

Opis študijného programu – osnova¹

Názov vysokej školy: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Sídlo vysokej školy: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Identifikačné číslo vysokej školy: 36078, 913

Názov fakulty: Fakulta masmediálnej komunikácie

Sídlo fakulty: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: Rada pre vnútorné hodnotenie kvality

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu:

Dátum ostatnej zmeny² opisu študijného programu:

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.³:

1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O ŠTUDIJNOM PROGRAME

- a) Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov: marketingová komunikácia
- b) Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania: prvý
- c) Miesto/-a uskutočňovania študijného programu: Trnava
- d) Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov⁴: 7205 mediálne a komunikačné štúdiá
- e) Typ študijného programu: akademicky orientovaný, profesijne orientovaný; prekladateľský, prekladateľský kombinačný (s uvedením aprobácií); učiteľský, učiteľský kombinačný študijný program (s uvedením aprobácií); umelecký, inžiniersky, doktorský, príprava na výkon regulovaného povolania, spoločný študijný program, interdisciplinárne štúdiá: akademicky orientovaný
- f) Udeľovaný akademický titul: Bc - bakalár
- g) Forma štúdia⁵: externá
- h) Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).
- i) Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje⁶: slovenský
- j) Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch: 4 (externé štúdium) akademické roky. V prípade skrátenia externého štúdia na 3 akademické roky budú študijné plány v dennej aj externej forme štúdia identické.
- k) Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov:
 - externé bakalárske štúdium: 70 (PPŠ) - 97 (SPU) - 76 (PŠ)

2. PROFIL ABSOLVENTA A CIELE VZDELÁVANIA

- a) Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania⁷.

Profil absolventa bakalárskeho stupňa štúdia:

Výučba študentov v študijnom programe marketingová komunikácia v prvom bakalárskom stupni štúdia sa zameriava na osvojenie a rozvoj samostatného odborného myslenia v intenciiach kľúčových oblastí študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá, ktoré slúžia ako základ pre zvládnutie teoretických a praktických poznatkov a zručností. Absolvent získa prehľad o najnovších poznatkoch, hypotézach, konceptoch, problémoch a nevyriešených otázkach v odbore mediálnych a komunikačných štúdií s osobitným zameraním na marketingovú komunikáciu. Na základe analýzy dokáže formulovať problém a pomocou praktických zručností hľadá cestu k jeho riešeniu. Ovláda jednoduchú formu výskumu v oblasti marketingovej komunikácie. Nadobudnuté poznatky, metódy, metodické a tvorivé zručnosti uplatňuje v procese tvorby bakalárskej práce a s ňou súvisiacej analýzy, výskumu a riešení.

¹ Vysoká škola spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Pri podaní žiadosti podľa § 30 ods. 1 zákona č. 269/2018 Z. z. vysoká škola v opise uvedie len údaje dostupné v čase podania žiadosti.
- Vysoká škola po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov vysokej školy s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.
- Vysoká škola slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.
- Vysoká škola zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 ods. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

² Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

³ Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

⁴ Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.

⁵ Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

⁶ Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

⁷ Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Absolvent získa širokú škálu teoretických poznatkov z oblasti teórie marketingu, marketingových analýz a stratégií, marketingovej komunikácie, digitálneho marketingu a digitálnej marketingovej komunikácie, spotrebiteľského správania, mediálneho marketingu, marketingového výskumu, ako aj ďalších nosných oblastí marketingovej komunikácie, ale taktiež ovláda základy z pridružených vedných disciplín, ako napríklad ekonómia, právo, psychológia, etika, manažment, masová komunikácia, či jazyková kultúra. Počas štúdia, vďaka diapazónu povinne voliteľných a výberových predmetov, ktoré sú prakticky orientované, si študent osvojí praktické zručnosti a schopnosti, ktoré mu umožnia aktívne a tvorivo vstupovať do rôznych mediálnych a marketingových systémov na nižšej a strednej úrovni manažmentu, prípadne v samostatnom podnikaní. Získa praktické skúsenosti z prípravy a realizácie propagačných prostriedkov a komunikátov. Absolvent bakalárskeho stupňa študijného programu marketingová komunikácia sa uplatní ako výkonný pracovník v oblasti marketingovej komunikácie: v komerčnej oblasti, v spoločenskom a sociálnom marketingu, v národných i globálnych reklamných, mediálnych a PR agentúrach, vo verejných, štátnych a politických inštitúciách, na marketingových oddeleniach výrobných a obchodných firiem, v službách, ako aj v neziskových organizáciách.

Ciele vzdelávania - požadované výstupy na absolventa bakalárskeho štúdia:

a) Teoretické vedomosti

Absolvent bakalárskeho stupňa študijného programu marketingová komunikácia vie využiť získané informácie z teoreticky zameraných predmetov na analyzovanie javov, generalizáciu poznatkov a preukazuje relevantné vedomosti z teórie marketingu a marketingovej komunikácie (reklamy, podpory predaja, osobného predaja, public relations, direct marketingu, event marketingu, sponzoringu), digitálnej komunikácie a komunikácie na sociálnych médiách, spotrebiteľského správania, ekonomiky a podnikania, manažmentu, dejín reklamy a jej sociokultúrnych aspektov v sústave povinných a povinne voliteľných predmetov. Získava prehľad v základoch ústavného, autorského a mediálneho práva, čo vie aplikovať na oblasť mediálnej a marketingovej komunikácie. Dokáže komunikovať v cudzích jazykoch a ovláda základy z oblasti jazykovej kultúry. Na základe teoretických vedomostí mediálnej a marketingovej komunikácie a všetkých jej oblastí výskumu, dokáže analyzovať a syntetizovať problémy v marketingových spoločnostiach, oddeleniach v komerčnej a nekomerčnej sfére, posudzovať psychologické a kultúrne aspekty trhu a spotrebiteľa a spolupracovať pri ich riešení.

b) Praktické schopnosti a zručnosti

Absolvent bakalárskeho stupňa študijného programu marketingová komunikácia:

- ovláda prácu na rôznych pozíciách v oblasti prípravy, produkcie, postprodukcie a distribúcie marketingových komunikátov, mediálnych obsahov a produktov,
- ovláda základy tvorby fotografických výstupov,
- ovláda základné princípy grafického dizajnu a prakticky sa orientuje vo väčšine dostupných grafických nástrojov alebo profesionálneho softvéru,
- dokáže pracovať so zdrojmi, fotobankami, typografiou, farebnými paletami, hotovými grafickými efektmi či so správnym používaním mockupov,
- ovláda základné princípy audiovizuálnej tvorby a vybraných multimediálnych postupov a dokáže vytvárať audiovizuálne a multimediálne žánre a komunikáty na rôznych platformách, ktoré reflektujú potreby marketingovej praxe,
- osvojí si jazyk a štýl potrebný pre prácu copywritera alebo PR manažéra,
- dokáže interpretovať a kreatívnym spôsobom prezentovať multimediálne a marketingové obsahy,
- ovláda metódy a postupy spojené s mediálnym plánovaním, výberom vhodných médií a ich využitia na marketingovú komunikáciu,
- ovláda prácu v súčasných marketingových a komunikačných systémoch a platformách v tematických okruhoch e-mailového marketingu, webového marketingu, marketingu sociálnych sietí, obsahového marketingu, mobilného marketingu,
- pozná možnosti a zásady komunikácie na sociálnych médiách,
- dokáže napláňovať a zorganizovať malý alebo stredne veľký event,
- ovláda základné a vybrané pokročilé funkcie analýzy dát a ich vizualizácie.

c) Doplnujúce vedomosti, schopnosti a zručnosti

Absolvent bakalárskeho stupňa študijného programu marketingová komunikácia:

- má zručnosti v podobe adaptability na akýkoľvek aktuálny digitálny marketingový systém a platformu,
- dokáže efektívne pracovať ako organizátor alebo člen tímu,
- má rozvinuté organizačné zručnosti a time manažment,
- dokáže hľadať riešenia problémov kreatívnymi spôsobmi,
- dokáže aplikovať súčasné právne a etické normy.

b) Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.

