

NÁVRH ÚPRAVY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA – DENNÉ BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN

(žltou farbou sú vyznačené tzv. profilové predmety)

POVINNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMEŠTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Marketing I.	5	2P + 1S	Z	1	Čábyová, Kollárová, Zaušková, Paveleková, Koliščáková
Manažment I.	5	2P + 1S	Z	1	Šalgovičová, Bezáková, Zaušková, Černá, Bednárík
Všeobecná ekonomická teória	4	2P	Z	1	Bednárík, Fašiang
Teória masovej komunikácie	4	2P	Z	1	Radošinská, Gálik, Višňovský
Teória práva a ústavné právo	4	2P	Z	1	Švec, Solík
Jazyková kultúra	3	2S	Z	1	Rysová, Habiňák, Čmehýlová Pravdová
Anglický jazyk I.	3	2S	Z	1	Ungerová, Hurajová, Kráľovičová, Panasenko, Habiňáková
Nemecký jazyk I.	3	2S	Z	1	Čmehýlová Rašová, Ungerová, Hurajová
Marketing II.	5	2P + 1S	L	1	Čábyová, Kollárová, Zaušková, Paveleková, Koliščáková
Manažment II.	5	1P + 1S	L	1	Šalgovičová, Bezáková, Zaušková, Černá, Bednárík
Ekonomika a podnikanie	4	2P	L	1	Bednárík, Fašiang
Propedeutika mediálnych štúdií	3	2P	L	1	Radošinská, Madleňák, Predmerská
Psychologické a sociokultúrne aspekty trhu	4	2P + 1S	L	1	Hudíková, Balážiková
Anglický jazyk II.	3	2S	L	1	Ungerová, Hurajová, Kráľovičová, Habiňáková, Panasenko
Nemecký jazyk II.	3	2S	L	1	Čmehýlová Rašová, Ungerová, Hurajová
Marketingové stratégie I.	5	2P + 1S	Z	2	Kusá, Piatrov, Urminová
Teória a prax marketingovej komunikácie I.	5	2P + 1S	Z	2	Čábyová, Ďurková, Martovič, Franič
Digitálny marketing I.	4	2P + 1S	Z	2	Krajčovič, Piatrov
Spotrebiteľské správanie	4	2P	Z	2	Kusá, Franič

Odborná prax	6	4tC	Z	2	Kollárová
Anglický jazyk III.	3	2S	Z	2	Ungerová, Hurajová, Kráľovičová
Nemecký jazyk III.	3	2S	Z	2	Čmehýlová Rašová, Ungerová, Hurajová
Marketingové stratégie II.	5	2P + 1S	L	2	Kusá, Piatrov, Urmínová
Teória a prax marketingovej komunikácie II.	5	2P + 1S	L	2	Čábyová, Ďurková, Martovič, Franič
Digitálny marketing II.	4	2P + 1S	L	2	Krajčovič, Piatrov
Marketingová informatika	4	2C	L	2	Trnka, Bezáková, Fašiang,
Anglický jazyk IV.	3	2S	L	2	Ungerová, Hurajová, Kráľovičová
Nemecký jazyk IV.	3	2S	L	2	Čmehýlová Rašová, Ungerová, Hurajová
Teória a prax marketingového výskumu	4	2P + 1S	Z	3	Jánošová, Budzíková
Psychologické a etické aspekty reklamy	4	2P + 1S	Z	3	Krajčovič, Jurišová, Balážiková
Seminár k záverečnej práci I.	4	2P	Z	3	Madleňák, Kollárová
Mediálny marketing	3	2P	Z	3	Čábyová, Krajčovič, Paveľková
Autorské a masmediálne právo	4	2P + 1S	L	3	Švec, Botík, Solík
Seminár k záverečnej práci II.	8	2S	L	3	Školiteľ záverečnej práce
Obhajoba záverečnej práce / štátna skúška	10		L	3	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Teória marketingu a marketingovej komunikácie	5		L	3	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Marketingové analýzy a stratégie	5		L	3	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Ústavné, autorské a masmediálne právo	5		L	3	členovia komisie pre štátne skúšky

POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMEŠTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Dejiny reklamy I.	2	2P	Z	1	Minár
Dejiny reklamy II.	2	2P	L	1	Minár
Grafický dizajn pre marketingovú prax I.	2	2C	Z	1	Klementis, Augustínová

