

AAA - Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

Communication for open innovation : towards technology transfer and knowledge diffusion / Anna Zaušková, Adam Madleňák ; reviewers: Zbyněk Pitra, Jana Štofková, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - 118 s. - ISBN 978-83-7729-248-8.

Selected chapters of integrated marketing communication in the era of information society / Jarmila Šalgovičová, Silvia Klinčeková ; reviewers: Anna Šatanová, Rudolf Rybanský, Jozef Mihok. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - 157 s. - ISBN 978-83-7729-242-6.

AAB - Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Podpora predaja pri komunikácii s vybranými cieľovými skupinami / Daniela Kollárová ; recenzenti: Anna Zaušková, Aleš Hes. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - 109 s. - ISBN 978-80-8105-618-5.

Slovenská novinárska fotografia 1989 - 2014 [elektronický zdroj] / Katarína Acélová ; recenzenti: Slavomír Magál, Marián Pauer, Jozef Sedlák. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - 1 CD-ROM (90 s.) [4 AH]. - Elektronická monografia. - ISBN 978-80-8105-576-8.

ABC - Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

Filozoficko-psychologické kontexty / Slavomír Gálik, 2014. In: Kyberpriestor ako nová existenciálna dimenzia človeka / kolektív autorov ; vedeckí recenzenti: Eva Odlerová, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - ISBN 978-83-7729-250-1, s. 8-26 [1 AH].

Investments into the innovations and support of research activities at universities - part of support for forest based production / Renata Nováková, Andrea Tománková, Vladimír Ovsenák, 2014. In: Investments to forests and forest based production : scientific book / editor-in-chief: Denis Jelačić ; reviewers: Adam Török, Marek Potkany, Alberti di Taranto. - 1. vyd. - Zagreb : WoodEMA, 2014. - ISBN 978-953-57822-2-3, s. 91-111 [1,4 AH].

Mediálna kultúra a kontexty kyberpriestoru / Ladislav Volko, 2014. In: Kyberpriestor ako nová existenciálna dimenzia človeka / kolektív autorov ; vedeckí recenzenti: Eva Odlerová, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - 1. vyd. - Łódź :

Książy Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - ISBN 978-83-7729-250-1, s. 91-131.

Sociokultúrne dimenzie hier v kybernetickom priestore / Hana Pravdová, 2014. In: Kyberpriestor ako nová existenciálna dimenzia človeka / kolektív autorov ; vedeckí recenzenti: Eva Odlerová, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - 1. vyd. - Łódź : Książy Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - ISBN 978-83-7729-250-1, s. 132-158.

ABD - Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách

Možnosti a nebezpečenstvá komunikácie na internete. Filozoficko-etický pohľad / Slavomír Gálik, 2014. In: Možnosti a nebezpečenstvá komunikácie na internete / vedeckí recenzenti: Eva Odlerová, Milan Potančok, Pavel Rankov. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-605-5, s. 9-27 [1 AH].

Násilie, agresivita a kyberšikana ako jedno z nebezpečenstiev internetovej komunikácie / Milan Botík, 2014. In: Možnosti a nebezpečenstvá komunikácie na internete / vedeckí recenzenti: Eva Odlerová, Milan Potančok, Pavel Rankov. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-605-5, s. 52-74 [1 AH].

Právne aspekty internetu / Denisa Jánošová, Ivana Tokárová, 2014. In: Možnosti a nebezpečenstvá komunikácie na internete / vedeckí recenzenti: Eva Odlerová, Milan Potančok, Pavel Rankov. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-605-5, s. 75-97 [1 AH].

Spravodajské hodnoty britských elitných, mid-marketových a masových denníkov / Ján Višňovský, 2014. In: Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva / ed. Juraj Vojtek ; recenzenti: Mária Follrichová, Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-582-9, s. 71-100.

Štruktúra a kompozícia postojových žánrov editoriálu a stĺpčeka (editorial a column) v The Guardiane, Daily maile a The Sune / Mariana Schmidtová, Viktória Mirvajová, 2014. In: Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva / ed. Juraj Vojtek ; recenzenti: Mária Follrichová, Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-582-9, s. 146-190.

