

Okruhy na štátnu bakalársku skúšku

1. Charakteristika mediálnej výchovy ako výchovného procesu. Definičné vymedzenie základných pojmov: mediálna výchova, mediálne kompetencie, mediálna gramotnosť
2. Taxonómia cieľov mediálnej výchovy. Úlohy a význam mediálnej výchovy ako edukačného procesu – na úrovni jednotlivca, spoločnosti.
3. Základné teoretické koncepcie, smery mediálnej výchovy: protekcionistický, kritický, činnostný a ich charakteristika.
4. Význam a úloha kritického myslenia v mediálnej výchove. Charakteristika kritického myslenia, techniky rozvoja kritického myslenia ako súčasť mediálnej výchovy.
5. Mediálna výchova v ére digitálnych médií.
6. Potreba rozvoja mediálnej a informačnej gramotnosti v kontexte informačnej/znalostnej spoločnosti.
7. Vývoj a súčasný stav mediálnej výchovy v systémoch vzdelávania v zahraničí. Spoločné charakteristické znaky vývoja mediálnej výchovy v krajinách.
8. Vývoj a súčasný stav mediálnej výchovy v systéme vzdelávania na Slovensku. Základné koncepčné dokumenty.
9. Mediálna výchova ako súčasť formálneho vzdelávania na Slovensku. Charakteristika mediálnej výchovy ako prierezovej témy v štátnych vzdelávacích programoch pre predprimárny, primárny a sekundárny stupeň vzdelávania.
10. Obsah, ciele, metódy, formy, materiálno-didaktické prostriedky výučby mediálnej výchovy na základných a stredných školách na Slovensku.
11. Cieľové programy a projekty školskej mediálnej výchovy na Slovensku a v zahraničí (oblasť printových, auditívnych, audiovizuálnych médií, multimédií).
12. Podstata, ciele a úlohy mediálnej výchovy ako súčasť rodinnej výchovy.
13. Rodičovská mediácia a mediálna výchova.
14. Uplatňovanie mediálnej výchovy v neformálnom vzdelávaní na Slovensku. Charakteristika významných projektov.
15. Mediálne kompetencie ako súčasť kľúčových kompetencií jednotlivca.
16. Špecifiká rozvoja mediálnych kompetencií detí a mládeže.
17. Špecifiká rozvoja mediálnych kompetencií dospelých a seniorov.
18. Špecifiká rozvoja mediálnych kompetencií budúcich mediálnych profesionálov.
19. Európsky legislatívny a inštitucionálny kontext a iniciatívy v oblasti zvyšovania mediálnych kompetencií obyvateľov EU.

20. Evaluácia úrovne mediálnych kompetencií, mediálnej gramotnosti jednotlivcov rôznych vekových skupín. Príklady výskumov v zahraničí a na Slovensku.

ODPORÚČANÁ LITERATÚRA

BREČKA, S. *Mediálna výchova : Heslár mediálnej komunikácie*. Zošit 1. Bratislava : Národné centrum mediálnej komunikácie, 1999. 52 s.

BRESTOVANSKÝ, M.: *Úvod do mediálnej výchovy*. Trnava : PF TU, 2010. 88 s. ISBN 978-80-8082-396-2.

IZRAEL, P.: Mediálna výchova v rodine. Rodičia ako sprostredkovatelia mediálnych obsahov. In: *Mediálna výchova v otvorenom priestore : zborník z konferencie : 21.-22. X. 2010*. Bratislava : Ex-production, 2010, s. 61 – 69.

KAČINOVÁ, V.: Učebné osnovy voliteľného predmetu Mediálna výchova pre 5. – 9. ročník ZŠ a 1. - 4. ročník osemročných gymnázií. In: *Vzorový školský vzdelávací program pre 2. stupeň ZŠ –ISCED*. Bratislava : ŠPÚ, 2008, s. 127 - 140 [online]. [cit. 2013-06.06]. Dostupné na WWW: <http://www2.statpedu.sk/buxus/docs/kurikularna_transformacia/vzor2.pdf>

KAČINOVÁ, V.: Mediálna výchova v rodine. In: *Rodina a médiá : XXIII. Medzinárodný kongres rodiny. Zborník zo svetovej vedeckej konferencie v Ružomberku, 5. – 7. septembra 2008*. Ružomberok : FFKÚ, 2009. ISBN 978-80-804-421-9, s. 377 – 386.

KAČINOVÁ, V.: Terminologické problémy mediálnej výchovy. In: *Communication Today*, ISSN 1338-130X, 2012, roč. 2, č. 2, s. 24 – 39.

Koncepcia mediálnej výchovy v Slovenskej republike v kontexte celoživotného vzdelávania. Bratislava : MK SR, 2009, 54 s. [online]. [cit. 2010-10-04]. Dostupné na WWW: < <http://www.culture.gov.sk/posobnost-ministerstva/media-audiovizia-a-autorske-pravo-/media-a-audiovizia/koncepcia-medialnej-vychovy-v-sr-1d3.html>>

MIČIENKA, M. – JIRÁK, J.: *Základy mediální výchovy. Rozumět mediím*. Praha : Partners Czech, o.p.s, 2007. 296 s. ISBN 978-80-7367-315-4.

PETRANOVÁ, D. – VRABEC, N.: *Mediálna výchova pre učiteľov stredných škôl*. Trnava : FMK UCM, IMEC, 2011. 221 s. ISBN 978-80-8105-248-4

PETRANOVÁ, D.: *Mediálna gramotnosť seniorov*. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave: Trnava, 2013. 324 s. ISBN 978-80-80-8105-121-0

PETRANOVÁ, D. – VRABEC, N. *Persuázia a médiá*. Trnava : UCM, 2013. 116 s. ISBN 978-80-8105-450-1.

POLÁKOVÁ, E.: *Mediálne kompetencie : Úvod do problematiky mediálnych kompetencií. Zväzok I*. Trnava : FMK UCM, 2007. 144 s. ISBN 978-80-89220-65-6.

Štátne vzdelávacie programy pre jednotlivé stupne vzdelávania. Dostupné na: <http://www.statpedu.sk/sk/Statny-vzdelavaci-program.alej>

VRABEC, N: *Mediálna výchova: teoretické východiská a trendy*. Trnava : FMK UCM, 2013. 114 s. **ISBN 978-80-8105-498-3**

VRABEC, N. *Paradigmatické prístupy a súčasné trendy vo výskume mediálnej gramotnosti*. Univerzita sv. Cyrila a metoda v Trnave, 2013. 224 s. ISBN 978-80-8105-507-2.