Bakalársky stupeň štúdia:

- marketingový špecialista,
- komunikačný špecialista,
- špecialista marketingových analýz,
- marketingový manažér malej firmy alebo neziskovej organizácie,
- online marketér,
- špecialista pre sociálne médiá,
- copywriter,
- producent digitálneho obsahu,
- PR špecialista,
- event manažér,
- pracovník mediálnej agentúry (nákupca médií = media buyer, mediálny zástupca = media representative),
- pracovník reklamnej agentúry (account executive, traffic manažér),
- web editor.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- c) **Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania⁸.**

3. UPLATNITEĽNOSŤ

- a) **Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu.**
Absolventi bakalárskeho štúdia vo veľkej miere pokračujú v štúdiu na magisterskom štúdiu v rovnomenom alebo príbuznom študijnom programe v odbore mediálne a komunikačné štúdiá. Podľa údajov Študijného oddelenia až 90 % absolventov bakalárskeho štúdia SP marketingová komunikácia pokračuje v štúdiu na magisterskom stupni.
- b) **Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.**

Informácie o úspešných absolventoch možno nájsť na <https://fmk.sk/absolventi/>

Medzi úspešných absolventov študijného programu marketingová komunikácia (bakalárskeho aj magisterského stupňa štúdia) patria napr.:

- Mgr. Jakub Ptačin <https://jakubptacin.com/>
- Mgr. Anton Dúbravec <https://tonydubravec.com/>
- Mgr. Monika Farkašová <https://www.ucm.sk/sk/monika-farkasova-rozhovor/>
- Mgr. Juraj Kováč https://www.attelier.sk/juraj_kovac/
- Mgr. Matúš Hliboký <https://aetter.sk/tag/matus-hliboky/>
- Mgr. Branislav Macko <https://marketeris.sk/clanok/brano-macko-z-ponyhouse-ako-budovat-reputaciu-znacky-v-online-prostredi>
- Mgr. Veronika Fašková, PhD. <https://www.ucm.sk/sk/veronika-faskova-rozhovor/>
- Mgr. Pavol Kyselica, PhD. <http://www.pavolkyselica.com/>
- Mgr. Maroš Hamorský <https://www.hamorsky.com/>
- Mgr. Veronika Pizano, PhD. <https://veronika.pizano.sk/>
- Mgr. Júlia Michálekóvá <https://www.juliamichalekova.com/>
- Mgr. Juraj Horný <https://www.linkedin.com/in/jurajhorny/>
- Mgr. Maroš Bolčák <https://www.linkedin.com/in/maroc5A1-%C5%A1ori-bo%48D%C3%A1k-3b8b0b162/>
- Mgr. Veronika Mihóková <https://www.linkedin.com/in/veronikamihokova/>
- Mgr. Mária Hadzimová <https://www.linkedin.com/in/maidzi/>
- Mgr. Daniel Lietava <https://www.linkedin.com/in/lietavadaniel/>
- Mgr. Richard Macanga <https://www.linkedin.com/in/richard-macanga-2baab6192/>
- Mgr. Katarína Sopková <https://www.linkedin.com/in/katar%C3%ADna-sopkov%C3%A1/>
- Mgr. Jakub Oleš <https://www.linkedin.com/in/jakub-ole%C5%A1-541a9bb6/>
- Mgr. Marek Lenčucha <https://www.linkedin.com/in/marek-len%C4%8Ducha-941b9a31/>
- Mgr. Petra Jurgošová <https://www.linkedin.com/in/petra-jurgo%C5%A1ov%C3%A1-722a0951/>
- Mgr. Maroš Čeklovský <https://www.linkedin.com/in/maroc5A1-%C4%8Deklovsk%C3%BD-8b7888a9/>
- Mgr. Monika Hurbanová <https://www.linkedin.com/in/monika-hurbanov%C3%A1-1b85a1108/>
- Mgr. Zuzana Záziková <https://www.linkedin.com/in/zuzana-z%C3%A1zikov%C3%A1-612419a0/>
- Mgr. Zuzana Danechová <https://www.linkedin.com/in/zuzana-danechova-940a0245/>
- Mgr. Igor Fekiač <https://www.linkedin.com/in/igor-fekiac-6397b077/>
- Mgr. Pavol Schejbal <https://www.linkedin.com/in/pavolschejbal/>
- Mgr. Vojto Kósa <https://www.linkedin.com/in/voitok/>
- Mgr. Dávid Puha <https://www.linkedin.com/in/davidpuha/>
- Mgr. Eva Fajčíková <https://www.linkedin.com/in/eva-faj%C4%8D%C3%ADkov%C3%A1-62a6815a/>
- Mgr. Zuzana Tvarošková <https://www.linkedin.com/in/zuzana-tvaro%C5%A1kov%C3%A1-1636a683/>
- Mgr. Eva Tíko Rajčáková <https://www.linkedin.com/in/eva-tiko-raj%C4%8D%C3%A1kov%C3%A1-abb50110/>
- Mgr. Dano Dekan <https://www.linkedin.com/in/dano-dekan-3766787b/>
- Mgr. Karin Hornáčková <https://www.linkedin.com/in/karin-horn%C3%A1%C4%8Dkov%C3%A1-3b427791/>
- Mgr. Pavol Krutý <https://www.linkedin.com/in/pavolkruty/>

Medzi úspešných absolventov študijného programu marketingová komunikácia patria aj vedúci pracovníci univerzity a fakulty. FMK UCM v Trnave vychovala mnoho kvalitných pedagógov, vedcov, ktorí dnes zastávajú významné manažérske pozície na UCM, napríklad:

- PhDr. Michal Lukáč, PhD. - prorektor pre vzdelávanie, UCM v Trnave <https://www.ucm.sk/sk/vedenie-ucm/>,
- doc. PhDr. Ľudmila Čabyová, PhD. - dekan FMK UCM v Trnave <https://fmk.sk/profil/ludmila-cabyova/>,
- Mgr. Dáša Franič, PhD. - prodekan pre akreditáciu, kvalitu a doktorandské štúdium na FMK UCM v Trnave <https://fmk.sk/profil/dasa-mendelova/>,
- Mgr. Vladimíra Jurišová, PhD. - vedúca Katedry marketingovej komunikácie na FMK UCM v Trnave <https://fmk.sk/profil/vladimira-jurisoval/>.

- c) **Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).**

Odporúčania z praxe sú dostupné v prílohách:

- Marek Šulík, Head of Digital Marketing, Isadore
- Veronika Podmaková, Senior Copywriter, Wiktor Leo Burnett

⁸ Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Monika Floreková, Marketingový špecialista, Martinus

4. ŠTRUKTÚRA A OBSAH ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU⁹

a) Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.

Pravidlá na utváranie študijných plánov sú definované v Študijnom poriadku:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

- Študijný plán študenta určuje časovú a obsahovú postupnosť predmetov a formy hodnotenia študijných výsledkov. Študijný plán si okrem formy hodnotenia študijných výsledkov zostavuje v rámci určených pravidiel a v súlade s týmto študijným poriadkom študent sám alebo v spolupráci so študijným poradcom.
- Študent si zostavuje študijný plán sám alebo za pomoci študijného poradcu z ponuky predmetov študijného programu tak, aby splnil pravidlá študijného programu a podmienky tohto poriadku.
- Študijný plán študenta určuje, ktoré predmety v rámci štúdia študent absolvuje, určuje ich časovú postupnosť a stanovuje formy hodnotenia študijných výsledkov.
- Súčasťou každého študijného programu je odporúčaný študijný plán, ktorý je zostavený tak, aby študent jeho absolvovaním splnil všetky podmienky študijného programu na úspešné absolvovanie v štandardnej dĺžke štúdia.
- Odporúčaný študijný plán jednotlivých študijných programov sa zverejňuje v AIS-e UCM.
- Informácie o štúdiu, študijnom programe, o odporúčanom študijnom pláne, o obsahu jednotlivých jednotiek študijného programu, o spôsobe ich ukončenia a o požiadavkách na ich úspešné absolvovanie sú súčasťou akademického informačného systému (ďalej „AIS“). AIS sústreďuje aj informácie o študijných výsledkoch štúdia študentov všetkých súčastí univerzity.

b) Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu¹⁰.

Odporúčaný študijný plán je dostupný v prílohe.

c) Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

Bakalárske štúdium:

- na úspešné ukončenie bakalárskeho stupňa štúdia je potrebných 180 kreditov,
- 155 kreditov za štúdium,
- 25 kreditov za bakalársku štátnu skúšku (10 kreditov obhajoba + 3 x 5 kreditov za predmety štátnej skúšky).

Pravidlá a podmienky spojené s priebehom štúdia, jeho ukončením, pravidlá na opakovanie, predĺženie a prerušenie štúdia sú stanovené v Študijnom poriadku UCM: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

d) Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.

Priebeh štúdia na UCM upravuje Študijný poriadok UCM. Umožňuje študentom zvoliť si vlastné tempo štúdia, prináša im flexibilitu vzdelávacieho procesu s prihliadnutím na kreditový systém. Zároveň je študijný poriadok UCM predmetom administratívneho overovania a kontroly jednotlivých etáp štúdia. Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v AIS univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentov vo vyučovacom procese. S celkovým výsledkom hodnotenia predmetu sa študent oboznámi prostredníctvom AIS alebo v priamom kontakte s vyučujúcim v deň konania skúšky predmetu.

Hodnotenie študentov sa vo väčšine prípadov uskutočňuje jedným vyučujúcim, môžu sa však vyskytnúť prípady skúšania viacerých vyučujúcich na hodine, t.j. priebežné hodnotenie alebo tzv. povinná prevádzková prax študentov, ktorej hodnotenie sa môže uskutočňovať odborníkmi z praxe.

Hodnotenie študenta viacerými pedagógmi sa realizuje na štátnych skúškach, kedy komisie pre štátne skúšky sú zostavované v súlade so zákonom. Súčasťou štátnej skúšky je aj obhajoba záverečnej práce, na ktorú vypracováva posudok vedúci práce/školiteľ a oponent, ktorý môže byť aj z praxe.

Študent má možnosť požiadať o komisionálne skúšanie za účasti aspoň dvoch skúšajúcich učiteľov, ktorých určí vedúci katedry alebo študijný prodekan. Študent má možnosť obrátiť sa na kompetentné osoby (vedúci katedry, prodekan, dekan, kontrolór UCM) so sťažnosťami. Študenti majú k dispozícii formálne odvolacie konanie, majú zaručenú možnosť participácie na preskúšaní podnetov a riešení a majú zaručenú spätnú väzbu týkajúcu sa výsledkov ich preskúvania a prijatých opatrení. V prípade závažných okolností sťažnosti rieši kontrolór univerzity. Študent má možnosť obrátiť sa aj na Etickú komisiu v prípade domnienky o porušení etického kódexu univerzity.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v Študijnom poriadku:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

a vo vnútornom predpise Univerzity:

Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM: (dokument dostupný na intranete univerzity).