Štruktúra a kompozícia postojových žánrov recenzie a kritiky (review a critique) v *The Guardiane, Daily Maile a The Sune* / Anna Predmerská, 2014. In: Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva / ed. Juraj Vojtek ; recenzenti: Mária Follrichová, Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-582-9, s. 191-225.

Štruktúra a kompozícia spravodajských žánrov (hard news a soft news) v *The Guardiane, Daily Maile a The Sune* / Viktória Mirvajová, 2014. In: Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva / ed. Juraj Vojtek ; recenzenti: Mária Follrichová, Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-582-9, s. 101-145.

Teoreticko-historické východiská žánrov anglicky písaného novinárstva / Juraj Vojtek, 2014. In: Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva / ed. Juraj Vojtek ; recenzenti: Mária Follrichová, Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-582-9, s. 11-70.

ACB - Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Komunikácia, jazyk a jazyková kultúra / Andrea Koltaiová ; recenzenti: Hana Pravdová, Katarína Žeňuchová, Alexandra Goóťšová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - 192 s. - ISBN 978-80-8105-633-8.

Kreatívny projektový manažment / Anna Zaušková ... [et al.] ; recenzenti: Rudolf Rybanský, Michal Vaněk, Martin Solík. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - 192 s. - ISBN 978-80-8105-555-3.

Nástroje a metódy kontroly kvality pri tvorbe marketingových komunikačných stratégií [elektronický zdroj] : realizované za podpory projektu FPPV-03-2014 / Renata Nováková, Vladimír Ovsenák ; recenzenti: Denis Jelačić, Alexander Linczényi. - 1. vyd. - Trnava : KON-PRESS, 2014. - 1 CD-ROM (116 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-85413-87-8.

Rečová komunikácia / Oľga Škvareninová ; recenzenti: Slavomír Gálik, Vladimír Patráš. - 3., rozšir. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. - 214 s. - ISBN 978-80-8105-632-1.

Úvod do teórie žánrov / Imrich Jenča ; recenzenti: Hana Pravdová, Juliana Lалуňová, Peter Kolenič. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - 141 s. - ISBN 978-80-8105-545-4.

ADC - Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

K problematike kultúrneho uznania Charlesa Taylora = Charles Taylor on the question of cultural recognition / Martin Solík, 2014. In: Filosofický časopis. - ISSN 0015-1831, Roč. 62, č. 2 (2014), s. 203-216.

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

Dijaľnist' na pidtrimku rozvitku mediagramotnosti v evropejskomu ta slovackomu kontekstach = Activities Supporting the Development of Media Literacy in European and Slovak Context / Dana Petranova, Norbert Vrabec, Slava Mazakova, 2014. In: Current issues of mass communication = Aktual'ni pitannja masovoi komunikacii. - ISSN 2312-5160, Iss. 16 (2014), pp. 5-15.

Musical and Linguistic Means of Creating Images in Traditional and Popular American Songs / Nataliya Panasenka, 2014. In: Review of Arts and Humanities. - ISSN 2334-2927, Vol. 3, no. 1 (2014), pp. 23-43.

Słowacja i Harasymowicz / Ladislav Volko, 2014. In: Kraków : miesięcznik społeczno-kulturalny. - ISSN 1733-0459, Roč. 11, č. 1 (111) (2014), s. 67-68.

Sredstva stilističeskoj morfologii v ruskich , ukrajskich a slovackich narodnych pesnjach = The means of stylistic morphology in russian, ukrainian and slovak folk songs / N.I. Panasenka, L. Varečková, G. Ručková, 2014. In: Naučnyj rezul'tat = Research Result : setevoj naučno-praktičeskij žurnal : seria voprosy teoretičeskoj i prikladnoj lingvistiki. - ISSN 2313-8912, Vol. 2, no. 2 (2014), pp. 120-130.

