

### Okruhy na štátnu rigoróznú skúšku

1. Porovnajte verejnoprávne a komerčné médiá na Slovensku.
2. Problematika verejnoprávnosti, verejnej služby. Aké sú hlavné úlohy verejnoprávnej televízie a verejnoprávneho rozhlasu v spoločnosti?
3. Charakterizujte Európsky dohovor o cezhraničnej televízii a jeho význam.
4. Rada pre vysielanie a retransmisiiu. Jej úlohy a postavenie.
5. Charakterizujte vysielanie na základe licencie – podmienky udelenia licencie a fungovanie na základe zákona č. 308/2000.
6. Popíšte terestriálne, káblové, satelitné vysielanie na Slovensku a v Európe, charakteristiky, porovnanie, využitie.
7. Charakterizujte vznik a vývin rozhlasového vysielania na Slovensku.
8. Charakterizujte vznik a vývin televízneho vysielania na Slovensku.
9. Aká je náplň, poslanie a činnosť Európskej vysielacej únie – European Broadcasting Union (EBU)?
10. Charakterizujte a štruktúru súčasnej slovenskej tlače. Aké sú východiská a trendy?
11. Charakterizujte dva hlavné subsystémy rozhlasového vysielania na Slovensku.
12. Charakterizujte dva hlavné subsystémy televízneho vysielania na Slovensku.
13. Charakterizujte slovenský mediálny trh. Vymedzte hlavné subjekty v masmediálnej oblasti.
14. Výskum sledovanosti v SR. Aký je dopad zavedenia peoplemetrického výskumu na štruktúru vysielania a mediálny trh? Aké sú trendy v tejto oblasti? Uveďte príklady a analyzujte príčiny.
15. Významní komerční vysielatelia a ich charakteristika. Pomenujte dôvody vzniku špecializovaných TV staníc.
16. Charakterizujte masmédiá ako súčasť politickej komunikácie.
17. Digitalizácia a jej vplyv na mediálne prostredie. Aký je predpokladaný dopad prechodu z analógového na digitálne vysielania?
18. Úlohy Rady Slovenskej televízie a Rady Slovenského rozhlasu. Ich legitimita, postavenie a objektivita.
19. Načrtnite základné zmeny a trendy vo vývoji mediálnej legislatívy. Popíšte nedostatky právnej úpravy tejto oblasti.
20. Uveďte zásadné politické, legislatívne, ekonomické a spoločenské podmienky vzniku a formovania slovenského mediálneho systému po roku 1993. Porovnajte so súčasným stavom.
21. Aké sú rozdiely vo vysielacej štruktúre verejnoprávneho a komerčného média? Porovnanie situácie v európskych krajinách.
22. Charakterizujte problematiku výskumu médií. Čítanosť, sledovanosť a počúvanosť. Reklamný trh. Mediálne agentúry a ich vplyv.
23. Charakterizujte hlavné trendy v masmédiách. Nové formáty. Dôvody ich zaradenia, ich obsah a hodnotenie. Akú sú príčiny regionalizácie a bulvarizácie v masmédiách?