

AAA - Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

Aplikácia dolovania dát do metodológie SIX SIGMA : (s využitím SPSS) / Andrej Trnka ; recenzenti: Pavol Važan, Pavol Tanuška, Anna Zaušková. - 1. vyd. - [S.l.] : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2012. - 117 s. [3,6 AH]. - ISBN 978-83-7729-175-7.

Marketing a marketingová komunikácia v médiách / Ľudmila Čábyová ; recenzenti: [D]ariusz Rott, Ivana Šindleryová. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2012. - 211 s. [7,51 AH]. - ISBN 978-83-7729-181-8.

Otvorené inovácie : teória a prax : vedecká monografia / Anna Zaušková, Adam Madleňák ; recenzenti: Jana Štofková, Alena Kusá. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2012. - 143 s. - ISBN 978-83-7729-188-7.

AAB - Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Diskurzívne problémy v masmediálnych štúdiách / Juliana Laluhová ... [et al.] ; recenzenti: Zora Hudíková, Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 124 s. - ISBN 978-80-8105-465-5.

Evalvácia kvality e-learningu / Anna Štefančíková ; recenzenti: Jozef Matúš, Matej Bílý. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - 284 s. - ISBN 978-80-8105-353-5.

Filozofia a médiá : k filozofickej reflexii vplyvu médií na utváranie (súčasnej) kultúry / Slavomír Gálik ; recenzent : Dalimír Hajko, Milan Potančok. - 1. vyd. - Bratislava : IRIS, 2012. - 102 s. - ISBN 978-80-89256-86-0.

Frazeológia a frazeogramotnosť na základných školách / Andrej Habiňák ; recenzenti: Jana Skladaná, Elena Krasnovská. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 152 s. - ISBN 978-80-8105-390-0.

Imidž a merketingová komunikácia v cestovnom ruchu / Jana Luptáková Bizubová, Martin Hromada, Petra Stejskalová ; recenzenti: Tomáš Kajan, Alena Kusá. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 129 s. - ISBN 978-80-8105-462-4.

Inovačná schopnosť a inovačná výkonnosť podnikateľských subjektov : vedecká monografia / Anna Zaušková, Jana Domová ; recenzenti: Jaroslava Šalgovičová, Andrea Sujová. - [1. vyd.]. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave,

Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - 166 s. - ISBN 978-80-8105-428-0.

Komunikačné stratégie maloobchodu / Tomáš Fašiang ; recenzenti: Jozef Matúš, Jozef Sablik. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - 117 s. - ISBN 978-80-8105-466-2.

Kvalita vzdelávania na vysokých školách / Jarmila Šalgovičová, Anna Štefančíková ; recenzenti: Jozef Matúš, Matej Bílý. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - 192 s. - ISBN 978-80-8105-348-1.

Meranie ukazovateľov výkonnosti CRM / Renáta Miklenčíčová ; recenzenti: Alena Kusá, Tomáš Kajan. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - 148 s. - ISBN 978-80-8105-412-9.

Moderácia ako komunikačný fenomén / Viera Lehoczka ; recenzenti: Miloš Mistrík, Božidara Turzonovová, Peter Valček. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - 164 s. - ISBN 978-80-8105-341-2.

Procesný prístup v marketingu [elektronický zdroj] / Jarmila Šalgovičová, Anna Štefančíková ; recenzenti: Matej Bílý, Jozef Matúš, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 1 CD-ROM (243 s.). - Elektronická monografia. - ISBN 978-80-8105-276-7.

Typológia slovenských internetových používateľov podľa vnímania nových foriem marketingovej komunikácie / Alena Kusá, Veronika Pizano ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Anna Zaušková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - 174 s. - ISBN 978-80-8105-425-9.

Verejnoprávnosť v mediálnom prostredí Slovenskej republiky / Milan Botík, Denisa Jánošová, Imrich Jenča ; recenzenti: Jozef Matúš, Andrej Tušer. - [1. vyd.]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - 158 s. - ISBN 978-80-8105-456-3.

Vybrané problémy marketingu v podnikateľskej praxi / Mário Jurík, Martin Klementis, Iveta Máliková ; recenzenti: Tomáš Kajan, Ľudmila Čábyová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 130 s. - ISBN 978-80-8105-464-8.

Vyššie územné celky a ich interná komunikácia / Katarína Ďurková a kolektív ; recenzenti: Jozef Matúš, Andrea Holková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2011. - 120 s. - ISBN 978-80-8105-329-0.

Ženy - spotrebiteľky : (predikčné modely nákupného správania) / Alena Kusá, Veronika Hrabačková ; recenzenti: Andrea Sujová, Renáta Nováková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - 138 s. - ISBN 978-80-8105-432-7.

ABD - Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách

Médiá a výchova / Slavomír Gálik, 2012. In: Európske pedagogické myslenie : (od moderny k postmoderne po súčasnosť) / Blanka Kudláčová, Andrej Rajský (eds.) ; recenzenti: Erich Mistrík, Naděžda Pelcová. - 1. vyd. - Trnava : Typi Universitatis Tyrnaviensis, 2012. - ISBN 978-80-8082-574-4, s. 244-261 [1 AH].

Terézia Avilská a fenomén mystickej smrti / Slavomír Gálik, 2012. In: Fenomén „mystickej smrti“ vo vybraných oblastiach spirituálnej tradície / Slavomír Gálik, Sabína Gáliková Tolnaiová (eds.). - Nitra : Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre, 2012 ; 21 cm. - ISBN 978-80-558-0201-5, s. 40-57 [1 AH].

ACB - Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Direct marketing / Daniela Kollárová ; recenzenti: Katarína Ďurková, Ivana Tureková. - [1. vyd.]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - 78 s. [3,67 AH]. - ISBN 978-80-8105-429-7.

Estetická teória v masmediálnych štúdiách / Dagmar Valentovičová ; recenzenti: Vincent Šabík, Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - 184 s. - ISBN 978-80-8105-401-3.