The position of information security from marketing point of view / Silvia Klinčeková, Jarmila Šalgovičová, 2014. In: International Journal of Science Commerce and Humanities. - ISSN 2052-6164, Vol. 2, no. 2 (2014), pp. 169-173.

ADF - Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

Benchmarking Comparison of Marketing Communication of Universities in Slovakia / Ľudmila Čábyová, Jakub Ptačin, 2014. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 5, č. 1 (2014), s. 55-69.

Communication in knowledge Transfer Management / Zbyněk Pitra, Anna Zaušková, 2014. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Vol. 5, no. 2 (2014), pp. 51-65.

Critical thinking and the challenges of internet / Alexander Plencner, 2014. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Vol. 5, no. 2 (2014), pp. 5-18.

Discipline and Punish? / Miloš Mistrík, 2014. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 5, č. 1 (2014), s. 5-9.

Fajčenie a postoje u vysokoškolských študentov UCM v Trnave = Smoking and Attitude of College Students of the SCMU in Trnava / Róbert Ochaba, Mária Kovářová, Andrej Trnka, Róbert Halenár, 2014. In: Slovak Journal of Health Sciences : odborný a vedecký časopis v oblasti výskumu zdravia, zdravotného stavu a liečby chronických ochorení. - ISSN 1338-161X, Roč. 5, č. 2 (2014), s. 14-21.

Filmové metamorfózy národného mýtu o Jánošíkovi / Andrea Koltaiová, 2013. In: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940, Roč. 1, č. 1 (2013), s. 108-117.

Kritická teória spoločnosti a problém globálneho uznania / Martin Solík, 2014. In: Studia Politica Slovaca : časopis pre politické vedy, najnovšie politické dejiny a medzinárodné vzťahy. - ISSN 1337-8163, Roč. 7, č. 2 (2014) s. 77-84.

Max Reinhardt - myšlienky o divadle / Miloš Mistrík, 2014. In: Slovenské divadlo : revue dramatických umení. - ISSN 0037-699X, Roč. 62, č. 4 (2014), s. 359-371.

Mediálna hra ako pomôcka na vyučovanie mediálnej výchovy / Viktória Kolčáková, 2013. In: Pedagogické rozhľady : odborný-metodický časopis. - ISSN 1335-0404, Roč. 22, č. 4-5 (2013), s. 28-29.

Pravda Copiaus a metóda Copeaua / Miloš Mistrík, 2014. In: Slovenské divadlo : revue dramatických umení. - ISSN 0037-699X, Roč. 62, č. 1 (2014), s. 3-32.

Sledovanie somatických, funkčných a motorických ukazovateľov a ich štatistické vyhodnotenie študentov IFBLR = Analysis of somatic, functional characteristics and physical activity in IFBLR students / Igor Somorovský, Andrej Trnka, 2014. In: Physiotherapia Slovaca : časopis pre oblasť fyzioterapie, balneológie a liečebnej rehabilitácie. - ISSN 1338-1601, Roč. 4, č. 2 (2014), s. 2-14.

Sociálne uznanie v globálnom priestore: možnosti a limity mediálnej reflexie = Social recognition on a global scale: Opportunities and Limits of Media Reflection / Martin Solík, Juliána Mináriková, 2014. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Vol. 5, no. 2 (2014), pp. 21-31.

Spravodajské hodnoty súčasnej britskej elitnej, mid-marketovej a masovej tlače = News Values of Current british Elite, Mid-market and Mass Press / Ján Višňovský, 2014. In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049, Roč. 57, č. 1-2 (2014), s. 47-60.

Stručná štatistická analýza sčítania obyvateľstva z roku 1869 v obci Horné Zelenice = Short Statistical Analysis of the Census 1869 in Village Horne Zelenice / Andrej Trnka, 2014. In: Forum Statisticum Slovacum : vedecký časopis Slovenskej štatistickej a demografickej spoločnosti. - ISSN 1336-7420, Roč. 10, č. 2 (2014), s. 159-183.

Teória kultúrnych úrovní / Alexander Plencner, 2013. In: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940, Roč. 1, č. 2 (2013), s. 76-91.

