

Okruhy na štátnu magisterskú skúšku

1. Charakteristika marketingového manažmentu.

- Podstata marketingového manažmentu.
- Význam marketingového manažmentu.
- Úlohy marketingového manažmentu.
- Proces marketingového manažmentu a faktory ovplyvňujúce marketingovú stratégiu firmy.

2. Popíšte funkcie marketingového manažmentu v trhovom orientovanom podniku.

- Charakteristické znaky marketingovo orientovaného podniku.
- Nástroje a metódy identifikácie trhových príležitostí v procese plánovania nových podnikateľských aktivít.

3. Charakterizujte orientáciu marketingového manažmentu na zákazníka a proces jeho obsluhy.

- Budovanie vzťahov so zákazníkmi a meranie nákladov stratených zákazníkov.
- Výhody stáleho zákazníka pre podnik.
- Tvorba stratégie priťahovania a udržania si stálych zákazníkov.
- Vytváranie hodnoty pre zákazníkov, ich spokojnosť a vernosť. Rozdiely medzi transakčným a vzťahovým marketingom.

4. Charakterizujte orientáciu marketingového manažmentu CRM v rozvoji organizácie.

- Vývoj marketingovej orientácie a vznik CRM. CRM – filozofia Piliere CRM. Stratégia CRM a jej typy. Fázy implementácie CRM. Proces zavádzania (implementácie) CRM. Predpoklady uplatnenia procesov CRM v manažmente organizácie. Výhody využitia koncepcie CRM v organizácii. Orientácia marketingového manažmentu na zákazníka v procesoch CRM.

5. Charakterizujte úlohu inovácií v rozvoji organizácie. Inovačný manažment.

- Uzavretý inovačný model, otvorený inovačný model.
- Otvorené inovácie, prínos systému otvorených inovácií.
- Open Innovation spoločnosti, platformy uplatňujúce prístup otvoreného modelu inovácií.

6. Charakterizujte tvorbu hodnoty značky.

- Rozhodovanie o značke.
- Úlohy a hodnota značiek.
- Modely hodnoty značky.

7. Marketingový audit.

- Význam marketingového auditu.
- Zložky marketingového auditu.
- Typy auditu.

8. Kreativita a tvorivosť v manažmente.

- Podstata a význam kreativity v manažmente.
- Kreativita ako predpoklad na inovácie.
- Východiská uplatňovania kreativity v manažmente.
- Význam tvorivosti v manažmente.
- Základné faktory tvorivého myslenia.
- Kreatívny proces. Prekážky v tvorivosti.
- Metódy a techniky tvorivosti.

9. Spoločensky zodpovedný marketing

- Základné oblasti pôsobenia CSR.
- Prvky CSR v ekonomickej oblasti.
- Prvky CSR v sociálnej oblasti.
- Prvky CSR v environmentálnej oblasti.
- CSR a imidž firmy.

10. Destinačný marketingový management

- Vymedzenie pojmu marketingový manažment destinácie.
- Proces marketingového riadenia destinácie.
- Životný cyklus destinácie.
- Marketingový mix destinácie.
- Organizácia destinačného manažmentu a marketingu.
- Územné a regionálne partnerstvá v cestovnom ruchu na Slovensku.

11. Základné pojmy a kategórie riadenia ľudských zdrojov

- Personálna administratíva.
- Personálny manažment.
- Riadenie ľudských zdrojov.
- Personálny marketing.

12. Riadenie ľudských zdrojov ako súčasť vnútropodnikových procesov riadenia

- Obsah riadenia ľudských zdrojov.
- Prístupy k stratégii riadenia ľudských zdrojov.
- Obsah dokumentu podnikovej stratégie RLZ.

13. Analýza pracovných miest

- Proces analýzy pracovných miest.
- Zdroje údajov a metódy zberu údajov.
- Obsah popisu pracovného miesta.
- Využitie analýzy pracovných miest.

14. Výber a prijímanie zamestnancov

- Identifikácia potreby pracovnej sily.
- Metódy a postupy výberu zamestnancov.
- Pracovnoprávny vzťah.
- Náležitosti pracovnej zmluvy.

15. Uvoľňovanie zamestnancov

- Dôvody uvoľňovania zamestnancov.
- Pracovnoprávne aspekty uvoľňovania zamestnancov.
- Druhy skončenia pracovného pomeru.
- Odstupné a odchodné.

16. Rozvoj a vzdelávanie zamestnancov

- Prístupy k procesu rozvoja a vzdelávania v podnikoch.
- Manažment znalostí.
- „Učiace sa organizácie“.
- Trendy vo vzdelávaní zamestnancov.

17. Pracovná motivácia

- Teórie motivácie.
- Predpoklady uplatnenia motivačných programov.
- Vzťah firemnej kultúry a pracovnej motivácie.