Filmový a mediálny manažment - Manažérska komunikácia II. / Slavomír Magál, Dagmar Valentovičová, Rastislav Zábojník ; recenzenti: Vladimír Burčík, Andrej Trnka. - [1. vyd.]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - 237 s. - ISBN 978-80-8105-387-0.

Marketingová komunikácia : aktuálne trendy - metódy - techniky / Milan Rajčák, Eva Rajčáková ; recenzenti: Pavel Horňák, Rudolf Rybanský. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - 141 s. - ISBN 978-80-8105-355-9.

Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve / Ján Višňovský ; recenzenti: Juraj Vojtek, Štefan Veľas. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 268 s. - ISBN 978-80-8105-398-6.

Riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing : prípadové štúdie / Bernardína Borsíková ; recenzenti: Jozef Matúš, Jozef Mihok. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - 116 s. - ISBN 978-80-8105-406-8.

Riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing / Bernardína Borsíková ; recenzenti: Jozef Matúš, Jozef Mihok. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - 120 s. - ISBN 978-80-8105-405-1.

Tvorba a realizácia práva v Slovenskej republike / Martin Solík ; recenzenti: Daniel Krošlák, Daniela Lengyelová, Ladislav Hohoš. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - 111 s. - ISBN 978-80-8105-339-9.

Uplatňovanie marketingových aktivít v prospech regionálneho rozvoja / Denisa Jánošová ; recenzenti: Rudolf Rybanský, Jaroslav Rašner. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 113 s. - ISBN 978-80-8105-426-6.

ACD - Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

Dramaturgia a produkcia dokumentárneho filmu v kontexte trhovej ekonomiky / Barbara Belková, Rastislav Zábojník, 2011. In: Filmový a mediálny manažment - filmová produkcia I. / editor: Slavomír Magál, Dagmar Valentovičová ; recenzenti: Vladimír Burčík, Dagmar Valentovičová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-386-3, s. 81-129.

I. Corporate identity / Katarína Ďurková, Tibor Huszár, 2012. In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie II. : marketingové komunikačné stratégie, corporate identity, moderná žurnalistika a semiotika / editori:

Dana Petranová, Martin Solík ; recenzenti: Hana Pravdová, Ondřej Roubal. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-338-2, s. 132-181 [2,271 AH].

I. Informačné prostredie a informačné systémy / Anna Zaušková, Rudolf Rybanský, 2012.

In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie I. : marketingové informačné systémy a marketingový výskum / editori: Dana Petranová, Martin Solík ; recenzenti: Hana Pravdová, Ondřej Roubal. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-337-5, s. 10-52 [1,923 AH].

I. Teoretické východiská z problematiky marketingovej komunikácie / Alena Kusá, 2012. In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie II. : marketingové komunikačné stratégie, corporate identity, moderná žurnalistika a semiotika / editori: Dana Petranová, Martin Solík ; recenzenti: Hana Pravdová, Ondřej Roubal. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-338-2, s. 10-35 [1,107 AH].

I. Teória a prax modernej žurnalistiky v printových médiách / Ján Višňovský, 2012.

In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie II. : marketingové komunikačné stratégie, corporate identity, moderná žurnalistika a semiotika / editori: Dana Petranová, Martin Solík ; recenzenti: Hana Pravdová, Ondřej Roubal. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-338-2, s. 184-230 [2,629 AH].

I. Úvod do metodológie vedy / Jana Černá, 2012.

In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie I. : marketingové informačné systémy a marketingový výskum / editori: Dana Petranová, Martin Solík ; recenzenti: Hana Pravdová, Ondřej Roubal. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-337-5, s. 196-220 [1,178 AH].

I. Výskumné metódy marketingovej komunikácie / Jozef Matúš, Jaroslav Bednárík, 2012.

In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie I. : marketingové informačné systémy a marketingový výskum / editori: Dana Petranová, Martin Solík ; recenzenti: Hana Pravdová, Ondřej Roubal. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-337-5, s. 160-194 [1,766 AH].

II. Marketingové komunikačné stratégie / Alena Kusá, 2012.

In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie II. : marketingové komunikačné stratégie, corporate identity, moderná žurnalistika a semiotika / editori: Dana Petranová, Martin Solík ; recenzenti: Hana Pravdová, Ondřej Roubal. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-338-2, s. 36-70 [1,51 AH].

II. Metodológia vied / Imrich Jenča, 2012.

In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie I. : marketingové informačné systémy a marketingový výskum / editori: Dana Petranová, Martin Solík ; recenzenti: Hana Pravdová, Ondřej Roubal. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-337-5, s. 221-251 [1,270 AH].

II. Tvorba informačných systémov a informačná pyramída / Anna Zaušková, 2012.

In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie I. : marketingové informačné systémy a marketingový výskum / editori: Dana Petranová, Martin Solík ; recenzenti: Hana Pravdová, Ondřej Roubal. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-337-5, s. 53-72 [1,1 AH].

III. Komunikačná stratégia v mediálnom marketingu / Ľudmila Čábyová, 2012.

In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie II. : marketingové komunikačné stratégie, corporate identity, moderná žurnalistika a semiotika / editori: Dana Petranová, Martin Solík ; recenzenti: Hana Pravdová, Ondřej Roubal. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-338-2, s. 71-97 [1,09 AH].

III. Marketingové informačné systémy a ich špecifiká / Anna Zaušková, 2012.

In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie I. : marketingové informačné systémy a marketingový výskum / editori: Dana Petranová, Martin Solík ; recenzenti: Hana Pravdová, Ondřej Roubal. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-337-5, s. 73-127 [2,515 AH].

IV. Marketingové komunikačné stratégie a integrovaná marketingová komunikácia / Daniela Kollárová, 2012.

In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie II. : marketingové komunikačné stratégie, corporate identity, moderná žurnalistika a semiotika / editori: Dana Petranová, Martin Solík ; recenzenti: Hana Pravdová, Ondřej Roubal. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-338-2, s. 98-129 [1,436 AH].

