

Zoznam publikačnej činnosti
doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. - 2016

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

AAB Determinanty kreovania mediálnej kultúry / Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - 359 s. - ISBN 978-80-8105-113-5.

Ohlasy:

- 2010 [4] SLUŠNÁ, Zuzana. Vkus vo veku hyperkonzumu. In MAGÁL, S., PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. (eds.). K problémom mediálnej komunikácie I. 2010, s. 38.
[3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Elementy teórie novinárstva podľa Pierra Bourdieuho. In MMK 2010 [CD-ROM]. Hradec Králové : Olga Čermáková, 2010. s. 141, 143. ISBN 978-80-86703-41-1.
[6] VOLKO, Ladislav. K súčasnej mediálnej kultúre. In Communication Today, 2010, roč. 1, č. 1, s. 145-147.
- 2011 [4] ČÁBYOVÁ, Ľudmila. Študijný program media relations z pohľadu marketingovej terminológie. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S. Marketingová komunikácia a media relations [online]. Trnava : FMK UCM, 2011 [2012-01-17], s. 33. Dostupné na internete: <<http://fmk.sk>>. ISBN 978-80-8105-332-0.
[4] GÁLIK, Slavomír. Úvod do filozofie médií. Trnava FMK UCM, 2011. ISBN 978-80-8105-269-9. s. 83.
[4] VOLKO, Ladislav. Média v nás... my v médiách. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S. Marketingová komunikácia a media relations [online]. Trnava : FMK UCM, 2011 [2012-01-17], s. 231, 232, 233, 239. Dostupné na internete: <<http://fmk.sk>>. ISBN 978-80-8105-332-0.
- 2012 [4] BOTÍK, M., JÁNOŠOVÁ, D., JENČA, I. Verejnoprávnosť v mediálnom prostredí Slovenskej republiky. Trnava : FMK UCM, 2012. ISBN 978-80-8105-456-3. s. 152.
[4] GÁLIK, Slavomír. Filozofia a médiá. Bratislava : Iris, 2012. ISBN 978-80-89256-86-0. s. 44, 65, 101.
[4] GÁLIK, Slavomír. Média a výchova. In KUDLÁČOVÁ, B., RAJSKÝ, A. (eds.) Európske pedagogické myslenie. 2012. ISBN 978-80-8082-574-4, s. 249, 261.
[4] GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, S., GÁLIK, S. XI. Filozofia. In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Základy masmediálnych štúdií. 2012, s. 354.
[4] HUDÍKOVÁ, Zora. Extrémnosť - stigmatický prvok v televíznej produkcii. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. Nové trendy v marketingu - spoločenská zodpovednosť. 2012. ISBN 978-80-8105-438-9, s. 105, 116.
[4] KOLČÁKOVÁ, Viktória. Zobrazenie ženských hrdiniek v rozprávkach a ich vplyv na detského diváka. In PETRANOVÁ, D., NOVÁKOVÁ, R., PRAVDOVÁ, H. (eds.) Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2012. s. 28, 29, 32. ISBN 978-80-8105-383-2.
[3] LALUHOVÁ, Juliána. Media functions in modern world. In PIOTROWSKI, A. (red.) Edukacja dla bezpieczeństwa. 2012. ISBN 978-83-61304-50-0, s. 159.
[4] LEHOCZKÁ, Viera. Aktuálne otázky kvality zodpovednosti v profesii moderátora/ky. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S. Zodpovednosť v médiách [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2012. s. 67. ISBN 978-80-8105-444-0.
[4] LEHOCZKÁ, Viera. Moderácia ako komunikačný fenomén. Trnava : UCM, 2012. ISBN 978-80-8105-341-2. s. 164.
[4] ODLEROVÁ, Eva. Etické súvislosti v masmediálnych aktivitách. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S. Zodpovednosť v médiách [CD-ROM] Trnava : UCM, 2012. s. 74, 75. ISBN 978-80-8105-444-0.
[4] SLUŠNÁ, Zuzana. Kultúrny život v súčasnosti: návrat tradičných foriem. In MORAVČÍKOVÁ, Erika (ed.) Kultúra v premenách globalizácie. 2012. ISBN 978-80-558-0093-6, s. 346.
[4] SOLÍK, Martin. Hodnoty a mediálne obsahy. In KOVÁŘOVÁ, M., ROVENSKÝ, J., TRNKA, A. (eds.) Aspekty kvality života [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2012. s. 58. ISBN 978-80-8105-435-8.
[3] VIŠŇOVSKÝ, J., PAKŠIOVÁ, A. The online journalism in the context of intercultural communication and cultural dimensions. In FARYSEJ, J., DEBOWSKA, N. (red.) Web 2.0. 2012. ISBN 978-83-61304-48-7, s. 100.
- 2013 [4] ALCHUSOVÁ, Zuzana. Podoby jazyka v internetovej komunikácii. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., VRABEC, N. (eds.) Dotyk zla: mediálna výchova a výchova médií - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-478-5, s. 16.
[1] GÁLIK, S., CENKÁ, R. Twilight of christianity in tele-view of the world from homo religiosus to homo videns. In European Journal of Science and Theology, 2013, roč. 9, č. 5, s. 229, 236.
[4] GÁLIK, S., MODRZEJEWSKI, A. K problému vzdelanosti v informačnej epoche. In PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H., SOLÍK, M. (eds.) Sex, lži a video: aktuálne otázky mediálnej kultúry - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-477-8, s. 120.
[4] GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, S., GÁLIK, S. XI. Filozofia. In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Masmediálne štúdiá v kocke. 2013. ISBN 978-80-8105-445-7, s. 362.

- [4] HABIŇÁKOVÁ, Eva. Kultúrne obsahy v kontexte interkultúrnej komunikácie. Trnava : UCM, 2013. ISBN 978-80-8105-504-1. s. 104.
- [4] HRADISKÁ, E., HUDÍKOVÁ, Z., ČERTÍKOVÁ, H. Praktikum sociálnej komunikácie. Žilina : Eurokódex, 2013. ISBN 978-80-89447-94-7. s. 405.
- [2] HUDÍKOVÁ, Zora. Generations of recipients in the context of the media production effects. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing identity : design that sells. 2013. ISBN 978-80-8105-546-1, s. 183, 197.
- [4] HUDÍKOVÁ, Zora. Mediálni prezentátori - pozitívna inšpirácia alebo hrozba? In PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H., SOLÍK, M. (eds.) Sex, lži a video: aktuálne otázky mediálnej kultúry - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-477-8, s. 105.
- [4] JAKUBEC, Ján. Udržateľný rozvoj médií a mediálna výchova. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., VRABEC, N. (eds.) Dotyk zla: mediálna výchova a výchova médií - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-478-5, s. 86.
- [4] JANKŮ, Jaroslav. Pravda v médiách nevítajú vždy. In PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H., SOLÍK, M. (eds.) Sex, lži a video: aktuálne otázky mediálnej kultúry - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-477-8, s. 147.
- [1] JENČA, I., SEKEREŠOVÁ, Z., ZÁRUBOVÁ, H. Religious broadcasting as public service. In European Journal of Science and Theology, 2013, roč. 9, č. 6, s. 70.
- [4] KOLTAIOVÁ, Andrea. Národné autostereotypy. In PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H., SOLÍK, M. (eds.) Sex, lži a video: aktuálne otázky mediálnej kultúry - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-477-8, s. 199.
- [2] MATÚŠ, Jozef. Nature and significance of identity in marketing. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing identity : design that sells. 2013. ISBN 978-80-8105-546-1, s. 19.
- [4] MAZÁKOVÁ, Slávka. Semiotický význam názvu a loga. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., PLENCNER, A. (eds.) Vrtieť psom: metafora v médiách - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-476-1, s. 84.
- [4] MIKUŠ, Tibor. Mediálna kultúra a jej vplyv na charakter spoločnosti. In PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H., SOLÍK, M. (eds.) Sex, lži a video: aktuálne otázky mediálnej kultúry - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-477-8, s. 228.
- [4] MORAVČÍKOVÁ, Erika. Vybrané megatrendy v súčasnej mediálnej zábave. Nitra : UKF, 2013. ISBN 978-80-558-0533-7. s. 108.
- [4] PETRANOVÁ, D., VRABEC, N. Persuázia a médiá. Trnava : UCM, 2013. ISBN 978-80-8105-450-1. s. 162.
- [3] PETRANOVÁ, Dana. L'education aux médias. Entre mondialisation et diversité culturelle. In SERAFÍNOVÁ, D., MATHIEN, M. (eds.) L'expression médiatique de la diversité culturelle en Europe centrale et orientale. 2013. ISBN 978-2-8027-3801-5, s. 369.
- [1] PETRANOVA, Dana. Media education in the life of senior population. In European Journal of Science and Theology, 2013, roč. 9, suppl. 2, s. 14, 24.
- [4] PETRANOVÁ, Dana. Úloha mediálnej výchovy na rozhraní globalizácie a kultúrnej diverzity. In TKÁČ, M., MIKUŠ, T. (eds.) Vlastenectvo ako pozitívna hodnota 21. storočia. ISBN 978-80-971392-8-5, s. 81, 87.
- [4] POLAKOVIČ, Adam. Semiotická interpretácia umiestnenia akčných scén v náboženských prostrediach. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., PLENCNER, A. (eds.) Vrtieť psom: metafora v médiách - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-476-1, s. 106.
- [4] RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J. Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. Trnava : FMK UCM, 2013. ISBN 978-80-8105-516-4. s. 145.
- [4] RADOŠINSKÁ, Jana. Obraz superhrdinu v súčasnej filmovej tvorbe. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., PLENCNER, A. (eds.) Vrtieť psom: metafora v médiách - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-476-1, s. 132.
- [3] RADOŠINSKÁ, Jana. Psychologické aspekty mediálnej zábavy. In Quaere 2013 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2013. s. 2187. ISBN 978-80-905243-7-8.
- [4] SAWICKI, S. ... et al. Základy etiky [CD-ROM]. Trnava : AlumniPress, 2013. s. 116. ISBN 978-80-8096-190-9.
- [4] SLUŠNÁ, Zuzana. Aspekty a trendy súčasnej kultúry. Bratislava : Národné osvetové centrum, 2013. ISBN 978-80-8105-341-3. s. 120.
- [4] SLUŠNÁ, Zuzana. Kreatívna ekonomika v prostredí miestnej kultúry: príležitosti a riziká. In GAŽOVÁ, V., SLUŠNÁ, Z. (zost.) Kultúry a kreatívny priemysel. Aktuálne otázky. 2013. ISBN 978-80-223-3574-4, s. 57, 61.
- [3] SLUŠNÁ, Zuzana. Pop-kultúra, popkozmozpolitizmus a hyperkonzum: dielo v kontexte kultúry participácie. In (Ko)media. 2013. ISBN 978-80-7408-067-8, s. 6.
- [4] SLUŠNÁ, Zuzana. Simulakrá v kontexte hyperkonzumu: zvädzanie k zážitku a konzumu ako inovovaná funkcia nových médií a fotografie. In ejmap, 2013, roč. 1, č. 2, s. 75.
- [4] SOLÍK, Martin. Inovácie v oblasti mobilných technológií - riziká pre kognitívne procesy? In PETRANOVÁ, D., MATÚŠ, J., ČÁBYOVÁ, E. (eds.) Zväčšenina: médiá ako komodita - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-479-2, s. 269.
- [2] VOLKO, Ladislav. National and global aspects in the context of media. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing identity : design that sells. 2013. ISBN 978-80-8105-546-1, s. 260
- [4] ZÁBOJNÍK, Rastislav. Typológia osobnosti a jej komunikačné súvislosti pre manažérsku prax. In PETRANOVÁ, D., MATÚŠ, J., ČÁBYOVÁ, E. (eds.) Zväčšenina: médiá ako komodita - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-479-2, s. 333.
- 2014 [1] ČÁBYOVÁ, E. et al. Corporate identity of Ss. Cyril and Methodius Universities. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, no. 3, p. 38, 47.
- [1] ČÁBYOVÁ, E. et al. Sunday christian significance and the saints days shopping behaviour. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, no. 1, pp. 43-54.
- [2] ČÁBYOVÁ, E., KRAJČOVIČ, P. Who forms the image of Slovak universities? (Ranking impact on the image of the universities). In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing Identity : Explosion of Innovations. 2014. ISBN 978-80-8105-666-6, s. 372.