⁹ Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

¹⁰ V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

e) Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.

Študenti bakalárskeho štúdia môžu požiadať rektora univerzity, dekana fakulty, riaditeľa inštitútu, po predchádzajúcom vyjadrení vedúceho príslušnej katedry, o uznanie absolvovania predmetov študijného programu, ak splnil predmet s rovnakým obsahom v rovnakom stupni štúdia na UCM alebo inej vysokej škole. O uznanie predmetov je možné požiadať len na začiatku štúdia (ihneď po zápise, najneskôr však 2 týždne po začatí výučby), prostredníctvom predpísaných formulárov, ktoré sú zverejnené na webovom sídle univerzity. Súčasťou žiadosti spravidla sú doklady vydané a potvrdené vysokou školou, na ktorej predmety, ktoré žiada uznať, študent úspešne absolvoval: a) originál „Výpis výsledkov štúdia“, b) sylaby absolvovaných predmetov alebo informačný/é list/y predmetu/ov, c) zoznam predmetov, ktoré žiada uznať. Následne prebieha posúdenie a vybavenie žiadosti študenta a jeho následné zaradenie (po schválení môže byť študent zaradený do vyššieho roka štúdia).

Všetky podrobné informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravuje:

- Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov:
https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_uznavani_absolvovanych_predmetov.pdf
- poprípade Smernica o uznávaní dokladov o vzdelaní na UCM:
https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_uznavani_dokladov_o_vzdelani_na_UCM.pdf

f) Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Témy záverečných prác ŠP sú dostupné na tomto linku:

<https://drive.google.com/file/d/1E6rJ7DNwiuBThXiA7jJlQWkRmKvbPI/view?usp=sharing>

g) Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe,

- <https://fmk.sk/zaverecne-prace/>
- https://fmk.sk/download/zaverecne-prace/FMK_Usmernenie-k-pisaniu-ZP.pdf
- https://fmk.sk/download/zaverecne-prace/Usmernenie-k-obsahu-zaverecnych-prac_doplnenie.pdf

možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/smernica_o_administracii_erasmus+.pdf

pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf
- <https://www.ucm.sk/sk/eticky-kodex-ucm-v-trnave/>
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf

postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie_vseobecne_prístupneho_akademickeho_prostredia_pre_studentov_so_specifickymi_potrebami.pdf

postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta.

- [Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán](#)
- [Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM](#)
- [Smernica o prijímaní a vybavovaní podnetov o protispoločenskej činnosti](#)
- [Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou – rodová rovnosť](#)

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré univerzita, resp. jej súčasť zabezpečuje: Smernica o vybavovaní sťažností je dostupná na:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_vybavovaní_sťažnosti_na_UCM.pdf

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM rieši Etická komisia, ktorá je Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektora: <https://www.ucm.sk/sk/eticka-komisia-01/>,

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Rokovaci_poriadok_Etickej_komisie_UCM.pdf

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie Disciplinárneho poriadku UCM sa zaoberá Disciplinárna komisia UCM. Prerokúva na základe disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM:

- <https://www.ucm.sk/sk/disciplinarna-komisia-ucm/>
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-43-Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-44-Rokovaci_poriadok_Disciplinárnej_komisie_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf

Fakulta masmediálnej komunikácie má zriadenú Disciplinárnu komisiu FMK: <https://fmk.sk/organy-fakulty/>.

5. INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Informačné listy predmetov sú dostupné v prílohách.

6. AKTUÁLNY HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA A AKTUÁLNY ROZVRH (ALEBO HYPERTEXTOVÝ ODKAZ).

Link na aktuálny harmonogram: https://fmk.sk/download/Harmonogram_studia_2020_2021_novy.pdf

Rozvrhy sú zverejnené v akademickom informačnom systéme.

7. PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).

prof. Ing. Alena Kusá, PhD., vysokoškolská profesorka, alena.kusa@ucm.sk

b) Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).

- prof. Ing. Alena Kusá, PhD., alena.kusa@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14461>
- prof. Ing. Anna Zaušková, PhD., anna.zauskova@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14447>
- doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD., ludmila.cabyova@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14235>
- doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD., jaroslav.bednarika@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14238>
- Mgr. Dáša Franič, PhD., dasa.franic@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/22806>

Priradenie k predmetu je uvedené v študijnom pláne.

c) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.

Odkazy na VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu sú dostupné v prílohách.

d) Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).

Zoznam učiteľov s priradením k predmetu je súčasťou študijného plánu.

Zoznam učiteľov s uvedením kontaktu a prepojením na CRZVŠ je dostupné na tomto linku:

<https://drive.google.com/file/d/1rh2Saj63P3t9nwuplb2SjIRIZXJouMCP/view?usp=sharing>

e) Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).

Zoznam je dostupný v prílohách: <https://drive.google.com/file/d/1E6rJ7DNwuiBThJXiA7ijlQWkRmKvbPI/view?usp=sharing>

f) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.

VUPCH školiteľov záverečných prác sa nachádzajú v mediálnom archíve FMK UCM v Trnave.

- Prístup do mediálneho archívu: archiv.fmk.sk
- Prihlasovacie meno: VUPCH
- Heslo: FMKucm2021

Návod na prihlásenie: po prihlásení do mediálneho archívu je potrebné kliknúť v hornom menu na "Štatistiky", následne kliknúť na ružové tlačidlo "Vedecko/umelecko - pedagogická charakteristika osoby", po kliknutí sa otvorí zoznam VUPCH všetkých pedagógov.

g) Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).

- Denis Javořík, študent 2. roč. Bc. štúdia, študijný program marketingová komunikácia, denis.javorik@fmk.sk
- Zuzana Sidorová, študentka 2. roč. Bc. štúdia, študijný program marketingová komunikácia, zuzu.sidorova@gmail.com

h) Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).

- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. - prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť, juliana.minarikova@ucm.sk, <https://fmk.sk/profil/juliana-minarikova/>

i) Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).

- Koordinátori štúdia: <https://fmk.sk/koordinatori-studia/>,
- Študijné oddelenie: <https://fmk.sk/studijne-oddelenie/>,
- Koordinátor mobilit na fakultnej úrovni: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., jan.visnovsky@ucm.sk,
Koordinátor mobilit na univerzitnej úrovni: Oddelenie vonkajších vzťahov UCM: <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajших-vztahov/> - Mgr. Simona Štefíčková, simona.stefickova@ucm.sk

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Knižnica FMK: <https://fmk.sk/kniznica/>, kniznica.fmk@ucm.sk, Stanislava Kovalčíková: stanislava.kovalcikova@ucm.sk, Martina Kulisievičová: martina.kulisievičova@ucm.sk
- Technická podpora: Centrum informačno-komunikačných technológií: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-ikt/>, Mgr. Matej Lackovič, MBA - vedúci CIKT matej.lackovic@ucm.sk, Ing. Jozef Kšiňan - preukazy ISIC: jozef.ksinan@ucm.sk
- Oddelenie vedy a výskumu - Mgr. Andrea Tománková, PhD.: andrea.tomankova@ucm.sk, Mgr. Alexandra Gažicová, PhD.: alexandra.gazicova@ucm.sk
- Študentský domov - Mgr. Soňa Krahulcová: sona.krahulcova@ucm.sk, <https://www.ucm.sk/sk/studentsky-domov/>.
- Kariérne centrum - Mgr. Marianna Urmínová.: urminova.m@gmail.com, <https://kariera.fmk.sk/>

8. PRIESTOROVÉ, MATERIÁLNE A TECHNICKÉ ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU A PODPORA

- a) Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tľmočnicke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).

Navrhovaný študijný program počíta nielen s teoretickými vedomosťami, ktoré má študent nadobudnúť, ale cieľom je vybaviť študenta aj s praktickými skúsenosťami. Z toho dôvodu majú vybrané predmety navrhovaného študijného programu špecifickú obsahovú náplň, kde môžu byť na výučbu využité špeciálne vybavené učebne a laboratória. Fakulta disponuje mnohými špecializovanými učebňami, ktoré sú súčasťou Univerzitného vedeckého parku:

(<https://www.ucm.sk/sk/unikatne-vedecke-a-kreativne-pracoviska-ako-sucasti-univerzitneho-vedecke-ho-parku/>): HD televízne štúdio, rozhlasové štúdio, redakcia univerzitného časopisu, zvukové štúdio, špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch, neuromarketingové laboratórium, počítačové miestnosti, fotoateliéry a pod. Okrem toho sú študentom k dispozícii centrá, kde môžu získavať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti: Školiace mediálne centrum, Centrum mediálnej gramotnosti, Kariérne centrum. Pri výučbe cudzieho jazyka je možné využiť digitálne tľmočnicke laboratórium, ktorým univerzita disponuje.