Transformácia médií na duálny systém v Slovenskej republike : (dokončenie z predchádzajúceho čísla) / Jaroslav Chovanec, 2014. In: Slovenské pohľady : na literatúru, umenie a vedu. - ISSN 1335-7786, Roč. IV+130, č. 2 (2014), s. 105-111.

Transformácia médií na duálny systém v Slovenskej republike / Jaroslav Chovanec, 2014. In: Slovenské pohľady : na literatúru, umenie a vedu. - ISSN 1335-7786, Roč. IV+130, č. 1 (2014), s. 105-116.

Trnavská skupina (Poézia konkrétnej abstraktnosti) / Boris Brendza, Marián Grupač, 2014. In: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940, Roč. 2, č. 1 (2014), s. 16-25.

Úroveň mediálnej gramotnosti slovenských seniorov = The media literacy level of Slovak seniors / Dana Petranová, 2014. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 5, č. 1 (2014) s. 71-85.

Vplyv pohybovej aktivity študentov (mužov) IFBLR UCM v Trnave na vybrané zmeny somatických, funkčných a motorických ukazovateľov = Effect of physical activity students (men) IFBLR UCM in Trnava for selected somatic changes, functional and motor parameters / Igor Somorovský, Andrej Trnka, 2014. In: Forum Statisticum Slovacum : vedecký časopis Slovenskej štatistickej a demografickej spoločnosti. - ISSN 1336-7420, Roč. 10, č. 1 (2014), s. 89-96.

Vývojové trendy americkej mainstreamovej filmovej produkcie = Trends in development of American mainstream film production / Jana Radošinská, 2014.

In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 5, č. 1 (2014), s. 11-27.

ADM - Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Aesthetic aspect of Roman Jakobson's communication theory / Dagmar Valentovičová, Ľubica Varečková, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, no. 1 (2014), pp. 145-154.

Axiocentric media education as a strategy for the cultivation of media recipients / Viera Kačinová, Viktória Kolčáková, Dana Petranová, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, no. 1 (2014), pp. 103-116.

Big data analysis / Andrej Trnka, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 143-148.

Corporate identity of Ss. Cyril and Methodius Universities / Ľudmila Čábyová ... [et al.], 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, no. 3 (2014), pp. 37-47.

Cultural and anthropological aspects of the mission of Saints Cyril and Methodius on our territory / Božidara Turzonovová, Mária Mešťánková, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, no. 3 (2014), pp. 103-110.

Documentary photography with religious theme / Jozef Sedlák, Andrea Boldišová, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 81-92.

Effects of the (eletronic) media on cognitive processes / Slavomír Gálik, Arkadiusz Modrzejewski, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 17-28.

Forms of religiousness and their influence on quality of life / Imrich Jenča, Eva Černíčková, Petra Kuczmannová, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 49-59.

Gender differences in purchase decision-making styles / Alena Kusá ... [et al.], 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, no. 5 (2014), pp. 113-123.

Hedonic and eudaimonic aspects of media entertainment / Jana Radošinská, Stanislava Hrotková, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 149-158.

Hero transformations in contemporary mainstream film / Alexander Plencner, Denisa Kralovičová, Martin Stropko, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, no. 1 (2014), pp. 79-92.

Christianity and the value orientation of contemporary people / Alena Kusá, Veronika Hrabačková, Miroslav Sabo, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, no. 1 (2014), pp. 135-144.

Karol Wojtyła's personalistic and universalistic philosophy of culture / Arkadiusz Modrzejewski, Slavomír Gálik, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, no. 4 (2014), pp. 99-110.

Media and culture / Jozef Matúš, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 93-98.

New role models for Slovak youth in the context of media communication / Norbert Vrabc, Dana Petranová, Martin Solík, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, no. 4 (2014), pp. 143-153.

Post-democratic and post-journalistic tendencies in post-millennium era / Hana Pravdová, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 71-80.

Potential of digital technologies use in the formal pre-primary education / Dana Petranová, Ľubica Burianová, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 263-276.