- [4] GÁLIK, Slavomír. SÚMRAK VÝCHOVY V KYBERPRIESTORE ELEKTRONICKÝCH MÉDIÍ. In KUDLÁČOVÁ, B., RAJSKÝ, A. (eds.) Kontexty filozofie výchovy v novoveku a súčasnej perspektíve. 2014. ISBN 978-80-8082-772-4, s. 258.
- [1] GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, S., DOJČÁR, M. Socio-cultural dynamics and ethos of contemporary man in the context of sustainable development. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, no. 5, pp. 33-44.
- [1] GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, Sabína. Determinants of humanising effect of modern (electronic) media. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 195-206.
- [3] HUDÍKOVÁ, Zora. Emócie ako komodita. In Marketingová komunikace a společnost [CD-ROM]. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2014. s. 281, 288. ISBN 978-80-7408-097-5.
- [1] KAČINOVÁ, V., KOLČÁKOVÁ, V., PETRANOVÁ, D. Axiocentric media education as a strategy for the cultivation of media recipients. In European Journal of Science and Theology, 2014, roč. 10, č. 1, s. 108, 116.
- [1] KOLTAIOVÁ, Andrea. Labyrinth of world and paradise of virtual reality. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 471, 477.
- [3] KOPČANI, Ivan. Budúcnosť printových médií. Print vs. online. In Marketingová komunikace a společnost [CD-ROM]. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2014. s. 423, 424. ISBN 978-80-7408-097-5.
- [1] PETRANOVÁ, D., BURIANOVÁ, Ľ. Importance and role of new media in the process of media literacy education. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 398.
- [1] PETRANOVÁ, Dana. Digital games in media education context. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 250.
- [4] PETRANOVÁ, Dana. Úroveň mediálnej gramotnosti slovenských seniorov. In Communication Today, 2014, roč. 5. č. 1, s. 84.
- [3] PETRANOVÁ, Dana. Vplyv násilných mediálnych obsahov na pocit bezpečia. In BARANOWSKA-SZCZEPAŃSKA, M., GAJDKA, K. (red.) Bezpieczeństwo współczesnego świata. 2014. ISBN 978-83-61449-49-2, s. 132, 142.
- [4] SLUŠNÁ, Zuzana. "Vidím to inak": Urban fantasy romantická poviedka a sociálny svet. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., SOLÍK, M. (eds.) Kognitívne procesy v mediálnej komunikácii - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-586-7, s. 219.
- [2] SOLÍK, M., LALUHOVÁ, J. Reflections on solidarity in global and transnational environment: Issue of social recognition in the context of the potential and limitations of the media. In Human Affairs, 2014, vol. 24, iss. 4, pp. 481-491.
- [4] SOLÍK, M., MINÁRIKOVÁ, J. Sociálne uznanie v globálnom priestore: možnosti a limity mediálnej reflexie. In Communication Today, 2014, roč. 5, č. 2, s. 26, 30.
- [4] SOLÍK, Martin. K otázkam vzťahu médií a politiky. In PETRANOVÁ, D., PAVLŮ, D., PRAVDOVÁ, H. (eds.) Demokratizačná funkcia médií: ideál a realita - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-588-1, s. 177.
- [1] SOLÍK, Martin. On problems of using language in media manipulation. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 585, 586.
- [3] SOLÍK, Martin. We move to the smart world (k problému digitálnych technológií a kognitívnych procesov). In Marketingová komunikace a společnost [CD-ROM]. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2014. s. 186. ISBN 978-80-7408-097-5.
- [1] VALENTOVIČOVÁ, D., VAREČKOVÁ, Ľ. Aesthetic aspect of Roman Jakobson's communication theory. In European Journal of Science and Theology, 2014, roč. 10, č. 1, s. 154.
- [1] VRABEC, N., PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. New role models for Slovak youth in the context of media communication. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, no. 4, p. 152, 153.
- 2015 [4] BREZOVSKÁ, Lucia. mediálna výchova v prostredí digitálnych médií. In: Marketing identity 2015: Digitálne hry & Digitálne médiá. 2015, s. 73, 76. ISBN 978-80-8105-777-9.
- [4] GÁLIK, S., GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, S. Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte II. Trnava : UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-727-4. s. 106.
- [2] GÁLIK, S., GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, S. Influence of the internet on the cognitive abilities of man. Phenomenological and hermeneutical approach. In Communication Today. 2015, vol. 6, no. 1, p. 11, 14. ISSN 1338-130X.
- [3] GÁLIK, S., GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, S. On the Problem of "Illiteracy" in the Contemporary Knowledge Society. In: Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015, vol. 6, no. 6 S4, p. 235.
- [3] GÁLIK, Slavomír. Kyberpriestor ako nová existenciálna dimenzia človeka. In: GIBARTI, J., ed. Otázky médií dnešní doby. 2015, s. 13, 17. ISBN 978-80-7342-282-0.
- [3] ODLEROVÁ, Eva. Dimenzie médií v globalizačnom procese. In: GIBARTI, J., ed. Otázky médií dnešní doby. 2015, s. 36, 49. ISBN 978-80-7342-282-0.
- [3] RADOŠINSKÁ, Jana. Produkcia mediálnej zábavy: Aktuálne vývojové tendencie priemyslu kultúry a zábavy. In Quaere 2015 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2015. s. 920, 926. ISBN 978-80-87952-10-8.
- [3] SOLÍK, Martin. Sebareflexia a mediálny komunikačný diskurz. In: GIBARTI, J., ed. Otázky médií dnešní doby. 2015, s. 61. ISBN 978-80-7342-282-0
- [3] VOLKO, Ladislav. Mediálna kultúra a životný štýl [1]. In: GIBARTI, J., ed. Otázky médií dnešní doby. 2015, s. 73, 80. ISBN 978-80-7342-282-0.

- AAB Sociokultúrny kontext masovej komunikácie / Hana Pravdová; recenzovali Viera Gažová, Eva Poláková, Zora Hudíková. - 1. vyd. - Bratislava : Národné osvetové centrum, 2009. - 134 s. - (Acta Culturologica ; zv. 19). - ISBN 978-80-7121-314-7.

Ohlasy:

- 2011 [4] HUDÍKOVÁ, Zora. Kultúra politických diskusií v televízii. In: Megatrendy a médiá. 2011, s. 82, 98. ISBN 978-80-8105-251-4.
- 2015 [3] VOLKO, Ladislav. Mediálna kultúra a životný štýl [1]. In: GIBARTI, J., ed. Otázky médií dnešní doby. 2015, s. 73, 80. ISBN 978-80-7342-282-0.
- [4] ŽELASKOVÁ, Monika. Komparácia zobrazenia ženy v dámskom a pánskom časopise. In Media Literacy Student Magazine. 2015, roč. 2, č. 1, s. 34. ISSN 1339-6692.

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

- ABC Sociokultúrne dimenzie hier v kybernetickom priestore / Hana Pravdová.
In: Kyberpriestor ako nová existenciálna dimenzia človeka / kolektív autorov. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2014. - ISBN 978-83-7729-250-1. - s. 132-158.
- ABC Mediomorfóza homo sapiens v sieťach karnevalizácie mediálnej reality / Hana Pravdová.
In: Otázky médií dnešní doby / Jana Gibarti (Ed). - Ostrava : ANAGRAM, 2015. - ISBN 978-80-7342-282-0. - s. 19-34 [1,74 AH].
- ABC Aktuálne otázky enkulturácie a akulturácie v podmienkach digitálnej komunikácie / Hana Pravdová.
In: Vplyv kyberpriestoru na premeny súčasnej vzdelanosti / vedeckí recenzenti: Norbert Vrabec, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - Łódź : KSIĘŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2015. - ISBN 978-83-7729-296-9. - s. 105-132 [2,05 AH].

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách

- ABD Sociokultúrny kontext globálnej expanzie mediálnych korporácií / Hana Pravdová.
In: Metodologické východiská výberu komunikačných nástrojov v podnikateľských aktivitách malých a stredných podnikov v SR v podmienkach interkultúrneho trhu EÚ / Miroslava Szarková a kolektív. - Bratislava : Ekonóm, 2009. - ISBN 978-80-225-2791-0. - s. 186-208.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

- ACB Systém a organizácia práce v tlačovom médiu / Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2004. - 123 s. - ISBN 80-89034-74-8.

Ohlasy:

- 2009 [4] STRUHÁROVÁ, Silvia. Metodické východiská žurnalistiky v tlači. In JENČA, I. a kol. Metodiky novinárskej tvorby. 2009. ISBN 978-80-8105-117-6, s. 64.
[4] VOJTEK, Juraj. Od redigovania cez organizáciu redakčnej práce po tvorbu vnútornej i vonkajšej formy periodika. In JENČA, I. a kol. Metodiky novinárskej tvorby. 2009. ISBN 978-80-8105-117-6, s. 41.
- 2010 [4] ČÁBYOVÁ, Ľudmila. Mediálny marketing. Trnava : FMK UCM, 2010, s. 125.
[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Grafický dizajn ako vonkajšia forma novinárskeho celku. In MATÚŠ, J., LUSZCZAK, M. Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie : zborník z medzinárodnej ... 2010, s. 239.
- 2012 [4] BOTÍK, M., JANOŠOVÁ, D., JENČA, I. Verejnoprávnosť v mediálnom prostredí Slovenskej republiky. Trnava : FMK UCM, 2012. ISBN 978-80-8105-456-3. s. 152.
[3] ČÁBYOVÁ, Ľudmila. Marketing a Marketingová komunikácia v médiách. KSIEŻY MŁYN : Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2012. ISBN 978-83-7729-181-8. s. 206.
[3] ČÁBYOVÁ, Ľudmila. Špecifiká marketingu a marketingovej komunikácie elektronických médií na Slovensku. In KOZIARA, S., MŁYNARCZYK, E., SKOWRONEK, B. (red.) Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis : Studia Linguistica : dialog z tradycją. 2012, časť 2. ISSN 2083-1765, s. 93.
[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve. Trnava : FMK UCM, 2012. ISBN 978-80-8105-398-6, s. 222.
- 2013 [4] HRADISKÁ, E., HUDÍKOVÁ, Z., ČERTÍKOVÁ, H. Praktikum sociálnej komunikácie. Žilina : Eurokódex, 2013. ISBN 978-80-89447-94-7. s. 405.
- 2014 [3] KOPČANI, Ivan. Budúcnosť printových médií. Print vs. online. In Marketingová komunikácia a spoločnosť [CD-ROM]. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2014. s. 418, 424. ISBN 978-80-7408-097-5.
[4] KRAJČOVIČ, Peter. Mediálny trh a súčasné aspekty predaja reklamného priestoru v printových médiách. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., ČÁBYOVÁ, Ľ. (eds.) Globalizácia marketingu a zrútenie časopriestoru v médiách - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-585-0, s. 98, 113.

