

NÁVRH ÚPRAVY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA – EXTERNÉ MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN

(žltou farbou sú vyznačené tzv. profilové predmety)

POVINNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Marketingové komunikačné stratégie I.	4	24	Z	1	Kusá, Čábyová
Budovanie značky I.	4	24	Z	1	Kusá, Minár
Marketingový manažment I.	4	24	Z	1	Zaušková, Miklenčičová
Kreatívny projektový manažment	3	24	Z	1	Zaušková
Online marketing I.	3	36	Z	1	Murár, Kubovics
Medzinárodný marketing a marketingová komunikácia	3	24	Z	1	Madleňák, Kollárová
Marketingové komunikačné stratégie II.	4	24	L	1	Kusá, Čábyová
Budovanie značky II.	4	24	L	1	Kusá, Minár
Marketingový manažment II.	4	24	L	1	Zaušková, Miklenčičová
Inovácie v marketingovej komunikácii	3	24	L	1	Zaušková, Murár
Teória a tvorba Corporate Identity	3	36	L	1	Čábyová, Jurišová
Procesy v marketingu a marketingovej komunikácii	3	36	L	1	Šalgovičová
Podnikateľské právo	3	24	L	1	Solík, Hromada
Online marketing II.	3	36	L	1	Murár, Kubovics
Riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing	4	24	Z	2	Bednárik
Diplomový seminár I.	5	24	Z	2	Fašiang, Trnka
Preddiplomová prax	6	36	L	2	Martovič
Diplomový seminár II.	7		L	2	Školiteľ záv erečnej práce

Obhajoba záverečnej práce	15		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky
Interdisciplinárne aspekty marketingovej komunikácie v aplikačnej praxi (štátna skúška)	5		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky
Manažment marketingovej komunikácie v trhovom prostredí (štátna skúška)	5		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Marketing v médiách (povinne voliteľný predmet)	5		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Marketingový výskum (povinne voliteľný predmet)	5		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Právo v podnikateľskej praxi (povinne voliteľný predmet)	5		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky

POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Praktikum reklamnej tvorby I.	2	24	Z	1	Klementis
Praktikum reklamnej tvorby II.	2	24	L	1	Klementis
Direct marketing	2	24	Z	1	Kollárová
Podpora predaja	2	24	L	1	Kollárová
Riadenie vzťahov so zákazníkmi	2	24	Z	1	Miklenčičová
Public Relations	2	24	L	1	Đurková
Reklama na sociálnych médiách	2	24	Z	1	Piatrov
Základy UX	2	24	L	1	Murár
Krízová komunikácia	2	24	Z	2	Bednárík
Media Relations	2	24	L	2	Galera Matúšová
Praktikum Public Relations I.	2	24	Z	2	Galera Matúšová, Đurková
Praktikum Public Relations II.	2	24	L	2	Galera Matúšová, Đurková
Produkcia propagačných materiálov	2	24	L	2	Zábojník, Lančarič

Študenti 1. r. Mgr. stupňa externého štúdia si vyberajú 3 PVP v každom semestri (celkový počet kreditov za ak. rok = 60).
Študenti 2. r. Mgr. stupňa externého štúdia si vyberajú 2 PVP v každom semestri, (celkový počet kreditov za ak. rok = 60).