

NÁVRH ÚPRAVY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU TEÓRIA DIGITÁLNYCH HIER – DENNÉ MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN

(žltou farbou sú vyznačené tzv. profilové predmety)

POVINNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
klúčové české a slovenské hry	4	2S	Z	1	Mgr. Juraj Kovalčík PhD.
participačná kultúra a fanúšikovské štúdiá	4	2P	Z	1	doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., Mgr. Miroslav Macák
herná žurnalistika	4	2P	Z	1	prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.
masová a mediálna kultúra	4	2P	Z	1	prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.
procesy produkcie a postprodukcie hier I.	4	2P + 1S	Z	1	Mgr. Zdenko Mago, PhD., Mgr. Juraj Kovalčík PhD., Mgr. Art. Martin Schwarz, Mgr. art. Martin Engler, PhD., Mgr. Tomáš Farkaš, PhD. Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.
marketingová komunikácia	4	2P	Z	1	prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. Mgr. Jana Galera Matúšová, PhD.
kreativita v spracovávaní digitálnych hier	4	2P	Z	1	doc. Mgr. art. Jozef Sedlák, Mgr. Zdenko Mago, PhD.
procesy produkcie a postprodukcie hier II.	4	2P+1S	L	1	Mgr. Zdenko Mago, PhD., Mgr. Juraj Kovalčík PhD., Mgr. Art. Martin Schwarz, Mgr. art. Martin Engler, PhD., Mgr. Tomáš Farkaš, PhD. Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.
algoritmizácia	3	2P	L	1	doc. Ing. Andrej Trnka, PhD.
výskum médií a počítačových hier	4	2P	L	1	prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. Ing. Andrej Trnka, PhD.
kritická analýza mediálnych obsahov	4	2P+S	L	1	doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., Mgr. Silvester Buček
marketingová komunikácia digitálnych hier	4	2P	L	1	Mgr. Zdenko Mago, PhD.
diplomový seminár I.	3	2P	Z	2	doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD., PhDr. Sabína Gáliková-Tolnaiová, PhD., Mgr. Alexandra Rysulfová, PhD.

štatistika	3	2P	Z	2	doc. Ing. Andrej Trnka, PhD.
edukácia v digitálnych hrách	3	2P	Z	2	doc. Mgr. Norbert Vrabc, PhD., doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD.
filozofia médií	3	2P	Z	2	prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., PhDr. Sabína Gáliková - Tolnaiová, PhD.
sociologické a psychologické pôsobenie hier	4	2P	Z	2	prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD., Mgr. Magdaléna Balážiková, PhD.
diplomový seminár II.	3	2P	L	2	individuálne so školiteľom
preddiplomová prax	4	4Tc	L	2	Mgr. Zdenko Mago, PhD.
obhajoba záverečnej práce	15			2	
štátna magisterská skúška: teória masmediálnej komunikácie a digitálnych hier	5		L	2	
štátna magisterská skúška: marketing a marketingová komunikácia v digitálnych hrách	5		L	2	
štátna magisterská skúška: psychologické, sociologické a edukačné aspekty digitálnych hier	5		L	2	

POVINNE VOLITEL'NÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
herné siete I.	2	2C	Z	1	Mgr. Magdaléna Balážiková, PhD., Mgr. Alexandra Rysuľová, PhD.
herné siete II.	2	2C	L	1	Mgr. Magdaléna Balážiková, PhD., Mgr. Alexandra Rysuľová, PhD.
tvorba príbehov v hrách I.	2	2C	Z	1	Mgr. Juraj Kovalčík, PhD., Mgr. Miroslav Macák, PhD.
tvorba príbehov v hrách II.	2	2C	L	1	Mgr. Juraj Kovalčík, PhD., Mgr. Miroslav Macák, PhD.
zvukový dizajn hier I.	2	2C	Z	1	Mgr. Tomáš Farkaš, PhD., Mgr. Andrej Brník, PhD.
zvukový dizajn hier II.	2	2C	L	1	Mgr. Tomáš Farkaš, PhD., Mgr. Andrej Brník, PhD.
kreatívne praktikum herného vývoja I.	2	2C	Z	1	Mgr. Michal Kabát, PhD., Mgr. Tomáš Farkaš, PhD.
kreatívne praktikum herného vývoja II.	2	2C	L	1	Mgr. Michal Kabát, PhD., Mgr. Tomáš Farkaš, PhD.
kreatívne praktikum elektronického športu I.	2	2C	Z	1	Mgr. Michal Kabát, PhD., Mgr. Ján Proner, PhD.