- ACB Problematika periodickej tlače / Hana Pravdová, Andrea Koltaiová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007. - 111 s. - (Mediálne kompetencie ; zv. II). - ISBN 978-80-89220-95-3.

Ohlasy:

- 2010 [4] ČÁBYOVÁ, Ľudmila. Segmentácia v mediálnom marketingu. In MAGÁL, S., PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. (eds.) K problémom mediálnej komunikácie I. 2010, s. 337.
[4] DARMO, Jozef. Žurnalistika v priestoroch umení : (náčrt metodologických východísk skúmania problematiky). In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., SOLÍK, M. (eds.) K problémom mediálnej komunikácie II. 2010, s. 232.
[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Grafický dizajn ako vonkajšia forma novinárskeho celku. In MATÚŠ, J., LUSZCZAK, M. Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie : zborník z medzinárodnej ... 2010, s. 239.
- 2012 [3] ČÁBYOVÁ, Ľudmila. Marketing a Marketingová komunikácia v médiách. KSIEŻY MŁYN : Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2012. ISBN 978-83-7729-181-8. s. 206.
[2] KOPČANI, Ivan. The importance of photos in promotional materials the furniture industry. In RYBANSKÝ, R., NOVÁKOVÁ, R. (eds.) Wood and Furniture Industry in Times of Change - New Trends and challenges. 2012, s. 6.
[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve. Trnava : FMK UCM, 2012. ISBN 978-80-8105-398-6, s. 222.
- 2014 [4] KRAJČOVIČ, Peter. Mediálny trh a súčasné aspekty predaja reklamného priestoru v printových médiách. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., ČÁBYOVÁ, Ľ. (eds.) Globalizácia marketingu a zrútenie časopriestoru v médiách - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-585-0, s. 113.
- 2015 [4] KOPČANI, Ivan. Obrazové posolstvo ako komunikačný prostriedok v reklame cestovného ruchu. In: RYBANSKÝ, R., GÁLIK, S., eds. Quo Vadis, Massmedia, Quo Vadis, Marketing [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2015, s. 123. ISBN 978-80-8105-735-9.

ACB Manažment, marketing a redigovanie v redakčnej praxi [elektronický zdroj] : periodická tlač / Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010. - 1 CD-ROM (175 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-177-7.

Ohlasy:

- 2010 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. K sociologicky orientovanému výskumu novinárstva: Pierre Bourdieu a teória novinárstva. In MATÚŠ, J., RYBANSKÝ, R. Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2010. s. 334. ISBN 978-80-8105-209-5.
- 2012 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. I. Teória a prax modernej žurnalistiky v printových médiách. In PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. (eds.) Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie II : marketingové komunikačné stratégie, corporate identity, moderná žurnalistika a semiotika. 2012, s. 227.
[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve. Trnava : FMK UCM, 2012. ISBN 978-80-8105-398-6, s. 222.
- 2013 [4] ČÁBYOVÁ, L., BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I. Trh printových médií a možnosti jeho inovácií. In GAJDOŠ, Jozef (ed.) Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít VIII. 2013. ISBN 978-80-89372-50-8, s. 28.
- 2014 [4] KRAJČOVIČ, Peter. Mediálny trh a súčasné aspekty predaja reklamného priestoru v printových médiách. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., ČÁBYOVÁ, L. (eds.) Globalizácia marketingu a zrútenie časopriestoru v médiách - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-585-0, s. 113.

ACB Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi : periodická tlač, online médiá / Hana Pravdová; recenzenti: Juraj Vojtek, Ľudmila Čábyová, Zora Hudíková. - 2. rozšir. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 256 s. - ISBN 978-80-8105-754-0.

ACB Manažment & marketing v kultúrnych inštitúciách / Hana Pravdová; recenzenti: Ľudmila Čábyová, Zora Hudíková, Svetlana Chomová. - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2015. - 156 s. - ISBN 978-80-223-4027-4.

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

ACD Production of journalistic messages II. / Hana Pravdová.
In: Media relations II. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-229-3. - s. 221-243.

ACD Creation of journalistic messages I. / Hana Pravdová.
In: Media relations II. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-229-3. - s. 55-77.

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

ADC Media culture in the context of transformation of contemporary spiritual values and spirituality / Hana Pravdová, Jana Radošinská.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Roč. 9, č. 6 (2013), s. 169-178.

Ohlasy:

- 2014 [1] ĎURKOVÁ, K., PIZANO, V. Advergaming in Slovak brands. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 36.
[1] KOLTAIOVÁ, Andrea. Labyrinth of world and paradise of virtual reality. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 477, 478.

- [1] KUSÁ, A. et al. Gender differences in purchase decision-making styles. In *European Journal of Science and Theology*, 2014, vol. 10, no. 5, pp. 113-123.
- [1] MAGÁL, S., TINKA, J. RB media as an outcome of the audience and media metamorphosis in the post-millennial age. In *Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education*. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 723, 726.
- [1] MAGÁL, Slavomír. How the cellular audience came to be and RB media influence factors. In *Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education*. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 350.
- [1] PETRANOVÁ, D., BURIANOVÁ, E. Importance and role of new media in the process of media literacy education. In *Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education*. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 398.
- [2] SOLÍK, M., LALUHOVÁ, J. Reflections on solidarity in global and transnational environment: Issue of social recognition in the context of the potential and limitations of the media. In *Human Affairs*, 2014, vol. 24, iss. 4, pp. 481-491.
- [1] SOLÍK, Martin. On problems of using language in media manipulation. In *Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education*. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 583, 586.
- [1] SOLÍK, Martin. Semiotic approach to analysis of advertising. In *European Journal of Science and Theology*, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 207-217.
- [3] TINKA, J., KRULOVA, Š. Konversija masovoi auditorii ta ii vpliv na konfiguraciju media. In *Current issues of mass communication*, 2014, iss. 16, p. 34, 35.
- [1] VIŠŇOVSKÝ, J., LALUHOVÁ, J. Public television as a provider of human values. In *European Journal of Science and Theology*, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 175-184.
- [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Inovácie v žurnalistike a ich význam v ére digitálnych médií. In KUSÁ, A., PAVLŮ, D. (eds.) *Marketing Identity 2014 : Inovácie v marketingu a komunikácii & Inovácie v médiách*. 2014. ISBN 978-80-8105-667-3, s. 167.
- [1] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Newspaper Today: Problems and Perspectives. In PAVLÍČKOVÁ, T., REIFOVÁ, I. (eds.) *Media, Power and Empowerment: Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM Prague 2012 : Conference proceedings ...* 2012. ISBN 978-1-4438-6396-4, s. 111, 114.
- [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. O spravodajských a iných hodnotách súčasnej ostrovej tlače. In PETRANOVÁ, D., MISTRÍK, M., LALUHOVÁ, J. (eds.) *Humanizačné aspekty elektronických médií - Megatrendy a médiá 2014*. 2014. ISBN 978-80-8105-584-3, s. 186.
- [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Televízia v Spojených štátoch amerických : história, fakty, súvislosti. Trnava : FMK UCM, 2014. ISBN 978-80-8105-608-6. s. 125.
- 2015 [1] KOZÍK, T., NOGA, H., DEPEŠOVÁ, J. The symptoms of postmodernism in media and multimedia. In: *European Journal of Science and Theology*. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 119-125. ISSN 1841-0464.
- [4] SAWICKI, Silvester. Research the media work in the context of impact of psychological, pedagogical, social and spiritual factors. In: *Megatrends and Media: Media Farm - Totems and Taboo*. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 205, 216. ISBN 978-80-8105-720-5.
- [1] SLUŠNÁ, Zuzana. Postfeminism, post-romantic and new patterns of femininity in popular culture. In: *European Journal of Science and Theology*. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 229-238. ISSN 1841-0464.
- [1] SOLÍK, M., KLEMENTIS, M. Mimicry of cultural production for the majority development tendencies of mainstream culture. In: *European Journal of Science and Theology*. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 93-105. ISSN 1841-0164.
- [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava: FMK UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-742-7. s. 324, 325.
- [3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Diskurzívne otázky žurnalistiky v kontexte rozvoja informačných komunikačných technológií. In *Quare 2015 [CD-ROM]*. Hradec Králové : Magnanimitas, 2015. s. 864, 871. ISBN 978-80-87952-10-8.
- [3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Print Journalism in the Era of Electronic Media. In: *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015, vol. 6, no. 6 S2, pp. 48-54. ISSN 2039-9340.

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

- ADE Coordinates of interests of media, political subjects and recipients / Hana Pravdová.
In: *Political Preferences*. - ISSN 2083-327X. - Roč. 4, č. 4 (2013), s. 169-178.
- ADE Paradigm Changes in the Logic of Creative Approaches in Media and Political Practice / Hana Pravdová.
In: *Mediterranean Journal of Social Sciences*. - ISSN 2039-9340. - Vol. 6, no. 6 S4 (2015), pp. 405-410.

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

- ADF Sociokultúrne dôsledky vynálezu písma a masovej tlače : kultúrnotvorný význam vzniku písma, vynálezu tlače a dôsledky pôsobenia tlačených masových médií / Hana Pravdová.
In: Národná osveta. - ISSN 1335-4515. - príl. Reflexia kultúry. Roč. 20, č. 12 (2010), s. 19-22.
- ADF Fenomén zábavy a úloha stereotypov v produkcii a recepcii mediálnej kultúry = Phenomenon of amusement and role of stereotypes in production and acceptance of media culture / Hana Pravdová.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 2, č. 1 (2011), s. 7-24.

Ohlasy:

- 2012 [4] KLINDOVÁ, Veronika. Do akej miery osobný život komunikátora má byť predmetom verejného záujmu. In Zborník z mediuniiverzitetnej ŠVOaUK [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2012. ISBN 978-80-8105-385-6.
[4] SLUŠNÁ, Zuzana. Kultúrny život v súčasnosti: návrat tradičných foriem. In MORAVČÍKOVÁ, Erika (ed.) Kultúra v premenách globalizácie. 2012. ISBN 978-80-558-0093-6, s. 347.
- 2013 [4] KYŠKA, Roland. Od personifikácie politiky k celebritizácii politikov: kauzality a konzekvencie. In PETRANOVÁ, D., MATÚŠ, J., ČÁBYOVÁ, E. (eds.) Zväčšenina: médiá ako komodita - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-479-2, s. 124, 128.
[4] PLENCNER, Alexander. Filmový hrdina s mesianistickými črtami. In Communication Today, 2013, roč. 4, č. 2, s. 46.
[4] RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J. Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. Trnava : FMK UCM, 2013. ISBN 978-80-8105-516-4. s. 145.
[4] SLUŠNÁ, Zuzana. Aspekty a trendy súčasnej kultúry. Bratislava : Národné osvetové centrum, 2013. ISBN 978-80-7121-341-3. s. 47, 120.
[3] SLUŠNÁ, Zuzana. Pop-kultúra, popkozmozpolitizmus a hyperkonzum: dielo v kontexte kultúry participácie. In (Ko)media. 2013. ISBN 978-80-7408-067-8, s. 6.
[4] SLUŠNÁ, Zuzana. Simulakrá v kontexte hyperkonzumu: zvädzanie k zážitku a konzumu ako inovovaná funkcia nových médií a fotografie. In ejmap, 2013, roč. 1, č. 2, s. 75.
[1] SVOBODA, J., ŠALGOVIČOVÁ, J., POLAKOVIČ, A. Religion and tourism in Slovakia. In European Journal of Science and Theology, 2013, roč. 9, č. 6, s. 132.
- 2014 [1] CENKÁ, Radoslava. Biophilia in era of technology. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 109, 110.
[3] HUDÍKOVÁ, Zora. Emócie ako komodita. In Marketingová komunikace a spoločnosť [CD-ROM]. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2014. s. 282, 288. ISBN 978-80-7408-097-5.
[1] KOLTAIOVÁ, Andrea. Labyrinth of world and paradise of virtual reality. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 477, 478.
[1] KOLTAIOVÁ, Andrea. Perception of Slovak personality characteristics. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 643.
[1] MAGÁL, S., TINKA, J. RB media as an outcome of the audience and media metamorphosis in the post-millennial age. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 724, 726.
[1] MATÚŠ, Jozef. Media and culture. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 93-98.
[4] MISTRÍK, Miloš. Discipline and Punish? In Communication Today, 2014, roč. 5, č. 1, s. 9.
[1] RADOŠINSKÁ, J., HROTKOVÁ, S. Hedonic and eudaimonic aspects of media entertainment. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 149-158.
[4] RADOŠINSKÁ, Jana. Vývojové tendencie digitálnych foriem mediálnej zábavy v kontexte mediálneho priemyslu. In ZAUŠKOVÁ, A., RYBANSKÝ, R. (eds.) Marketing Identity 2014 : Digitálne inovácie & Zelené inovácie. 2014. ISBN 978-80-8105-668-0, s. 70, 77.
[4] SLUŠNÁ, Zuzana. "Vidím to inak": Urban fantasy romantická poviedka a sociálny svet. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., SOLÍK, M. (eds.) Kognitívne procesy v mediálnej komunikácii - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-586-7, s. 219.
[3] SLUŠNÁ, Zuzana. Creativity in the local cultural conditions of Slovakia: opportunities and risks. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 181, 183, 184.
[1] SLUŠNÁ, Zuzana. Paranormal and religious as part of pop-cultural consumerism. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 99-110.

