

Informácia o schválených, resp. neschválených (neodovzdaných) Zadaniach diplomových prác

Od 15.10.2014 si môžu študenti 2. r. Mgr. štúdia vyzdvihnúť (podľa abecedného rozdelenia nižšie v texte) svoje Zadanie diplomovej práce. Študenti, ktorí nemajú schválené Zadanie DP si toto ihneď vyzdvihnú na sekretariáte katedier a podľa pokynov a pripomienok vedúceho katedry ho prepracujú a odovzdajú **v termíne najneskôr do 24.10.2014** na príslušný sekretariát katedry. Študenti, ktorí majú schválené Zadanie DP, si toto môžu taktiež ihneď vyzdvihnúť.

Abecedné rozdelenie študentov:

A – Le sekretariát katedier v Jame

Li – Ž sekretariát katedier na Skladovej

Dátum: 14.10.2014

p.č.	Priezvisko	Meno	Téma	Vedúci DP	Forma štúdia	Zadanie DP	Pôvodný vedúci DP
1	Agricolová	Nikola	Sloboda tlače a právo na ochranu pred jej zneužitím	Botík Milan, JUDr., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
2	Arbesová	Simona	Budovanie značky v online prostredí	Jurišová Vladimíra, Mgr., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
3	Augustínová	Anna	Techniky mediálnej manipulácie	Kraľovičová Denisa, Mgr., PhD.	KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	
4	Bajnerová	Izabela	Marketing a PR v reálnom čase	Jánošová Denisa, PhD., PhD.	MARK-MgD09	neschválené zadanie DP	Svoboda Ján, PhD., PhD.
5	Balejová	Veronika	Jazykové kompetencie moderátorov hlavných spravodajských relácií celoplošných vysielateľov	Jenča Imrich, doc. PhD., PhD.	KOMU-MgE09	neschválené zadanie DP	
6	Baránková	Barbora	Vizuálna identita neziskovej organizácie	Ďurková Katarína, PhD., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
7	Bartošová	Miroslava	Spokojnosť zákazníkov s predajom cez internet	Miklenčíčová Renáta, Ing., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
8	Bednár	Martin	Komunikačná stratégia vo vybranej firme	Bednár Jaroslav, doc. Ing., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
9	Bednáriková	Natália	Prezentácia slovenskej cestnej cyklistiky v dennej tlači počas Tour de France	Škvareninová Oľga, PhD., PhD.	KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	
10	Behanovská	Eva	Podoby graffiti vo vybranej lokalite. Sociálny dokument.	Kovalčík Juraj, Mgr., PhD.	KOMU-MgE09	neschválené zadanie DP	

11	Behúlová	Dominika	Analýza spoločenských stereotypov vo fotografii a v reklame (zobrazenie muža vo fotografii v kontexte spoločenských stereotypov)	Cepková Petra, Mgr.art, ArtD.	KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	
12	Belánová	Eva	Vizuálna komunikácia	Valentovičová Dagmar, PhDr.,CSc.	KOMU-MgE09	neschválené zadanie DP	
13	Belay	Mário	Zážitková gastronómia a cestovný ruch	Černá Jana, Ing., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
14	Benetin	Juraj	Analýza prvkov firemnej identity konkrétnej organizácie	Rybanský Rudolf, doc.Ing., CSc.	MARK-MgE09	neschválené zadanie DP	Mešťánková Mária, PhDr., PhD.
15	Birová	Barbora	Merchandising v maloobchode	Fašiang Tomáš, Ing., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
16	Blahová	Mária	Verejnoprávne médiá a ich postavenie (funkcia, význam) v mediálnom systéme SR	Laluhová Juliána, Mgr., PhD.	KOMU-MgE09	neschválené zadanie DP	
17	Blaško	Anton	Zlepšovanie marketingových procesov v organizácii v súlade s holistickou marketingovou orientáciou	Šalgovičová Jarmila, prof. Ing., PhD.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
18	Blaško	Matej	Význam marketingu v procese zvyšovania konkurencieschopnosti	Matúš Jozef, doc.Ing., CSc.	MARK-MgD09	neschválené zadanie DP	
19	Blašková	Adriana	Inovačný proces pri marketingových inováciách	Zaušková Anna, prof.Ing., CSc.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
20	Bohunická	Mária	Návrh dizajn manuálu pre konkrétny subjekt	Jurišová Vladimíra, Mgr., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
21	Bohuslavská	Petra	Fotografia ako cesta komunikácie	Šimončíč Marek, Mgr., PhD.	KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	
22	Bražinová	Veronika	Aktuálny stav mediálnej výchovy v systéme vzdelávania v Nemecku	Vrabec Norbert, doc.Mgr.,PhD.	KOMU-MgD09	schválené zadanie DP	
23	Briedik	Juraj	Podnikateľský marketingový plán vo vybranej firme	Rybanský Rudolf, doc.Ing., CSc.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
24	Bucková	Martina	Integrovaná marketingová komunikácia	Rybanský Rudolf, doc.Ing., CSc.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
25	Bučková	Zuzana	Genderové stereotypy v tvorbe mediálnej reality	Pravdová Hana, doc.PhDr., PhD.	KOMU-MgD09	schválené zadanie DP	
26	Budzáková	Nikola			KOMU-MgD09	neodovzdané zadanie DP	
27	Bucha	Anton	Media relations a krízová komunikácia	Bednárík Jaroslav, doc.Ing., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
28	Buchlákova	Daniela	Návrh a vývoj webovej stránky pre konkrétnu spoločnosť	Halenár Róbert, Ing., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	

