

Okruhy na štátnu bakalársku skúšku

1. **Vznik a vývin duálneho systému na Slovensku po roku 1989.**
2. Verejnoprávne médiá: charakteristika a ich úlohy.
3. **Vysielanie vo verejnom záujme.**
4. Rada pre vysielanie a retransmisii: úlohy a funkcie.
5. **Vývoj a súčasná štruktúra slovenskej periodickej tlače.**
6. Televízne vysielanie v ČSR a na Slovensku do roku 1989.
7. **Rozhlasové vysielanie v ČSR a na Slovensku do roku 1989.**
8. Vysielatelia na základe licencie na Slovensku: charakteristika a vývoj.
9. **Formy prenosy digitálneho TV signálu (DVB-T, DVB-S, DVB-C, DVB-H, IPTV, MMDS, MVDS a i.)**
10. Titulok ako rámcová zložka textu. Druhy titulkov podľa dôležitosti, podľa vyjadrenia, funkcie a informačnej nasýtenosti.
11. **Prehľad slohových postupov a ich vlastností. Uplatnenie v jednotlivých druhoch žánrov.**
12. Trichotomická a dichotomická klasifikácia žurnalistických žánrov. Lexika, syntax a kompozícia jednotlivých žánrových skupín. Základné znaky spravodajských, analytických a beletristických žánrov.
13. **Spravodajské žánre v periodickej tlači. Druhy správ. Lexika, syntax, kompozícia spravodajských žánrov. Informačný slohový postup a jeho vlastnosti.**
14. Charakteristika základných pojmov: štýl, publicistický štýl, slohový postup, žánrový druh, útvar. Vzájomné vzťahy, definície.
15. **Publicistika racionálneho typu v periodickej tlači – prehľad. Charakteristika žánrovej skupiny. Špecifikácia: poznámka, komentár, úvodník, rozbor, polemika, recenzia a úvaha.**
16. Publicistika emocionálneho typu v periodickej tlači – prehľad. Charakteristika žánrovej skupiny. Špecifikácia: reportáž, fejtón, besednica, črta, esej, glosa, stĺpček, entrefilet, causerie a kurzíva.
17. **Spravodajské a publicistické interview v periodickej tlači. Charakteristika jednotlivých typov publicistického interview.**
18. Lexikálne jazykové prostriedky v žurnalistických žánroch – prehľad. Nacionálne a emocionálno-expresívne slová a slovné spojenia.
19. **Onlinová žurnalistika. Žurnalistické žánre na internete.**
20. Charakteristika rozhlasovej žurnalistickej komunikácie: rozhlasové žánre, typológia, členenie (spravodajstvo, publicistika).
21. **Charakteristika televíznej žurnalistickej komunikácie: televízne žánre, typológia, členenie (spravodajstvo, publicistika).**
22. Mediálny výskum – význam pre médiá a reklamný priemysel. Základné druhy mediálneho výskumu.
23. **Systém a organizácia práce v periodickej tlači (vydavateľstvo, redakcia, systém redigovania).**

24. Výskumný proces, fázy výskumného procesu. Projekt výskumu. Predvýskum, sondáž, pilotáž.
- 25. Reprezentatívne výskumy: Výber vzorky (náhodný a kvótový výber), realizácia.**
26. Metódy: Pozorovanie ako vedecký nástroj, jeho prednosti a nedostatky. Neštruktúrované a štruktúrované pozorovanie.
- 27. Metódy: Anketa a rozhovor. Výhody a nevýhody ankety. Výhody a nevýhody štandardizovaných rozhovorov. Typy otázok.**
28. Metódy: Analýza dokumentov – štatistické údaje, osobné dokumenty, mediálne obsahy.
- 29. Meranie publika: Výskum sledovanosti médií pomocou denníkových záznamov a peplemetrov. Audiometer.**
30. Dôležitosť výskumu sledovanosti a objektivnosť tohto výskumu. Termín sledovanost': celková sledovanosť, priemerná sledovanosť, podiel na trhu, 24 hodinový podiel na trhu.