- [1] SOLÍK, Martin. Collision of subculture and mainstream in the context of media communication. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 150, 154.
- [4] SOLÍK, Martin. Kritická teória spoločnosti a problém globálneho uznania. In Studia Politica Slovaca, 2014, roč. 7, č. 2, s. 84.
- [1] SOLIK, Martin. The Prague school of critical theory and the problem of global recognition. In Filosofický časopis, 2014, vol. 62, iss. 4, pp. 621-625.
- [1] TURZONOVÁ, B., MEŠŤÁNKOVÁ, M. Cultural and anthropological aspects of the mission of Saints Cyril and Methodius on our territory. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, no. 3, p. 108, 110.
- [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Televízia v Spojených štátoch amerických : história, fakty, súvislosti. Trnava : FMK UCM, 2014. ISBN 978-80-8105-608-6. s. 125.
- [1] VRABEC, Norbert. New approaches to research and evaluation of key competencies related to media literacy. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 556.
- 2015 [1] HABIŇÁK, Andrej. From phraseo-didactics to higher linguistic culture. In Proceedings of the 2015 International Conference on Education Reform and Modern Management (ERMM 2015). 2015, pp. 257-259. ISBN 978-94-62520-66-0.
- [1] HABIŇÁKOVÁ, Eva. Raising Learners' Intercultural Competence in Foreign Language Teaching. In Proceedings of the 2015 International Conference on Education Reform and Modern Management (ERMM 2015). 2015, pp. 253-256. ISBN 978-94-62520-66-0.
- [3] SOLÍK, Martin. Sebareflexia a mediálny komunikačný diskurz. In: GIBARTI, J., ed. Otázky médií dnešní doby. 2015, s. 50, 60. ISBN 978-80-7342-282-0.
- [3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Print Journalism in the Era of Electronic Media. In: Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015, vol. 6, no. 6 S2, pp. 48-54. ISSN 2039-9340.

ADF Quo vadis médium verejnej služby v podmienkach dominancie komerčných médií = Quo vadis public service medium in the environment of dominating commercial media / Hana Pravdová.
In: Dot.comm. - ISSN 1339-5181. - Roč. 1, č. 1-2 (2013), s. 33-40.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADM Secularization process of homo medialis / Hana Pravdová, Eva Habiňáková, Zora Hudíková.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 10, no. 1 (2014), pp. 189-197.

Ohlasy:

- 2014 [1] CENKÁ, Radoslava. Biophilia in era of technology. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 103, 109.
- [1] GÁLIK, S., LANCOŠOVÁ, V. Disintegration of "linear code" in communication on the internet. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 257.
- [1] GÁLIK, S., MODRZEJEWSKI, A. Effects of the (electronic) media on cognitive processes. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 17-28.
- [1] MATÚŠ, Jozef. Media and culture. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 93-98.
- 2015 [3] GÁLIK, S., LUŽÁK, I. Sustainable development and ethics or from ego to eco. In European Journal of Science and Theology, 2015, vol. 11, no. 1, p. 90, 94.
- [3] RADOŠINSKÁ, Jana. Produkcia mediálnej zábavy: Aktuálne vývojové tendencie priemyslu kultúry a zábavy. In Quaere 2015 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2015. s. 922, 926. ISBN 978-80-87952-10-8.

ADM Post-democratic and post-journalistic tendencies in post-millennium era / Hana Pravdová.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 71-80.

Ohlasy:

- 2014 [4] RADOŠINSKÁ, Jana. Vývojové tendencie digitálnych foriem mediálnej zábavy v kontexte mediálneho priemyslu. In ZAUŠKOVÁ, A., RYBANSKÝ, R. (eds.) Marketing Identity 2014 : Digitálne inovácie & Zelené inovácie. 2014. ISBN 978-80-8105-668-0, s. 70, 77.
- 2015 [1] STRAČIAK, M., BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I. Model Systems and Models of Public Relations. In Proceedings of the 2015 International Conference on Education Reform and Modern Management (ERMM 2015). 2015, pp. 395-397. ISBN 978-94-62520-66-0.

ADM Controversial status roles of journalists in the post.-transformational media era / Hana Pravdová.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 11, no. 6 (2015), pp. 127-136.

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AEC Kritické pohľady na pôsobenie médií = Critical views on media influencing / Hana Pravdová.
In: Marketingové komunikácie a médiá = Marketing communication and media / red. Dušan Pavlů ... [et al.]. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2005. - (malá edice fmk). - ISBN 80-7318-306-4. - S. 38-48.

Ohlasy:

- 2011 [3] ČÁBYOVÁ, Ludmila. Creation of study programme of marketing communication in order "to be better" in theory and practises. In PAVLŮ, D. (ed.) Marketing communications / Modern educational methods in teaching marketing communications in tertiary education [CD-ROM]. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2011. ISBN 978-80-7408-055-5.
- 2013 [4] PAZDEROVÁ, Jana. Reprezentácia kultúrnych identít a odlišností vo franchisingových zábavných televíznych programoch na Slovensku. In PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H., SOLÍK, M. (eds.) Sex, lži a video: aktuálne otázky mediálnej kultúry - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-477-8, s. 286.
- 2014 [4] PAZDEROVÁ, Jana. Právny rámec televíznych ankiet. Inovácie v ochrane spotrebiteľa [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2014. s. 48, 60. ISBN 978-80-8105-636-9.

AEC Kultúrny kontext vytvárania a pôsobenia imagu = Cultural context of creation and operation of image / Hana Pravdová.
In: Marketingové komunikácie a image = Marketing communication and image / Dušan Pavlů a kolektiv. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2006. - (Malá edice FMK UTB ; zv. 5). - ISBN 80-7318-394-3. - S. 14-23.

AEC Publikum v sieti masmediálnej projekcie = Audience in the Net of Mass Media Projection / Hana Pravdová.
In: Marketingové komunikácie a jejich nové formy = Marketing communications and their new formats / Dušan Pavlů a kolektiv. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. - ISBN 978-80-7318-830-6. - S. 55-64.

AEC Multicultural dimensions of media production / Hana Pravdova.
In: Edukacja dla bezpieczeństwa : media a bezpieczeństwo : edukacyjne konteksty bezpieczeństwa / pod redakcją Andrzeja Piotrowskiego. - Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, 2012. - ISBN 978-83-61304-50-0. - S. 43-50.

- AEC Mentálny "koridor" mediálnej spoločnosti: fascinácia zábavou / Hana Pravdová.
In: Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis : Studia Linguistica VII. część 2: Dialog z tradycją / redaktorzy: Stanisław Koziara, Ewa Młynarczyk, Bogusław Skowronek. - Kraków : Wydawnictwo Naukowe UP, 2012. - ISSN 2083-1765. - S. 122-132.
- AEC Kríza mediálnej logiky - kríza demokracie = Crisis of Media Logic - Crisis of Democracy / Hana Pravdová.
In: Bezpieczeństwo współczesnego świata : różne wymiary bezpieczeństwa / redakcja naukowa Magdalena Baranowska-Szczepańska, Krzysztof Gajdka. - Poznań : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Handlu i Usług, 2014. - ISBN 978-83-61449-49-2. - S. 167-177.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

- AED Mediálna kultúra v procese globalizácie / Hana Pravdová.
In: Rozmanitosť kultúry / zostavovateľ a vedecký redaktor: Anna Fischerová. - Bratislava : Peter Mačura, 1999. - (Acta culturologica ; zv. 4). - ISBN 80-889013-32. - S. 95-109.
- AED Diktát IN a diktatúra OUT syndróm postmoderného životného štýlu / Hana Pravdová.
In: Estetika - filozofia - umenie II. / Jana Sošková (ed.). - Prešov : Prešovská univerzita, 2003. - (Studia aesthetica ; zv. VI). - ISBN 80-8068-247-X. - 231 s.
- AED Globalizácia a reflexia procesov aktuálnych sociokultúrnych zmien / Hana Pravdová.
In: Kultúra a rôznorodosť kultúrneho / zostavovatelia: Viera Gažová, Zuzana Slušná. - Bratislava : Peter Mačura - PEEM, 2005. - (Acta Culturologica ; zv. 13). - ISBN 80-89197-41-8. - S. 74-83.
- AED Mediálna kultúra / Hana Pravdová.
In: Kultúra a rôznorodosť kultúrneho / zostavovatelia: Viera Gažová, Zuzana Slušná. - Bratislava : Peter Mačura - PEEM, 2005. - (Acta Culturologica ; zv. 13). - ISBN 80-89197-41-8. - S. 65-73.
- Ohlasy:
2009 [4] PLENCNER, Alexander. Úskalia kritiky masovej populárnej kultúry. In MAGÁL, S., MISTRÍK, M., SOLÍK, M. (eds.) Masmediálna komunikácia a realita I. 2009. ISBN 978-80-8105-124-1, s. 101.
2013 [4] RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J. Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. Trnava : FMK UCM, 2013. ISBN 978-80-8105-516-4. s. 145.
- AED Komunikácia ako integrovaný systém vzťahov a významov / Hana Pravdová.
In: Integrácia do Európskej únie a jej dôsledky II. / Elena Šúbertová ... [et al.]. - Bratislava : Ekonóm, 2006. - ISBN 80-225-2155-8. - S. 85-89.
- AED Kritériá tvorby zábavného priemyslu v televíznom vysielaní / Hana Pravdová.
In: Vplyv globalizácie na mediálnu kultúru / editorka: Marta Žilková. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa Nitra, 2006. - ISBN 80-8050-942-5. - S. 255-262.
- Ohlasy:
2013 [4] MORAVČÍKOVÁ, Erika. Vybrané megatrendy v súčasnej mediálnej zábave. Nitra : UKF, 2013. ISBN 978-80-558-0533-7. s. 108.

AED Paradoxy globalizačných procesov / Hana Pravdová.
In: Reflexia globalizácie v lokálnom spoločenstve / editor a zostavovateľ: Silvia Letavajová. - Trnava : Filozofická fakulta Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2006. - ISBN 80-89220-46-0. - S. 8-29.