Problems of innovative thinking advocacy within the Christian doctrine / Anna Zaušková ... [et al.], 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, no. 3 (2014), pp. 81-87.

Public television as a provider of human values / Ján Višňovský, Juliana Lalahová, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 175-184.

Reading preferences of people with visual impairment in the context of legislative, technological and cultural changes / Norbert Vrabc, Paulína Petkáčová, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 241-252.

Reflection of the naïve Christian worldview in the Romance, Germanic and Slavic phytonymic lexicon / Nataliya Panasenka, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, no. 4 (2014), pp. 167-183.

Religiousness and religious tourism in Slovakia : case study / Jana Černá, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 29-37.

Secularization process of homo medialis / Hana Pravdová, Eva Habiňáková, Zora Hudíková, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, no. 1 (2014), pp. 189-197.

Semiotic approach to analysis of advertising / Martin Solík, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 207-217.

Social media audience's influence on journalism / Peter Murár, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 185-193.

Steganography used for copyright protection in Matlab environment / Robert Halenár, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 253-262.

Storytelling in Christian sermons / Renata Nováková, Katarína Ďurková, Andrea Tománková, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, no. 3 (2014), pp. 61-71.

Sunday christian significance and the saints days shopping behaviour / Ľudmila Čábyová ... [et al.], 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, no. 1 (2014), pp. 43-54.

ADN - Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

The Gutenberg galaxy and its "twilight" in the context of contemporary electronic media / Slavomír Gálik, Sabína Gáliková Tolnaiová, 2014. In: Human Affairs : a Postdisciplinary Journal for Humanities & Social Sciences. - ISSN 1210-3055, Vol. 24, iss. 4 (2014), pp. 461-469.

AEC - Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Advergaming in furniture companies / Katarína Ďurková, 2014. In: Position and Role of the Forest Based Sector in the Green Economy : Proceedings of Scientific Papers / editors: Mikuláš Šupín, Hubert Paluš ; scientific reviewers: Rastislav Šulek, Ján Borota, Živka Meloska. - Zagreb : International Association for Economics and Management in Wood Processing and Furniture Manufacturing - WoodEMA, 2014. - ISBN 978-953-57822-1-6, S. 31-36.

Cyberspace as a place for the control and monitoring of people's privacy / Norbert Vrabec, 2014. In: Bezpieczeństwo współczesnego świata : różne wymiary bezpieczeństwa / redakcja naukowa Magdalena Baranowska-Szczepańska, Krzysztof Gajdka ; recenzja Andrzej Kusztełak. - Poznań : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Handlu i Usług, 2014. - ISBN 978-83-61449-49-2, S. 285-292.

Fight for freedom on the pages of samizdat. Case of Dominik Tatarka / Ján Višňovský, 2014. In: Poczucie bezpieczeństwa Polaków w dekadzie Gierkowskiej : bezsilność i zmęczenie : antropologia codzienności w latach 70 / redakcja naukowa Joanna Farysej, Henryk Lisiak, Karol Siemaszko ; recenzja Michał Musielak. - Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, 2014. - ISBN 978-83-61304-66-1, S. 177-188.

Indicators of social responsibility in the wood processing industry in terms of quality management / Renáta Nováková, Katarína Ďurková, Vladimír Ovsenák, 2014. In: Position and Role of the Forest Based Sector in the Green Economy : Proceedings of Scientific Papers / editors: Mikuláš Šupín, Hubert Paluš ; scientific reviewers: Rastislav Šulek, Ján Borota, Živka Meloska. - Zagreb : International Association for Economics and Management in Wood Processing and Furniture Manufacturing - WoodEMA, 2014. - ISBN 978-953-57822-1-6, S. 96-100.

Inne światy? Regionalny versus globalny - odmiennosc jako wartosc w wybranych slowackich filmach dokumentalnych / Tomáš Hučko, 2014. In: Na stykach kultur i mediów : między prowincjonalizmem a kosmopolityzmem / pod red. Alicji Kisielewskiej ; recenzent: Mariola Marczak. - Białystok : Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2014. - ISBN 978-83-7431-420-6, S. 205-215.