29	Bužek	Michal	Miloš Forman, Peter Shaffer: Amadeus - interpretácia filmu	Kufelová Beatrica, PhDr., PhD.	KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	
30	Čačko	Stanislav	Násilie, xenofóbia a rasizmus v mediálnom priestore. Kritická analýza.	Plencner Alexander, PhDr., PhD.	KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	
31	Čáky	Maroš	Návrh komunikačných stratégií pri uvedení nového produktu na trh	Kusá Alena, prof. Ing., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
32	Čeliga	Martin	Spravodajské hodnoty v súčasnom slovenskom elitnom a bulvárnem denníku	Vojtek Juraj, prof. PhDr., CSc.	KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	
33	Čikovská	Svetlana	Interná a externá mediálna komunikácia v Železničnej spoločnosti Cargo Slovakia, a.s.	Pavlů Dušan, prof. PhDr., CSc.	KOMU-MgE09	schválené zadanie DP	
34	Dikošová	Katarína	Personálny manažment a spoločensky zodpovedné podnikanie	Bednárík Jaroslav, doc. Ing., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
35	Dobiášová	Veronika	Zlepšenie marketingových aktivít pomocou internetu	Trnka Andrej, Ing., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
36	Dobříková	Dominika	Postmoderné konvencie vo filme	Valentovičová Dagmar, PhDr., CSc.	KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	
37	Ďudáková	Marianna	Spôsob zobrazovania rôznych sociálnych skupín v masmédiách	Solík Martin, JUDr., PhD.	KOMU-MgE09	neschválené zadanie DP	
38	Ďungel	Martin	Marketing na Internete	Trnka Andrej, Ing., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
39	Ďurišin	Ľudovít	Riadenie vzťahov so zákazníkmi vo vybranom subjekte	Miklenčíčová Renáta, Ing., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
40	Dvořáková	Miriama	Návrh na využitie nástrojov a metód hodnotenia efektívnosti marketingovej komunikácie vo vybranej organizácii	Nováková Renáta, doc. Ing., PhD.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
41	Džuganová	Alexandra	Marketingová komunikácia lokálnej odevnej značky	Šalgovičová Jarmila, prof. Ing., PhD.	MARK-MgD09	neodovzdané zadanie DP	
42	Ečery	Adam	Marketing samosprávnych krajov Slovenska	Rajčák Milan, RNDr., CSc.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
43	Fabušová	Martina	Zážitková gastronómia v cestovnom ruchu	Černá Jana, Ing., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
44	Filipová	Anna	Jazykové kompetencie moderátorov hlavných spravodajských relácií RTVS	Jenča Imrich, doc. PhDr., PhD.	KOMU-MgD09	schválené zadanie DP	
45	Filová	Paula	Osamelosť v sieti sociálnych médií. Sociálne médiá ako spôsob kompenzácie osobnej izolácie	Plencner Alexander, PhDr., PhD.	KOMU-MgD09	schválené zadanie DP	

46	Fontányová	Jaroslava	Návrh opatrení na zlepšenie aplikácie nástrojov marketingového mixu vo vybranej organizácii v súlade s princípmi procesného manažérstva	Šalgovičová Jarmila, prof. Ing., PhD.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
47	Forgács	Daniel	Spravodajské hodnoty v českom a slovenskom elitnom denníku (Pravda a Právo) v období pred voľbami do Európskeho parlamentu v roku 2014	Vojtek Juraj, prof. PhDr., CSc.	KOMU-MgE09	neschválené zadanie DP	
48	Fučák	Matko			KOMU-MgD09	neodovzdané zadanie DP	
49	Furíková	Zora	Moderovanie ako dialogická komunikácia	Škvareninová Oľga, PhDr., PhD.	KOMU-MgD09	schválené zadanie DP	
50	Gališová	Veronika	Nákupné správanie spotrebiteľa na trhu so spotrebným tovarom	Fašiang Tomáš, Ing., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
51	Gallisová	Alexandra	Nové médiá ako socializačné a edukačné prostriedky	Kačínová Viera, PhDr., PhD.	KOMU-MgD09	schválené zadanie DP	
52	Gavalcová	Mária	Marketing a marketingová komunikácia vzdelávacích inštitúcií	Čábyová Ľudmila, doc.PhDr., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
53	Gažo	Ľuboš	Analýza spoločenských stereotypov vo fotografii a v reklame	Cepková Petra, Mgr.art, ArtD.	KOMU-MgD09	schválené zadanie DP	
54	Gejdoš	Ervín			KOMU-MgD09	neodovzdané zadanie DP	
55	Granec	Ján	Audiovizuálny fond. Analýza funkcie vplyvu na slovenskú filmovú tvorbu.	Kovalčík Juraj, Mgr., PhD.	KOMU-MgE09	neschválené zadanie DP	
56	Grundová	Katarína			KOMU-MgD09	neodovzdané zadanie DP	
57	Hadzimová	Mária	Využitie a efektivita mobilných aplikácií v marketingu	Solík Martin, JUDr., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
58	Hajachová	Simona	Využívanie sortimentnej politiky v maloobchode	Fašiang Tomáš, Ing., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
59	Halač	Martin			MARK-MgD09	neodovzdané zadanie DP	
60	Haršany	Jakub	Komunikácia on-line generácie	Habiňák Andrej, PaedDr., PhD.	KOMU-MgD09	schválené zadanie DP	
61	Herdová	Adriána	Podstata a význam regionálneho marketingu	Jánošová Denisa, PhDr., PhD.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
62	Heretíková	Katarína	Slovenské prezidentské voľby 2014 v médiách	Pasternák Teodor, Mgr., PhD.	KOMU-MgE09	neschválené zadanie DP	
63	Hladíková	Vladimíra	Slovenská mediálna kultúra	Volko Ladislav, PhDr., PhD.	KOMU-MgD09	schválené zadanie DP	