Ohlasy:

2013 [4] JAKUBÍKOVÁ, Kornélia. Rodinné tradície (v stravovaní a sviatkovaní) v kontexte globalizácie. In: Slovenský národopis. 2013, roč. 61, č. 4, s. 407.

AED Mediálna kultúra z aspektu interdisciplinárnych prístupov / Hana Pravdová.
In: Interdisciplinárna transdisciplinárna v spoločenskovednom výskume / zostavovateľky Viera Gažová, Zuzana Slušná. - Bratislava : Národné osvetové centrum, 2009. - (Acta Culturologica ; zv. 16). - ISBN 978-80-7121-312-3. - S. 26-32.

Ohlasy:

2012 [4] BENCZEOVÁ, Beáta. Imagológia: médiá optikou literárneho umenia Milana Kunderu (nostalgický diskurz - diskurz teraz). In: Megatrendy a médiá 2012. 2012, s. 18. ISBN 978-80-8105-395-5.

AED Médiá, demokracia, postdemokracia / Hana Pravdová.
In: Stredná Európa a svet dvadsať rokov po páde Berlínskeho múru. Zväzok č. 5 / editori: Svetozár Krno, Ivan Dubnička. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2011. - ISBN 978-80-8094-824-5. - S. 108-118.

AED Indikátory kultúrnych imperatívov: mediálny hedonizmus a eskapizmus / Hana Pravdová.
In: Studia Theologica Scepusiensia XIII : sociálno-filozofické problémy dneška / zostavovateľ: Marcel Šefčík. - Spišské Podhradie : Nadácia Kňazského seminára biskupa Jána Vojtaššáka, 2012. - ISBN 978-80-89170-40-1. - S. 59-92.

AED Mediálne stereotypy a proces infotainmentizácie televízneho spravodajstva = Media stereotypes and process of television reporting infotainment / Hana Pravdová.
In: (Ko)mediá : vedecké a odborné štúdie zamerané na mediálnu a marketingovú komunikáciu / editori: Katarína Fichnová ... [et al.]. - Nitra : Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre, 2012. - ISBN 978-80-558-0191-9. - S. 107-114.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

AFC Mediocracy - The Truth of Globalised Societies / Hana Pravdová.
In: Globalisation : and its Geopolitical, Cultural, Economic and Ecological Context / Tadeusz Siwek, Vladimír Baar (editors). - Ostrava : University of Ostrava, 2004. - ISBN 80-7368-022-X. - S. 277-280.

AFC Kultúrne imperatívy - "In" a "Out" / Hana Pravdová. (Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku abstraktov Socialia 2006. Hradec Králové : Gaudeamus, 2006. ISBN 80-7041-476-6. s. 82).
In: Socialia 2006 : sborník příspěvků z X. ročníku konference s mezinárodní účastí konané v Hradci Králové ve dnech 20.-21. 10. 2006 / editoři: Monika Žumárová .. [et al.]. - Hradec Králové : Gaudeamus, 2007. - ISBN 978-80-7041-741-6. - S. 98-101.

AFC Kultúrna identita: mýty a fakty / Hana Pravdová.
In: Mezi modernou a postmodernou III : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference uspořádané ve dnech 7.-8. února 2007 katedrou společenských věd VŠB-TU Ostrava / editor: Tomáš Hauer. - Ostrava : Technická univerzita Ostrava, 2008. - ISBN 978-80-248-1730-9. - S. 294-298.

- AFC Vplyv globalizačných a glocalizačných procesov na pôsobenie médií = Impact of globalization and glocalization processes on media influence / Hana Pravdová.
In: KOMEDIA : (KO) jako KOoperace, KOexistence, KOedukace, KOlize, KOrelace ... Ko jako Komunikace, Komerce, Kompetence, Kompatibilita, Komparace : sborník konferenčních příspěvků z 2. ročníku mezinárodní konference pořádané ve spolupráci s Katedrou masmediální komunikace a reklamy FF Univerzity Konstantína Filozofa v Nitře : Zlín 24. a 25. 10. 2007 / redakce sborníku: Radomila Soukalová. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. - ISBN 978-80-7318-677-7. - S. 104-107.
- AFC Interdisciplinarity and anticipation of trends-points of intersection between marketing and culturology / Hana Pravdová.
In: Marketing Communications / Modern Educational Methods in Teaching Marketing Communications in Tertiary Education [elektronický zdroj] : The Collection of The 1st International Scientific Conference / editor: Dušan Pavlů. - Praha : Vysoká škola finanční a správní, o.p.s., 2011. - ISBN 978-80-7408-055-5. - [10 s.].
- AFC Discrepancies of globalization processes and multiculturalism in media culture / Hana Pravdová.
In: Médias et sociétés interculturelles : Sociétés et médias dans le dialogue interculturel / Sous la direction de Martin Klus, Gilles Rouet. - Paris : L'Harmattan, 2013. - ISBN 978-2-343-01216-2. - S. 119-128.
- AFC Aktuálne otázky politického marketingu v kontexte media relations = Current problems of political marketing within the context of media relations / Hana Pravdová.
In: Marketingová komunikace a společnost [elektronický zdroj] = Marketing communications and society : sborník 2. mezinárodní vědecké konference / recenzenti: Jaroslav Světlík, Katarína Fichnová. - Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2014. - ISBN 978-80-7408-097-5. - S. 320-328 [CD-ROM].
- AFC Stigma of post-millennium era: carnivalization of media production / Hana Pravdová.
In: Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education : sociology and healthcare : conference proceedings. Volume II. - Sofia : STEF92 Technology, 2014. - ISBN 978-619-7105-23-0. - ISSN 2367-5659. - S. 861-868.
- Ohlasy:
2015 [3] RADOŠINSKÁ, Jana. Produkcia mediálnej zábavy: Aktuálne vývojové tendencie priemyslu kultúry a zábavy.
In Quare 2015 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2015. s. 923, 926. ISBN 978-80-87952-10-8.
- AFC Cult and paradoxicality of creative economy in media culture context / Hana Pravdová.
In: Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education : sociology and healthcare : conference proceedings. Volume II. - Sofia : STEF92 Technology, 2014. - ISBN 978-619-7105-23-0. - ISSN 2367-5659. - S. 197-204.
- AFC Typologická štruktúra mediálnych hrdinov adolescentov / Hana Pravdová, Andrea Koltaiová.
In: (Ko)media : konteksty diskursu medialnego / redakcja naukowa: Jerzy Gołuchowski, Dorota Konieczna, Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak. - Warszawa : CeDeWu, 2014. - ISBN 978-83-7556-660-4. - S. 243-252.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

- AFD Politicko-ekonomické činitele v procese globalizácie kultúry : (tézy) / Hana Pravdová.
In: Multikulturalita - interkulturalita - transkulturalita : zborník z medzinárodnej konferencie konanej v dňoch 25.- 26. 10. 2001 / zostavovateľ a vedecký redaktor: Katarína Podoláková. - Bratislava : ASCO art & science, 2001. - (Acta culturologica ; zv. 6). - ISBN 80-88820-19-7. - S. 257-258.

- AFD Marketing v kontexte komercializácie kultúry / Hana Pravdová.
In: Marketing a médiá, regionálny marketing : zborník z medzinárodného odborného seminára / zostavili: Jozef Matúš, Katarína Ďurková, Ľudmila Čábyová, Daniela Kollárová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2004. - ISBN 80-89034-82-9. - S. 63-67.
- AFD Mediálna kultúra a kulturológia / Hana Pravdová.
In: Kulturológia ako akademická disciplína : zborník z medzinárodnej konferencie konanej v dňoch 12.- 13. 10. 2005 pri príležitosti 10. výročia založenia Katedry kulturológie FiF UK / editor: Katarína Podoláková. - Bratislava : Národné osvetové centrum v Bratislave, 2005. - (Acta culturologica ; zv. 15). - ISBN 80-7121-258-X. - S. 321-332.
- Ohlasy:
2006 [4] DUBNIČKA, Ivan. Masmédia, demokracia a sloboda myslenia. In Masmédiálna komunikácia v interdisciplinárnom výskume : zborník z vedeckej ... 2006, s. 156.
- AFD Priemysel zábavy v televíznej tvorbe / Hana Pravdová.
In: Významové a výrazové premeny v umení 20. storočia : materiály z medzinárodnej vedeckej konferencie, ktorá sa uskutočnila v dňoch 8.- 9.9.2005 na Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove / vedeckí redaktori: Vlasil Gluchman, Stanislav Rakús, Jana Sošková. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2005. - (Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Prešovensis). - ISBN 80-8068-354-9. - S. 263-269.
- Ohlasy:
2010 [4] KOVÁČOVÁ, Erika. (Ne)kultúrne trendy v súčasnej slovenskej televíznej tvorbe. In MAGÁL, S., PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. (eds.). K problémom mediálnej komunikácie I. 2010, s. 79.
2013 [4] MORAVČÍKOVÁ, Erika. Vybrané megatrendy v súčasnej mediálnej zábave. Nitra : UKF, 2013. ISBN 978-80-558-0533-7. s. 108.
- AFD Mediálne kompetencie v procese celoživotného vzdelávania dospelých = Media Skills in the Process of Lifelong Adult Education / Hana Pravdová. (Tento príspevok bol vypracovaný v rámci riešenia projektu KEGA č. 3/4253/06).
In: Vzdelávanie v zrkadle doby : medzinárodná vedecká konferencia pri príležitosti 60. výročia vzniku UNESCO a nedožitých narodenín Em. Prof. RNDr. Miloša Lánskeho, CSc. zakladateľa katedry UNESCO IRIE PF UKF v Nitre : 1. Diel / editor: Gabriela Porubská. Katarína Prokypčáková. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Pedagogická fakulta, 2006. - ISBN 80-8050-995-6. - S. 361-365.
- Ohlasy:
2007 [4] HUDÍKOVÁ, Zora. Mediálna výchova a televízny divák. In Mediálne kompetencie v informačnej spoločnosti : zborník z vedeckej ... 2007. ISBN 978-80-8105-004-6, s. 135.
- AFD Mediálna kultúra v kontexte interdisciplinárnych prístupov / Hana Pravdová.
In: Masmédiálna komunikácia v interdisciplinárnom výskume : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 4. a 5. apríla 2006 / editori: Slavomír Magál, Miloš Mistrík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2006. - ISBN 80-89220-48-7. - S. 126-130.
- Ohlasy:
2007 [4] PETRANOVÁ, Dana. Podstata a význam kritického myslenia v mediálnej výchove. In MAGÁL, S., MISTRÍK, M., PETRANOVÁ, D. (eds.) Mediálne kompetencie v informačnej spoločnosti. 2007. ISBN 978-80-8105-004-6, s. 140.
- AFD Mediokultúra za horizontom infoveku / Hana Pravdová.
In: Médiá na prahu tretieho tisícročia : súčasný stav mediálnej kultúry : zborník príspevkov z odborného seminára Trnava 18. apríla 2005 / zostavili: Jozef Matúš, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2006. - ISBN 8089220-07-X. - S. 26-37.