18. Pracovné hodnotenie zamestnancov

- Dôvody na realizáciu pracovného hodnotenia.
- Funkcie pracovného hodnotenia.
- Metódy pracovného hodnotenia.
- Pravidlá hodnotiaceho rozhovoru.

19. Odmeňovanie zamestnancov

- Politika odmeňovania
- Nástroje riadenia výkonnosti
- Rozdiel medzi mzdou a platom.
- Formy odmeňovania
- Komunikovanie systému odmeňovania.

20. Strategická interná komunikácia

- Definícia interného marketingu.
- Prínosy internej komunikácie.
- Strategická interná komunikácia pri budovaní podnikovej kultúry.

21. Zamestnanecké vzťahy

- Druhy zamestnaneckých vzťahov.
- Dokumenty upravujúce pravidlá zamestnaneckých vzťahov.
- Konflikty na pracovisku a ich riešenie.

22. Pracovné podmienky

- Sociálna politika zamestnávateľa.
- Pracovný čas.
- Nočná práca a nadčasová práca.
- Stravovanie zamestnancov.
- Dovoľenka.
- Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci.

23. Personálny marketing

- Definícia personálneho marketingu.
- Personálny marketing na Slovensku a v zahraničí.
- Dôvody uplatňovania personálneho marketingu v riadení ľudských zdrojov.

24. Nástroje marketingu uplatňované v riadení ľudských zdrojov

- Marketingový prístup k riadeniu ľudských zdrojov.
- Marketingový mix v personálnom marketingu.
- Komunikačný mix v personálnom marketingu.

25. Interakcia riadenia ľudských zdrojov a integrovanej marketingovej komunikácie

- Dopyt a ponuka v personálnom marketingu.
- Proklientsky prístup k zamestnancom.
- Zamestnanec ako investor na trhu práce.
- Uplatnenie nástrojov marketingu v systémoch riadenia ľudských zdrojov.

ODPORÚČANÁ LITERATÚRA

Marketingový manažment:

Kotler, P.- Keller, K.L. Marketing Management. Praha: Grada Publishing, 2007. 785 s. ISBN 978-80-247-1359-5.

Cibáková, V. – Bartáková, V. a kol. Marketing manažment I vybrané trendy rozvoja. Bratislava: Trendy, 2003. 198 s. ISBN 80-969063-0-5.

Kotler, P. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing. 2007. 1011 s. ISBN 978-80-247-1545-2.

Tomek, G., Vávrová, V. Marketign management. Praha: ČVUT. 1999. 406 s. ISBN 80-01-01904-7.

Hamel, G. – Breen, B. Budoucnost managementu. Praha: Management Press. 2008. 243 s. ISBN 978-80-7261-188-1.

Miklenčíčová, R. Meranie ukazovateľov výkonnosti CRM. Trnava: FMK, 2012. 141 s. ISBN 978-80-8105-412-9.

Majtán, M. Manažment. Bratislava: Sprint. 2005. 423 s. ISBN 80-89085-17-2.

Cejhamr, V. Management a organizační chování. Praha: Grada Publishing. 2010. 352 s. ISBN 978-80-247-3348-7.

Palatková, M. Marketingový management destinací. Praha: Grada Publishing. 2011. 206s. ISBN 978-80-2473749-2.

Suntingerová, Ľ. Kreativita v manažmente. Bratislava: Ekonóm. 2004. 108 s. ISBN 80-225-1796-8.

Nollke, M. Naučte se myslet kreativně. Praha: Grada Publishing. 2006. 105 s. ISBN 80-247-1519-8.

Personálny manažment:

ARMSTRONG, M.: Personální management, Grada 2010 (a novšie vydania)

BORSÍKOVÁ, B.: Riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing, UCM Trnava 2012

BORSÍKOVÁ, B. Riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing – prípadové štúdie, UCM Trnava 2012

BORSÍKOVÁ, B.: Ako prijať, ako uvoľniť zamestnanca, RAABE 2005 - 2009 (1.-2. diel)

KOUBEK, J.: Řízení lidských zdrojů (základy moderní personalistiky) Management pressm, Praha 1997 (resp. novšie vydania)

ULRICH , D.: Mistrovské řízení lidských zdrojů, Praha, Grada 2009

J.ALEXY, J.BOROŠ, R. SIVÁK: Manažment ľudských zdrojov a organizačné správanie,
IRIS Bratislava 2004

P.HARTZ: Job revolution (nové trendy vo svete práce), Management Press, Praha 2003

STÝBLO, J.: Human management, Nakladatelství Máchova kraje, 2001

STÝBLO, J.: Lidský kapitál v nové ekonomice, Profesional publishing 2001