64	Honíšek	Martin			KOMU-MgE09	neodovzdané zadanie DP	
65	Horváthová	Kludia	Projekt marketingovej inovácie pre vybraný podnikateľský subjekt	Zaušková Anna, prof.Ing., CSc.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
66	Hradská	Zdenka	Návrh na zlepšenia marketingovej komunikácie vo vybranej organizácii (výrobnej, nevýrobnej, poskytujúcej služby, rozpočtovej...)	Nováková Renáta, doc.Ing., PhD.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
67	Hrašnová	Angelika	Návrh na zlepšenie marketingovej komunikácie v rámci interného prostredia vybranej organizácie	Nováková Renáta, doc.Ing., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
68	Hrubjak	Jaroslav	Nákupné správanie na spotrebiteľských trhoch vo vybraných segmentoch	Kusá Alena, prof. Ing., PhD.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
69	Chabaľ	Viliam	Vplyv marketingovej komunikácie na čítanosť a predaj konkrétneho printového média	Čábyová Ľudmila, doc.PhDr., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
70	Chmúriková	Simona	Verbálna a neverbálna komunikácia moderátora	Škvareninová Oľga, PhDr., PhD.	KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	
71	Chnupová	Mária	Pozícia redaktora v televízii v dnešných podmienkach tvorby	Laluhová Juliána, Mgr., PhD.	KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	
72	Chochulová	Mária	Presvedčovací postupy v reklame pre ženy	Polievková Petra, Mgr., PhD.	KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	Mešťánková Mária, PhDr., PhD.
73	Chrenková	Katarína	Marketing a marketingová komunikácia vzdelávacej inštitúcie	Čábyová Ľudmila, doc.PhDr., PhD.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
74	Chrenková	Lenka	Elektronická invázia amerických filmov	Valentovičová Dagmar, PhDr.,CSc.	KOMU-MgD09	schválené zadanie DP	
75	Chríbiková	Mária	Náboženstvo v kyberpriestore - možnosti a riziká	Gálik Slavomír, prof.PhDr., PhD.	KOMU-MgD09	schválené zadanie DP	
76	Ižová	Denisa	Problém profesionality a mravnej vyspelosti v masmediálnej komunikácii	Odlerová Eva, doc.PhDr., CSc.	KOMU-MgE09	schválené zadanie DP	
77	Jablonková	Monika			MARK-MgD09	neodovzdané zadanie DP	
78	Jakubcová	Natália	Problematika tela a telesnosti vo fotografii a reklame v 2. polovici 20. storočia	Cepková Petra, Mgr.art, ArtD.	KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	
79	Jalčová	Lenka	Reklama a médium fotografie	Sedlák Jozef, doc. Mgr.Art.	KOMU-MgE09	schválené zadanie DP	
80	Jančovič	Dušan			KOMU-MgE09	neodovzdané zadanie DP	