IV. Zdroje marketingových informácií / Anna Zaušková, 2012.

In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie I. : marketingové informačné systémy a marketingový výskum / editori: Dana Petranová, Martin Solík ; recenzenti: Hana Pravdová, Ondřej Roubal. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-337-5, s. 128-158 [1,464 AH].

Motív "knihy" v hranom filme Nekonečný príbeh, Dumasov klub, Meno ruže, Da Vinciho kód. Porovnanie a analýza / Mária Eliašová, Dagmar Valentovičová, 2011.

In: Filmový a mediálny manažment - filmová produkcia I. / editor: Slavomír Magál, Dagmar Valentovičová ; recenzenti: Vladimír Burčík, Dagmar Valentovičová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-386-3, s. 130-186.

Produkcia reklamného spotu / Veronika Vrabcová, Rastislav Zábojník, 2011.

In: Filmový a mediálny manažment - filmová produkcia I. / editor: Slavomír Magál, Dagmar Valentovičová ; recenzenti: Vladimír Burčík, Dagmar Valentovičová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-386-3, s. 8-80.

Tvorba a produkcia televízneho formátu v TV JOJ / Soňa Szymiková, Rastislav Zábojník, 2011.

In: Filmový a mediálny manažment - filmová produkcia I. / editor: Slavomír Magál, Dagmar Valentovičová ; recenzenti: Vladimír Burčík, Dagmar Valentovičová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-386-3, s. 187-238.

ADE - Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

Bratislava, mesto vbuchov a dier : správa o stredoeurópskej improvizáčnej scéne IV / Miroslav Tóth, 2012. In: A2 : kulturní čtrnáctideník. - ISSN 1803-6635, Roč. 8, č. 20 (2012), s. 16.

CSR communication and its impact on corporate image / Vladimíra Jurišová, Katarína Ďurková, 2012. - Popis urobený: 8. 2. 2013. In: Review of Applied Socio-Economic Research. - ISSN 2247-6172, Roč. 4, č. 2 (2012), [5 s.] [online].

Evaluation of innovativeness and innovation processes in chosen Slovak entrepreneurial subjects / Anna Zaušková, Alena Kusá, 2012. In: Journal of International Scientific Publications: Economy & Business. - ISSN 1313-2555, Roč. 6, č. 1 (2012), [8 s.]

Evaluation of marketing processes in context of marketing mix tools in chosen Slovak enterprises / Alena Kusá, Anna Zaušková, 2012. In: Journal of International Scientific Publications: Economy & Business. - ISSN 1313-2555, Roč. 6, č. 1 (2012), [10 s.]

Krakow, Bartek & prelínanie sfér : správa o stredoeurópskej improvizačnej scéne I / Miroslav Tóth, 2012. In: A2 : kulturní čtrnásťdenník. - ISSN 1803-6635, Roč. 8, č. 11 (2012), s. 16.

Matlab Routines Used for Real Time ETL Method / Robert Halenar, 2012. In: Applied Mechanics and Materials. - ISSN 1660-9336, 229-231 (2012), s. 2125-2129.

Mesto sredstv massovoj informacii na geopolitičeskoj "šachmatnoj doske" / Anton Fillo, 2012. In: Acta Moraviae : scientific journal for economics, management and informatics. - ISSN 1803-7607, Roč. 4, č. 7 (2012), s. 251-257.

Praha - Óda na radost' : správa o stredoeurópskej improvizačnej scéne II / Miroslav Tóth, 2012. In: A2 : kulturní čtrnásťdenník. - ISSN 1803-6635, Roč. 8, č. 12 (2012), s. 16.

Real Time ETL Improvement / Robert Halenar, 2012. - Popis urobený: 20. 12. 2012. In: International Journal of Computer Theory and Engineering. - ISSN 1793-821X, Roč. 4, č. 3 (2012), s. 405-409 [online].

Results of application data mining algorithms to (Lean) Six Sigma methodology / Andrej Trnka, 2012. - Popis urobený: 9. 2. 2012. In: Annals of Faculty Engineering Hunedoara : International Journal of Engineering. - ISSN 1584-2665, Roč. 10, č. 1 (2012), s. 141-144 [online].

Six Sigma Methodology with Recency, Frequency and Monetary Analysis Using Data Mining / Andrej Trnka, 2012. - Popis urobený: 16. 8. 2012. In: International Journal of Computer Theory and Engineering. - ISSN 1793-821X, Roč. 4, č. 4 (2012), s. 533-536 [online].

Skúmame relevantné? Zaostrené na ženy / Alena Kusá, Veronika Hrabačková, 2012. In: Marketing & komunikace. - ISSN 1211-5622, Roč. 22, č. 4 (2012), s. 12-13.

The Genre of Horror / Viktória Prohászková, 2012.

In: American International Journal of Contemporary Research. - ISSN 2162-139X, Roč. 2, č. 4 (2012), s. 132-142.

The Proposal of Fraud Detection Placement in DMAIC / Andrej Trnka, 2012. In: Journal of Communication and Computer. - ISSN 1548-7709, Roč. 9, č. 9 (2012), s. 1064-1068.

Use of tools and methods for marketing planning / Renata Nováková, 2012. In: Journal of International Scientific Publications: Economy & Business. - ISSN 1313-2555, Roč. 6, č. 3 (2012), s. 184-190.

Za humno do Viedne : správa o stredoeurópskej improvizáčnej scéne III / Miroslav Tóth, 2012. In: A2 : kulturní čtrnásťdenník. - ISSN 1803-6635, Roč. 8, č. 15 (2012), s. 16.

ADF - Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

Aktuálne otázky a problémy komunikácie bánk vo vzťahu k mladým spotrebiteľom = Current issues and problems of marketing communications of banks regarding young people / Alena Kusá, Stanislava Bellová, 2012. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 3, č. 1 (2012), s. 107-123.

Asociácia produktov a profilácia zákazníckych skupín pomocou dolovania dát = Products Associations and Customer Groups Profiling Using Data Mining / Andrej Trnka, 2012. - Popis urobený: 27. 11. 2012. In: Journal of Information Technologies. - ISSN 1337-7469, Roč. 5, č. 2 (2012), s. 1-11 [online].