Bakalársky stupeň štúdia

- **Špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch:** semináre a cvičenia z predmetov Manažment II., Marketing I, II., Psychologické a sociokultúrne aspekty trhu, Teória a prax marketingovej komunikácie I., II., Digitálny marketing I., II., Marketingové stratégie I., II., Psychologické a etické aspekty reklamy, Praktikum digitálnej reklamy I., II., Obsahový marketing a sociálne médiá I., II., Event marketing, Sponzoring, Podnikateľský inkubátor I, II., III., IV.
- **Počítačové učebne:** Grafický dizajn pre marketingovú prax I., II., Audiovizuálna a multimediálna tvorba pre marketingovú prax I., II., Marketingová informatika, Digitálne marketingové platformy a systémy I., II.,
- **Neuromarketingové laboratórium:** Psychologické a sociokultúrne aspekty trhu, Spotrebiteľské správanie, Psychologické a kultúrne aspekty reklamy.
- **Fotoateliéry:** Reklamná fotografia I., II., Mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie I., II., II., IV., Mediálny ateliér úžitkovej fotografie I., II., III., IV.
- **Rozhlasové a zvukové štúdio:** Mediálny ateliér - rozhlas I., II., III., IV.
- **HD televízne štúdio:** Audiovizuálna a multimediálna tvorba pre marketingovú prax I., II., Mediálny ateliér - televízia I., II., III., IV.
- **Digitálne tľmočnicke laboratórium:** Anglický jazyk I., II., III., IV., Nemecký jazyk I., II., III., IV., Odborná komunikácia v anglickom jazyku I., II., III., IV., Seminár z nemeckého jazyka I., II., III., IV., Seminár z francúzskeho jazyka I., II., III., IV., Seminár z talianskeho jazyka I., II., III., IV.
- **Redakcia univerzitného časopisu:** Kabinetné praktikum onlinej žurnalistiky I., II., III., IV.
- **Kariérne centrum:** spolupráca v rámci predmetov Podnikateľský inkubátor I, II., III., IV., Odborná prax.

Vybrané špecializované učebne je možné vidieť na nižšie uvedených linkoch:

- Priestory fakulty: <https://fmk.sk/priestory-fakulty/>
- Televízne štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/hd-televizne-studio-fmk-tv/>
- Rozhlasové štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/studentske-rozhlasove-studio-radio-aetter-1072-fm/>
- Špecializované pracovisko na testovanie digitálnych hier: <https://www.ucm.sk/sk/specializovane-pracovisko-na-testovanie-digitalnych-hier-so-zameranim-na-elektronicky-sport/>
- Fotoateliéry: <https://www.ucm.sk/sk/fotoateliery/>
- Zvukové štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/zvukove-studio/>
- Školiace mediálne centrum: <https://smc.fmk.sk/>
- Centrum mediálnej gramotnosti: <https://fmk.sk/centrum-medialnej-gramotnosti/>
- Kariérne centrum FMK: <https://kariera.fmk.sk/>

- b) Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

Centrum informačných zdrojov (<https://www.ucm.sk/sk/centrum-informacnych-zdrojov-ucm-v-trnave>) plní funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.

Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

- Referát knižničných služieb - všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje 56 374 knižnými jednotkami.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Referát informačných služieb na rok 2021 Univerzita CM má prostredníctvom eurofondov a fin. prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študenti možnosť využívať databázu GALE Info Track a portály - Multivyhľadávač SUMMON, Portál Scientia, NAVIGA, Informačná a mediálna gramotnosť.
- Referát vydavateľských služieb - edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
- VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA - virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je online prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave. Bolo spracovaných 393 titulov, čo je 61 487 strán.

V rámci fakulty majú študenti k dispozícii **Knižnicu FMK** - <https://fmk.sk/kniznica/>, knižnica disponuje cca 13250 knižnými jednotkami, študenti majú k dispozícii periodiká: SME, Wired, M&M, Score, Stratégie, Level, The Economist, Foto video, Pevnosť. Rovnako je prístupný **Archív FMK** - <http://archiv.fmk.sk/>, archív obsahuje 350 e-publikácií (monografií, skript, učebníc, zborníkov a iná študijná literatúra pedagógov fakulty, ktorá je viazaná na povinné a voliteľné predmety).

c) Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.

Na úplné dištančné vzdelávanie prešla Fakulta masmediálnej komunikácie ešte počas prvej vlny pandémie. Je nutné konštatovať, že prechod na dištančné vzdelávanie bol plynulý a napriek nepripravenosti na takúto situáciu aj relatívne rýchly:

- celá výučba bola preklopená do onlinového systému do 3 týždňov od vypuknutia pandémie (t.z. marec 2020),
- na onlinovú výučbu využila fakulta v prevažnej miere platformu G Suite a v rámci nej Google meet, niektoré praktické predmety sa vyučovali cez aplikácie Discord a Twitch,
- pred samotným prechodom na onlinovú výučbu prebehli na jednotlivých katedrách webináre a školenia s názvom "Ako učiť online cez Google Meet", pedagógovia si mohli vyjasniť na školeniach veci, ktorým nerozumeli. Po webinároch boli pripravení vytvoriť si event na online hodinu a plnohodnotne ju odučiť,
- z technického hľadiska bola spozajzdená pre fakultu platená verzia G Suite Edu,

Okrem vyššie spomenutého UCM neskôr prešla aj k využívaniu služby Microsoft 365: <https://www.ucm.sk/sk/microsoft365/> a v rámci nej aj službu Microsoft Teams. Inštruktážne videá od Microsoftu sú dostupné: [odkaz1](#), [odkaz2](#), [odkaz3](#)

Fakulta masmediálnej komunikácie má vypracované zásady dištančného vzdelávania, ktoré sú uplatňované v mimoriadnych situáciách, kedy nie je možné realizovať prezenčnú formu výučby:

- Smernica o zásadách dištančného vzdelávania na FMK UCM v Trnave: <https://fmk.sk/download/dokumenty/Studium/smernica-1-2021.pdf>
- Smernica o priebehu skúškového obdobia na FMK UCM v Trnave: https://fmk.sk/download/smernica_priebeh-skuCC81sCC8CkoveCC81ho-obdobia.pdf

Smernica o dištančnej metóde výučba na UCM: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/8_21_distančna_vyucba.pdf.

d) Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.

V odbore mediálne a komunikačné štúdiá FMK UCM v Trnave eviduje viac ako 80 partnerských inštitúcií, ktoré zabezpečujú vzdelávacie činnosti študijného odboru. Odbor mediálne a komunikačné štúdiá je odbor, ktorí sa vyvíja veľmi rýchlo v súvislosti so vznikom nových komunikačných a digitálnych technológií. Je preto veľmi dôležité pravidelne prepájať vzdelávanie s odborníkmi z praxe, ktorí sú schopní veľmi rýchlo reagovať na zmeny a trendy v odbore. Spoluprácu vo vzdelávacej činnosti možno rozdeliť do viacerých oblastí: účasť odborníkov z praxe na výučbe (počas online výučby v čase Covid-19 bolo do vzdelávania zapojených 67 odborníkov z praxe), mentoring diplomových prác, kariérne centrum a kariérne poradenstvo.

Grow with Google Slovensko je platforma spoločnosti Google, ktorá prináša bezplatné vzdelávanie, nástroje, programy a školenia od Googlu.

Opis spolupráce:

- Podpora a aktívna motivácia študentov absolvovať vzdelávacie programy Grow with Google v rámci vybraných predmetov
- Organizácia pravidelných eventov Grow with Google x FMK v spolupráci s Google trénermi
- Zastúpenie študentov FMK medzi Grow with Google Student Ambassadors
- Organizácia a účasť pedagógov a doktorandov na vzdelávacích programoch Google

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Podpora a aktívna motivácia študentov absolvovať vzdelávacie programy Grow with Google, konkrétne Digitálna garáž v rámci predmetu Online marketing.
- Organizácia pravidelných eventov s Google trénermi pre študentov študijného programu marketingová komunikácia:
22.5.2020 - Digitálny svet - PPC reklama, YouTube, SEO
9.4.2019 - Grow with Google SEO & Copywriting Edition
19.3.2019 - Grow with Google Women Edition
10.4.2018 - Google event - Z garáže do sveta vol. II.
14.11.2017 - Google event - Z Garáže do sveta vol I.
- Zastúpenie študentov študijného programu marketingová komunikácia medzi Grow with Google Student Ambassadors
2021 - Martina Janičková, Adam Spodniak
2020 - Martina Janičková, Adam Spodniak
2019 - Alžbeta Hanuliaková, Daniel Lietava
2018 - Daniel Lietava
2017 - Daniel Lietava
- Organizácia workshopov v spolupráci s Google a účasť pedagógov na vzdelávacích programoch Grow with Google
apríl - máj 2019 - absolvovanie Grow with Google Certification Programme (Igor Piatrov, Martin Vanko)

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- 8.9.2020 - absolvovanie workshopu zameraného na metódu design thinking v rámci projektu New Generations of Founders a získanie certifikátu Creative Skills for Innovation (Peter Murár, Vladimíra Jurišová, Michal Kubovics)
- 6.11.2020 - organizácia workshopu zameraného a metódu design thinking v rámci projektu New Generations of Founders pre 33 pedagógov z fakulty, ktorí získali certifikát Creative Skills for Innovation

Asociácia digitálnych marketingových agentúr (ADMA) je združenie profesionálnych agentúr, ktoré pôsobia v oblasti digitálneho marketingu. Hlavným poslaním asociácie je zvyšovanie úrovne marketingu na Slovensku.

Opis spolupráce:

- Participácia na vzdelávacom procese a zdieľaní vedomostí formou zastrešenia konkrétnych tém prednášok rečníkmi z prestížnych slovenských reklamných a digitálnych marketingových agentúr.
- Zabezpečenie externých konzultantov z oblasti marketingových agentúr k vybraným témam záverečných prác (bakalárskych i magisterských).