81	Jazbec	Marián	Zlepšovanie marketingových procesov v súlade s princípmi inbound marketingu v špecifických organizáciách	Šalgovičová Jarmila, prof. Ing., PhD.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
82	Jedlička	Adam	Návrh dizajn manuálu pre konkrétny subjekt	Jurišová Vladimíra, Mgr., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
83	Jobus	Miroslav	Využívanie nástrojov marketingovej komunikácie vo voľbách do Európskeho parlamentu v roku 2014	Rybanský Rudolf, doc.Ing., CSc.	MARK-MgE09	neschválené zadanie DP	Mešťánková Mária, PhD., PhD.
84	Jurečková	Mária	Nové pravidlá marketingu a PR - ako sociálne médiá a virálny marketing ovplyvňujú kupujúcich	Pavľu Dušan, prof.PhDr., CSc.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	Svoboda Ján, PhD., PhD.
85	Jurigová	Jana	Návrh marketingovej komunikačnej stratégie s využitím procesného prístupu v manažérstve organizácie	Šalgovičová Jarmila, prof. Ing., PhD.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
86	Kalčoková	Barbora	Teen sitcom ako žáner zábavy pre deti a mládež	Vrabec Norbert, doc.Mgr.,PhD.	KOMU-MgD09	schválené zadanie DP	
87	Karásek	Ľubomír	Komparácia televíznych relácií pre deti a mládež v slovenskej televíznej tvorbe	Laluhová Juliána, Mgr., PhD.	KOMU-MgD09	schválené zadanie DP	
88	Karkalík	Peter	Marketingová komunikácia vo finančnom sektore	Rybanský Rudolf, doc.Ing., CSc.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
89	Kečkešová	Lenka	Marketingová komunikácia a internet	Miklenčíčová Renáta, Ing., PhD.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
90	Kmecová	Jana	Návrh na využitie nových trendov v marketingu pri tvorbe marketingovej komunikačnej stratégie	Nováková Renáta, doc.Ing., PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
91	Knapová	Marianna	Autorský sociálny dokument	Dudáš Ivan, Mgr.Art., ArtD.	KOMU-MgE09	schválené zadanie DP	
92	Knoll	Jakub	Marketing osôb	Kollárová Daniela, PhDr.,PhD.	MARK-MgD09	schválené zadanie DP	
93	Kočanová	Mária	Virtuálna realita ako priestor pre tvorbu identity človeka	Kačinová Viera, PhDr., PhD.	KOMU-MgE09	neschválené zadanie DP	
94	Kollár	Martin	Interakčné stratégie mediálnych dialógov	Škvareninová Oľga, PhDr., PhD.	KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	
95	Kollárová	Eva	Podnikateľský marketingový plán vo vybranej firme	Rybanský Rudolf, doc.Ing., CSc.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
96	Kostolanský	Tomáš	Analýza predvolebných kampaní kandidátov na prezidenta SR a ČR	Rybanský Rudolf, doc.Ing., CSc.	MARK-MgE09	neschválené zadanie DP	Mešťánková Mária, PhD., PhD.
97	Kostolányová	Ľubica	Prezentácia organizácie prostredníctvom komunikačného mixu	Jánošová Denisa, PhDr., PhD.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	

98	Košťálová	Jana	Ženy a ich nákupné správanie na sociálnych sieťach	Klementis Martin, Mgr., PhD.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
99	Köteleš	Martin	Senzuálne aspekty marketingovej komunikácie značiek v miestach predaja	Mužíková Dáša, Mgr., PhD.	MARK-MgE09	neschválené zadanie DP	Bobovnický, Artur, Ing., CSc.
100	Kováčová	Anna			KOMU-MgD09	neodovzdané zadanie DP	
101	Kožuchová	Mária	Analýza procesov marketingového informačného systému vo vybranej spoločnosti	Fašiang Tomáš, Ing., PhD.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
102	Krajčírová	Veronika	Porovnávacía reklama a slovenský trh	Matúšová Jana, PhDr., PhD.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
103	Križanová	Silvia	Postprodukcia v reklamnej fotografii a jej dopad na ideál krásy v 2. polovici 20. storočia	Cepková Petra, Mgr.art, ArtD.	KOMU-MgE09	schválené zadanie DP	
104	Kršková	Daniela	Mediálne technické výtvarníky - ich výhody i nevýhody z pohľadu kvality ľudského života	Kačínová Viera, PhDr., PhD.	KOMU-MgD09	schválené zadanie DP	
105	Kubala	Milan	Príprava ľudských zdrojov v oblasti krízového manažmentu vo vybranej firme	Bednárík Jaroslav, doc.Ing., PhD.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
106	Kučera	Miloslav	Corporate identity - tvorba dizajnu manuálu	Dudáš Ivan, Mgr.Art., ArtD.	KOMU-MgD09	schválené zadanie DP	
107	Kukurova	Eva	Integrovaná marketingová komunikácia na podporu nového kultúrneho centra v Trnave		KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	Bobovnický, Artur, Ing., CSc.
108	Kušnier	Rastislav	Vplyv marketingovej komunikácie na počúvanosť vybraného média	Čábyová Ľudmila, doc.PhDr., PhD.	MARK-MgE09	schválené zadanie DP	
109	Labačková	Lenka	Súčasná podoba internetovej žurnalistiky	Višňovský Ján, PhDr., PhD.	KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	
110	Láslopová	Lenka	Komparácia spravodajských hodnôt vybraných titulov periodickej tlače	Višňovský Ján, PhDr., PhD.	KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	
111	Lattová	Veronika	Profil Rádia Devín	Mistrík Miloš, prof.PhDr.,DrSc.	KOMU-MgD09	neschválené zadanie DP	