Divadlo pre všetkých a jeho sviatky (Avignon, Wiesbaden) / Miloš Mistrík, 2012. In: Slovenské divadlo : revue dramatických umení. - ISSN 0037-699X, Roč. 60, č. 3 (2012), s. 322-342.

Dynamicky generované tabuľky dimenzií a ich využitie v marketingu = Dynamically generated dimension tables and their use in marketing / Robert Halenár, 2012. - Popis urobený: 20. 12. 2012. In: Journal of Information Technologies. - ISSN 1337-7469, Roč. 5, č. 2 (2012), s. 12-21 [online].

Dziennikarstwo poważne - wartość w mediach na przykładzie polski = Serious journalism - the value in the media on the polish example / Iwona Hofman, 2012.

In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 3, č. 2 (2012), s. 95-102.

Facebook - nástroj diskriminácie Rómov / Eva Poláková, Lucia Spálová, Peter Szabo, 2012. In: Mládež a spoločnosť = Youth and Society : slovenský časopis pre štátnu politiku a výskum mládeže. - ISSN 1335-1109, Roč. 18, č. 4 (2012), s. 37-45.

Fenomenológia zvuku a hudby v horore = Phenomenology of sound and music in horror movies / Tomáš Farkaš, Lenka Šurinová, 2012. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 3, č. 1 (2012), s. 31-47.

Hľadanie "poľskej novej vlny" / Jadwiga Hučková, Tomáš Hučko, 2012. In: Kino-Ikon : časopis pre vedu o filme a pohyblivom obraze. - ISSN 1335-1893, Roč. 16, č. 2 (32) (2012), s. 134-144.

Koľko ponúk potrebuje slovenský spotrebiteľ? = How many offers does Slovak consumer need? / Veronika Hrabačková, Miroslav Sabo, 2012. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 3, č. 1 (2012), s. 99-105.

Lieky a výživové doplnky - kde je hranica akceptovateľnej marketingovej stratégie? / Linda Szabová, Adam Madleňák, 2012. In: Právo a manažment v zdravotníctve. - ISSN 1338-2071, Roč. 3, č. 2 (2012), s. 25-28.

Mediálna reflexia smrti Václava Havla a Kim Čong Ila v sociálnych médiách = Media reflection of death Vaclav Havel and Kim Jong Il in social media / Peter Murár, 2012. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 3, č. 1 (2012), s. 49-68.

Nadštandardné práva a ochrana národnostných menšín v SR / Jaroslav Chovanec, 2011. In: Dotyky : časopis pre mladú literatúru a umenie. - ISSN 1210-2210, Roč. 23, č. 5/6 (2011), s. 115-120.

Národnostné menšiny a etnické skupiny vo svetle práva v Slovenskej republike / Jaroslav Chovanec, 2012. In: Slovenské pohľady : na literatúru, umenie a život. - ISSN 1335-7786, Roč. IV+128, č. 10 (2012), s. 92-108.

Národnostné menšiny a etnické skupiny vo svetle práva v Slovenskej republike : (dokončenie z predchádzajúceho čísla) / Jaroslav Chovanec, 2012. In: Slovenské pohľady : na literatúru, umenie a život. - ISSN 1335-7786, Roč. IV+128, č. 11 (2012), s. 94-103.

Nastolovanie tém a vplyv lokálnych médií na formovanie verejnej agendy prípadová štúdia = Agenda setting and impact of local media in shaping public

agenda case study / Ján Višňovský, Martin Baláž, 2012.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 3, č. 2 (2012), s. 105-120.

Návrh dátového skladu pre ukladanie informácií o pacientoch = Design of data warehouse for storing patient information / Robert Halenár, 2012.
In: Forum Statisticum Slovacum: vedecký časopis Slovenskej štatistickej a demografickej spoločnosti. - ISSN 1336-7420, Roč. 8, č. 2 (2012), s. 16-21.

Sloboda prejavu a právo na informácie verzus ochrana súkromia (I) / Jaroslav Chovanec, 2011. In: Literárny (dvoj)týždenník. - ISSN 0862-5999, Roč. 24, č. 27-28 (2011), s. 11.

Sloboda prejavu a právo na informácie verzus ochrana súkromia (II) / Jaroslav Chovanec, 2011. In: Literárny (dvoj)týždenník. - ISSN 0862-5999, Roč. 24, č. 29-30 (2011), s. 14.

Sloboda prejavu a právo na informácie verzus ochrana súkromia (III) / Jaroslav Chovanec, 2011. In: Literárny (dvoj)týždenník. - ISSN 0862-5999, Roč. 24, č. 31-32 (2011), s. 10-11.

Terminologické problémy mediálnej výchovy = Terminological problems of media education / Viera Kačinová, 2012. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 3, č. 2 (2012), s. 25-39.

Trinásta komnata : pôvodnej slovenskej literatúry alebo Analýza záujmu, respektíve nezájmu verejnosti o pôvodnú slovenskú literatúru po '89 / Boris Brendza, 2012. In: Literárny týždenník : časopis Spolku slovenských spisovateľov. - ISSN 0862-5999, Roč. 25, č. 17-18 (2012), s. 3.

Tvorba regiónov - významný činiteľ zamestnanosti v Slovenskej republike / Jaroslav Chovanec, 2012. In: Slovenské pohľady : na literatúru, umenie a život. - ISSN 1335-7786, Roč. IV+127, č. 1 (2012), s. 94-108.

Ústavnoprávna úprava postavenia a ochrany národnostných menšín a etnických skupín v Slovenskej republike / Jaroslav Chovanec, 2011. In: Verejná správa a spoločnosť. - ISSN 1335-7182, Roč. 12, č. 2 (2011), s. 17-31.

Vzťah identity a imidžu podniku: postavenie atribútov a faktorov z pohľadu teórie a praxe = Relation between corporate identity and image: position of attributes and factors (theory and practice) / Katarína Žažová, 2012. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 3, č. 2 (2012), s. 65-73.

