

### Okruhy na štátnu rigoróznú skúšku

1. Periodizácia vývoja ľudskej komunikácie v modeloch Melvina DeFleura/Sandry Ballovovej-Rokeachovej, Jeana Lohissa a Marshalla McLuhana. Charakteristika a komparácia.
2. Mediológia. Charakteristika masmediálnych štúdií (zaradenie do systému vied; základné teórie; predmet skúmania; disciplíny a vedy, z ktorých sa čerpá; kategoriálny a pojmový aparát). Hlavné smery v štúdiu masmédií. Vývoj teórie masovej komunikácie na základe predstáv o účinkoch masmédií.
3. Klasifikácia médií (primárne, sekundárne, terciárne...). Multimédiá a tzv. „TIME“ odbory (telecommunication, information technologies, media, entertainment). Digitalizácia médií a jej vplyv na mediálne prostredie.
4. Komunikácia v teoretickej reflexii. Porovnanie a kritika najvýznamnejších komunikačných modelov. Charakteristika prenosového modelu komunikácie a kultúrneho (príjmového) modelu komunikácie v spoločensko-vednom kontexte ich vzniku. Konceptcia komunikológie Viléma Flussera.
5. Teória masovej kultúry. Estetické a antropologické chápanie. Konzervatívna a liberálna perspektíva. Teoretické reflexie masovej kultúry literárnych a kultúrnych kritikov (T. S. Eliot, Van Wycke Brooks, Clement Greenberg, Dwight MacDonald) a predstaviteľov Frankfurtskej školy (Theodor Adorno a Max Horkheimer, Leo Lowenthal, Herbert Marcuse, Walter Benjamin). Teória kultúrneho priemyslu.
6. Teória populárnej kultúry v Birminghamskej škole. Teória rozkoše z textu Rolanda Barthesa. Teória významov a potešení Johna Fiskeho. Model kódovania/dekódovania Stuarta Halla, preferované a subverzívne významy. Ideológia v populárnej kultúre, semiotická moc publika. Postavenie subkultúr v populárnej kultúre.
7. Publika a masmédiá. Historický vývoj publika, vznik verejnej sféry a formovanie verejnej mienky. Typológia a klasifikácia publika. Kultúrne a ekonomické zámery publika a producentov kultúry v masmédiách.
8. Konštruovanie významu v masmédiách. Vplyvy na podobu mediovaných obsahov. Ideológia, reprezentácia, mystifikácia, propaganda, stereotypy. Gatekeeping, Mediokracia.
9. Tradícia semiotiky a sociológie vo výskume masmédií a publika. Základné pojmy a kategórie v semiotike, história odboru, predstavitelia. Základné druhy výskumov v sociológii masmédií. Segmenty výskumu (výskum inštitúcií, výskum obsahov, výskum skupín príjemcov a výskum účinkov).
10. Teória globalizácie a jej aplikácia na masmédiá. Účinky globalizácie. Nadnárodná vs. národná kultúra, kultúrny imperializmus. Koncept globalizácie Zygmunta Baumana a Petra L. Bergera. Kultúra McWorld vs. kultúra Jihád podľa Benjamina Barbera.
11. Základné teórie médií a teórie spoločnosti. Teória masovej spoločnosti, teória informačnej spoločnosti. Marxistická teória spoločnosti, funkcionalistická teória médií a spoločnosti. Teória kultúrnej zmeny. Kritická analýza a komparácia.