

NÁVRH ÚPRAVY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU
MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA – EXTERNÉ BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN

(žltou farbou sú vyznačené tzv. profilové predmety)

POVINNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMEŠTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Marketing I.	5	36	Z	1	Čábyová, Kollárová
Manažment I.	5	36	Z	1	Šalgovičová, Jánošová, Zaušková
Všeobecná ekonomická teória	4	24	Z	1	Bednárík, Fašiang
Jazyková kultúra	3	24	Z	1	Rysová, Habiňák, Čmehýlová Pravdová
Anglický jazyk I.	3	24	Z	1	Ungerová, Hurajová, Kráľovičová, Panasenko, Habiňáková
Nemecký jazyk I.	3	24	Z	1	Čmehýlová Rašová, Ungerová, Hurajová
Teória masovej komunikácie	4	24	Z	1	Radošinská, Gálik, Višňovský
Teória práva a ústavné právo	4	24	Z	1	Švec
Marketing II.	5	36	L	1	Čábyová, Kollárová, Zaušková
Manažment II.	5	36	L	1	Šalgovičová, Jánošová, Zaušková
Ekonomika a podnikanie	4	24	L	1	Bednárík, Fašiang
Propedeutika mediálnych štúdií	3	24	L	1	Radošinská, Madleňák, Predmerská
Anglický jazyk II.	3	24	L	1	Ungerová, Hurajová, Kráľovičová, Panasenko, Habiňáková
Nemecký jazyk II.	3	24	L	1	Čmehýlová Rašová, Ungerová, Hurajová
Psychologické a sociokultúrne aspekty trhu	4	36	L	1	Hudíková, Balážiková
Teória a prax marketingovej komunikácie I.	5	36	Z	2	Čábyová, Ďurková, Martovič, Franič
Digitálny marketing I.	4	36	Z	2	Krajčovič, Piatrov

Anglický jazyk III.	3	24	Z	2	Ungerová, Hurajová, Kráľovičová
Nemecký jazyk III.	3	24	Z	2	Čmehýlová Rašová, Ungerová, Hurajová
Spotrebiteľské správanie	4	24	Z	2	Kusá, Franič
Odborná prax	6	36	Z	2	Kollárová
Marketingové stratégie I.	5	36	Z	2	Kusá, Piatrov, Labudová
Teória a prax marketingovej komunikácie II.	5	36	L	2	Čábyová, Ďurková, Martovič, Franič
Digitálny marketing II.	4	36	L	2	Krajčovič, Piatrov
Marketingová informatika	4	24	L	2	Trnka, Fašiang, Bezáková
Anglický jazyk IV.	3	24	L	2	Ungerová, Hurajová, Kráľovičová
Nemecký jazyk IV.	3	24	L	2	Čmehýlová Rašová, Ungerová, Hurajová
Marketingové stratégie II.	5	36	L	2	Kusá, Piatrov, Labudová
Psychologické a etické aspekty reklamy	4	36	Z	3	Krajčovič, Jurišová, Balážiková
Mediálny marketing	3	24	Z	3	Čábyová, Krajčovič
Teória a prax marketingového výskumu	4	36	Z	3	Jánošová
Seminár k záverečnej práci I.	4	24	Z	3	Madleňák, Kollárová
Autorské a masmediálne právo	4	36	L	3	Švec, Botík, Solík
Seminár k záverečnej práci II.	8	24	L	3	Školiteľ záverečnej práce
Obhajoba záverečnej práce / štátna skúška	10		L	3	členovia komisie pre štátne skúšky
Teória marketingu a marketingovej komunikácie (štátna skúška)	5		L	3	členovia komisie pre štátne skúšky
Marketingové analýzy a stratégie (štátna skúška)	5		L	3	členovia komisie pre štátne skúšky
Ústavné, autorské a masmediálne právo (štátna skúška)	5		L	3	členovia komisie pre štátne skúšky

POVINNE VOLITEL'NÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Grafický dizajn pre marketingovú prax I.	2	24	Z	1	Klementis, Nagyová
Grafický dizajn pre marketingovú prax II.	2	24	L	1	Klementis, Nagyová
Audiovizuálna a multimedálna tvorba pre marketingovú prax I.	2	24	Z	1	Brník, Gracová, Graca
Audiovizuálna a multimedálna tvorba pre marketingovú prax II.	2	24	L	1	Brník, Gracová, Graca
Reklamná fotografia I.	2	24	Z	2	Lančarič
Reklamná fotografia II.	2	24	L	2	Lančarič
Copywriting I.	2	24	Z	2	Macko
Copywriting II.	2	24	L	2	Hliboký
Digitálne marketingové platformy a systémy I.	2	24	Z	2	Murár, Kubovics
Digitálne marketingové platformy a systémy II.	2	24	L	2	Murár, Kubovics
Marketing služieb I.	2	24	Z	2	Darázs
Marketing služieb II.	2	24	L	2	Darázs
Obsahový marketing a sociálne médiá I.	2	24	Z	3	Piatrov
Obsahový marketing a sociálne médiá II.	2	24	L	3	Piatrov
Event marketing	2	24	Z	3	Jurišová
Sponzoring	2	24	L	3	Đurková
Systém a organizácie práce v reklamnej agentúre	2	24	Z	3	Klementis
Systém a organizácie práce v mediálnej agentúre	2	24	L	3	Krajčovič
Politická komunikácia a politický marketing	2	24	Z	3	Martovič
Regionálny marketing	2	24	L	3	Jánošová

Študenti 1. r. Bc. stupňa externého štúdia si vyberajú 2 PVP v každom semestri (celkový počet kreditov za ak. rok = 60).

Študenti 2. r. Bc. stupňa externého štúdia si vyberajú 2 PVP v každom semestri (celkový počet kreditov za ak. rok = 60).

Študenti 3. r. Bc. stupňa externého štúdia si vyberajú 3 PVP v každom semestri (celkový počet kreditov za ak. rok = 60).

Študent si môže vybrať aj z ponuky výberových predmetov.