Vzťah vybraných ekonomických ukazovateľov k vývoju mediálnych výdavkov v segmente nešpecializovaného maloobchodu = Connection of chosen economical indicators with development of medial expenses in non specified retail segment / Tomáš Fašiang, 2012. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 3, č. 1 (2012), s. 85-96.

Zisťovanie vplyvu fyzickej aktivity na psychickú pohodu vysokoškolákov metódami dolovania dát = Determination of the impact of physical activity on psychological wellbeing in university students using data mining methods / Andrej Trnka ... [et al.], 2012. In: Forum Statisticum Slovacum : vedecký časopis Slovenskej štatistickej a demografickej spoločnosti. - ISSN 1336-7420, č. 6 (2012), s. 61-77.

ADN - Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Reflections on solidarity in global and transnational environment: issue of social recognition in the context of the potential and limitations of the media / Martin Solík, Juliána Lalahová, 2014. In: Human Affairs : a Postdisciplinary Journal for Humanities & Social Sciences. - ISSN 1210-3055, Vol. 24, iss. 4 (2014), pp. 481-491.

AEC - Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Co rejestruje, a co pozoruje współczesny dokument słowacki? Film dokumentalny według koncepcji Generacji 90 / Tomáš Hučko, 2012. In: Pogranicza dokumentu / pod redakcją Mikołaja Jazdona, Katarzyny Mąki-Mlatyńskiej, Piotra Pławuszewskiego ; recenzja naukowa: Krzysztof Kozłowski. - Poznań : Centrum Kultury Zamek, 2012. - ISBN 978-83-931052-5-0, S. 37-46.

Compliance with the Ethics of Media Communication in the Slovak Republic / Eva Poláková, 2012. In: Dobro w mediach : z cienia do światła / redakcja Andrzej Baczyński, Michał Drożdż ; recenzje naukowe: Andrzej Zwoliński, Peter Oleksák. - Tarnów : Wydawnictwo Biblos, 2012. - ISBN 978-83-7793-049-6, S. 161-172.

Creating of Slovak-Czech cluster for support of innovative technologies in cross-border region / Daniela Kollárová, 2012. In: Toyotarity. Value engineering of

production processes : monograph / editing and scientific elaboration Stanisław Borkowski, Renata Stasiak-Betlejewska ; reviewers: Darko Motik, Ljubomir Mišćević. - Celje : Faculty of Logistics, University of Maribor, 2012. - ISBN 978-961-6562-60-7, S. 173-181.

E-learning and innovative forms of its application at the Faculty of mass media communication, UCM in Trnava / Slavomír Magál, Rastislav Zábajník, Denisa Kráľovičová, 2012. In: Edukacja dla bezpieczeństwa : media a bezpieczeństwo : edukacyjne konteksty bezpieczeństwa / pod redakcją Andrzeja Piotrowskiego ; recenzje Bogdan Zalewski, Piotr Semków. - Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, 2012. - ISBN 978-83-61304-50-0, S. 101-115.

Ethic and Legal Aspects of Media Communication in Slovak Republic / Milan Botík, Eva Poláková, 2012. In: Dobro w mediach : z cienia do światła / redakcja Andrzej Baczyński, Michał Drożdż ; recenzje naukowe: Andrzej Zwoliński, Peter Olekšák. - Tarnów : Wydawnictwo Biblos, 2012. - ISBN 978-83-7793-049-6, S. 73-82.

Increasing quality of public administration services by means of implementing systems of quality management / Daniela Kollárová, Andrea Tománková, 2011. In: Toyotarity. Quality in the Toyota's management principles : monography / editing and scientific elaboration Stanisław Borkowski, Manuela Konstanciak ; reviewers: Anna Križanova, Tomasz Lipiński. - Samara : SamGUPS, 2011. - ISBN 978-5-98941-149-8, S. 107-122.

Kompetencje komunikacyjne w teorii i praktyce / Dana Petranová, 2012. In: Komunikowanie się w społeczeństwie wiedzy XXI wieku / Elżbieta Frołowicz (redakcja naukowa) ; recenzje Jarosław Wołęjszo, Zbigniew Zalewski. - Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, 2012. - (Edukacja XXI wieku, 26). - ISBN 978-83-61304-41-8. - ISSN 2084-9001, S. 149-157.

Kultura medialna, internet i style życia / Ladislav Volko, 2012. In: Komunikowanie się w społeczeństwie wiedzy XXI wieku / Elżbieta Frołowicz (redakcja naukowa) ; recenzje Jarosław Wołęjszo, Zbigniew Zalewski. - Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, 2012. - (Edukacja XXI wieku, 26). - ISBN 978-83-61304-41-8. - ISSN 2084-9001, S. 535-540.

Life of young people has sense only if it is shared / Martin Solik, 2012. In: Edukacja dla bezpieczeństwa : media a bezpieczeństwo : edukacyjne konteksty bezpieczeństwa / pod redakcją Andrzeja Piotrowskiego ; recenzje Bogdan Zalewski,

Piotr Semków. - Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, 2012. - ISBN 978-83-61304-50-0, S. 289-296.

Media functions in modern world / Juliána Lalahová, 2012. In: Edukacja dla bezpieczeństwa : media a bezpieczeństwo : edukacyjne konteksty bezpieczeństwa / pod redakcją Andrzeja Piotrowskiego ; recenzje Bogdan Zalewski, Piotr Semków. - Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, 2012. - ISBN 978-83-61304-50-0, S. 151-159.

Media słowackie - oczekiwanie na odpowiedzialność / Ladislav Volko, 2012. In: Odpowiedzialność w mediach - od przypadku do celu / redakcja Andrzej Baczyński, Michał Drożdż ; recenzje naukowe Tadeusz Zasępa, Janusz Miąso. - Tarnów : Wydawnictwo Biblos, 2012. - (Etyka mediów, 4). - ISBN 978-83-7793-046-5, S. 377-386.