Priezvisko	Meno	Téma DP zo zadania	Vedúci DP	Forma štúdia	Pôvodný vedúci DP	Zadanie DP
Litváková	Kristína	Porovnanie využívania jednotlivých nástrojov marketingovej komunikácie spoločnosťami z rovnakého sektora	Matúšová Jana, PhDr.PhD.	MARK-MgE09		schválené
Luha	Marián	Nové médiá a ich vplyv na žurnalistiku	Višňovský Ján, PhDr. PhD.	KOMU - MgE09		prepracovať

Madaj	Martin			KOMU - MgE09		neodovzdané
Magálová	Zuzana	Bulvarizácia mienkotvornej tlače	Višňovský Ján, PhDr. PhD.	KOMU - MgD09		prepracovať
Magátová	Michaela	Interakcia marketingu a spoločensky zodpovedného podnikania	Matúš Jozef, Dr.h.c.doc.Ing.CSc.	MARK- MgD09		schválené
Majdová	Eva	Talk - show v slovenských televíziách	Hučko Tomáš, Mgr.ArtD.	KOMU - MgE09		schválené
Májiková	Lenka	Projekt a maketa periodika	Brendza Boris, Mgr.PhD.	KOMU - MgD09		prepracovať
Málková	Barbora	Profil rádia VIVA	Mistrík Miloš, prof.PhDr.DrSc.	KOMU - MgD09		prepracovať
Mančušková	Ľubica	Návrh zlepšenia marketingovej komunikácie vo vybranej organizácii	Nováková Renata, doc.Ing.PhD.	MARK- MgD09		schválené
Maračeková	Lucia	Destinačný marketingový manažment	Miklenčíčová Renáta, Ing.PhD.	MARK- MgD09		schválené
Mareková	Alexandra	Reklama a praktiky nekalej súťaže	Krošlák Daniel, JUDr.Mgr.PhD.,LL.M	MARK- MgE09		schválené
Martineková	Janka	Inovácie marketingových aktivít vybranej firmy	Bednárík Jaroslav, doc.Ing.PhD.	MARK- MgE09		schválené
Martiniaková	Lucia	Zlepšenie marketingových procesov s dôrazom na informačnú bezpečnosť v špecifických oblastiach	Šalgovičová Jarmila, prof.Ing.CSc.	MARK- MgE09		schválené
Martonová	Daniela	Kreatívne techniky manažovania organizačnej kultúry	Ďurková Katarína, PhDr.PhD.	MARK- MgD09		schválené
Matějka	Denis	Marketingová komunikácia a internet	Miklenčíčová Renáta, Ing.PhD.	MARK- MgD09		schválené
Meszárošová	Aneta	Mediálne technické výdobytky - ich výhody i nevýhody z pohľadu kvality ľudského života	Kačínová Viera, PhDr.PhD.	KOMU - MgE09		prepracovať
Mešťaník	Peter	Hudba ako nepostrádateľný prvok umeleckej produkcie	Illeš Jozef, doc.Mgr.Art.	KOMU - MgE09		prepracovať
Mička	Pavel	Vplyv marketingovej komunikácie na nákupné správanie	Kusá Alena, prof.Ing.PhD.	MARK- MgD09		schválené
Mihálka	Richard	Možnosti reklamy nehnuteľností v sieti Internet - Virtuálna prehliadka	Halenár Róbert, Ing.PhD.	MARK- MgE09		schválené
Micháliková	Dominika	Uplatňovanie profesijných etických kódexov v televíznych spravodajských reláciách	Jenča Imrich, doc.PhDr.PhD.	KOMU - MgD09		schválené