Kríza mediálnej logiky - kríza demokracie = Crisis of Media Logic - Crisis of Democracy / Hana Pravdová, 2014. In: Bezpieczeństwo współczesnego świata : różne wymiary bezpieczeństwa / redakcja naukowa Magdalena Baranowska-

Szczepańska, Krzysztof Gajdka ; recenzja Andrzej Kusztelak. - Poznań : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Handlu i Usług, 2014. - ISBN 978-83-61449-49-2, S. 167-177.

Krízový manažment vo finančných inštitúciách = Crisis management in financial institutions / Rudolf Rybanský, Eva Balnová, 2014. In: Bezpieczeństwo współczesnego świata: różne wymiary bezpieczeństwa / redakcja naukowa Magdalena Baranowska-Szczepańska, Krzysztof Gajdka ; recenzja Andrzej Kusztelak. - Poznań : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Handlu i Usług, 2014. - ISBN 978-83-61449-49-2, S. 179-188.

Kultúrnoantropologické reflexie misie svätých Cyrila a Metoda na našom území / Božidara Turzonovová, 2013. In: Cyrlometodějská tradice v 19. a 20. století, období rozkvětu i snah o umlčení / Marek Junek (ed.) ; lektorovali: Jan Randák, Zdeněk Hazdra. - 1. vyd. - Praha : Univerzita Karlova v Praze, TOGGA, 2013. - ISBN 978-80-7308-513-1, s. 263-268.

Les Copiaus sans Copeau / Miloš Mistrík, 2014. In: Jacques Copeau hier et aujourd'hui = Jacques Copeau včera a dnes : avec la pièce inédite de Jean Villard-Gilles et Michel Saint-Denis Les Jeunes Gens et l' Araignée : s dosiaľ nepublikovanou hrou od Jeana Villarda-Gillesa a Michela Saint-Denisa Mládež a pavúk / sous la direction de Miloš Mistrík ; avec le concours de Marco Consolini et Maria Ines Aliverti. - 1. vyd. - Paris : Les Éditions de l' Amandier, Veda, vydavateľstvo SAV, 2014. - ISBN 978-2-35516-269-5, S. 94-128.

Pesennyj diskurs = Song discourse / Nataliya Panasenko, 2014. In: Čelovek i ego diskurs - 4 = Person and his Discourse - 4 : kolektivnaja monografija : collective monograph / M.R. Želtuchina (ed.) ; recenzenty: V.Z. Demjankov, D.O. Dobrovoľskij, I.A. Sternin. - 1. vyd. - Moskva : Institut jazykoznanija RAN, 2014. - ISBN 978-5-9906022-0-5, s. 296-302.

Products quality in the area of wood processing industry as part of eco-efficiency / Renáta Nováková, Eva Habiňáková, 2014. In: Position and Role of the Forest Based Sector in the Green Economy : Proceedings of Scientific Papers / editors: Mikuláš Šupín, Hubert Paluš ; scientific reviewers: Rastislav Šulek, Ján Borota, Živka Meloska. - Zagreb : International Association for Economics and Management in Wood Processing and Furniture Manufacturing - WoodEMA, 2014. - ISBN 978-953-57822-1-6, S. 101-104.

Specifické podmienky marketingové komunikace se seniory / Dušan Pavlů, 2014. In: Mládí a zralost v marketingové komunikaci / Radim Bačuvčík a kol. ;

recenzovali: Ivana Butoracová Šindleryová, Ľudmila Čábyová. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2014. - ISBN 978-80-87500-50-7, s. 141-149.

Vplyv násilných mediálnych obsahov na pocit bezpečia / Dana Petranová, 2014. In: Bezpieczeństwo współczesnego świata : różne wymiary bezpieczeństwa / redakcja naukowa Magdalena Baranowska-Szczepańska, Krzysztof Gajdka ; recenzja Andrzej Kusztelak. - Poznań : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Handlu i Usług, 2014. - ISBN 978-83-61449-49-2, S. 131-143.