Ohlasy:

- 2007 [4] DUBNIČKA, Ivan. Humanizácia a dehumanizácia človeka. In Mediálne kompetencie v informačnej spoločnosti : zborník z vedeckej ... 2007. ISBN 978-80-8105-004-6, s. 178.
- 2012 [2] PETRANOVÁ, Dana. Improving the quality of educational institutions focused on woodworking industry. In RYBANSKÝ, R., NOVÁKOVÁ, R. (eds.) Wood and Furniture Industry in Times of Change - New Trends and Challenges. 2012. ISBN 978-80-8105-374-0, s. 164.
- AFD Úskalia public relations v masmédiách = Difficulties of Public Relations in Massmedia / Hana Pravdová.
In: Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej odbornej konferencie / Jozef Matúš, Ľudmila Čábyová, Katarína Ďurková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2007. - ISBN 978-80-89220-55-7. - S. 248-254.
- AFD Aktuálne otázky mediálnej výchovy / Hana Pravdová.
In: Mediálne kompetencie v informačnej spoločnosti : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 12. a 13. apríla 2007 / editori: Slavomír Magál, Miloš Mistrík, Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007. - ISBN 978-80-8105-004-6. - S. 122-125.
- Ohlasy:
- 2012 [4] KAČINOVÁ, Viera. Terminologické problémy mediálnej výchovy. In Communication Today, 2012, roč. 3, č. 2, s. 38.
- 2016 [4] KAČINOVÁ, Viera. XVII. Mediálna výchova ako edukačná téma. In: Príručka pre uchádzača. 2016, s. 149. ISBN 978-80-8105-773-1.
- AFD Mediálna a kultúrna kolonizácia verzus dekolonizácia / Hana Pravdová.
In: Európske kontexty interkultúrnej komunikácie / editori Peter Ivanič, Martin Hetényi, Zvonko Taneski. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2009. - ISBN 978-80-8094-564-0. - S. S. 695-703.
- AFD Mediokracia / Hana Pravdová.
In: Veda, médiá a politika : zborník príspevkov z konferencie Globalizácia, veda, vzdelávanie, médiá, politika / zodpovedný redaktor Emil Borčín. - Bratislava : VEDA, vydavateľstvo SAV, 2008. - ISBN 978-80-224-1001-4. - S. 67-76.
- AFD Úcta k životu - možnosti a úskalia mediálnej produkcie / Hana Pravdová.
In: Ochrana života IX. : "slúžiť životu: médiá o živote a pre život" : konferencia s medzinárodnou účasťou / editor: Bohumil Chmelík. - Trnava : Fakulta zdravotníctva a sociálnej práce Trnavskej univerzity v Trnave, 2008. - (Folia Universitatis Tyrnaviensis ; vol. XV). - ISBN 978-80-8082-241-5. - S. 91-95.
- AFD Interpretácie deviácií demokracie / Hana Pravdová.
In: Médiá, spoločnosť, mediálna fikcia : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 31. marca a 1. apríla 2008 / editori: Slavomír Magál, Miloš Mistrík, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2008. - ISBN 978-80-8105-072-5. - S. 318-322.
- Ohlasy:
- 2009 [4] SLOBODOVÁ, Beata. Nová logika masmédií. In MAGÁL, S., MISTRÍK, M., SOLÍK, M. (eds.) Masmediálna komunikácia a realita II. 2009, s. 247.
- 2012 [4] VIŠŇOVSKÝ, J., BALÁŽ, M. Nastolovanie tém a vplyv lokálnych médií na formovanie verejnej agendy. In Communication Today, 2012, roč. 3, č. 2, s. 106, 119.
- AFD Interkultúrny kontext v mediálnej kultúre = Intercultural context in the medial culture / Hana Pravdová.
In: InterRa 6 : 27. stretnutie Hnutia spolupracujúcich škôl R - Interkulturalita a národnostné menšiny: v sociálnych, filozofických, pedagogických, kultúrnych, historických a prírodovedných súvislostiach : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej 22.- 23. októbra 2008 v Nitre / Jaroslav Balvín, Lenka Vavreková a kolektív. - Spišská Nová Ves : Hnutie R - Spiš, 2008. - ISBN 978-80-970032-1-0. - S. 402-405.

- AFD Feminné kontra maskulinne v mediálnej kultúre / Hana Pravdová.
In: Médiá, spoločnosť, mediálna fikcia : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 31. marca a 1. apríla 2008 / editori: Slavomír Magál, Miloš Mistrík, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2008. - ISBN 978-80-8105-072-5. - S. 168-171.
- Ohlasy:
2015 [4] ŽELASKOVÁ, Monika. Komparácia zobrazenia ženy v dámskom a pánskom časopise. In Media Literacy Student Magazine. 2015, roč. 2, č. 1, s. 34. ISSN 1339-6692.
- AFD Kultúrne imperatívy v mediálnej praxi = Cultural Imperatives in Media Practice / Hana Pravdová.
In: Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie / Jozef Matúš, Ľudmila Čábyová, Katarína Ďurková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2008. - ISBN 978-80-8105-006-0. - S. 373-379.
- AFD Konceptie industrializácie a informatizácie v teoretickej reflexii = Concepts of Industrialization and Informatisation in Theoretical Reflection / Hana Pravdová.
In: Psychologické, sociologické a etické aspekty marketingovej komunikácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20.- 21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Eva Poláková, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-093-0. - S. 187-196.
- AFD Reflexia imaginárneho v mediálnej realite / Hana Pravdová.
In: Masmediálna komunikácia a realita I. : masmédiá a sociálna konštrukcia reality : masmédiá a kultúrna identita / Slavomír Magál, Miloš Mistrík, Martin Solík (eds.). - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-124-1. - S. 73-81.
- Ohlasy:
2012 [3] GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, Sabína. Mediálne určenie reality : (k princípom mediomorfózy postmodernej kultúry). In GADUŠOVÁ, Z. (red.) Acta Nitriensiae 13. 2012. ISBN 978-80-558-0076-9, s. 39, 46.
- AFD Manipulácia v mediálnej praxi / Hana Pravdová. (Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku Masmediálna komunikácia a realita : (anotácie). Trnava : FMK UCM, 2010. s. 168-169).
In: Masmediálna komunikácia a realita II. : mediálne kompetencie : médiá a politika : mediálna fikcia / Slavomír Magál, Miloš Mistrík, Martin Solík (eds.). - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-125-8. - S. 169-176.
- AFD Médiá a medzikultúrne vzťahy / Hana Pravdová.
In: Medzinárodné vzťahy 2008 [elektronický zdroj] : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky : zborník príspevkov z 9. medzinárodnej vedeckej konferencie / zostavovateľ zborníka Milan Márton. - Bratislava : Ekonóm, 2009. - ISBN 978-80-225-2823-8. - S. 623-632 [CD-ROM].
- AFD Mediálna kultúra, kultúrna identita a multikulturalita / Hana Pravdová.
In: Medzikultúrny dialóg - nástroj stability a rozvoja európskeho priestoru : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej dňa 13. 10. 2008 v Bratislave / zborník zostavili a pripravili: Marta B. Zágoršková, Peter Barát. - Bratislava : Ekonóm, 2009. - ISBN 978-80-225-2726-2. - S. 129-140.
- AFD Konotácie globálneho a lokálneho v mediálnej kultúre / Hana Pravdová.
In: Európa - interkultúrny priestor / zostavovateľky: Viera Gažová, Zuzana Slušná. - Bratislava : Národné osvetové centrum, 2010. - (Acta Culturologica ; zv. 18). - ISBN 978-80-7121-327-7. - S. 211-223.

- AFD Publicistika racionálneho typu v printovom médiu / Katarína Jančeková, Hana Pravdová.
In: Zborník prác zo študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie 2009 [elektronický zdroj] / editori: Jozef Matúš, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-192-0. - S. 48-70.
- AFD Aktuálne problémy masovej komunikácie / Hana Pravdová.
In: Medzinárodné vzťahy 2009 [elektronický zdroj] : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky : zborník príspevkov z 10. medzinárodnej vedeckej konferencie / zostavovateľ zborníka: Milan Márton. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. - ISBN 978-80-225-3025-5. - S. 605-613 [CD-ROM].
- AFD Problematika aktivity a pasivity recipientov mediálnych obsahov a posolstiev = Issues of Activity and Passivity of Media Contents and Messages Recipients / Hana Pravdová.
In: Masmediálna komunikácia v interdisciplinárnom kontexte : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - úloha marketingu v čase hospodárskej krízy organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 3.- 4. novembra 2009 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Katarína Ďurková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-159-3. - S. 189-197.
- AFD Publicistické žánre emocionálneho typu / Mária Majirošová, Hana Pravdová.
In: Zborník prác zo študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie 2009 [elektronický zdroj] / editori: Jozef Matúš, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-192-0. - S. 71-83.
- AFD Deviacia demokracie a metódy mediálnej manipulácie / Hana Pravdová.
In: Medzinárodné vzťahy 2010 [elektronický zdroj] : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky : zborník príspevkov z 11. medzinárodnej vedeckej konferencie / zostavovatelia zborníka: Milan Márton, Lucia Milošovičová. - Bratislava : Ekonóm, 2011. - ISBN 978-80-225-3172-6. - S. 624-631.
- AFD Kultúrna politika a kríza média verejnej služby / Hana Pravdová.
In: Medzinárodné vzťahy 2011 [elektronický zdroj] : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky : zborník príspevkov z 12. medzinárodnej vedeckej konferencie / zostavovatelia zborníka: Milan Márton, Lucia Milošovičová. - Bratislava : Ekonóm, 2011. - ISBN 978-80-225-3357-7. - S. 871-878 [CD-ROM].
- AFD Kultúra a symbolický jazyk v procese masovej komunikácie = Culture and Symbolic Language in Mass Communication Process / Hana Pravdová.
In: Marketingová komunikácia a media relations [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: Zvyšovanie konkurencieschopnosti Slovenska, regiónov a firiem ... / Dana Petranová, Slavomír Magál. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-332-0. - S. 155-165. - Popis urobený: 12. 1. 2012. - Spôsob prístupu: <http://fmk.sk>.
- AFD Mediálna propaganda a cenzúra v postdemokratickom svete = Medial propaganda and censorship in postdemocratical World / Hana Pravdová.
In: Média a politika - Megatrendy a médiá / editori zborníka: Slavomír Magál, Dana Petranová, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-251-4. - S. 9-18.

- AFD Communication tools in marketing of publishing house of corporate periodical / Hana Pravdová. (Full text je uverejnený na CD-ROM-e s ISBN 978-80-8105-374-0, ktorý je sprievodným materiálom zborníka abstraktov s ISBN 978-80-8105-375-7). In: Wood and Furniture Industry in Times of Change - New Trends and challenges : Proceedings is the outcome of the International Conference WoodEMA 2012 ... / editors: Rudolf Rybanský, Renata Nováková. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication UCM in Trnava, 2012. - ISBN 978-80-8105-375-7. - [7 s.].
- AFD Relácie medzi mediokraciou, politickou agendou a eskapizmom = Relations among media, political agenda and escapism / Hana Pravdová. In: Demokracia verzus mediokracia - Megatrendy a médiá 2012 / editori zborníka: Dana Petranová, Slavomír Magál, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2012. - ISBN 978-80-8105-394-8. - S. 282-293.
- AFD Vplyv súdobej mediálnej agendy na sociokultúrne zmeny / Hana Pravdová. In: Aspekty kvality života [elektronický zdroj] : venované 15. výročiu založenia UCM v Trnave / editori: Mária Kovářová, Jozef Rovenský, Andrej Trnka. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-435-8. - S. 68-73 [CD-ROM].
- AFD Nová paradigma: kreatívne priemysly v mediálnej sfére = New paradigm: creative industries in media sphere / Hana Pravdová. In: Nové trendy v marketingu : spoločenská zodpovednosť : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie organizovanej v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku v dňoch 6. - 7. novembra 2012 / Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-438-9. - S. 239-251.
- AFD Vzájomne konformná stratégia médií a politických subjektov / Hana Pravdová. In: Medzinárodné vzťahy 2012 [elektronický zdroj] : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky : zborník príspevkov z 13. medzinárodnej vedeckej konferencie / zostavovateľka zborníka: Lucia Milošovičová. - Bratislava : Ekonóm, 2012. - ISBN 978-80-225-3559-5. - S. 438-445 [CD-ROM].
- AFD Identity of socio-cultural environment: taboo of technocratic marketers / Hana Pravdová. In: Marketing identity : design that sells : Conference Proceedings from International Scientific Conference 4th - 5th November 2013 Congress Hall of the Slovak Academy of Science Smolenice, Slovak Republic / editors: Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Faculty of Mass Media Communication, 2013. - ISBN 978-80-8105-546-1. - ISSN 1339-5726. - S. 21-37.
- AFD Limity kreativity v mediálnej produkcii = Limits of creativity in media production / Hana Pravdová. In: Kultúrny a kreatívny priemysel. Aktuálne otázky : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou 30. - 31. januára 2013 / zostavovateľky: Viera Gažová, Zuzana Slušná. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2013. - (Acta Culturologica ; zv. 21). - ISBN 978-80-223-3574-4. - S. 123-132.
- AFD Karnevalizácia mediálnej kultúry = Carnivalization of media culture / Hana Pravdová. In: Sex, lži a video: aktuálne otázky mediálnej kultúry - Megatrendy a médiá 2013 / editori zborníka: Dana Petranová, Hana Pravdová, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-477-8. - S. 302-312.