Grafický dizajn pre marketingovú prax II.	2	2C	L	1	Klementis, Augustínová
Audiovizuálna a multimedialna tvorba pre marketingovú prax I.	2	2C	Z	1	Brník, Gracová, Graca, Magálová
Audiovizuálna a multimedialna tvorba pre marketingovú prax II.	2	2C	L	1	Brník, Gracová, Graca, Magálová
Copywriting I.	2	2P	Z	2	Macko
Copywriting II.	2	2P	L	2	Hliboký
Digitálne marketingové platformy a systémy I.	2	2C	Z	2	Murár, Kubovics
Digitálne marketingové platformy a systémy II.	2	2C	L	2	Murár, Kubovics
Marketing služieb I.	2	2P	Z	2	Černá
Marketing služieb II.	2	2P	L	2	Černá
Reklamná fotografia I.	2	2C	Z	2	Lančarič,
Reklamná fotografia II.	2	2C	L	2	Lančarič,
Neverbálna komunikácia I.	2	2C	Z	2	Škvareninová
Neverbálna komunikácia II.	2	2C	L	2	Škvareninová
Obsahový marketing a sociálne médiá I.	2	2P	Z	3	Piatrov
Obsahový marketing a sociálne médiá II.	2	2P	L	3	Piatrov
Event marketing	2	2P	Z	3	Jurišová
Sponzoring	2	2P	L	3	Đurková
Systém a organizácie práce v reklamnej agentúre	2	2P	Z	3	Klementis
Systém a organizácie práce v mediálnej agentúre	2	2P	L	3	Krajčovič
Politická komunikácia a politický marketing	2	2P	Z	3	Martovič
Regionálny marketing	2	2P	L	3	Jánošová
Praktikum digitálnej reklamy I.	2	2C	Z	3	Murár
Praktikum digitálnej reklamy II.	2	2C	L	3	Murár

VÝBEROVÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Podnikateľský inkubátor I.	2	2C	Z	2	Martovič

Podnikateľský inkubátor II.	2	2C	L	2	Martovič
Mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie I.	2	2C	Z	2	Sedlák, Cepková
Mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie II.	2	2C	L	2	Sedlák, Cepková
Mediálny ateliér - výtvarná kultúra I.	2	2C	Z	2	Cepková
Mediálny ateliér - výtvarná kultúra II.	2	2C	L	2	Cepková
Mediálny ateliér úžitkovej fotografie I.	2	2C	Z	2	Lančarič
Mediálny ateliér úžitkovej fotografie II.	2	2C	L	2	Lančarič
Mediálny ateliér - rozhlas I.	2	2C	Z	2	Brník
Mediálny ateliér - rozhlas II.	2	2C	L	2	Brník
Mediálny ateliér - televízia I.	2	2C	Z	2	Proner, Hudíková
Mediálny ateliér - televízia II.	2	2C	L	2	Proner, Hudíková
Odborná komunikácia v anglickom jazyku I.	2	2C	Z	2	Ungerová, Kráľovičová, Rigo
Odborná komunikácia v anglickom jazyku II.	2	2C	L	2	Ungerová, Kráľovičová, Rigo
Seminár z nemeckého jazyka I.	2	2C	Z	2	Čmehýlová Rašová
Seminár z nemeckého jazyka II.	2	2C	L	2	Čmehýlová Rašová
Seminár z francúzskeho jazyka I.	2	2C	Z	2	Hubinová
Seminár z francúzskeho jazyka II.	2	2C	L	2	Hubinová
Seminár z talianskeho jazyka I.	2	2C	Z	2	Hubinová
Seminár z talianskeho jazyka II.	2	2C	L	2	Hubinová
Kabinetné praktikum marketingu I.	2	2C	Z	2	Martovič, Piatrov, Vanko
Kabinetné praktikum marketingu II.	2	2C	L	2	Martovič, Piatrov, Vanko
Kabinetné praktikum PR I.	2	2C	Z	2	Krajčovič, Urminová
Kabinetné praktikum PR II.	2	2C	L	2	Krajčovič, Urminová
Kabinetné praktikum organizácie eventov I.	2	2C	Z	2	Gracová, Oprala
Kabinetné praktikum organizácie eventov II.	2	2C	L	2	Gracová, Oprala
Kabinetné praktikum onlinej žurnalistiky I.	2	2C	Z	2	Švecová, Bielik, Oprala
Kabinetné praktikum onlinej žurnalistiky II.	2	2C	L	2	Švecová, Bielik, Oprala
Kabinetné praktikum telovýchovy a športu I.	2	2C	Z	2	Bielik
Kabinetné praktikum telovýchovy a športu II.	2	2C	L	2	Bielik
Pohybové aktivity (joga, zumba) I.	2	2C	Z	2	Hladíková, Kulisievičová
Pohybové aktivity (joga, zumba) II.	2	2C	L	2	Hladíková, Kulisievičová