Węgierska parodia filmowa. Skutki uboczne parodii filmowych z czasów Kádára / Tomáš Hučko, 2014. In: Images : The International Journal of European Film, Performing Arts and Audiovisual Communication. Special Issue : Parody, Parodies / volume editors: Marek Hendrykowski ; reviewers for 2014: Don Fredericksen, Marek Haltof. - Poznań : Wydawnictwo naukowe UAM, 2014. - ISBN 978-83-232-2701-4. - ISSN 1731-450X, S. 49-56.

Zmena paradigmy myslenia v personálnom manažmente - etické riadenie = Paradigm shift of thinking in human resource management - ethical management / Jaroslav Bednárík, Lucia Szkuráková, Jakub Alchus, 2013. In: Inovačný potenciál, inovačné podnikanie a podnikateľské siete : monografický zborník vedeckých prác / zostavovatelia: Ladislav Mura, Renáta Machová. - Brno : Tribun EU, 2013. - ISBN 978-80-8122-088-3, [8 s.] [CD-ROM].

AED - Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Duálny systém vysielania na Slovensku a jeho problémy / Miloš Mistrík, 2014. In: Studia Academica Slovaca 43 : prednášky 50. letnej školy slovenského jazyka a kultúry / editori: Jana Pekarovičová, Miloslav Vojtech ; recenzenti: Jozef Mlacek, Slavomír Ondrejovič. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014. - ISBN 978-80-223-3650-5, S. 294-301.

Hodnotenie úrovne mediálnej gramotnosti slovenskej populácie v súlade s najnovšími trendmi EÚ / Norbert Vrabc, 2014. - Popis urobený: 25. 2. 2015. In: Informačné kompetencie pre znalostnú spoločnosť : zborník štúdií / zostavil: Pavol Rankov ; recenzentky: Soňa Makulová, Katarína Buzová. - Bratislava : Stimul, 2014. - ISBN 978-80-8127-114-4, S. 28-42 [online].

Imidž vzdelávacej inštitúcie a jeho vplyv na uchádzačov o štúdium / Slávka Mazáková, 2014. In: Theory of Management 7 : the Selected Problems for the Development Support of Management Knowledge Base / ed. Štefan Hittmár. - 1. vyd.

- Žilina : EDIS, University Publishing House, University of Zilina, 2014. - ISBN 978-80-554-0954-2, S. 146-148.

Inovácia komunikácie vedeckého časopisu = Innovation of Communication of Scientific Journal / Martin Solík, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčičová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 257-264 [CD-ROM].

Inovácie a inovačná výkonnosť na slovenskom mediálnom trhu = Innovations and innovation performance on the Slovak media market / Dáša Mendelová, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčičová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 199-206 [CD-ROM].

Inovácie ako rozvojový faktor regiónov a programy EÚ pre ich podporu = The Innovation as the Factors of Regional Development and EU Programs for its Support / Milan Rajčák, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčičová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 244-256 [CD-ROM].

Inovácie v marketingovej komunikácii podnikateľských subjektov = Innovation in Marketing Communication Business Entities / Anna Zaušková, Pavol Kyselica, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v

podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčíčová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 360-366 [CD-ROM].

Inovatívne využitie affiliate marketingu v prostredí elektronického obchodovania = Innovative use of affiliate marketing in e-commerce environment / Vladimíra Jurišová, Matúš Hliboký, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčíčová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 97-102 [CD-ROM].

Integrovaná marketingová komunikácia s využitím prvkov advergamingu = Integrated Marketing Communication with using elements of Advergaming / Katarína Ďurková, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčíčová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 73-79 [CD-ROM].

Integrovaná marketingová komunikácia v hodnotovom systéme podniku pre komercializáciu inovácií = Integrated marketing communication in corporate value system for commercialization of innovation / Alena Kusá, Zuzana Danechová, Petra Grešková, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčíčová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita

sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 18-34 [CD-ROM].