Michalko	Timotej	Rozšírená realita (Augmented reality) - Google glass	Kabát Michal, Mgr. PhD.	KOMU - MgD09	Blahút Dušan, Mgr.PhD.	zmena vedúceho DP, predložiť nové zadanie DP
Miklánková	Ivana	Framing vojnových konfliktov v mediálnom priestore	Plencner Alexander, PhDr.PhD.	KOMU - MgE09		schválené
Mikluščak	Miloš	Kognitívne zmeny človeka v komunikačii v kyberpriestore	Gálik Slavomír, prof.PhDr.PhD.	KOMU - MgD09		prepracovať
Mikovičová	Lucia	Umelecký dokument v rozhlasovom vysielaní	Jenča Imrich, doc.PhDr.PhD.	KOMU - MgD09		schválené
Mikulášových	Michaela	Problematika zobrazovania sexu a násilia v médiách	Dudáš Ivan, Mgr.art.,ArtD.	KOMU - MgD09		schválené
Milancová	Alexandra	Benefity pre zamestnancov ako súčasť vytvárania organizačnej kultúry	Ďurková Katarína, PhDr.PhD.	MARK-MgD09		schválené
Milčík	Maroš	User Experience a User Interface webového portálu	Klementis Martin, Mgr.PhD.	MARK-MgE09		schválené
Mindaš	Michal	Cezhraničné regióny v Európskej únii a ich marketing	Rajčák Milan, RNDr.CSc.	MARK-MgE09		schválené
Miškolciová	Nina	Postmodernistické prvky vo filme Avatar	Kufelová Beatrice, PhDr.PhD.	KOMU - MgD09		prepracovať
Mišovičová	Andrea	Význam podpory predaja a jej technik	Kollárová Daniela, PhDr.PhD.	MARK-MgD09		schválené
Modrič	Štefan	Selekcia tém a ich dramaturgia v rannej relácii Teleráno	Kufelová Beatrice, PhDr.PhD.	KOMU - MgE09		prepracovať
Mojžišová	Dominika	Profánne témy v programovej skladbe Rádia Lumen a spôsob ich spracovania	Jenča Imrich, doc.PhDr.PhD.	KOMU - MgD09		schválené
Mokošová	Simona	Relácie o kultúre a umení v RTVS	Mistrík Miloš, prof.PhDr.DrSc.	KOMU - MgD09		prepracovať
Mrázová	Zuzana	Komunikácia na mieste predaja	Kollárová Daniela, PhDr.PhD.	MARK-MgE09		schválené
Mrváňová	Magdaléna	Mediálna manipulácia a jej techniky	Brendza Boris, Mgr.PhD.	KOMU - MgD09		schválené
Navračičová	Diana	Destinačný marketingový manažment	Miklenčičová Renáta, Ing.PhD.	MARK-MgE09		schválené
Nemcová	Lucia	Konšpiračné teórie ako fenomén mediálnej kultúry	Plencner Alexander, PhDr.PhD.	KOMU - MgD09		schválené
Neštická	Alexandra	Uplatnenie marketingu a marketingovej komunikácie v neziskovom sektore	Jánošová Denisa, PhDr.PhD.	MARK-MgD09		schválené

Niejadlíková	Michaela	Vplyv médií na nákupné správanie spotrebiteľov	Máliková Iveta, Mgr.PhD.	MARK- MgD09		schválené
Ňurciková	Petra	Systém riadenia integrovanej marketingovej komunikácie v propagácii celoštátnej akcie niektorej neziskovej nevládnej organizácie	Pavlú dušan, prof.PhDr.CSc.	MARK- MgD09		schválené
Okša	Jozef	Mediálna analýza vybraného regiónu cestovného ruchu	Černá Jana, Ing.PhD.	KOMU - MgD09		schválené
Oros	Richard	Hodnota zákazníka na B2B trhoch	Kusá Alena, prof.Ing.PhD.	MARK- MgE09		schválené
Pačesová	Petra	Dátová žurnalistika, vizualizácia dát a infografika	Kabát Michal, Mgr.PhD.	KOMU - MgE09		schválené
Pacher	Ján	Význam direct marketingu a jeho techník	Kollárová Daniela, PhDr.PhD.	MARK- MgD09		schválené
Palušová	Adriána	Marketingová komunikácia v neziskovom sektore	Rybanský Rudolf, doc.Ing.CSc.	MARK- MgD09		schválené
Paško	Ivan	Detské a mládežnícke periodiká v systéme médií na Slovensku	Moravčíková Mária, Mgr.PhD.	KOMU - MgD09		prepracovať
Peniažková	Veronika	Komunikačné rituály v politickej diskusii	Škvareninová Olga, PhDr.PhD.	KOMU - MgD09		schválené
Petrík	Marek	Význam spotrebiteľskej podpory predaja na nákupné správanie spotrebiteľov v internetovom obchode	Máliková Iveta, Mgr.PhD.	MARK- MgD09		schválené
Pevný	Martin	Blog v mediálnej kultúre	Koltaiová Andrea, PhDr.PhD.	KOMU - MgE09		prepracovať
Písečná	Denisa	Marketing na internete	Trnka Andrej, Ing.PhD.	MARK- MgE09		schválené
Podmaková	Veronika	Budovanie značky konkrétneho subjektu	Jurišová Vladimíra, Mgr.PhD.	MARK- MgD09		schválené
Podolanová	Martina	Inovačný proces pri produktových inováciách	Zaušková Anna, prof.Ing.PhD.	MARK- MgE09		schválené
Pomajbo	Lukáš	Návrh projektu na podporu z európskych finančných mechanizmov	Rajčák Milan, RNDr.CSc.	MARK- MgD09		schválené
Pomsárová	Kristína	Uplatňovanie procesu postprodukcie pri tvorbe fotografií	Šimončíč Marek, Mgr.PhD.	KOMU - MgD09		schválené
Porubčanová	Barbora	Digitálne kompetencie seniorov	Petranová Dana, doc.PhDr.PhD.	KOMU - MgD09		prepracovať
Pospechová	Veronika	Plánovanie marketingovej komunikácie v regionálnom cestovnom ruchu	Nováková Renata, doc.Ing.PhD.	MARK- MgD09	Svoboda Ján, PhDr.PhD.	zmena vedúceho DP, predložiť nové zadanie DP