kreatívne praktikum elektronického športu II.	2	2C	L	1	Mgr. Michal Kabát, PhD., Mgr. Ján Proner, PhD.
komentovanie a streaming digitálnych hier I.	2	2C	Z	1	Mgr. Michal Kabát, PhD., Mgr. Dušan Blahút, PhD.
komentovanie a streaming digitálnych hier II.	2	2C	L	1	Mgr. Michal Kabát, PhD., Mgr. Dušan Blahút, PhD.
praktikum projektového manažmentu I.	2	2C	Z	1	Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Ing. Vajk Pomichal, Mgr. Alexandra Rysul'ová, PhD.,
praktikum projektového manažmentu II.	2	2C	L	1	Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Ing. Vajk Pomichal, Mgr. Alexandra Rysul'ová, PhD.,
marketingové nástroje v digitálnych hrách I.	2	2C	Z	1	Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.
marketingové nástroje v digitálnych hrách II.	2	2C	L	1	Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.
priemysel digitálnych hier I.	2	2C	Z	2	Mgr. Miroslav Macák, Mgr. Juraj Kovalčik, PhD.
priemysel digitálnych hier II.	2	2C	L	2	Mgr. Miroslav Macák, Mgr. Juraj Kovalčik, PhD.
nezávislé digitálne hry I.	2	2C	Z	2	Mgr. Magdaléna Balážiková, PhD., Mgr. Miroslav Macák, Mgr. Veronika Šašalová,
nezávislé digitálne hry II.	2	2C	L	2	Mgr. Magdaléna Balážiková, PhD., Mgr. Miroslav Macák, Mgr. Veronika Šašalová,
kreatívne praktikum herného vývoja III.	2	2C	Z	2	Mgr. Michal Kabát, PhD., Mgr. Ján Proner, PhD.
kreatívne praktikum herného vývoja IV.	2	2C	L	2	Mgr. Michal Kabát, PhD., Mgr. Ján Proner, PhD.
kreatívne praktikum elektronického športu III.	2	2C	Z	2	Mgr. Michal Kabát, PhD., Mgr. Paulína Jelínková, PhD.
kreatívne praktikum elektronického športu IV.	2	2C	L	2	Mgr. Michal Kabát, PhD., Mgr. Paulína Jelínková, PhD.
komentovanie a streaming digitálnych hier III.	2	2C	Z	2	Mgr. Michal Kabát, PhD., Mgr. Dušan Blahút, PhD.
komentovanie a streaming digitálnych hier IV.	2	2C	L	2	Mgr. Michal Kabát, PhD., Mgr. Dušan Blahút, PhD.
praktikum projektového manažmentu III.	2	2C	Z	2	Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Ing. Vajk Pomichal, Mgr. Alexandra Rysul'ová, PhD.,
praktikum projektového manažmentu IV.	2	2C	L	2	Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Ing. Vajk Pomichal, Mgr. Alexandra Rysul'ová, PhD.

VÝBEROVÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
podnikateľský inkubátor I.	2	2C	Z	1	Mgr. Matej Martovič, PhD.
podnikateľský inkubátor II.	2	2C	L	1	Mgr. Matej Martovič PhD.
ateliér žurnalistiky - print a online I.	2	2C	Z	1	Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD., Mgr. Eva Jonisová, PhD.
ateliér žurnalistiky - print a online II.	2	2C	L	1	Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD., Mgr. Eva Jonisová, PhD.
podnikateľský inkubátor III.	2	2C	Z	2	Mgr. Matej Martovič, PhD.
podnikateľský inkubátor IV.	2	2C	L	2	Mgr. Matej Martovič PhD.
audiovizuálne praktikum I.	2	2S	Z	2	Mgr. Martin Graca, PhD., Mgr. Ladislav Halama
audiovizuálne praktikum II.	2	2S	L	2	Mgr. Martin Graca, PhD., Mgr. Ladislav Halama
ateliér žurnalistiky - print a online III.	2	2C	Z	2	Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD., Mgr. Eva Jonisová, PhD.
ateliér žurnalistiky - print a online IV.	2	2C	L	2	Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD., Mgr. Eva Jonisová, PhD.

Študenti 1. r. Mgr. stupňa denného štúdia si vyberajú 3 PVP v každom semestri, pričom jeden môže byť nahradený jedným výberovým predmetom (celkový počet kreditov za ak. rok = 60).

Študenti 2. r. Mgr. stupňa denného štúdia si vyberajú 2 PVP v každom semestri, pričom jeden môže byť nahradený jedným výberovým predmetom (počet kreditov za ak. rok bez predmetov štátnej skúšky = 30, počet kreditov za ŠS = 30, celkový počet kreditov za ak. rok = 60)