ODPORÚČANÁ LITERATÚRA

- BREČKA, S. – HRADISKÁ, E. – VYBÍRAL, Z.: *Psychológia médií*. Bratislava : Eurokódex, 2009. ISBN 978-80-89447-12-1.
- BURNS, L. S.: *Žurnalistika*. Praha : Portál 2004. ISBN 80-247-0158-8.
- DOČEKALOVÁ, M.: *Tvůrčí psaní pro každého*. Praha : Grada, 2006. ISBN 978 80-247-1602-2.
- DeFLEUR, M. L. – ROKEACHOVÁ-BALLOVÁ, S. J.: *Teorie masové komunikace*. Praha : Karolinum, 1996. ISBN 80-7184-09-8.
- DRGONEC, J.: *Základy masmediálního práva*. Bratislava : Eurokódex, 2008. ISBN 80-893-6304-9.
- DROPPA, B.: *Spôsoby novinárskeho sprístupňovania odborných obsahov verejnosti*. Bratislava : Univerzita Komenského, 1992. ISBN 80-223-1281-9.
- FINDRA, J.: *Štylistika slovenčiny*. Martin : Osveta 2004. ISBN 80-806-3142-5.
- HOLINA, V.: *Zmeny mediálneho prostredia (sociologický aspekt)*. Bratislava : NCMK 1998. ISBN 80-85673-08-8.
- HUĐÍKOVÁ, Z. – PORUBCOVÁ, J.: *Televízia*. Trnava : FMK UCM 2007. ISBN 80-7121-192-3.
- JENČA, I.: *Rozhlasové spravodajstvo*. Bratislava : X ART, sro 2004. ISBN 80-969255-0-4
- KADNÁR, E.: *Novinárska publicistika II., III.* Bratislava : SPN, 1983. ISBN 80-223-1167-7, 978-80-2231-1670.
- LEHOCZKÁ, V. – CHUDINOVÁ, E.: *Fenómén rozhlasu v systéme masmédií. Základy teórie rozhlasovej žurnalistiky v systéme masmediálnej komunikácie*. Trnava : FMK UCM, 2005. ISBN 80-89220-04-5.
- MISTRÍK, J.: *Štylistika*. Bratislava : SPN, 1997. ISBN 80-08-02529-8.
- MISTRÍK, J.: *Žánre vecnej literatúry*. Bratislava : SPN, 1975. ISBN 690-7097-320.
- MISTRÍKOVÁ, Z. a kol.: *Vývoj súkromného rozhlasového a televízneho vysielania na Slovensku*. Bratislava: Asociácia nezávislých rozhlasových a televíznych staníc, 2000. ISBN 80-968-3419-3.
- McQUAIL, D.: *Úvod do teórie masové komunikace*. Praha : Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-591-2.
- PRAVDOVÁ, H.: *Manažment, marketing a redigovanie v redakčnej praxi*. Trnava: FMK UCM 2010. CD-ROM. ISBN 978-80-8105-181-4.

- PRAVDOVÁ, H.: *Systém a organizácia práce v printovom médiu*. Trnava : FMK UCM, 2007. ISBN 978-80-8105-137-1.
- PRAVDOVÁ, H. – KOLTAIOVÁ, A.: *Problematika periodickej tlače*. Trnava : FMK UCM 2007. ISBN 978-80-8105-006-0.
- RUSS–MOHL, S. – BAKIČOVÁ, H.: *Žurnalistika. Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. Praha : Grada 2005. ISBN 80-247-0158-8.
- ŠRÁMEK, L.: *Výskum verejnej mienky – politika – médiá*. Bratislava : MIC, 2000. ISBN 80-856-7312-6.
- TRAMPOTA T. – VOJTĚCHOVSKÁ, M.: *Metody výzkumu médií*. Praha : Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-6834.
- TUŠER, A.: *Ako sa robia noviny*. Bratislava : SOFA 2007. ISBN 80-890-3359-8.
- TUŠER, A.: *Praktikum mediálnej tvorby*. Bratislava : Eurokódex 2010. ISBN 978-80-8944-7169.
- TUŠER, A.: *Typológia periodickej tlače I. Lokálna a regionálna tlač*. Bratislava : UK 1995. ISBN 80-223-0834-X.
- TUŠER, A. a kol.: *Praktikum mediálnej tvorby*. Bratislava : Eurokódex, 2010. ISBN 978-80-8944-7169.
- TUŠER, A. – FOLLRICHOVÁ, M.: *Teória a prax novinárskych žánrov I*. Bratislava : UK 2001. ISBN 80-223-1493-5.
- VELAS, Š.: *Teória a prax novinárskych žánrov II*. Bratislava : UK 2000. ISBN 80-223-1167-7.
- VIŠNOVSKÝ, J.: *Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve*. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2012. ISBN 978-80-8105-398-6.