- AFD Acta Culturologica - periodikum Katedry kulturológie Filozofickej fakulty Univerzity Komenského = Acta Culturologica - periodical of the Department of cultural studies of the Faculty of philosophy of Comenius University / Hana Pravdová. In: Kulturológia: kreativita, kultivácia, kultúrnosť : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou venovanej kulturológičke Anna Fischerovej / zostavovateľka: Viera Gažová. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014. - (Acta Culturologica ; zv. 22). - ISBN 978-80-223-3616-1. - S. 58-64.

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií

- AFG Interakcie spotrebnej kultúry a reklamy / Hana Pravdová. In: Mezinárodní Bařova Doktorandská Konference : sborník abstraktů z konference studentů doktorského studijního programu. - Zlín : Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně, UTB Zlín, 2005. - ISBN 80-7318-257-2. - S. 34.

BAB Odborné knižné publikácie vydané v domácich vydavateľstvách

- BAB Mediálna kultúra v procese globalizácie / Hana Pravdová. - 1. vyd. - Bratislava : Peter Mačura-PEEM, 2003. - 154 s. - (Acta culturologica ; zv. 8). - ISBN 80-88901-73-1.

Ohlasy:

- 2004 [4] SLUŠNÁ, Zuzana. Homo hybridus: hrozba alebo záchrana? In: Globalizácia verus identita v stredoeurópskom priestore. 2004, s. 187. ISBN 80-89034-84-5.
- 2006 [4] SLUŠNÁ, Zuzana. Globalizácia a život lokálneho spoločenstva s dôrazom na kultúrno-osvetové aktivity. In LETAVAJOVÁ, Silvia (ed.) Reflexia globalizácie v lokálnom spoločenstve. 2006. ISBN 80-89220-46-0, s. 146.
[4] SLUŠNÁ, Zuzana. Rozprávky Márie Rázusovej-Martákovvej ako médiá translácie a transmisie sociálnych a kultúrnych kompetencií. In Mária Rázusová-Martáková spisovateľka a prekladateľka: zborník príspevkov z vedeckej konferencie 11. mája 2005. 2006, s. 18.
[4] ŠTEFANČIKOVÁ, Anna. Kyberkultúra a komunikácia. In: Médiá na prahu tretieho tisícročia. 2006, s. 126. ISBN 8089220-07-X.
- 2007 [4] HUDÍKOVÁ, Zora. Manažér v médiách. In MATÚŠ, J., ČÁBYOVÁ, Ľ., ĎURKOVÁ, K. Nové trendy v marketingu. 2007. ISBN 978-80-89220-55-7, s. 239.
[4] HUDÍKOVÁ, Zora. Mediálna výchova a televízny divák. In Mediálne kompetencie v informačnej spoločnosti : zborník z vedeckej ... 2007. ISBN 978-80-8105-004-6, s. 135.
[4] SZARKOVÁ, Miroslava. Emocionálne kompetencie manažéra v marketingovej komunikácii v podmienkach novej ekonomiky. In MATÚŠ, J., ČÁBYOVÁ, Ľ., ĎURKOVÁ, K. Nové trendy v marketingu. 2007. ISBN 978-80-89220-55-7, s. 187.
- 2010 [4] BALUCHOVÁ, Božena. Produkty masovej kultúry - nové reality show na Slovensku. In MAGÁL, S., PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. (eds.). K problémom mediálnej komunikácie I. 2010, s. 280.
[4] VOLKO, Ladislav. Kritika a kritická reflexia ako súčasť mediálnej kultúry. In MAGÁL, S., PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. (eds.). K problémom mediálnej komunikácie I. 2010, s. 117.
- 2012 [4] SOLÍK, Martin. Hodnoty a mediálne obsahy. In KOVÁŘOVÁ, M., ROVENSKÝ, J., TRNKA, A. (eds.) Aspekty kvality života [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2012. s. 58. ISBN 978-80-8105-435-8.
- 2013 [4] SLUŠNÁ, Zuzana. Aspekty a trendy súčasnej kultúry. Bratislava : Národné osvetové centrum, 2013. ISBN 978-80-7121-341-3. s. 120.

BCI Skriptá a učebné texty

- BCI Návrh koncepcie výchovy k mediálnej gramotnosti na stredných školách v podmienkach Slovenskej republiky / Jozef Matúš a kol. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2008. - 329 s. - ISBN 978-80-8105-051-0.
- [Spoluautori: Alexander Plencner - Juraj Vojtek - Dana Petranová - Miloš Mistrík - Hana Pravdová - Gabriela Kopicová - Eva Poláková - Milan Jedlička - Ľudmila Čábyová - Peter Rónai - Dagmar Valentovičová - Andrej Tušer - Viera Lehoczka - Slavomír Magál - Daniela Kollárová]
- Ohlasy:
- 2008 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Onlinový časopis ako nástroj efektívnej marketingovej komunikácie strednej školy v kontexte výučby mediálnej výchovy. In 1. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie MARVI [CD-ROM]. Žilina : ŽU, 2008. s. 159.
[6] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Príručka k mediálnej výchove. In Otázky žurnalistiky, 2008, roč. 51, č. 3-4, s. 127-128.
- 2009 [4] KOPTOVÁ, Anna. Súvislosti medzi mediálnou stereotypizáciou Rómov a ich sociálnym statusom v spoločnosti. In MAGÁL, S., MISTRÍK, M., SOLÍK, M. (eds.) Masmediálna komunikácia a realita I. 2009, s. 502.
[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Komunikát - súčasť masovokomunikačného poľa a jeho špecifiká z pohľadu novinárstva. In MAGÁL, S., MISTRÍK, M., SOLÍK, M. (eds.) Masmediálna komunikácia a realita II. 2009, s. 81.
[3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Noviny - minulosť a súčasnosť. In PAVLIČIKOVÁ, H., ŠEBEŠ, M., ŠIMŮNEK, M. (eds.). Mediální pedagogika : média a komunikace v teorii a učitelské praxi. 2009, s. 60.
- 2010 [4] JURIK, Mário. Potreba mediálnej výchovy na stredných školách SR. In MAGÁL, S., MIKUŠ, T., SOLÍK, M. (eds.) K problémom mediálnej komunikácie III. 2010, s. 37.
- 2011 [3] LALUHOVÁ, Juliána. Systém práce a podmienky existencie elektronických médií (nielen v Slovenskej republike). In PETRANOVÁ, D., URBAŇSKA, J. (red.) Interakcia marketingovej komunikácie a media relations. 2011, s. 221, 242.
[4] LINCÉNYI, M., KOHUŤÁR, M. Skúsenosti s výučbou mediálnej výchovy na základnej škole v školskom roku 2010/2011. In TURSKÁ, R., TANÍTO, V., ZÁBORSKÝ, M. (eds.) Mediálna výchova v kontexte celoživotného vzdelávania pedagógov : zborník z kolokvia ... 2011, s. 60.
- 2012 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. I. Teória a prax modernej žurnalistiky v printových médiách. In PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. (eds.) Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie II : marketingové komunikačné stratégie, corporate identity, moderná žurnalistika a semiotika. 2012, s. 229.
[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve. Trnava : FMK UCM, 2012. ISBN 978-80-8105-398-6, s. 226.
- BCI Manažment a marketing vo vydavateľstve [elektronický zdroj] / Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta mamsmediálnej komunikácie, 2010. - 1 CD-ROM (64 s.). - Elektronické skriptum. - ISBN 978-80-8105-178-4.
- BCI Tvorba a manažment redakčnej práce [elektronický zdroj] : periodická tlač / Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta mamsmediálnej komunikácie, 2010. - 1 CD-ROM (66 s.). - Elektronické skriptum. - ISBN 978-808105-176-0.

BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch

- BDF Firemné periodikum a vytváranie vzťahov / Hana Pravdová.
In: Manažér : časopis pre rozvoj riadiacich pracovníkov. - ISSN 1335-1729. - Roč. 12, zošit 44 (2007), s. 35-37.
- BDF Mediálna uniformita ako komerčný i mocenský princíp / Hana Pravdová.
In: CIVITAS : časopis pre politické a sociálne vedy. - ISSN 1335-2652. - Roč. 13, č. 32 (2007) s. 9-11.

BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (do roku 2012)

- BEC Vybrané aspekty tvorby marketingu vo vydavateľstve periodickej tlače / Hana Pravdová.
In: Interakcia marketingovej komunikácie a media relations : monografia / redakcja naukowa Dana Petranová, Jolanta Urbańska. - Częstochowa : Sekcja Wydawnictwa Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2011. - ISBN 978-83-61118-51-0. - s. 68-83 [1,617333 AH].

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012)

- BED Materiálna kultúra 19. stor. a prvej polovice 20. stor., : resp. Ako sa u nás hospodáril, varilo, bývalo a obliekalo / Hana Pravdová.
In: Kaplna : 750 rokov od prvej písomnej zmienky o obci / Alena Bacigálová ... [et al.]. - Kaplna : Obecný úrad Kaplna, 1994. - s. 99-104.
- BED Globalizácia, komercia, mediokracia = Globalization, Commerce, Mediocracy / Hana Pravdová.
In: (KO)MÉDIÁ : monografia odborných a vedeckých štúdií / zostavila: Katarína Fichnová. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta, 2007. - ISBN 978-80-8094-213-7. - S. 21-36.
- BED Násilie v spravodajstve verejnoprávnej a komerčnej televízie / Darina Kvetanová, Hana Pravdová.
In: Zborník bakalárskych prác študentov masmediálnej komunikácie FMK UCM v Trnave : akademický rok 2007/2008 / Slavomír Magál (ed.). - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-112-8. - S. 138-146.
- BED Sexizmus v televíznom spravodajstve / Kristína Strapcová, Hana Pravdová.
In: Zborník bakalárskych prác študentov masmediálnej komunikácie FMK UCM v Trnave : akademický rok 2007/2008 / Slavomír Magál (ed.). - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-112-8. - S. 206-219.
- BED Genderizácia médií: Príčiny a dôsledky / Adriana Smetáková, Hana Pravdová.
In: Zborník masmediálnych štúdií / editor: Slavomír Magál, Beata Slobodová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-130-2. - S. 3-40.
- BED Médiá ako metafora metamorfózy ich technicko-technologickej platformy = Media as Metaphor of Metamorphosis of their Technical-Technological Platform / Hana Pravdová.
In: Médiá v čase krízy - zodpovednosť a reflexia [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: Dôsledky hospodárskej krízy - výzva pre marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 3. - 4. novembra 2010 v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Daniela Kollárová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-206-4. - S. 64-71.
- BED III. Žurnalistické žánre / Hana Pravdová.
In: Lexikón masmediálnych štúdií / editori: Slavomír Magál, Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-207-1. - s. 49-67.