Povýšil	Peter	Nástroje podpory predaja v segmente rýchloobrátkového tovaru. Súčasný stav a perspektívy	Mužíková Dáša, Mgr. PhD.	MARK-MgD09	Bobovnický Artur, Ing.CSc.	zmena vedúceho DP, predložiť nové zadanie DP
Pražienková	Zuzana	Komunikačná stratégia vo vybranej spoločnosti	Mendelová Dáša, Mgr. PhD.	MARK-MgE09		schválené
Reisingerová	Veronika	Portrét - osobnosť: Radoslav Procházka	Sedlák Jozef, doc.mgr.Art.	KOMU - MgD09		prepracovať
Renert	Richard	Efektívnosť jednotlivých nástrojov media mixu v komunikácii vybranej značky	Matúšová Jana, PhDr.PHD.	MARK-MgD09		schválené
Rerková	Štefánia	Spokojnosť zákazníkov s predajom cez internet	Miklenčičová Renáta, Ing.PHD.	MARK-MgE09		schválené
Rusov	Branislav	Inovácie marketingových aktivít vybranej firmy	Bednárík Jaroslav, doc.Ing.PHD.	MARK-MgE09		schválené
Rybár	Jozef	Internet a autorské právo	Botík Milan, JUDr.PHD.	MARK-MgD09		schválené
Sahulová	Kristína	Spokojnosť zákazníkov s predajom cez internet	Miklenčičová Renáta, Ing.PHD.	MARK-MgD09		schválené
Sarvaš	Martin	Uplatňovanie postprodukcie pri tvorbe fotografií	Šimončíč Marek, Mgr.PHD.	KOMU - MgD09		prepracovať
Sivák	Daniel	Filozoficko-etické aspekty vedeomostnej spoločnosti	Gálik Slavomír, prof.PhDr.PHD.	KOMU - MgE09		prepracovať
Siváková	Natália			MARK-MgD09		neodovzdané
Slimáková	Petra	Budovanie pozitívneho imidžu vzdelávacích inštitúcií	Čábyová Ľudmila, doc.PhDr.PHD.	MARK-MgD09		schválené
Slobodová	Michaela	Leták a jeho význam pre predaj rýchloobrátkového tovaru	Mužíková Dáša, Mgr. PhD.	MARK-MgD09	Bobovnický Artur, Ing.CSc.	zmena vedúceho DP, predložiť nové zadanie DP
Slobodová	Alexandra	Spoločensky zodpovedný marketing - nástroj konkurencieschopnosti firmy	Kusá Alena, prof.Ing.PHD.	MARK-MgE09		schválené
Smik	Martin	Hodnotenie inovatívnosti vo vybranom podnikateľskom subjekte	Zaušková Anna, prof.Ing.PHD.	MARK-MgE09		schválené
Sommer	Ingrid	Uplatnenie modelu nákupného správania v praxi	Máliková Iveta, Mgr.PHD.	MARK-MgE09		schválené
Starinský	Dávid	Špecifiká marketingu pracovných portálov	Pizano Veronika, Mgr.PHD.	MARK-MgD09		schválené
Suchodolinský	Ján	Atribúty kvality súčasnej audiovizuálnej produkcie na internete	Hučko Tomáš, Mgr.ArtD.	KOMU - MgD09		prepracovať
Sýkorová	Lucia	Postmodernistické prvky vo filme Avatar	Kufelová Beatrice, PhDr.PHD.	KOMU - MgE09		prepracovať

Szabo	Marek	Digitálny marketing vybraného subjektu	Klementis Martin, Mgr.PhD.	MARK-MgD09		schválené
Šefčáková	Barbora	Právna úprava ochrany osobnosti a jej uplatňovanie v spravodajských reláciách celoplošných vysielateľov	Jenča Imrich, doc.PhDr.PhD.	KOMU - MgD09		prepracovať
Šestáková	Veronika	Marketing a deti	Ďurková Katarína, PhDr.PhD.	MARK-MgD09		schválené
Šestáková	Zuzana	Inovačný projekt zameraný na rozvoj regiónu, mesta, resp. obce	Zaušková Anna, prof.Ing.PhD.	MARK-MgD09		schválené
Širáňová	Petra	Semiotický prístup k analýze reklamy	Solík Martin, JUDr.PhD.	MARK-MgD09		schválené
Škripcová	Lucia	Komunitné médiá	Mistrík Miloš, prof.PhDr.DrSc.	KOMU - MgD09		schválené
Šoková	Michaela	Lokálne vs. globálne - komunikácia nadnárodných spoločností na lokálnych trhoch	Matúšová Jana, PhDr.PhD.	MARK-MgE09		schválené
Šopincová	Danica	Využívanie celebrit v marketingovej komunikácii lokálnych značiek	Matúšová Jana, PhDr.PhD.	MARK-MgE09		schválené
Štefánková	Janette	Herec a režisér Jozef Adamovič	Pasternák Teodor, Mgr. PhD.	KOMU - MgE09	<p style="color: red;">dodá žiadosť: zmena témy a vedúceho</p> Pravdová Hana, doc.PhDr.PhD	nové zadanie zaradené na schválenie
Štumpfová	Katarína	Fred Astaire a žáner tanečného filmu	Magál Slavomír, doc.PhDr.CSc.	KOMU - MgE09		prepracovať
Šulhánková	Ľubica	Štruktúra správy typu obrátená pyramída v súčasnom zahraničnom a v našom elitnom denníku	Vojtek Juraj, prof.PhDr.PhD.	KOMU - MgD09		prepracovať
Švecová	Magdaléna	Možnosti digitálnej distribúcie periodík	Kabát Michal, Mgr.PhD.	KOMU - MgD09		prepracovať
Tatárová	Miroslava	Komunikačná stratégia vo vybranej spoločnosti	Fašiang Tomáš, Ing.PhD.	MARK-MgD09		schválené
Temniaková	Jana	Meranie a hodnotenie spokojnosti zákazníkov s produktmi firmy	Kusá Alena, prof.Ing.PhD.	MARK-MgE09		schválené
Tibenská	Veronika	Corporate Dizajn v systéme Corporate Identity	Klementis Martin, Mgr.PhD.	MARK-MgD09		schválené
Tímár	Tímea	Kreatívna réžia a konštruovanie filmového významu	Plencner Alexander, PhDr.PhD.	KOMU - MgD09		prepracovať

