

Okruhy na štátnu bakalársku skúšku

1. **Základy masovej komunikácie, základné pojmy: komunikácia, komunikátor, médium, recipient, spätná väzba. Roviny komunikácie.**
2. Masmediálne štúdiá v systéme vied. Charakteristika odboru a jeho výskumných metód.
3. **Sociálna a masová komunikácia: charakteristika a porovnanie.**
4. Lineárny model komunikácie podľa Harolda Lasswela a Clauda Shannona/ Warrena Weavera.
5. **Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: obdobie znamení a signálov, obdobie hovoreného jazyka. Orálna kultúra.**
6. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: obdobie písma a knižnej tlače. Literárna kultúra.
7. **Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: vznik novín a masovej tlače. Bulvárna žurnalistika a elitná tlač.**
8. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: technické predpoklady a podmienky vzniku elektronických médií: telegraf, telefón, zvukové nosiče, rozhlas, televízia.
9. **Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: technické predpoklady a podmienky vzniku fotografie a filmu.**
10. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: digitálne médiá a konvergencia médií. Internet, multimédiá.
11. **Vývoj rozhlasu vo svete.**
12. Vývoj televízie vo svete.
13. **Vývoj filmu. Žánre, obsah a návštevnosť prvých filmov.**
14. Elektronické médiá ako nástroj propagandy a ideológie v zahraničnom vysielaní.
15. **Štyri modely komunikácie.**
16. Vzťah médií a spoločnosti: sociocentrický a mediocentrický prístup.
17. **Začiatky systematického výskumu médií: administratívny výskum. Výskum a teoretické práce Harolda D. Lasswella, Charlesa R. Wrighta, Paula F. Lazarsfelda a Elihu Katza.**
18. Systematický výskum médií: frankfurtská škola a kritický výskum. Teoretické práce Theodora W. Adorna a Maxa Horkheimerera.
19. **Systematický výskum médií: birminghamská škola a kultúrna výskumná tradícia. Teoretické práce Raymonda Williama a Stuarta Halla.**
20. Systematický výskum médií: torontská škola a technologický determinizmus. Teoretické práce Marshalla McLuhana.
21. **Funkcionalizmus: funkcie médií pre spoločnosť, funkcie médií pre jednotlivca.**
22. Začiatkové teoretické predstavy o účinkoch médií: od všemocných médií k limitovaným účinkom. Teória podkožnej ihly, dvojstupňový tok komunikácie, osobný vplyv a názorový vodcovia.
23. **Predstavy o účinkoch médií: znovuobjavenie mocných médií a dohodnuté účinky. Agenda setting, dlhodobá neplánovaná zmena, vedomostná priepasť, špirála mlčania Noelle Neumannovej.**
24. Typológia účinkov médií: základné druhy a kategórie účinkov. Mediálne vplyvy a mediálne účinky.

25. **Geopolitické aspekty médií: Komercializácia, globalizácia, regionalizácia.**
26. Spravodajstvo, zber správ, spravodajské hodnoty, uhol pohľadu, dôveryhodnosť, objektivita, infotainment.
27. **Normatívne teórie médií: štyri teórie tlače.**
28. Publika médií. Predstavy o vývoji mediálneho publika a typy publika.
29. **Moc a médiá: mediokracia. C. Wright Mills, Noam Chomsky, Edward Herman.**
30. Informačná spoločnosť: charakteristika a základné znaky.

ODPORÚČANÁ LITERATÚRA

- BREČKA, S. a kol.: *Od tamtamov po internet*. Bratislava : Eurokódex, 2009. ISBN 978-80-89363-29-2.
- BREČKA, S. a kol.: *Médiá a novinári na Slovensku 2010*. Bratislava : Eurokódex, 2010. ISBN 978-80-8944-732-9.
- BURTON, G. – JIRÁK, J.: *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister & Principal, 2008. ISBN 80-859-4767-6.
- DeFLEUR, M. L. – ROKEACHOVÁ-BALLOVÁ, S. J.: *Teorie masové komunikace*. Praha : Karolinum, 1996. ISBN 80-718-4420-9.
- CHARVÁT, J.: *Masová komunikácia*. Bratislava : Perex, 1996. ISBN 80-967545-8-0.
- FTOREK, J.: *Public relations a politika*. Praha : Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3376-0.
- JIRÁK, J. – KÖPPLOVÁ, B.: *Masová média*. Praha : Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-466-3.
- JIRÁK, J. – ŘÍCHOVÁ, B.: *Politická komunikace a média*. Praha : Karolinum, 2000. ISBN 80-246-0182-6.
- KUNCZIK, M.: *Základy masové komunikace*. Praha : Karolinum, 1995. ISBN 80-7184-134-X.
- MEYROWITZ, J.: *Všude a nikde. Vliv elektronických médií na sociální chování*. Praha : Karolinum, 2006. ISBN 80-246-0905-3.
- McQUAIL, D.: *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha : Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-591-2.
- PRAVDOVÁ, H.: *Determinanty kreovania mediálnej kultúry*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2009. ISBN 978-80-8105113-5.
- PRAVDOVÁ, H.: *Sociokultúrny kontext masovej komunikácie*. Bratislava: NOC, 2009. ISBN 978-80-7121-314-7.
- RAMONET, I.: *Tyranie médií*. Praha : Mladá Fronta, 2003. ISBN 80-204-1037-6.
- RANKOV, P.: *Informačná spoločnosť*. Levice : L.C.A., 2006. ISBN 80-891-2991-9.
- ŠMID, M.: *Úvod a texty ke studiu masové komunikace*. Praha : Karolinum, 1992. ISBN 80-7277-108-6.
- THOMPSON, J. B.: *Médiá a modernita*. Praha : Karolinum, 2004. ISBN 80-246-0652-6.
- VOJTEK, J. (ed.) – JENČA, I. – HOLEŠTIAK, P. – VIŠŇOVSKÝ, J.: *Dejiny svetových novinárstiev (anglického a amerického)*. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2010. ISBN 978-80-8105-199-9.