Integrovaná marketingová komunikácia v kontexte komercializácie inovácií = Integrated marketing communication in the context of commercialization of innovation / Lukáš Grib, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčíčová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 89-96 [CD-ROM].

Komunikačný model a inovácie podnikateľských subjektov = Communication model and innovations of business entities / Denisa Kralovičová, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčíčová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 111-117 [CD-ROM].

Model otvorenej inovácie ako prostriedok k dosiahnutiu konkurenčnej výhody / Anna Zaušková, Adam Madleňák, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčíčová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 11-17 [CD-ROM].

Nástroje marketingovej komunikácie pri popularizácii vedy = Marketing Communication Tools at Science Popularization / Daniela Kollárová, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských

subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčičová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 103-110 [CD-ROM].

Nástroje na podporu zvyšovania ekoinovačnej výkonnosti = Tools to Support Increasing of Eco-innovation performance / Zuzana Bezáková, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčičová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 35-41 [CD-ROM].

Riadenie inovačného procesu v kontexte dostupných foriem spolupráce subjektov hospodárskeho trhu = Management of innovation process in the context of available forms of cooperation within economic market / Adam Madleňák, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčičová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 118-124 [CD-ROM].

Sponzoring - ukážka spoločenskej zodpovednosti alebo efektívna reklama? / Stanislav Findra, 2014. In: Revue mladých vedcov : zborník vedeckých prác doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov / Štefan Hittmár a kolektív ; recenzenti: Štefan Hittmár, Jozef Strišš ... [et al.]. - Žilina : EDIS - vydavateľstvo ŽU, 2014. - ISBN 978-80-554-0892-7, S. 33-35.

Technologické zvyšovanie inovačnej výkonnosti v marketingovom procese podniku = The technological improvement of innovative performance in enterprise marketing process / Tomáš Fašiang, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori:

Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčíčová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 80-88 [CD-ROM].

Úloha kreativity v inovačných procesoch podnikateľských subjektov / Renáta Miklenčíčová, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčíčová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 207-212 [CD-ROM].

Vplyv sociálnych médií na trh práce = The impact of social media on the labor market / Veronika Pizano, Dáša Mužíková, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčíčová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 233-243 [CD-ROM].

Využitie inovácií v oblasti získavania zamestnancov v on-line prostredí = The use of innovation in the field of acquisition staff in the online environment / Iveta Málíková, Rudolf Rybanský, 2014. In: Otvorený inovačný proces : podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčíčová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 193-198 [CD-ROM].

Využitie inovatívnych foriem inzercie v printových médiách na budovanie Brand / Ľudmila Čábyová, Peter Krajčovič, 2014. In: Otvorený inovačný proces :

podpora šírenia vedomostí a vytvárania hodnôt v podnikateľských subjektoch : zborník vedeckých prác z vedeckého grantu VEGA č. 1/0900/12: Zvyšovanie inovačnej výkonnosti a inovatívnosti podnikateľských subjektov prostredníctvom systému otvorených inovácií za podpory integrovanej marketingovej komunikácie / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák, Renáta Miklenčíčová ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Andrea Sujová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-615-4, S. 42-50 [CD-ROM].

Využitie novinového článku v cudzojazyčnom vzdelávaní / Magdaléna Ungerová, 2014.

In: Aplikované jazyky v univerzitnom kontexte - didaktika, terminológia, preklad : recenzovaný vedecký zborník / editori Marek Ľupták, Jaroslava Štefková. - Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2014. - ISBN 978-80-228-2680-8, S. 184-190 [CD-ROM].

Webová analytika ako nástroj pre zlepšovanie webových stránok / Dáša Mužíková, 2014.

In: Revue mladých vedcov : zborník vedeckých prác doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov / Štefan Hittmár a kolektív ; recenzenti: Štefan Hittmár, Jozef Strišš ... [et al.]. - Žilina : EDIS - vydavateľstvo ŽU, 2014. - ISBN 978-80-554-0892-7, S. 60-62.