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Participácia členov ADMA na vzdelávacom procese:
 - 3.10.2018 - Sociálne médiá (vznik a vývoj) - Made by Vaculík
 - 10.10.2018 - Sociálne médiá v roku 2019 - HYPE
 - 17.10.2018 - Formáty na soc. sieťach - TRIAD Advertising
 - 24.10.2018 - Brand voice - TRIAD Advertising
 - 31.10.2018 - Obsah a sociálne médiá - Zaraguza
 - 14.11.2018 - Práca sa obsahom - Zaraguza
 - 27. 2.2019 - Facebook organic vs paid - HYPE
 - 6.3.2019 - Trendy na Facebooku v 2019 - TRIAD Advertising
 - 13.3.2019 - Instagram a jeho využitie pre značky - CORE4 Digital
 - 20.3.2019 - Ako na obsah a followerov na Instagrame - diorama
 - 27.3.2019 - Trendy na Instagrame v 2019 - Dotcom
 - 3.4.2019 - Ako získať prácu v marketingu cez LinkedIn a pohovor - Dotcom

Slovenská inovačná a energetická agentúra (SIEA) je štátna príspevková organizácia, ktorá pôsobí v oblasti podpory využívania obnoviteľných zdrojov energie a zavádzania inovačných aktivít na území Slovenskej republiky v súlade so Stratégiou výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu SR.

Opis spolupráce:

Realizácia plánovaných aktivít v rámci projektu ClusterFY, Interreg Europe, Podpora klastrových organizácií na regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- 10.1.2019 - Tvorba odbornej štúdie: "Analýza vybraných priemyselných klastrov a mapovanie potenciálu regiónov pre vznik nových klastrových iniciatív alebo rozšírenie existujúcich klastrov" (Zaušková, Madleňák).
- 7.3.2019 - Rokovanie stakeholder group v rámci projektu Interreg Europe ClusterFY - prezentácia odbornej štúdie: "Analýza vybraných priemyselných klastrov a mapovanie potenciálu regiónov pre vznik nových klastrových iniciatív alebo rozšírenie existujúcich klastrov", SIEA Bratislava (Zaušková, Jurišová).
- 25.11.2019 - Realizácia študentského sociálneho hackathonu v spolupráci s doktorandmi KMARK (Mgr. Natália Augustínová, Mgr. Michal Kubovics, Mgr. Jana Paveleková, Ing. Tamász Darász, Mgr. Renáta Bundzíkova, Mgr. Marianna Urminová), 25.11.2019 (Zaušková, Čábyová, uvedení doktorandi).

Slovenské združenie pre značkové výrobky je združenie, ktoré zastupuje značkových výrobcov (25) na Slovensku v kľúčových otázkach týkajúcich sa výroby, predaja, distribúcie a uvedenia značky na trh.

Opis spolupráce:

So združením organizujeme online workshopy pre I. ročník magisterského študijného programu marketingová komunikácia. Workshopy sú organizované v rámci predmetu Marketingový manažment I. Študenti pracujú na zadaných konkrétnych témach:

- Problematika zeleného marketingu a jeho komunikácia v konkrétnej spoločnosti
- Komparácia využívania crosslinových komunikačných nástrojov vo vybraných zelených spoločnostiach
- Covid 19 a zmeny správania sa spotrebiteľov k ekoproduktom
- Cirkulárna ekonomika
- Riadenie vzťahov so zákazníkmi v konkrétnej spoločnosti

Počas vypracovávania zadaných tém získavajú jednotlivé tímy dôležité rady od mentorov SZVV, čím môžu rozvíjať svoju kreativitu a inovatívnosť. Tiež získajú po hodnotiacom procese spätnú väzbu na vypracované projekty od vybraných členov SZVV. Z workshopov získajú dôležité informácie o jednotlivých spoločnostiach, o ich osvedčených postupoch, procesoch a metódach, pomocou ktorých dosiahli významné výsledky.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Výber tém na zadania - júl 2020
- Výber spoločností na online workshopy - október 2020 (Coca Cola, Nestlé, Henkel, Unilever)
- Realizácia online workshopov – október, november 2020

Klub reklamných agentúr Slovenska (KRAS) je výberová organizácia, ktorej členmi sú najúspešnejšie a najproduktívnejšie reklamné agentúry pôsobiace na slovenskom trhu. Hlavným poslaním Klubu reklamných agentúr je zvyšovať úroveň slovenskej reklamy a marketingovej komunikácie tak, aby bola ako jeho neoddeliteľná súčasť, neustálym prínosom pre trhové hospodárstvo.

Opis spolupráce:

- Spolupráca v rámci organizácie praktických workshopov pre študentov študijného programu marketingová komunikácia
- Spolupráca v rámci vedeckej konferencie Marketing Identity
- Spolupráca pri tvorbe a realizácii študentskej marketingovej súťaže KEMP

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- 3.4.2019: Workshop - Ako naplniť nákupný košík spotrebiteľa?
- 30.4.2019: Workshop - Ako vás napadne nápad?
- Marketing Identity 2019 - spolupráca v rámci poskytnutia kontaktov na prednášajúcich na konferencii

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Marketing Identity 2020 - spolupráca v rámci poskytnutia kontaktov na prednášajúcich na konferencii
- KEMP 2021 - spolupráca pri tvorbe a realizácii študentskej marketingovej súťaže

Wiktor Leo Burnett – fullservisová reklamná agentúra

Opis spolupráce:

S agentúrou Wiktor Leo Burnett Academy realizujeme workshopy pre študentov 3. ročníka študijného programu marketingová komunikácia. Séria workshopov pod názvom WLB Academy zoznamuje študentov s procesom tvorby reklamnej kampane, budovaním značky, učí študentov myslieť strategicky a vnímať rôzne rozmiery kreatívneho myslenia a jeho prínosu pre kampaň.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Wiktor Leo Burnett Academy 2017
- Wiktor Leo Burnett Academy 2017/2018
- Wiktor Leo Burnett Academy 2018/2019
- Wiktor Leo Burnett Academy 2019/2020
- Wiktor Leo Burnett Academy 2020/2021

Glidy (glidy.sk) je certifikovaná online marketingová agentúra zaoberajúca sa tvorbou a správou kompletnej online marketingovej stratégie, od tvorby webu, cez UX testovanie, SEO, PPC, až po social media marketing a e-marketing.

Opis spolupráce:

Agentúra Glidy v spolupráci s FMK zabezpečuje pre študentov mimoškolský praktický kurz online marketingu. Účelom kurzu je naučiť vybraných študentov praktické zručnosti v oblasti online marketingu, ktoré sú nevyhnutné na získanie praxe alebo príslušnej juniorskej pozície v reklamnej, onlinej alebo digitálnej marketingovej agentúre. Zároveň aj samotná agentúra Glidy poskytuje niekoľko platených stážových miest pre úspešných absolventov kurzu online marketingu.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

Kurz sa opakuje pravidelne každý od roku 2017, a teda v súčasnosti, v roku 2020, prebieha jeho 4. ročník. Počas celej doby jeho organizovania kurz vychoval viacero študentov, ktorí sa ihneď po jeho absolvovaní uplatnili v praxi. Prvé dva ročníky kurzu prebiehali počas celého akademického roka formou približne desiatich 3-hodinových praktických sedení. Od roku 2019 prebieha kurz dvakrát za semester, pričom v každom semestri sa kurzu zúčastňuje približne 20 vybraných študentov. Rozsah zostal nezmenený (približne desať 3-hodinových integretnutí), no zvýšila sa kapacita účastníkov - z 20 účastníkov za akademický rok na 40.

Dotcom je fullservisová reklamná agentúra so silným digitálnym backgroundom, slovenskými koreňmi a medzinárodnými klientmi, ktorá na trhu reklamných agentúr pôsobí od roku 2012 a poskytuje služby od návrhu korporátnej identity, komunikačnej stratégie až po integrované kampane.

Opis spolupráce:

- Participácia na vzdelávacom procese a zdieľaní vedomostí formou zastrešenia konkrétnych tém prednášok rečníkmi pôsobiacimi na príslušnej agentúrnej pozícii.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- 18.2.2020 - Ako funguje agentúry, náplň práce Account manažéra, a ako sa pripravovať k biefu od klienta - Account director
- 3.3.2020 - Čo je to kreatívny brief, čo predchádza jeho tvorbe a ako tvoriť stratégiu - Strategy director
- 17.3.2020 - Ako začať s kreatívnym procesom, ako napísať script a kto stojí za finálnou kampaňou - Creative director
- 31.3.2020 - Čo robí po schválení kampane a ako prebieha produkcia - Produkčná agentúra
- 28.4.2020 - Ako napláňovať mediálnu stratégiu a na čo pri tom myslieť - Media planner & Digital marketing manager

Talentway je vzdelávacia spoločnosť, ktorá sa venuje inovatívnym metódam a formám vyučovania.

