

## NÁVRH ÚPRAVY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU APLIKOVANÉ MEDIÁLNE ŠTÚDIA – DENNÉ MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

### ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN

(Žltou farbou sú vyznačené tzv. profilové predmety)

#### POVINNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Antropológia médií	3	2P	Z	1	Kačinová, Kusá
Teória učenia o médiách I.	4	2P	Z	1	Kačinová, Prostináková Hossová
Kritické myslenie a médiá I.	4	2P	Z	1	Vrabec, Hudíková, Kusá
Reklamná a spotrebiteľská gramotnosť	3	2P	Z	1	Kollárová, Martovič
Ekonomika pozornosti publika	3	2P	Z	1	Krajčovič, Piatrov
Manažment informácií a mediálnych obsahov I.	4	2P	Z	1	Vrabec, Proner
Axiologické aspekty médií	4	2P	L	1	Gáliková Tolnaiová
Kritické myslenie a médiá II.	4	2P	L	1	Vrabec, Hudíková, Kusá
Teória učenia o médiách II.	4	2P	L	1	Kačinová, Hossová
Metódy a nástroje rozvoja mediálnych kompetencií	4	2P	L	1	Kačinová, Kusá
Nové trendy vo výskume médií a informácií	4	1P + 1S	L	1	Krajčovič, Greguš
Globalizácia médií a mediálneho priemyslu	3	2P	L	1	Radošinská, Hekelj
Manažment informácií a mediálnych obsahov II.	4	2P	L	1	Vrabec, Proner
Fact-Checking	3	2S	Z	2	Kapec, Graca
Filozofia médií	3	2P	Z	2	Gáliková Tolnaiová
Diplomový seminár I.	4	2S	Z	2	Hekelj, Prostináková Hossová
Diplomový seminár II.	6	2C	L	2	Školiteľ záverečnej práce

Preddiplomová prax	6	80h/sem.	L	2	Hekelj
Obhajoba záverečnej práce	15		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Teória učenia o médiách	5		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Manažment informácií a mediálnych obsahov	5		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Antropológia a axiológia médií (povinne voliteľný predmet)	5		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Metódy a nástroje rozvoja mediálnych kompetencií (povinne voliteľný predmet)	5		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Kritické myslenie a médiá (povinne voliteľný predmet)	5		L	2	členovia komisie pre štátne skúšky

### POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Interaktívne komunikáty pre deti a mládež I.	2	2C	Z	1	Mago, Graca
Interaktívne komunikáty pre deti a mládež II.	2	2C	L	1	Mago, Graca
Didaktika mediálnej výchovy	2	2P	L	1	Kačínová, Kusá
Manažment a marketing mediálnych projektov	2	2P	Z	1	Madleňák
Obsahový marketing a sociálne médiá I.	2	2S	Z	1	Piatrov
Obsahový marketing a sociálne médiá II.	2	2S	L	1	Piatrov
Počítačová grafika	2	2C	Z	1	Graca, Blahút
Public Relations	2	2C	L	1	Galera Matúšová, Krajčovič
Aplikovaná štatistika	2	2S	Z	2	Trnka, Fašiang
Projektový manažment	2	2S	L	2	Madleňák
Digitálny marketing I.	2	2S	Z	2	Piatrov, Murár
Digitálny marketing II.	2	2S	L	2	Piatrov, Murár
Dátová žurnalistika I.	2	2S	Z	2	Švecová, Proner, Valček
Dátová žurnalistika II.	2	2S	L	2	Švecová, Proner, Valček

## VÝBEROVÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VYUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Praktikum filmovej tvorby I.	2	2C	Z	1	Halama
Praktikum filmovej tvorby II.	2	2C	L	1	Halama
Ateliér PR I.	2	2C	Z	1	Krajčovič, Franič, Ďurková, Urminová
Ateliér PR II.	2	2C	L	1	Krajčovič, Franič, Ďurková, Urminová
Ateliér onlinej žurnalistiky I.	2	2C	Z	1	Švecová
Ateliér onlinej žurnalistiky II.	2	2C	L	1	Švecová
Praktikum rozhlasovej tvorby I.	2	2C	Z	1	Brník, Botošová, Kapec
Praktikum rozhlasovej tvorby II.	2	2C	L	1	Brník, Botošová, Kapec
Praktikum televíznej tvorby I.	2	2C	Z	1	Proner, Hudíková
Praktikum televíznej tvorby II.	2	2C	L	1	Proner, Hudíková
Protokol a komunikácia I.	2	2C	Z	2	Škripcová
Protokol a komunikácia II.	2	2C	L	2	Škripcová
Ateliér PR III.	2	2C	Z	2	Krajčovič
Ateliér PR V.	2	2C	L	2	Krajčovič
Praktikum filmovej tvorby III.	2	2C	Z	2	Halama
Praktikum filmovej tvorby IV.	2	2C	L	2	Halama
Ateliér onlinej žurnalistiky III.	2	2C	Z	2	Švecová
Ateliér onlinej žurnalistiky IV.	2	2C	L	2	Švecová
Praktikum rozhlasovej tvorby III.	2	2C	Z	2	Brník
Praktikum rozhlasovej tvorby IV.	2	2C	L	2	Brník
Praktikum televíznej tvorby III.	2	2C	Z	2	Proner
Praktikum televíznej tvorby IV.	2	2C	L	2	Proner



Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave  
Fakulta masmediálnej komunikácie  
Námestie Jozefa Herdu 2  
917 01 Trnava

Študenti 1. r. Mgr. stupňa denného štúdia si vyberajú 3 PVP v každom semestri, pričom jeden môže byť nahradený jedným výberovým predmetom (celkový počet kreditov za ak. rok = 60).

Študenti 2. r. Mgr. stupňa denného štúdia si vyberajú 2 PVP v každom semestri, pričom jeden môže byť nahradený jedným výberovým predmetom (počet kreditov za ak. rok bez predmetov štátnej skúšky = 30, počet kreditov za ŠS = 30, celkový počet kreditov za ak. rok = 60).