Mentalny "koridor" mediálnej społeczności: fascynacja zabawou / Hana Pravdová, 2012. In: Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis : Studia Linguistica VII. część 2 : Dialog z tradycją / redaktorzy: Stanisław Koziara, Ewa Młynarczyk, Bogusław Skowronek ; kolegium recenzentów Czesław Bartula ... [et al.]. - Kraków : Wydawnictwo Naukowe UP, 2012. - ISSN 2083-1765, S. 122-132.

Monitoring the use of quality management in small regional organizations / Renata Nováková, Andrea Tománková, 2012. In: Toyotarity. Improvement of production/service processes : monography / editing and scientific elaboration Stanisław Borkowski, Piotr Sygut ; reviewers: Michał Szota, Marcin Nabiałek. - Celje : Faculty of Logistics, University of Maribor, 2012. - ISBN 978-961-6562-64-5, S. 159-168.

Moralność w kontekście kultury medialnej / Ladislav Volko, 2012. In: Dobro w mediach : z cienia do światła / redakcja Andrzej Baczyński, Michał Drożdż ; recenzje naukowe: Andrzej Zwoliński, Peter Olekšák. - Tarnów : Wydawnictwo Biblos, 2012. - ISBN 978-83-7793-049-6, S. 51-59.

Multicultural dimensions of media production / Hana Pravdova, 2012. In: Edukacja dla bezpieczeństwa : media a bezpieczeństwo : edukacyjne konteksty bezpieczeństwa / pod redakcją Andrzeja Piotrowskiego ; recenzje Bogdan Zalewski, Piotr Semków. - Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, 2012. - ISBN 978-83-61304-50-0, S. 43-50.

Protection of intellectual property rights in the process of transfer of university knowledge into industrial practice / Renata Nováková, Andrea Vadkertiová, 2011. In: Toyotarity. Quality in the Toyota's management principles : monography / editing

and scientific elaboration Stanisław Borkowski, Manuela Konstanciak ; reviewers: Anna Križanova, Tomasz Lipiński. - Samara : SamGUPS, 2011. - ISBN 978-5-98941-149-8, S. 91-106.

Špecifiká marketingu a marketingovej komunikácie elektronických médií na Slovensku / Ľudmila Čábyová, 2012. In: Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis : Studia Linguistica VII. część 2 : Dialog z tradycją / redaktorzy: Stanisław Koziara, Ewa Młynarczyk, Bogusław Skowronek ; kolegium recenzentów Czesław Bartula ... [et al.]. - Kraków : Wydawnictwo Naukowe UP, 2012. - ISSN 2083-1765, S. 86-93.

The developmental of new media and the changes in the social media system / Dagmar Valentovičová, 2012. In: Edukacja dla bezpieczeństwa : media a bezpieczeństwo : edukacyjne konteksty bezpieczeństwa / pod redakcją Andrzeja Piotrowskiego ; recenzje Bogdan Zalewski, Piotr Semków. - Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, 2012. - ISBN 978-83-61304-50-0, S. 95-100.

The elements of media education in curricula, textbooks and teaching texts of the Slovak language and literature / Mária Moravčíková, 2012. In: Edukacja dla bezpieczeństwa : media a bezpieczeństwo : edukacyjne konteksty bezpieczeństwa / pod redakcją Andrzeja Piotrowskiego ; recenzje Bogdan Zalewski, Piotr Semków. - Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, 2012. - ISBN 978-83-61304-50-0, S. 71-82.

The options of information support of media education activities in the era of new media / Norbert Vrabec, 2012. In: Edukacja dla bezpieczeństwa : media a bezpieczeństwo : edukacyjne konteksty bezpieczeństwa / pod redakcją Andrzeja Piotrowskiego ; recenzje Bogdan Zalewski, Piotr Semków. - Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, 2012. - ISBN 978-83-61304-50-0, S. 51-57.

Trends in post-modern civilization and media communication competencies / Viera Lehoczka, 2012. In: Odpowiedzialność w mediach - od przypadku do celu / redakcja Andrzej Baczyński, Michał Drożdż ; recenzje naukowe Tadeusz Zasepa, Janusz Miąso. - Tarnów : Wydawnictwo Biblos, 2012. - (Etyka mediów, 4). - ISBN 978-83-7793-046-5, S. 271-282.

AED - Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Etické zásady a ich uplatňovanie v mediálnej praxi / Mária Mešťánková, 2012. In: Etické otázky (ne)slobody / Antonín Kozoň a kol. ; recenzenti: Ladislav Šoltés, Slavomír Gálik. - Trenčín : SpoSoIntE, 2012. - ISBN 978-80-89533-09-1, S. 147-161.

Formy spolupráce univerzít a podnikov v podmienkach Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave = Universities and Firms Cooperation in Terms of Faculty of Mass Media Communications UCM in Trnava / Dana Petranová, 2012. In: Spolupráca univerzít a podnikov : zborník vedeckých prác z výskumného grantu VEGA reg. č. 1/1059/11 Bariéry distribučných ciest znalostí z univerzít do podnikateľského prostredia / Ľudmila Čábyová, Jana Černá (Eds.) ; recenzenti Ivana Butoracová Šindleryová, Anna Zaušková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-436-5, S. 76-80 [CD-ROM].

Formy starostlivosti o študentov a absolventov vysokých škôl = Forms of care for students and graduates / Daniela Kollárová, 2012. - Elektronická prezentácia je uverejnená v zborníku Spolupráca univerzít a podnikov : praktické aspekty spolupráce ... Trnava : UCM, 2012. ISBN 978-80-8105-437-2, s. 80-92. In: Spolupráca univerzít a podnikov : zborník vedeckých prác z výskumného grantu VEGA reg. č. 1/1059/11 Bariéry distribučných ciest znalostí z univerzít do podnikateľského prostredia / Ľudmila Čábyová, Jana Černá (Eds.) ; recenzenti Ivana Butoracová Šindleryová, Anna Zaušková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-436-5, S. 99-103 [CD-ROM].