Opis spolupráce:

V spolupráci s TW inovujeme výučbu viacerých predmetov študijného programu marketingová komunikácia. Inovácia spočíva v implementácii project based learning a design-thinking metód a zmene pohľadu na roly učiteľa a študenta. Okrem toho nám TW pomáha hľadať partnerov z praxe a zapájať ich do vzdelávacieho procesu.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Kurz Project Based Learning pre pedagógov pod vedením lektora TW - jún 2019
- Kurz Design Thinking pre pedagógov pod vedením lektora TW - september 2019
- Kurz Design Thinking II. pre pedagógov pod vedením lektora TW - február 2020
- Online Challenge - november 2019
- Digital marketing Challenge - marec 2020
- Online Challenge - jún 2020
- Online challenge - november 2021

Tlačová agentúra Slovenskej republiky (TASR) je verejnoprávna, národná, nezávislá, informačná inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti spravodajstva. Uzatvorené Memorandum o spolupráci, v ktorom prejavili vôľu spolupracovať pri výchove kvalitných novinárov s potenciálom ich profesijného rastu už od začiatku štúdia na FMK.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- na základe memoranda študenti FMK získavajú profesionálne skúsenosti v Tlačovej agentúre Slovenskej republiky,
- predmet Agentúrna žurnalistika I., II. pre poslucháčov bakalárskeho a magisterského stupňa štúdia v programe masmediálna komunikácia,
- odborníci z praxe, ktorí participujú na výučbe (PhDr. Vladimír Puchala - riaditeľ),
- absolvovanie praxe v TASR,
- študenti FMK v spolupráci s TASR prinášali z rôznych regiónov aktuálne informácie a články o koronavíruse (dostupné na: <https://www.teraz.sk/tag/koronavirusclankyfmcum>).

Asociácia digitálnych marketingových agentúr (ADMA) je združenie profesionálnych agentúr, ktoré pôsobia v oblasti digitálneho marketingu. Hlavným poslaním asociácie je zvyšovanie úrovne marketingu na Slovensku.

Opis spolupráce:

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Participácia na vzdelávacom procese a zdieľaní vedomostí formou zastrešenia konkrétnych tém prednášok rečníkmi z prestížnych slovenských reklamných a digitálnych marketingových agentúr.
- Zabezpečenie externých konzultantov z oblasti marketingových agentúr k vybraným témam záverečných prác (bakalárskych i magisterských).

Rádio Expres je najpočúvanejšia komerčná rozhlasová stanica na Slovensku. Jej prevádzkovateľom je spoločnosť D. Expres a.s. Ide o dlhodobú spoluprácu v oblasti supervízie a odbornej prípravy moderátorov a redaktorov Rádia Aetter. Moderátori rádia Express sa podieľajú na vzdelávacej činnosti v odbore.

Rozhlas a televízia Slovenska (RTVS) - Dlhodobá spolupráca v zabezpečovaní odbornej praxe s možnosťou získania zamestnania po ukončení štúdia.

Nový Čas - Dlhodobá spolupráca v oblasti supervízie pri tvorbe univerzitného časopisu Atteliér a odborná príprava redaktorov.

Opis spolupráce:

- spolupráca pri zabezpečení predmetu Mediálny ateliér – print, príprava a tvorba univerzitného časopisu Atteliér,
- tvorba autorských textov, grafická úprava a zalamovanie periodika,
- supervízia pri príprave časopisu,
- možnosť absolvovania praxe v redakcii Nového Času (print, online).

Rada pre vysielanie a retransmisii, Bratislava - spolupráca v oblasti aktivít zameraných na problematiku výskumu médií a mediálnej gramotnosti, ktoré Rada pre vysielanie a retransmisii monitoruje a vyhodnocuje v rámci televízneho a rozhlasového vysielania a audiovizuálnych mediálnych služieb.

Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Španielsko

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca so španielskymi odborníkmi na problematiku vzdelávania v oblasti médií a mediálnej komunikácie. Spoločná publikačná činnosť, účasť na konferenciách a projektovej činnosti.

Interaxion Group, Rím, Taliansko - Spolupráca s organizáciou Interaxion Group., ktorá sa venuje problematike rodinnej mediálnej výchovy. Spolupráca v oblasti vzdelávania pedagógov a rodičov, ktoré vedie ku kompetentnému a zodpovednému zaobchádzaniu s digitálnymi médiami, využívanie digitálnych vzdelávacích platforiem, účasť na workshopoch.

ICU - Istituto per la Cooperazione Universitaria, Rím, Taliansko - Spolupráca s talianskou organizáciou, ktorá sa zaoberá rozvojovými projektmi v oblasti vzdelávania, komunikácie a životného prostredia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Účasť na medzinárodnom kongrese „UNIV 2019 - Getting down to business: The transformative power of work“, ktorý bol organizovaný ICU - Istituto per la Cooperazione Universitaria (Rím, apríl 2019).
2. Spolupráca na aplikácii tzv. reminiscenčnej techniky a rozvoji produktívnych mediálnych zručností staršej generácie. Technika bola experimentálne overovaná v Domove seniorov Terézie Vansovej v Trnave v rámci projektu Školiaceho mediálneho centra pri FMK UCM (Trnava, 2019) .

European Audiovisual Observatory, Štrasburg, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku audiovizuálnych mediálnych služieb.

1. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping report on the rules applicable to video sharing platforms“. Projekt bol zameraný na problematiku implementácie európskych smerníc v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb v krajinách EÚ (2020-2021).
2. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping of media literacy practices and actions in EU-28“. KVM bola spoluriešiteľ medzinárodného projektu zameraného na problematiku aktuálneho stavu mediálnej a informačnej gramotnosti v 28 európskych krajinách (2016).

Sorbonne Nouvelle University, Paríž, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku týkajúcej mediálnej výchovy a rozvoja mediálnej gramotnosti.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Spolupráca na projekte „Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Training and Capacity-Building in the Digital Age“, ktorého koordinátorom bola Sorbonne Nouvelle University v Paríži. Projekt bol zameraný na celoeurópsky výskum verejných politík a implementácie stratégií rozvoja mediálnej a informačnej gramotnosti v jednotlivých krajinách Európskej únie (2013-2014).
2. Pozvaná prednáška na medzinárodnej konferencii „Public Policies in Media and Information Literacy“, ktorú organizovala Sorbonne Nouvelle University (Paríž, Francúzsko, 12/2013).
3. Spolupráca na príprave medzinárodnej výskumnej databázy zameranej na verejné politiky v oblasti mediálnej výchovy. Databáza je prístupná na <http://ppemi.ens-cachan.fr/ext/colloque140528/multipageviewer/index.html> (2013-2014)
4. Spolupráca na príprave vedeckej monografie „Public policies in media and information literacy in Europe : cross-country comparisons“ / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. - Abingdon : Routledge, 2017. - (Routledge Studies in European Communication Research and Education). - ISBN 978-1-138-64436-6 : cross-country comparisons / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. - Abingdon : Routledge, 2017. - (Routledge Studies in European Communication Research and Education). - ISBN 978-1-138-64436-6. (2016-2017).

Media Literacy Expert Group, Brusel, Belgicko: Spolupráca s pracovnou skupinou, ktorá je poradným orgánom Európskej komisie v oblasti mediálneho vzdelávania.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Hamburg, Nemecko: Spolupráca na projekte „EU Kids Online IV.“ Ide o medzinárodný vedecký projekt zameraný na riziká a príležitosti v prostredí internetu pre deti a dospievajúcich v krajinách Európskej únie.

1. Spolupráca na výskumných aktivitách v rámci Slovak Thematic Network, ktorý je súčasťou projektu EU Kids Online. (2014 - trvá)
2. Spolupráca na výskume „BIK Map II - Policy Mapping of the European Strategy for a Better Internet for Children“ realizovaného v rámci projektu EU Kids Online IV. (2017)
3. Spolupráca na vedeckej monografii Digitálne detstvo, ktorá je jedným zo slovenských publikačných výstupov realizovaných v rámci aktivít projektu EU Kids Online (2019).

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK), konkrétne v rámci odbornej skupiny *Global Media Literacy*. GMK je najväčším odborným združením v Nemecku, aktívne pôsobiacim v Nemecku, v Rakúsku, Švajčiarsku zastrešujúcim odborníkov v danej oblasti z vedy, výskumu i praxe. Odborná skupina Global Media Literacy pracuje s mnohými zahraničnými organizáciami a je spoluzakladajúcim členom a zároveň súčasťou medzinárodného fóra z mediálnej pedagogiky a gramotnosti: IAME (International Association for Media Literacy, www.iame.education.)

Medzinárodné partnerstvá:

1. Partnerstvo v rámci projektu H2020 – zapojenie FMK do medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape“ v rámci výzvy H2020: Transformations-10-2020. Zapojené štáty: Estónsko, Fínsko, Česká republika, Slovensko, Chorvátsko, Bulharsko, Lotyšsko, Nemecko, Taliansko, Grécko, Rumunsko, Maďarsko, Švédsko, Rakúsko, Belgicko.
2. Vytvorenie medzinárodnej mobilitej spolupráce s partnerskými inštitúciami mimo Európskej únie s University of Malaya (Malajzia), Universite de Sidi Bel – Abbas (Alžírsko), Hong Kong Baptist University, Kostanay State Pedagogical Institut (Kazachstan) v rámci projektu 2019-1- SK01-KA107-060402.
3. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s nórsym partnerom NOPA (the Norwegian Society of Composers and Lyricists) pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu podnikania v kultúre.
4. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s Ústavom štátneho riadenia regionálneho rozvoja Uzhgorod National Institution UNIVERSI ITET; pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu inštitucionálnej cezhraničnej spolupráce s Ukrajinou, FMK v projekte rieši zlepšenie komunikácie regiónu.
5. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Needs of Critical Thinking v rámci výzvy Partnerships for adult education (KA204): Fundacja Pro Scientia Publica (Poland), Právě teď! o.p.s. (Czech), Associazione Culturale Eduvita e.t.s. (Italy), Nazilli Hayat Boyu Ogrenme Dernegi (Turkey).
6. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Digital competences and skills enhancement framework for educators in the Slovak Republic v rámci výzvy Strategic Partnerships for school education (KA201): UNIVERSIDAD DE NAVARRA (Spain), MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (Lithuania), Fundacja Pro Scientia Publica (Poland).
7. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Changing the paradigm: employers designing curricula v rámci výzvy Strategic Partnerships for higher education (KA203) : Edward Bernays College of Communication Management (Croatia), University of Mostar (Bosnia and Herzegovina), Hrvatska udruga za odnose s javnoscu (Croatia), Visoka skola za komunikacije (Serbia).
8. Spolupráca so spoločnosťou Facebook na iniciatíve Facebook's Oversight Board for Content Decisions, ktorá je zameraná na expertnú spoluprácu na tvorbe štandardov a verejných politík týkajúcich sa zverejňovania obsahu na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.

e) Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia.