- BED Sexizmus a násilie ako produkt zábavného priemyslu / Natália Mizereová ; vedúca práce: Hana Pravdová.
In: ŠVOUK 2011 [elektronický zdroj] : zborník z mediuiverzitetnej študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie / editori Rudolf Rybanský, Slavomír Magál, Peter Rónai. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-258-3. - S. 527-542.
- BED Bulvárne médiá a ich účinky na mediálne publikum / Hana Pravdová.
In: Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabec. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4. - S. 47-50.
- BED Mienkotvorné médiá a ich význam / Hana Pravdová.
In: Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabec. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4. - S. 50-53.
- BED Ekonomické, organizačné a profesijné aspekty fungovania médií / Hana Pravdová.
In: Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabec. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4. - S. 77-79.
- BED Globalizácia médií a mediálny priemysel / Hana Pravdová.
In: Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabec. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4. - S. 80-82.
- BED Základy žurnalistiky pre tvorcov študentských médií / Hana Pravdová.
In: Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabec. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4. - S. 142-145.
- BED III. Prehľad žurnalistických žánrov v jednotlivých typoch médií / Hana Pravdová.
In: Základy masmediálnych štúdií / editori: Slavomír Magál, Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-340-5. - s. 62-83.

BEE Odborné práce v zahraničných zborníkoch(konferenčných aj nekonferenčných)

- BEE Problèmes discursifs. Colonisation et décolonisation de la culture médiatique / Hana Pravdová.
In: L'expression médiatique de la diversité culturelle en Europe centrale et orientale / sous la direction de Danuša Serafinová et Michel Mathien. - Bruxelles : Éditions Bruylant, 2013. - (Collection Médias, Sociétés et Relations Internationales ; 15). - ISBN 978-2-8027-3801-5. - ISSN 1782-3358. - S. 75-87.

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

- BEF III. Žurnalistické žánre v periodickej tlači a v elektronických médiách / Hana Pravdová.
In: Masmediálne štúdiá v kocke / editori: Slavomír Magál, Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-445-7. - s. 62-84.
- BEF III. Teória a tvorba žurnalistických žánrov / Hana Pravdová.
In: Príručka pre uchádzača / editori: Jozef Matúš, Slavomír Magál, Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - ISBN 978-80-8105-773-1. - s. 63-88.

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

- EDI Perspektívy kulturológie / Hana Pravdová.
In: Britské listy [elektronický zdroj] . - ISSN 1213-1792. - 19. 11. 2014, [1 s.] [online]. - Popis urobený: 3. 12. 2015. -
Spôsob prístupu: <http://blisty.cz/>.
Rec. na: Perspektívy kulturológie / Viera Gažová. - Bratislava : Peter Mačura - PEEM, 2003. - ISBN 80-88901-81-2. - 260
s.
- EDI Titulok - vizuálne avízo / Hana Pravdová.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - č. 1-2 (2011), s. 137-139.
Rec. na: Titulok - vizuálne avízo / Andrej Tušer. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a
Metoda v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-137-1. - 114 s.
- EDI O novinárstve / Hana Pravdová.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 5, č. 1 (2014), s. 102-103.
Rec. na: O novinárstve : (publicistika - štúdie - rozhovory) / Andrej Tušer. - Bratislava : Eurokódex, 2012. - ISBN
978-80-89447-1. - 312 s.

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)

- FAI Médiá na prahu tretieho tisícročia : súčasný stav mediálnej kultúry : zborník príspevkov z odborného seminára Trnava 18.
apríla 2005 / zostavili: Jozef Matúš, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a
Metoda v Trnave, 2006. - 131 s. - ISBN 8089220-07-X.
- FAI ŠVOK 2008 [elektronický zdroj] : zborník prác študentov z Fakultnej konferencie študentskej vedeckej odbornej a
umeleckej činnosti / zostavovatelia: Jozef Matúš, Hana Pravdová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2008.
- 1 CD-ROM. - Elektronický zborník. - Názov z hlavnej obrazovky. - ISBN 978-80-8105-059-6.
- FAI Zborník prác z Medziuniverzitnej študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie [elektronický zdroj] : Trnava 10.
december 2009 / zostavili: Hana Pravdová, Andrea Tománková, Eva Vicenová. - Trnava : Fakulta masmediálnej
komunikácie UCM v Trnave, 2010. - 1 CD-ROM (672 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-175-3.
- FAI Zborník prác zo študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie 2009 [elektronický zdroj] / editori: Jozef Matúš,
Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - 1 CD-ROM (410 s.). - Elektronický
zborník. - ISBN 978-80-8105-192-0.
- FAI Quo vadis massmedia / Quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie ... /
editor: Dana Petranová, Renáta Nováková, Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie,
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2011. - 1 CD-ROM (275 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-256-9.
- FAI Zborník prác z fakultnej študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie 2011 [elektronický zdroj] / editori: Dana
Petranová, Hana Pravdová; zostavovateľ: Anna Štefančíková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave,
2011. - 1 DVD (578 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-263-7.

- FAI Médiá a politika - Megatrendy a médiá / editori zborníka: Slavomír Magál, Dana Petranová, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - 356 s. - ISBN 978-80-8105-251-4.
- FAI Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Quo Vadis masmedia/Quo Vadis marketing - II. časť: sekcia marketingovej komunikácie / editori: Dana Petranová, Renáta Nováková, Hana Pravdová; recenzenti: Daniela Kollárová, Viliam Končál. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 1 CD-ROM (197 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-384-9.
- FAI Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Quo Vadis masmedia/Quo Vadis marketing - I. časť: sekcia masmediálnej komunikácie / editori: Dana Petranová, Renáta Nováková, Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 1 CD-ROM (93 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-383-2.
- FAI Zborník z medziuniverzitnej ŠVOaUK [elektronický zdroj] : zborník z medziuniverzitnej ŠVOaUK organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave dňa 1. 12. 2011 v priestoroch Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave / Dana Petranová, Hana Pravdová; recenzenti: Ján Višňovský, Eva Odlerová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - 1 CD-ROM (287 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-385-6.
- FAI Demokracia verzus mediokracia - Megatrendy a médiá 2012 / editori zborníka: Dana Petranová, Slavomír Magál, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2012. - 334 s. - ISBN 978-80-8105-394-8.
- FAI Zborník prác zo študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie 2012 [elektronický zdroj] . - II. časť: Sekcia marketingovej a masmediálnej komunikácie / editori: Milan Rajčák, Dana Petranová, Hana Pravdová; recenzenti: Ivan Dubnička, Alexander Plencner. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - 1 DVD-ROM (188 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-378-8.
- FAI Zborník prác zo študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie 2012 [elektronický zdroj] . - III. časť: Sekcia umeleckej komunikácie / editori: Jozef Sedlák, Dana Petranová, Hana Pravdová; recenzenti: Zora Hudíková, Tomáš Hučko. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - 1 DVD-ROM (160 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-379-5.
- FAI Zborník prác zo študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie 2012 [elektronický zdroj] . - I. časť: Sekcia marketingovej komunikácie / editori: Renata Nováková, Dana Petranová, Hana Pravdová; recenzenti: Viliam Končál, Jaroslav Bednárík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - 1 DVD-ROM (310 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-377-1.
- FAI Študentská vedecko-odborná a umelecká konferencia 2013 [elektronický zdroj] : zborník z fakultného kola ... / editori: Dana Petranová, Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - 1 CD-ROM (467 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-472-3.
- FAI Medziuniverzitná študentská vedecko-odborná a umelecká konferencia : zborník príspevkov z medziuniverzitnej študentskej vedecko-odbornej konferencie, ktorá sa konala dňa 3. decembra 2012 / Dana Petranová, Hana Pravdová, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2013. - 226 s. - ISBN 978-80-8105-475-4.

- FAI Sex, lži a video: aktuálne otázky mediálnej kultúry - Megatrendy a médiá 2013 / editori zborníka: Dana Petranová, Hana Pravdová, Martin Solík; recenzenti zborníka: Slavomír Magál, Zuzana Palovičová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - 375 s. - ISBN 978-80-8105-477-8.
- FAI Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov ... / editori: Dana Petranová, Hana Pravdová; recenzenti: Eva Odlerová, Vasko Kusin. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - 1 CD-ROM (298 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-486-0.
- FAI Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov ... / editori: Dana Petranová, Hana Pravdová; recenzenti: Ján Višňovský, Zora Hudíková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - 1 CD-ROM (426 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-578-2.
- FAI Demokratizačná funkcia médií: ideál a realita - Megatrendy a médiá 2014 / editori zborníka: Dana Petranová, Dušan Pavlů, Hana Pravdová; recenzenti zborníka: Juliána Lalahová, Krzysztof Gajdka. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - 212 s. - ISBN 978-80-8105-588-1.
- FAI Megatrendy a médiá 2015: Mediálna farma II. [elektronický zdroj] : transkultúrna komunikácia a mediálne umenie : od slova k žánru a jeho súčasným podobám : právne rámce médií / editori zborníka: Dana Petranová, Hana Pravdová, Martin Solík; recenzenti zborníka: Juliána Mináriková, Zuzana Palovičová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2015. - 1 CD-ROM (404 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-722-9.

GHG Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup

- GHG Olfactory processing channel in phytonimic lexicon (based on Western Slavic languages) [elektronický zdroj] / Nataliya Panasenka, Hana Pravdová., 2015. - 1 s. - Online dokument. - Popis urobený 19. 8. 2015. - Spôsob prístupu: <https://www.northumbria.ac.uk/media/6836830/general-m-z-9-july.pdf>.

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

- GII Ako sa stať mediálnou hviezdou? [elektronický zdroj] . - 32 / Hana Pravdová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2008. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-80-8105-044-2.
- GII Televízia ako najmasovejšie médium a prostriedok trávenia voľného času [elektronický zdroj] . - 6 / Hana Pravdová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2008. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-80-8105-018-3.
- GII Creation of Journalistic Messages I. / Hana Pravdová. - [Trnava] : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-301-6.
- GII Production of Journalistic Messages II. / Hana Pravdová. - [Trnava] : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-302-3.
- GII Designation of poisonous medicinal plants (frame analysis) / Nataliya Panasenka, Hana Pravdová., 2014. In: Conceptual Structure, Discourse, and Language 12 (2014). - [S.l.] : [s.n.], 2014. - S. 21.

Štatistika publikácií:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách: 2
ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách: 3
ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách: 1
ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách: 5
ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách: 2
ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch: 1
ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch: 2
ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch: 3
ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 3
AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 6
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 11
AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 10
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 39
AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií: 1
BAB Odborné knižné publikácie vydané v domácich vydavateľstvách: 1
BCI Skriptá a učebné texty: 3
BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch: 2
BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (do roku 2012): 1
BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012): 14
BEE Odborné práce v zahraničných zborníkoch(konferenčných aj nekonferenčných): 1
BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných): 2
EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch: 3
FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...): 21
GHG Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup: 1
GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií: 5

Spolu: 143

Štatistika ohlasov:

[1] Citácie, resp. recenzie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 43
[2] Citácie, resp. recenzie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 8
[3] Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch: 36
[4] Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch: 117
[6] Recenzie v domácich publikáciách: 2

Spolu: 206