

## Okruhy na štátnu rigoróznú skúšku

1. Etika ako vedná disciplína, jej funkcie a vzťah k iným vedám. Základný pojmový aparát (etika, morálka, mravnosť, morálny problém, morálna dilema). Vzťah etických a zákonných noriem.
2. **Kategoriálny systém etiky – hodnotovo-normatívna stránka etiky, morálne správanie sa a konanie, kategórie morálky.**
3. Základný prehľad etických názorov, teórií a smerov v historickom priereze (antika, stredovek, novovek a 19. storočie).
4. **Vybrané etické smery 20. storočia, etika ako systém, vybrané etické teórie – normatívna etika, metaetika, deskriptívna etika, utilitarizmus, etika diskurzu, etika cnosti, deontologická etika, etika zodpovednosti, situačná etika a ich aplikácia v mediálnej praxi.**
5. Úloha profesijnej etiky. Charakteristika mediálnej etiky ako profesijnej etiky, vzťah k podnikateľskej etike. Etika médií, žurnalistická etika, etika reklamy.
6. **Mediálna komunikácia a etika. Vzťah/súvislosť medzi morálkou spoločnosti, komunikačnou etikou a etikou v médiách. Vzťah/súvislosti medzi funkciami médií a funkciami morálky. Spoločenská zodpovednosť médií.**
7. Formy a inštitúcie etickej samoregulácie v médiách, novinárskej práci, reklame. Etický kódex novinára SSN. Etický kódex reklamnej praxe – ich obsah a význam, zámer, základné hodnoty, zodpovednosť.
8. **Etické zásady žurnalistickej profesie. Etické aspekty vzťahu mediálny pracovník (a jeho práca), verejnosť/publikum/spoločnosť a objekt jeho záujmu. Požiadavky na (prácu) novinára – etické zásady novinárskej činnosti, vzťah ku kolegom, vedeniu a zamestnávateľom, novinár a informátor.**
9. Objasnenie triády pojmov presvedčanie – persuázia – manipulácia. Špecifikácia persuzívnych až manipulatívnych postupov využívaných v mediálnom priestore.
10. **Problematika násilia a strachu v médiách. Médiá a korupcia – úloha médií v boji s korupciou.**
11. Etika v práci s informáciami, netiketa. Etika komunikácie na sociálnych sieťach, etika on-line komunikácie.
12. **Vybrané mediálne komunikáty a ich posúdenie z etického hľadiska.**

## ODPORÚČANÁ LITERATÚRA

Etický kódex novinára SSN.

Etický kódex reklamnej praxe.

ŁOWIECKI, M. – ZASĘPA, T.: *Moc a nemoc médií*. Bratislava : Typi Universitatis Tyrnaviensis, vydavateľstvo Trnavskej univerzity, spoločné pracovisko TU a VEDY, vydavateľstva SAV, 2003. 183 s. ISBN 80-224-074-2.

POLÁKOVÁ, E.: *Etika – praktická filozofia masmediálnej komunikácie*. Trnava : FMK UCM, 2008. 184 s. ISBN 978-80-8105-055-8.

POLÁKOVÁ, E.: *Mediálne kompetencie. Úvod do problematiky mediálnych kompetencií. Zväzok 1*. Trnava : FMK UCM. 144 s. ISBN 978-80-892220-65-6.

REMIŠOVÁ, A.: *Etika médií*. Bratislava : Kaligram, 2010. 310 s. ISBN 978-80-8101-376-8.

[www.rpr.sk](http://www.rpr.sk) (internetová stránka Rady pre reklamu)