Fakulta pravidelne finančne, materiálne a logisticky podporuje športové, kultúrne a spoločenské vyžitie svojich študentov. Od svojho vzniku sa snaží o rozvoj komunikačných a organizačných schopností svojich študentov. Najlepším dôkazom je rádio Aetter, ktoré vzniklo ako študentský projekt, ktorý sa pretransformoval na rádio s vlastnou frekvenciou. Mesačník Atteliér vychádza od roku 2003. Každoročne sa umiestňuje na popredných miestach súťaže Štúrovo pero. Redakciu časopisu prešlo mnoho redaktorov, publicistov, fotografov, grafikov.

Študenti majú k dispozícii telocvičňu a novovybudovanú posilňovňu, majú vyhradený čas v plavárni. O športové aktivity je na fakulte veľký záujem, cca. 300 študentov si zvolí každý AR predmet, ktorý je zameraný na šport. V študijnom pláne sú dva výberové predmety na šport: Kabinetné praktikum telovýchovy a športu a Pohybové aktivity. Študenti majú k dispozícii hodiny zadarmo hodiny jogy, zumbi, stolný tenis, volejbal, futbal, Počas onlinej výučby sa cvičenie jogy presunulo do onlineho prostredia. Kabinet športu: <https://fmk.sk/fakultny-zivot/kabinety/#telovychova>

Študenti majú k dispozícii špecializované priestory zamerané na digitálne hry. Pravidelne organizujú e-športové turnaje a game jamy zamerané na vývoj hier. Fakulta je organizátor medzinárodného festival hier.

Okrem toho fakulta pravidelne organizuje fakultné podujatia zamerané na spoločenské vyžitie študentov aj pedagógov, najobľúbenejším podujatím je FMK day, ktorého cieľom je stráviť spoločný deň - pedagógovia so študentmi a ostatnými zamestnancami fakulty. Počas posledných dvoch rokov sa podujatie premiestnilo do virtuálneho priestoru, to však neubralo na jeho popularite.

Záznam z podujatia: https://www.facebook.com/events/151083653599007/?active_tab=discussion

FMK UCM v Trnave je známa organizáciou mnohých podujatí spoločenského, kultúrneho či športového charakteru a ako pozitívum hodnotí, že aj napriek nepriaznivej pandemickej situácii nemusela zrušiť ani jedno podujatie a kontinuálne ich organizácia i samotný priebeh prešiel do online priestoru.

Možnosti sociálneho, kultúrneho, športového, duchovného a spoločenského vyžitia za posledné dva roky je možné pozrieť tu:

https://www.facebook.com/FMK.UCM/events/?ref=page_internal

Odkazy na vybrané podujatia realizované na FMK UCM v Trnave v poslednom období:

- Frejm - študentský festival filmu a videa: <https://fmk.sk/frejm-2021/>

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Marketingová súťaž KEMP: <https://kemp.fmk.sk/>
- FMK Day 2021: <https://www.facebook.com/events/151083653599007>
- Podujatie zamerané na duševné zdravie - Duša moja: <https://fmk.sk/dusa-moja/>
- Herný festival UniCon: <https://fmk.sk/unicon-2021/>, <https://fmk.sk/unicon-2021-takto-vyzeral-vikend-vo-virtualnej-vikingskej-dedine/>
- Vianočné eventy: <https://fmk.sk/kabinet-eventov/>
- Vjamoce 2020: <https://www.facebook.com/events/379686826608883>
- Týždeň vedy a techniky 2021: <https://fmk.sk/tyzdenvedy/>
- Športové podujatie FMK RUN challenge: https://www.facebook.com/events/474096827351616/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D
- Športové podujatie: Rozhýb stuhnutý chrbát s Nika Fit: https://www.facebook.com/events/2821853898064870/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D

f) Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.

- Univerzita má Oddelenie vonkajších vzťahov: <https://www.ucm.sk/sk/medzinarodne-vztahy/>, <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajsich-vztahov/>
- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/24_2021_administracia_erasmus+.pdf
- Fakulta má vytvorené vlastné oddelenie zahraničných vzťahov: <https://fmk.sk/referat-pre-medzinarodne-vztahy/> a taktiež vytvorenú pozíciu fakultného koordinátora Erasmus: kontakt na fakultného koordinátora: jan.visnovsky@ucm.sk
- Všetky informácie sú dostupné na: <https://fmk.sk/studijne-pobyty/>.

9. POŽADOVANÉ SCHOPNOSTI A PREDPOKLADY UCHÁDZAČA O ŠTÚDIUM ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.

Základným predpokladom prijatia na študijný program I. stupňa je ukončené stredoškolské vzdelanie.

Štandardnou formou prijímacích skúšok sú písomné testy. Považujú sa za objektívne, pričom sú zabezpečené rovnaké podmienky na ich vykonanie pre každého uchádzača. Obsah prijímacích testov rešpektuje spravodlivý prístup ku vzdelaniu a v obsahu a rozsahu písomné testy nepresahujú rámec stredoškolského vzdelania. Výber obsahu korešponduje s ťažiskovými vzdelávacími oblasťami relevantnými pre študijný odbor mediálne a komunikačné štúdiá. Od uchádzača pre štúdium v tomto študijnom odbore sa požaduje znalosť základných pojmov v danom študijnom odbore a orientáciu v rámci všeobecných vedomostí z oblasti spoločenského, ekonomického a kultúrneho života.

Podmienky prijímacieho konania na FMK UCM v Trnave:

https://fmk.sk/download/prijimacie_konanie_akademicky_rok_2021_2022_ucm_aktualizacia.docx

b) Postupy prijímania na štúdium.

Postupy prijímacieho konania sú upravené v smernici Poriadok prijímacieho konania:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/29_21_Poriadok_prijimacieho_konania_na_UCM.pdf

c) Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.

Výsledky prijímacieho konania za posledných 6 rokov - študijný program marketingová komunikácia - sú dostupné na linku:

- bakalársky stupeň štúdia: <https://drive.google.com/file/d/1rVtC1NyAkqvOGAVJAcUGOrpIBEF7AEtr/view?usp=sharing>.

10. SPÄTNÁ VÄZBA NA KVALITU POSKYTOVANÉHO VZDELÁVANIA

a) Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

Cieľom pravidelného monitorovania, vyhodnocovania a revízie študijných programov je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu ako ich definuje SAA.

Pravidelné monitorovanie a hodnotenie študijných programov sa sústreďuje najmä na:

- a) obsah študijných programov vo svetle najnovšieho výskumu v danej disciplíne, čím sa zabezpečí aktuálnosť daného študijného programu;
- b) meniace sa potreby spoločnosti;
- c) záťaž študentov, priebeh štúdia a jeho ukončenie;
- d) efektívnosť postupov hodnotiacich študentov;
- e) očakávania, potreby a spokojnosť študentov vo vzťahu k študijnému programu;
- f) kvalitu vzdelávacieho prostredia, podporných služieb a ich vhodnosti a efektivity pre daný študijný program.

Študijné programy sú pravidelne revidované a hodnotené so zapojením študentov a ďalších zainteresovaných strán. Získané informácie sa analyzujú a programy sa upravujú tak, aby sa zabezpečila ich aktuálnosť. Revidované študijné programy sú zverejňované.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Fakulty a ostatné súčasti UCM na ktorých sa realizuje vzdelávanie uskutočňujú pravidelné monitorovanie a prehodnocovanie svojich študijných programov v súlade s *Vnútorným systémom zabezpečovania kvality vzdelávacieho procesu na UCM* a v súlade s vlastnými fakultnými predpismi.

Univerzita sa pri získavaní spätnej väzby riadi smernicou: Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Ziskavanie_relevantnej_spatnej_vazby_od_zainteresovanych_stran.pdf

Fakulty UCM majú vytvorené svoje komisie pre hodnotenie kvality, ktoré v súčinnosti s vedením fakúlt koordinujú a riadia proces monitorovania a hodnotenia študijných programov realizovaných na fakulte. Vstupmi pre proces kontroly sú námety, očakávania a záujmy všetkých zainteresovaných účastníkov z interného a externého prostredia fakulty (požiadavky praxe, trhu práce, zamestnávateľov, regiónu, atď.).

