

OZNÁMENIE o konaní obhajob dizertačných prác

1) Dňa 22. 8. 2022 sa uskutočnia obhajoby dizertačných prác doktorandov Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá., v **študijnom programe marketingová komunikácia**.

Miesto konania: FMK UCM, Nám. J. Herdu 2, Trnava

Miestnosť: zasadacia miestnosť Z.03

o 9.00 hod. **Mgr. Natália Nagyová**, téma dizertačnej práce „Spoločensky zodpovedný marketing ako nevyhnutná podmienka zvyšovania konkurencieschopnosti stredných podnikov vo vybraných regiónoch Slovenska“

o 10.30 hod. **Mgr. Renáta Sádecká**, téma dizertačnej práce „Regionálny marketing ako nástroj sociálno-ekonomického rozvoja územia“

o 12.30 hod. **Mgr. Jana Paveleková**, téma dizertačnej práce „Význam digitálnej marketingovej komunikácie pri propagácii kníh na slovenskom knižnom trhu“

2) Dňa 22. 8. 2022 sa uskutočnia obhajoby dizertačných prác doktorandov Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá., v **študijnom programe teória digitálnych hier**.

Miesto konania: FMK UCM, Nám. J. Herdu 2, Trnava

Miestnosť: zasadacia miestnosť č. 611 (6. poschodie)

o 10.30 hod. **Mgr. art. Martin Engler**, téma dizertačnej práce „Výtvarná imaginácia v digitálnych hrách“

o 12.30 hod. **Mgr. Alexandra Kukumbergová**, téma dizertačnej práce „Využitie herných prvkov pri vzdelávaní“

3) Dňa 22. 8. 2022 sa uskutočnia obhajoby dizertačných prác doktorandov Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá., v **študijnom programe masmediálna komunikácia**.

Miesto konania: FMK UCM, Nám. J. Herdu 2, Trnava

Miestnosť: Akademický klub - prízemie

o 9.00 hod. **Mgr. Ladislav Halama**, téma dizertačnej práce „Digitálne technológie a ich vplyv na výrobné a kreatívne postupy vo filme a televízii“

o 10.30 hod. **Mgr. Branislav Oprala**, téma dizertačnej práce „Médiá a pravda: Epistemologický problém mediálneho informovania v kontexte spoločenských vplyvov“

- o 12.30 hod. **Mgr. Diana Bulganová**, téma dizertačnej práce „Médiá a pravda: Epistemologický problém mediálneho informovania v kontexte faktu a interpretácie“
-

4) Dňa 23. 8. 2022 sa uskutočnia obhajoby dizertačných prác doktorandov Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá., v **študijnom programe marketingová komunikácia**.

Miesto konania: FMK UCM, Nám. J. Herdu 2, Trnava

Miestnosť: zasadacia miestnosť Z.03

- o 9.00 hod. **Ing. Tamás Darázs**, téma dizertačnej práce „Inovatívne formy marketingovej komunikácie v regionálnom marketingu“
- o 10.30 hod. **Mgr. Michal Kubovics**, téma dizertačnej práce „Vizualizácia dát získaných v rámci realizácie ekoinovácií podnikateľských subjektov v súlade so zásadami SoLoMo marketingu ”
- o 12.30 hod. **Mgr. Marianna Urmínová**, téma dizertačnej práce „Vplyv marketingovej komunikácie na správanie spotrebiteľov v oblasti udržateľnej módy ”
-

5) Dňa 23. 8. 2022 sa uskutočnia obhajoby dizertačných prác doktorandov Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá., v **študijnom programe masmediálna komunikácia**.

Miesto konania: FMK UCM, Nám. J. Herdu 2, Trnava

Miestnosť: Akademický klub - prízemie

- o 9.00 hod. **Mgr. Eva Jonisová**, téma dizertačnej práce „Narácia a znakovosť – tvorivé a komunikačné zložky média fotografie“
- o 10.30 hod. **Mgr. Pavel Bielik**, téma dizertačnej práce „Investigatívna žurnalistika v slovenskom mediálnom prostredí ”
- o 12.30 hod. **Mgr. Dominik Mičuda**, téma dizertačnej práce „Ústavne zaručená sloboda prejavu a práva na informácie v elektronických médiách na Slovensku”
- o 14.00 hod. **Mgr. Eva Karasová**, téma dizertačnej práce „Mainstreamové verzus alternatívne médiá“
-