

NÁVRH ÚPRAVY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU
 MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA – DENNÉ MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN

(žltou farbou sú vyznačené tzv. profilové predmety)

POVINNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Marketingové komunikačné stratégie I.	4	2P	Z	1	Kusá, Čábyová, Šebo
Budovanie značky I.	4	2P	Z	1	Kusá, Minár
Marketingový manažment I.	4	1P + 1S	Z	1	Zaušková, Miklenčičová
Kreatívny projektový manažment	3	2P	Z	1	Zaušková
Medzinárodný marketing a marketingová komunikácia	3	2P	Z	1	Madleňák, Kollárová
Online marketing I.	3	1P + 1S	Z	1	Murár, Kubovics
Marketingové komunikačné stratégie II.	4	2P	L	1	Kusá, Čábyová, Šebo
Budovanie značky II.	4	2P	L	1	Kusá, Minár
Marketingový manažment II.	4	1P + 1S	L	1	Zaušková, Miklenčičová
Inovácie v marketingovej komunikácii	3	2P	L	1	Zaušková, Murár
Teória a tvorba Corporate Identity	3	2P + 1S	L	1	Čábyová, Jurišová
Online marketing II.	3	1P + 1S	L	1	Murár, Kubovics
Procesy v marketingu a marketingovej komunikácii	3	2P + 1S	L	1	Šalgovičová, Darász
Podnikateľské právo	3	2P	L	1	Solík, Hromada
Riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing	4	2P	Z	2	Bednárík
Diplomový seminár I.	5	2S	Z	2	Fašiang, Trnka
Diplomový seminár II.	7	2C	L	2	Školiteľ záverečnej práce
Preddiplomová prax	6	4tC	L	2	Jánošová
Obhajoba záverečnej práce	15		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky

ŠS: Interdisciplinárne aspekty marketingovej komunikácie v aplikačnej praxi	5		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Manažment marketingovej komunikácie v trhovom prostredí	5		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Marketing v médiách (povinne voliteľný predmet)	5		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Marketingový výskum (povinne voliteľný predmet)	5		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Právo v podnikateľskej praxi (povinne voliteľný predmet)	5		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky

POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Praktikum reklamnej tvorby I.	2	2C	Z	1	Klementis
Praktikum reklamnej tvorby II.	2	2C	L	1	Klementis
Direct marketing	2	2P	Z	1	Kollárová
Podpora predaja	2	2P	L	1	Kollárová
Riadenie vzťahov so zákazníkmi	2	2P	Z	1	Miklenčíčová
Public Relations	2	2P	L	1	Ďurková
Reklama na sociálnych médiách	2	2C	Z	1	Piatrov
Základy UX	2	2C	L	1	Murár
Krízová komunikácia	2	2P	Z	2	Bednárík
Media Relations	2	2P	L	2	Galera Matúšová
Praktikum Public Relations I.	2	2C	Z	2	Galera Matúšová, Ďurková
Praktikum Public Relations II.	2	2C	L	2	Galera Matúšová, Ďurková
Stratégia a exekúcia v online prostredí I.	2	2C	Z	2	Šulik
Stratégia a exekúcia v online prostredí II.	2	2C	L	2	Šulik
Rozvíjanie komunikačných zručností	2	2S	Z	2	Valek
Produkcia propagačných materiálov	2	2P	L	2	Zábojník

VÝBEROVÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Kabinet kreativity I.	2	2C	Z	1	Jurišová, Klementis, Macko, Nagyová
Kabinet kreativity II.	2	2C	L	1	Jurišová, Klementis, Macko, Nagyová
Kabinet marketingu I.	2	2C	Z	1	Martovič, Piatrov
Kabinet marketingu II.	2	2C	L	1	Martovič, Piatrov
Ateliér komunikácie v médiu fotografie I.	2	2C	Z	1	Sedlák, Jonisová
Ateliér komunikácie v médiu fotografie II.	2	2C	L	1	Sedlák, Jonisová
Ateliér experimentálnej fotografie I.	2	2C	Z	1	Škripcová
Ateliér experimentálnej fotografie II.	2	2C	L	1	Škripcová
Ateliér úžitkovej fotografie I.	2	2C	Z	1	Lančarič
Ateliér úžitkovej fotografie II.	2	2C	L	1	Lančarič
Odborná konverzácia v AJ I.	2	2C	Z	1	Valek,
Odborná konverzácia v AJ II.	2	2C	L	1	Valek
Ateliér PR I.	2	2C	Z	1	Krajčovič
Ateliér PR II.	2	2C	L	1	Krajčovič
Ateliér organizácie eventov I.	2	2C	Z	1	Oprala, Labudová
Ateliér organizácie eventov II.	2	2C	L	1	Oprala, Labudová
Ateliér onlinej žurnalistiky I.	2	2C	Z	1	Švecová
Ateliér onlinej žurnalistiky II.	2	2C	L	1	Švecová
Praktikum rozhlasovej tvorby I.	2	2C	Z	1	Brník, Bôtošová, Kapec
Praktikum rozhlasovej tvorby II.	2	2C	L	1	Brník, Bôtošová, Kapec
Praktikum televíznej tvorby I.	2	2C	Z	1	Proner, Hudíková
Praktikum televíznej tvorby II.	2	2C	L	1	Proner, Hudíková
Protokol a komunikácia I.	2	2C	Z	2	Škripcová
Protokol a komunikácia II.	2	2C	L	2	Škripcová
Kabinet kreativity III.	2	2C	Z	2	Jurišová, Klementis, Macko, Nagyová
Kabinet kreativity IV.	2	2C	L	2	Jurišová, Klementis, Macko, Nagyová

Kabinet marketingu III.	2	2C	Z	2	Martovič, Piatrov
Kabinet marketingu IV.	2	2C	L	2	Martovič, Piatrov
Ateliér komunikácie v médiu fotografie III.	2	2C	Z	2	Sedlák, Jonisová
Ateliér komunikácie v médiu fotografie IV.	2	2C	L	2	Sedlák, Jonisová
Ateliér experimentálnej fotografie III.	2	2C	Z	2	Škripcová
Ateliér experimentálnej fotografie IV.	2	2C	L	2	Škripcová
Ateliér úžitkovej fotografie III.	2	2C	Z	2	Lančarič
Ateliér úžitkovej fotografie IV.	2	2C	L	2	Lančarič
Ateliér PR III.	2	2C	Z	2	Krajčovič
Ateliér PR IV.	2	2C	L	2	Krajčovič
Ateliér organizácie eventov III.	2	2C	Z	2	Oprala, Labudová
Ateliér organizácie eventov IV.	2	2C	L	2	Oprala, Labudová
Ateliér onlinovej žurnalistiky III.	2	2C	Z	2	Švecová
Ateliér onlinovej žurnalistiky IV.	2	2C	L	2	Švecová
Praktikum rozhlasovej tvorby III.	2	2C	Z	2	Brník
Praktikum rozhlasovej tvorby IV.	2	2C	L	2	Brník
Praktikum televíznej tvorby III.	2	2C	Z	2	Proner, Hudíková
Praktikum televíznej tvorby IV.	2	2C	L	2	Proner, Hudíková

Študenti 1. r. Mgr. Stupňa denného štúdia si vyberajú 3 PVP v každom semestri, pričom jeden môže byť nahradený jedným výberovým predmetom (celkový počet kreditov za ak. rok = 60).

Študenti 2. r. Mgr. stupňa denného štúdia si vyberajú 2 PVP v každom semestri, pričom jeden môže byť nahradený jedným výberovým predmetom (počet kreditov za ak. rok bez predmetov štátnej skúšky = 30, počet kreditov za ŠS = 30, celkový počet kreditov za ak. rok = 60).