Funkciou hodnotenia je tiež overiť a zhodnotiť súlad názvu študijného programu s jeho obsahovým zameraním, súlad obsahu študijného plánu (predmetov a ich nadväznosti) s profilom absolventa, adekvátnosť rozsahu výučby predmetov, súlad študijného programu s požiadavkami praxe, ako aj splnenie ďalších cieľov študijného programu. Ak sa vyskytne nesúlad, príp. neaktuálnosť v obsahu študijného programu, navrhne učiteľ zodpovedný za študijný program ich odstránenie v procese prípravy nasledujúcej akreditácie daného študijného programu.

Hodnotenie každého študijného programu sa realizuje minimálne jedenkrát za tri akademické roky a prihliada sa aj na:

- a) záujem uchádzačov o štúdium študijného programu,
- b) či študijný program zohľadňuje medzinárodnú dimenziu vzdelávania,
- c) či pri výučbe neprichádza k duplicite obsahu predmetov.

Pre čo najväčšiu možnú mieru eliminácie rizika, že študent nezíska počas štúdia potrebné vedomosti, zručnosti a schopnosti na konci každého semestra prebiehajú stretnutia zástupcov pedagógov, študentov a predstaviteľov zariadení, v ktorých sa uskutočňuje odborná prax. Úlohou stretnutí je vyhodnotenie praxe z pohľadu všetkých zúčastnených strán a predstavenie návrhov na zlepšenie.

b) Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Na FMK UCM v Trnave je počas akademického roka realizovaných niekoľko typov dotazníkov, ktoré pomáhajú získať informácie o súčasnom stave vyučovacieho procesu, kvality štúdia, resp. dávajú spätnú väzbu na organizované podujatia. V minulosti fakulta využívala aj hodnotiaci systém Staffino, v ktorom mali študenti možnosť hodnotiť každého pedagóga zvlášť. V súčasnosti fakulta už túto aplikáciu nevyužíva, zameriava sa na hodnotenie prostredníctvom onlinových dotazníkov, ktoré plánuje využívať aj v budúcnosti.

Dotazník zameraný na hodnotenie predmetov a vyučujúcich – elektronické dopytovanie / písomné dopytovanie

Tento typ dotazníka je zameraný na zisťovanie kvality výučby konkrétneho predmetu, ktorý vedie určitý pedagóg. Dotazník je využívaný priebežne počas celého akademického roka, cieľom je identifikovať silné a slabé stránky vo vzťahu ku konkrétnemu predmetu a vyučujúcemu. Do budúcnosti plánuje fakulta využívať výhradne elektronickú formu dopytovania. Nevýhodou elektronického dopytovania je nižšia spätná väzba. Jednotlivé dotazníky sú vyhodnocované individuálne, individuálne sa riešia aj nápravné opatrenia.

V rámci dotazníka (v oboch formách) zisťujeme nasledovné parametre:

- zrozumiteľnosť cieľov predmetu,
- úroveň vypracovanie syláb,
- obsah predmetu,
- schopnosť pedagóga jasne vysvetliť učivo,
- príprava pedagóga na vyučovanie,
- náročnosť, užitočnosť a zaujímavosť predmetu,
- preukázanie dostatočných vedomostí pedagóga v danom odbore,
- informovanosť študentov o testoch resp. záverečnom hodnotení,
- ochota a komunikácia pedagóga,
- silné a slabé stránky predmetu,
- návrhy na zlepšenie.

Prvé skúsenosti a spokojnosť s **dištančným štúdiom** fakulta zisťovala medzi študentmi aj pedagógmi, výsledky sú dostupné na webovej stránke fakulty: <https://fmk.sk/hodnotenie-kvality/> (záložka Výsledky):

- https://fmk.sk/download/prve-skusenosti-s-online-vyucovanim-na-fmk-ucm-v-trnave_pedagogovia.pdf
- https://fmk.sk/download/prve-skusenosti-s-online-vzdelavanim-na-fmk-ucm-v-trnave_studenti.pdf

V rámci ďalšieho zisťovania bol realizovaný **dotazník spokojnosti študentov** (390 respondentov), kde vedenie fakulty zisťovalo názor študentov na:

- Ubytovanie, stravovanie
- Náročnosť štúdia
- Vybavenie fakulty
- Príprava na prax
- Mimoškolské aktivity
- Práca popri štúdiu

Výsledky dotazníka je možné pozrieť si na: <https://fmk.sk/velky-studentsky-prieskum-15-grafov-ktore-odhalili-co-netreba-zmenit-na-fmk/>

Na fakultnom Dni otvorených dverí je každoročne realizovaný **dotazník pre potenciálnych študentov** (219 respondentov), kde fakulta zisťuje:

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Odkiaľ sa účastníci DOD dozvedeli o FMK a o DOD
- Úroveň DOD
- Či je FMK prvá voľba? (64 % áno)
- Či účastníkov presvedčilo DOD podať si prihlášku na FMK (92 % áno)

Výsledky niektorých realizovaných dotazníkov sú dostupné na webovom sídle fakulty: <https://fmk.sk/hodnotenie-kvality/> (záložka "Výsledky").

Do pozornosti dávame ešte správu z prieskumu zameraného na spokojnosť s externým štúdiom (všetky ŠP) realizovaného na začiatku roku 2021:

- Spokojnosť s externým štúdiom na FMK UCM v Trnave (I. a II. stupeň štúdia): https://fmk.sk/download/SpraCC81va_dotazniCC81k-externisti_na-web.pdf.

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave spätnú väzbu študentov spracováva a hodnotí, ide o dôležitý nástroj na zisťovanie kvality výučbového procesu resp. zisťovanie spokojnosti študentov v rôznych oblastiach študentského života (univerzitné a fakultné podujatia, materiálo-technické a priestorové vybavenie). Fakulta výsledky overuje a vyvodzuje dôsledky, prijíma nápravné opatrenia. Vo výučbovom procese sú nástrojmi na nápravu najmä: pohovory s nadriadenými (realizuje vedúci katedry, prodekan, dekan), hospitačná činnosť, resp. poskytnutie pomoci na odstránenie daného nedostatku.

- Smernica o zásadách spätnej väzby: <https://docs.google.com/document/d/1h-6MU7lkUm4coaKZ1N7JxQvRG2R9EEIk/edit>
- Zrealizované opatrenia na základe spätnej väzby: https://docs.google.com/document/d/1G8B7-fPt5sspE30cVTyqSdor87_ZOpN8/edit?rtfpof=true

c) Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu.

Zástupcovia jednotlivých študijných odborov sa pravidelne stretávajú s absolventmi s cieľom získania spätnej väzby a zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu.

Najnovšie zistenia o uplatnení absolventov sú dostupné z roku 2020, kde prostredníctvom **dotazníka pre absolventov** (253 respondentov), boli zistené nasledovné skutočnosti:

- Práca popri štúdiu, druh pracovného pomeru – 53 % v odbore, 40 % mimo odboru, 57 % práca na dohodu, 13 % stáž.
- Ako rýchlo sa zamestnali po ukončení štúdia – 75 % hneď, 9 % najneskôr do 3 mesiacov, 16 % do jedného roku.
- Na akej pozícii pracujú – digital media specialist, marketing specialist, social media specialist
- Či pomohla vysoká škola s rozvojom ich kariéry – áno, skôr áno – 80 %.

Výsledky dotazníka je možné pozrieť si na: https://fmk.sk/uplatnenie_prieskum/

Táto forma spätnej väzby absolventov prebehla aj v minulosti, napr. v roku 2018: https://fmk.sk/download/dokumenty/Prieskum-uplatnenia-absolventov_2018.pdf

Spätná väzba od absolventov je mimoriadne dôležitá a prináša informácie potrebné pre strategické plánovanie fakulty. Výsledky dotazovania absolventov sú reflexiou kvality študijného programu, jeho štruktúry, obsahovej náplne, pomáhajú presnejšie špecifikovať a definovať profil absolventa. Prieskumy rovnako pomáhajú pri procese navrhovania tém záverečných prác (riešenie aktuálnych problémov). Pravidelný kontakt s absolventmi je podnetom pre vykonávanie zmien v študijnom programe, nakoľko reagovať na aktuálne problémy a výzvy v tak dynamickom dobre, akým mediálne a komunikačné štúdiá sú, je nevyhnutné.

11. ODKAZY NA ĎALŠIE RELEVANTNÉ VNÚTORNÉ PREDPISY A INFORMÁCIE TÝKAJÚCE SA ŠTÚDIA ALEBO ŠTUDENTA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

Štipendijný poriadok:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021_stipendijny_poriadok_ucm.pdf

Disciplinárny poriadok:

[https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-43-](https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-43-Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf)

[Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf](https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-43-Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf)

Ubytovací poriadok:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-27_Ubytovaci_poriadok_ucm.pdf

Smernica o zabezpečení všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie_vseobecne_prístupneho_akademickeho_prostredia_pre_studentov_so_specifickymi_potrebami.pdf

Smernica o plagiátorstve:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Etický kódex študentov UCM:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf

Postup pri predkladaní a schvaľovaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/postup_pri_predkladani_a_schvalovani_ziadosti_2012.pdf

Školné a poplatky spojené so štúdiom:

<https://www.ucm.sk/sk/skolne-a-poplatky-spojene-so-studiom/>

https://www.ucm.sk/docs/organizacne_oddelenie/2020/skolne_a_poplatky_2020_2021.doc

Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/skolne_a_poplatky_spojene_so_studiom_2020.pdf