Tokárová	Ivana	Komparácia onlinových titulov domácej a zahraničnej mienkotvornej tlače	Višňovský Ján, PhDr. PhD.	KOMU - MgD09		schválené
Tomšíková	Eva	Konkurencieschopnosť Slovenska - marketingová komunikácia krajiny k cieľovým skupinám	Mužiková Dáša, Mgr. PhD.	MARK-MgE09	Bobovnický Artur, Ing.CSc.	zmena vedúceho DP, predložiť nové zadanie DP
Trajtel	Jakub	Sieť CME po zmenách vo vlastníckych štruktúrach	Laluňová Juliana, Mgr.PhD.	KOMU - MgE09		schválené
Trubenová	Mária	Komunikácia na mieste predaja	Kollárová Daniela, PhDr.PhD.	MARK-MgD09		schválené
Tvarošková	Zuzana	Budovanie značky konkrétneho subjektu	Jurišová Vladimíra, Mgr.PhD.	MARK-MgD09		schválené
Uhliarová	Lucia	Reklama a médium fotografie	Sedlák Jozef, doc.mgr.Art.	KOMU - MgE09		schválené
Vadászová	Katarína	Deti a marketingová komunikácia	Ďurková Katarína, PhDr.PhD.	MARK-MgE09		schválené
Vagnerová	Henrieta	Reportážna fotografia (obraz ako komunikát, semiológia obrazu, percepcia, recepcia, obrazu)	Sedlák Jozef, doc.mgr.Art.	KOMU - MgD09		schválené
Valentínyová	Monika			KOMU - MgD09		neodovzdané
Váradý	Eduard	Vývoj trhu billboardov v rokoch 1990 - 2013	Pavlu Dušan, prof.PhDr.CSc.	MARK-MgD09		schválené
Vargová	Ivana	Televízna tvorba pre deti v réžii Jozefa Bednáríka	Kufelová Beatrice, PhDr.PhD.	KOMU - MgD09		prepracovať
Višvader	Ľuboš	Destinačný marketingový manažment	Miklenčíčová Renáta, Ing.PhD.	MARK-MgD09		schválené
Vlková	Petra	Využívanie marketingového mixu v podmienkach územia	Jánošová Denisa, PhDr.PhD.	MARK-MgD09		schválené
Volková, rod. Klemková	Klára	Komunikačná stratégia vo vybranej spoločnosti	Bednárík Jaroslav, doc.Ing.PhD.	MARK-MgE09		schválené
Vöröš	Peter	Referenčný marketing ako nástroj komunikácie v oblasti hotelierstva	Šalgovičová Jarmila, prof.Ing.CSc.	MARK-MgD09	Svoboda Ján, PhDr.PhD.	zmena vedúceho DP, predložiť nové zadanie DP
Vrabliková	Dominika	Sociálne a kognitívne zručnosti v dobe nových médií	Murár Peter, PhDr.PhD.	KOMU - MgE09		prepracovať
Vrbinkovič	Tomáš	Komparácia nástrojov marketingovej komunikácie v predvolebných kampaniach	Nováková Renata, doc.Ing.PhD.	MARK-MgD09	Mešťánková Mária, PhDr.PhD.	zmena vedúceho DP, predložiť nové zadanie DP

Záziková	Zuzana	Vplyv marketingových faktorov na výber jazykovej školy	Pizano Veronika, Mgr.PhD.	MARK-MgD09		schválené
Zobor	Ladislav	Nákupné správanie spotrebiteľov v internetovom obchode	Máliková Iveta, Mgr.PhD.	MARK-MgE09		schválené
Zvalová	Lenka	Vplyv marketingovej komunikácie na počúvanosť konkrétneho média	Čábyová Ľudmila, doc.PhDr.PhD.	MARK-MgD09		schválené
Zvolenská	Katarína	Vplyv marketingovej komunikácie na nákupné správanie spotrebiteľov	Máliková Iveta, Mgr.PhD.	MARK-MgD09		schválené