
Odborná komunikácia v AJ I.	2	2C	Z	3	Valek
Odborná komunikácia v AJ II.	2	2C	L	3	Valek
Public Affairs	2	2C	Z	3	Hubinová
Tvorba PR kampaní	2	2C	L	3	Galera Matúšová, Brník

Študenti 1. r. Bc. stupňa denného štúdia si vyberajú 2 PVP v každom semestri (celkový počet kreditov za ak. rok = 60).

Študenti 2. r. Bc. stupňa denného štúdia si vyberajú 3 PVP v každom semestri, pričom jeden môže byť nahradený výberovým predmetom (celkový počet kreditov za ak. rok = 60).

Študenti 3. r. Bc. stupňa denného štúdia si vyberajú 2 PVP v každom semestri, pričom jeden môže byť nahradený výberovým predmetom (počet kreditov za ak. rok bez kreditov za štátne skúšky = 35, počet kreditov za ŠS = 25, celkový počet kreditov za ak. rok = 60).