Univerzitný spevokol I.	2	2C	Z	2	Bezáková
Univerzitný spevokol II.	2	2C	L	2	Bezáková
Podnikateľský inkubátor III.	2	2C	Z	3	Martovič
Podnikateľský inkubátor IV.	2	2C	L	3	Martovič
Mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie III.	2	2C	Z	3	Sedlák, Cepková
Mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie IV.	2	2C	L	3	Sedlák, Cepková
Mediálny ateliér - výtvarná kultúra III.	2	2C	Z	3	Cepková
Mediálny ateliér - výtvarná kultúra IV.	2	2C	L	3	Cepková
Mediálny ateliér úžitkovej fotografie III	2	2C	Z	3	Lančarič
Mediálny ateliér úžitkovej fotografie IV.	2	2C	L	3	Lančarič
Mediálny ateliér - rozhlas III.	2	2C	Z	3	Brník
Mediálny ateliér - rozhlas IV.	2	2C	L	3	Brník
Mediálny ateliér - televízia III.	2	2C	Z	3	Proner, Hudíková
Mediálny ateliér - televízia IV.	2	2C	L	3	Proner, Hudíková
Odborná komunikácia v anglickom jazyku III.	2	2C	Z	3	Ungerová, Kráľovičová, Rigo
Odborná komunikácia v anglickom jazyku IV.	2	2C	L	3	Ungerová, Kráľovičová, Rigo
Seminár z nemeckého jazyka III.	2	2C	Z	3	Čmehýlová Rašová
Seminár z nemeckého jazyka IV.	2	2C	L	3	Čmehýlová Rašová
Seminár z francúzskeho jazyka III.	2	2C	Z	3	Hubinová
Seminár z francúzskeho jazyka IV.	2	2C	L	3	Hubinová
Seminár z talianskeho jazyka III.	2	2C	Z	3	Hubinová
Seminár z talianskeho jazyka IV.	2	2C	L	3	Hubinová
Kabinetné praktikum marketingu III.	2	2C	Z	3	Martovič, Piatrov, Vanko
Kabinetné praktikum marketingu IV.	2	2C	L	3	Martovič, Piatrov, Vanko
Kabinetné praktikum PR III.	2	2C	Z	3	Krajčovič
Kabinetné praktikum PR IV.	2	2C	L	3	Krajčovič
Kabinetné praktikum organizácie eventov III.	2	2C	Z	3	Gracová, Oprala
Kabinetné praktikum organizácie eventov IV.	2	2C	L	3	Gracová, Oprala
Kabinetné praktikum onlinej žurnalistiky III.	2	2C	Z	3	Švecová
Kabinetné praktikum onlinej žurnalistiky IV.	2	2C	L	3	Švecová
Kabinetné praktikum telovýchovy a športu III.	2	2C	Z	3	Bielik

Kabinetné praktikum telovýchovy a športu IV.	2	2C	L	3	Bielik
Pohybové aktivity (joga, zumba) III.	2	2C	Z	3	Hladíková, Kulisievičová
Pohybové aktivity (joga, zumba) IV.	2	2C	L	3	Hladíková, Kulisievičová
Univerzitný spevokol III.	2	2C	Z	3	Bezáková
Univerzitný spevokol IV.	2	2C	L	3	Bezáková

Študenti 1. r. Bc. stupňa denného štúdia si vyberajú 2 PVP v každom semestri (celkový počet kreditov za ak. rok = 60).

Študenti 2. r. Bc. stupňa denného štúdia si vyberajú 3 PVP v každom semestri, pričom jeden môže byť nahradený výberovým predmetom (celkový počet kreditov za ak. rok = 60).

Študenti 3. r. Bc. stupňa denného štúdia si vyberajú 2 PVP v každom semestri, pričom jeden môže byť nahradený výberovým predmetom (počet kreditov za ak. rok bez kreditov za štátne skúšky = 35, počet kreditov za ŠS = 25, celkový počet kreditov za ak. rok = 60).