Charakteristické črty súčasnosti / Slavomír Gálik, 2012. In: Európske pedagogické myslenie : (od moderny k postmoderne po súčasnosť) / Blanka Kudláčová, Andrej Rajský (eds.) ; recenzenti: Erich Mistrík, Naděžda Pelcová. - 1. vyd. - Trnava : Typi Universitatis Tyrnaviensis, 2012. - ISBN 978-80-8082-574-4, s. 94-103.

Indikátory kultúrnych imperatívov: mediálny hedonizmus a eskapizmus / Hana Pravdová, 2012. In: Studia Theologica Scepusiensia XIII : sociálno-filozofické problémy dneška / zostavovateľ: Marcel Šefčík ; recenzenti: Jozef Jarab, Viera

Gažová. - Spišské Podhradie : Nadácia Kňazského seminára biskupa Jána Vojtaššáka, 2012. - ISBN 978-80-89170-40-1, S. 59-92.

Integrácia kultúrneho obsahu v pedagogických dokumentoch pre výučbu cudzieho jazyka / Eva Habiňáková, 2012. In: Jazykovedné, literárnovedné a didaktické kolokvium XIV. = Linguistic, literary and didactic colloquium XIV. : zborník vedeckých prác a vedeckých štúdií : non-conference reviewed collection of papers / zostavil: Daniel Lančarič ; recenzent: Danuša Lišková, Sylvia Brychová. - Bratislava : Z-F LINGUA, 2012. - ISBN 978-80-89328-74-1, S. 112-120 [CD-ROM].

K ontológii kultúry Ladislava Hanusa / Slavomír Gálik, 2012. In: Kultúrne posolstvá Ladislava Hanusa / Jozef Leikert a kol. ; recenzenti: Ľudovít Hajduk, Jozef Jaráb, Jozef Vladár. - 1. vyd. - Nitra : Kulturologická spoločnosť, 2012. - (Studia Culturologica, zv. 11). - ISBN 978-80-969481-5-4, s. 52-63.

Klastrová organizácia v cestovnom ruchu v Trnavskom regióne = Tourism Cluster in Trnava region / Jana Černá, 2012. In: Spolupráca univerzít a podnikov : zborník vedeckých prác z výskumného grantu VEGA reg. č. 1/1059/11 Bariéry distribučných ciest znalostí z univerzít do podnikateľského prostredia / Ľudmila Čábyová, Jana Černá (Eds.) ; recenzenti Ivana Butoracová Šindleryová, Anna Zaušková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-436-5, S. 58-64 [CD-ROM].

Klastrovanie ako akcelerátor inovácií v regióne = The Clustering as an Accelerator of the Regional Innovations / Milan Rajčák, 2012. In: Spolupráca univerzít a podnikov : zborník vedeckých prác z výskumného grantu VEGA reg. č. 1/1059/11 Bariéry distribučných ciest znalostí z univerzít do podnikateľského prostredia / Ľudmila Čábyová, Jana Černá (Eds.) ; recenzenti Ivana Butoracová Šindleryová, Anna Zaušková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-436-5, S. 52-57 [CD-ROM].

Krátka konfrontácia súčasných učebníc slovenského jazyka pre 7. ročník základných škôl s ohľadom na kvantitatívne a kvalitatívne vyučovanie frazeológie / Andrej Habiňák, 2012. In: Jazykovedné, literárnovedné a didaktické kolokvium XIII. = Linguistic, literary and didactic colloquium XIII. : zborník vedeckých prác a vedeckých štúdií : non-conference reviewed collection of papers / zostavil: Daniel Lančarič ; recenzent: Lívia Adamcová, Sylvia Brychová. - Bratislava : Z-F LINGUA, 2012. - ISBN 978-80-89328-73-4, S. 50-54 [CD-ROM].

Medonosný marketing = Melliferous marketing / Renata Miklenčíčová, Denisa Kralovičová, 2012. In: Spolupráca univerzít a podnikov : zborník vedeckých prác z

výskumného grantu VEGA reg. č. 1/1059/11 Bariéry distribučných ciest znalostí z univerzít do podnikateľského prostredia / Ľudmila Čábyová, Jana Černá (Eds.) ; recenzenti Ivana Butoracová Šindleryová, Anna Zaušková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-436-5, S. 81-90 [CD-ROM].

Mechanizmus prepojenia univerzít a podnikov z pohľadu regionálneho rozvoja = Mechanism of engagement universities and business from the regional development perspective / Jana Černá, 2012. In: Spolupráca univerzít a podnikov : zborník vedeckých prác z výskumného grantu VEGA reg. č. 1/1059/11 Bariéry distribučných ciest znalostí z univerzít do podnikateľského prostredia / Ľudmila Čábyová, Jana Černá (Eds.) ; recenzenti Ivana Butoracová Šindleryová, Anna Zaušková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-436-5, S. 6-13 [CD-ROM].

Moderný učiteľ cudzieho jazyka / Eva Habiňáková, 2012. In: Jazykovedné, literárnovedné a didaktické kolokvium XIV. = Linguistic, literary and didactic colloquium XIV. : zborník vedeckých prác a vedeckých štúdií : non-conference reviewed collection of papers / zostavil: Daniel Lančarič ; recenzent: Danuša Lišková, Sylvia Brychová. - Bratislava : Z-F LINGUA, 2012. - ISBN 978-80-89328-74-1, S. 134-140 [CD-ROM].

Nové prístupy v marketingu vzdelávacích inštitúcií na úrovni produktu = New Marketing Approaches in Educational Institution at the Product Level / Jana Černá, 2012. In: Spolupráca univerzít a podnikov : zborník vedeckých prác z výskumného grantu VEGA reg. č. 1/1059/11 Bariéry distribučných ciest znalostí z univerzít do podnikateľského prostredia / Ľudmila Čábyová, Jana Černá (Eds.) ; recenzenti Ivana Butoracová Šindleryová, Anna Zaušková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-436-5, S. 41-47 [CD-ROM].

Odvetvová analýza Trnavského regiónu = Sectorial analysis of Trnava region / Ján Svoboda, 2012. In: Spolupráca univerzít a podnikov : zborník vedeckých prác z výskumného grantu VEGA reg. č. 1/1059/11 Bariéry distribučných ciest znalostí z univerzít do podnikateľského prostredia / Ľudmila Čábyová, Jana Černá (Eds.) ; recenzenti Ivana Butoracová Šindleryová, Anna Zaušková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-436-5, S. 29-38 [CD-ROM].

On-line generácia: informácie, komunikácia a digitálna participácia mládeže v informačnej spoločnosti / Norbert Vrabec, 2012. In: Slovenská mládež v zrkadle

sociologických výskumov po roku 1993 / vedecký redaktor: Ladislav Macháček ; posudzovatelia: Peter Ondrejko, Radislav Bednár, Jana Miháliková. - 1. vyd. - Bratislava : Slovenská sociologická spoločnosť pri SAV, 2012. - ISBN 978-80-85447-19-4, S. 130-136.

Projekt všeobecnej mierovej organizácie Jiřího z Poděbrad / Daniel Krošlák, 2012. In: Bene merito : profesorovi Jozefovi Klimkovi k 70. narodeninám / zostavovateľ Ladislav Vojáček ; recenzenti Michaela Židlická, Andrea Vitková. - [S.l.] : priatelia prof. JUDr. Jozefa Klimka, DrSc., 2012. - ISBN 978-80-970913-0-9, S. 132-141.

Retrospektívna deskripcia a rekonštrukcia Pudovodemokratického a socialistického politického systému v Československu a na Slovensku / Jaroslav Chovanec, 2012. In: Acta iuridica Sladkoviensia III. : právnické štúdie / vedecký redaktor: Miroslav Daniš ; recenzenti: Peter Škultéty, Ján Reken. - Sládkovičovo : Vysoká škola Visegrádu, s.r.o., 2012, S. 117-150.

Sektorová analýza Trnavského samosprávneho kraja = Sector analyses of Trnava Self-governing Region / Jozef Matúš, 2012. In: Spolupráca univerzít a podnikov : zborník vedeckých prác z výskumného grantu VEGA reg. č. 1/1059/11 Bariéry distribučných ciest znalostí z univerzít do podnikateľského prostredia / Ľudmila Čábyová, Jana Černá (Eds.) ; recenzenti Ivana Butoracová Šindleryová, Anna Zaušková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-436-5, S. 39-40 [CD-ROM].

Spájanie teórie a praxe na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave = Theory and praxis bonding at the faculty of Mass media Communication University of ss. Cyril and Methodius in Trnava / Ľudmila Čábyová, 2012. In: Spolupráca univerzít a podnikov : zborník vedeckých prác z výskumného grantu VEGA reg. č. 1/1059/11 Bariéry distribučných ciest znalostí z univerzít do podnikateľského prostredia / Ľudmila Čábyová, Jana Černá (Eds.) ; recenzenti Ivana Butoracová Šindleryová, Anna Zaušková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-436-5, S. 14-22 [CD-ROM].

Spolupráca podnikov s univerzitami v Trnavskom regióne - analýza výsledkov prieskumu = Firms and Universities Cooperation in Trnava region - Survey Analysis / Jana Černá, Eva Vicenová, 2012. In: Spolupráca univerzít a podnikov : zborník vedeckých prác z výskumného grantu VEGA reg. č. 1/1059/11 Bariéry distribučných ciest znalostí z univerzít do podnikateľského prostredia / Ľudmila Čábyová, Jana Černá (Eds.) ; recenzenti Ivana Butoracová Šindleryová, Anna Zaušková. - Trnava :

Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-436-5, S. 65-75 [CD-ROM].

Sustainable Strategies for Destinations = Udržateľné stratégie cieľových miest / Artur Bobovnický, 2012. In: Folia Turistica 2 : zborník vedeckých prác / red. Marian Gúčik ; recenzenti: Marian Gúčik ... [et al.]. - Banská Bystrica : Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, 2012. - ISBN 978-80-557-0351-0, S. 32-38.

Študentské súťaže ako cesta prepojenia školy, študentov a praxe = Student contest as a way for connecting universities, students and praxis / Veronika Pizano, 2012. In: Spolupráca univerzít a podnikov : zborník vedeckých prác z výskumného grantu VEGA reg. č. 1/1059/11 Bariéry distribučných ciest znalostí z univerzít do podnikateľského prostredia / Ľudmila Čábyová, Jana Černá (Eds.) ; recenzenti Ivana Butoracová Šindleryová, Anna Zaušková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-436-5, S. 48-51 [CD-ROM].

Úroveň mediálnej gramotnosti mladých ľudí na Slovensku / Norbert Vrabec, 2012. In: Slovenská mládež v zrkadle sociologických výskumov po roku 1993 / vedecký redaktor: Ladislav Macháček ; posudzovatelia: Peter Ondrejko, Radislav Bednár, Jana Miháliková. - 1. vyd. - Bratislava : Slovenská sociologická spoločnosť pri SAV, 2012. - ISBN 978-80-85447-19-4, S. 86-89.

Základy semiotiky / Slavomír Magál, 2012. In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie II. : marketingové komunikačné stratégie, corporate identity, moderná žurnalistika a semiotika / editori: Dana Petranová, Martin Solík ; recenzenti: Hana Pravdová, Ondřej Roubal. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-338-2, s. 232-249.

Zvýšenie inovačnej schopnosti podnikov prostredníctvom spolupráce s univerzitami = Enterprises innovation abilities increasing through collaboration with universities / Jana Černá, Eva Vicenová, Miloš Čambál, 2012. In: Spolupráca univerzít a podnikov : zborník vedeckých prác z výskumného grantu VEGA reg. č. 1/1059/11 Bariéry distribučných ciest znalostí z univerzít do podnikateľského prostredia / Ľudmila Čábyová, Jana Černá (Eds.) ; recenzenti Ivana Butoracová Šindleryová, Anna Zaušková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-436-5, S. 23-28 [CD-ROM].