



DLHODOBÝ ZÁMER ROZVOJA

FAKULTY
MASMEDIÁLPEJ
KOPIPIKÁCIE
UCM V TRNAVE
PA OBDOBIE
ROKOV 2021 – 2027

OBSAH

Úvod.....	3
Východiská.....	4
Zámery fakulty v jednotlivých oblastiach jej činností	
1. Oblasť vzdelávania	6
2. Oblasť vedy a výskum.....	7
3. Oblasť personálneho rozvoja.....	9
4. Oblasť internacionalizácie.....	9
5. Oblasť financovania a materiálno-technického vybavenia	10
6. Oblasť informatizácie	11
7. Sociálna oblasť	11
Záver	13

ÚVOD

Hlavným poslaním Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave (ďalej len „FMK UCM“) je chrániť a šíriť poznanie a rozvíjať vzdelávanie na základe vedeckých poznatkov a tvorivej vedeckej a umeleckej činnosti, v duchu národných a všeludských humanistických a demokratických tradícií s dôrazom na cyrilo-metodské duchovné dedičstvo a historický odkaz. Činnosť a vízie FMK UCM nadväzujú na Dlhodobý zámer univerzity s dôrazom na rozvoj vzdelanosti ako súčasť kultúry celej spoločnosti a súčasne na prípravu vysokoškolsky kvalifikovaných absolventov v dynamicky rastúcich, moderných a perspektívnych študijných programoch.

Dôraz kladieme na prepojenie teórie s praxou. Absolventi FMK UCM sa úspešne uplatňujú na trhu práce ako špičkoví odborníci.

Vízia FMK UCM

Víziou FMK UCM je do roku 2027 sa stať stabilnou a flexibilnou vzdelávacou inštitúciou reagujúcou na trh práce a nové trendy v oblasti vzdelávania a výskumu. Byť uznávanou a kvalitnou medzinárodnou inštitúciou podľa štandardov kvality schválených Slovenskou akreditačnou agentúrou pre VŠ s prepracovaným systémom vnútorného systému kvality. Stať sa významnou inštitúciou v oblasti mediálneho a marketingového výskumu.

Hlavný zámer FMK UCM

Hlavným zámerom FMK UCM je pokračovať v realizácii činnosti fakulty tak, aby viedla k rozvoju aktivít vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti, prispievala k zvyšovaniu konkurencieschopnosti FMK a kvalite v domacom a zahraničnom vzdelávacom priestore.

Strategický cieľ FMK UCM

Strategickým cieľom FMK UCM je:

- vytvárať kvalitné podmienky pre vzdelávanie, výskum a publikačnú činnosť, prispievať k vedeckému rozvoju a dosahovať kvalitatívny rast porovnateľný s podobnými fakultami na Slovensku aj v zahraničí.
- vytvoriť efektívny vnútorný systém hodnotenia kvality na FMK a UCM,
- udržať si akreditované študijné programy a získať práva na realizáciu inauguračného a habilitačného konania,

- posilniť svoje postavenie v národnom a medzinárodnom priestore v oblasti výskumu i vzdelávania,
- zintenzívniť spoluprácu so všetkými zainteresovanými subjektmi s cieľom ponúknuť konkurencieschopné študijné programy s dobrým uplatnením v praxi,
- pripraviť od praxe konkurencieschopných absolventov,
- zvýšiť počet spolupracujúcich zahraničných univerzít.

VÝCHODISKÁ

Východiskom pre prípravu Strategického plánu FMK UCM bola najmä analýza hodnotiacej správy z poslednej komplexnej akreditácie a stanovenie si priorít a strategických cieľov do ďalšieho obdobia s cieľom zvýšiť kvalitu činnosti fakulty.

Strategické dokumenty ovplyvňujúce rozvoj FMK UCM:

- zákon o VŠ,
- Štandardy SAAVŠ pre vnútorný systéme zabezpečovania kvality,
- Štandardy SAAVŠ pre študijný program,
- Dlhodobý zámer rozvoja UCM na roky 2021-2026,
- Štatút FMK UCM,
- výročné správy o výchovno-vzdelávacej činnosti FMK UCM,
- výročné správy o vedecko-výskumnej činnosti FMK UCM,
- výročné správy o politike kvality FMK.

FMK je vzdelávacou inštitúciou v systéme vzdelávacích inštitúcií v rámci Slovenskej republiky. Svojou činnosťou pripravuje odborníkov pre oblasť masmediálnej a marketingovej komunikácie, mediálnej výchovy, vzťahov s médiami a pre oblasť digitálnych hier a hracieho priemyslu. Jej vznik predchádzal dopytu, ktorý bol vyvolaný zmenami a novými procesmi v spoločnosti a na trhu práce. FMK UCM bola pri zrode prípravy kvalifikovaných odborníkov zabezpečujúcich chod mediálneho a marketingového systému na Slovensku.

Analýza súčasného stavu

FMK UCM je jednou z piatich fakúlt UCM v Trnave so zameraním na odbor mediálnej a komunikačnej štúdií.

Výchovno-vzdelávací proces sa realizuje v piatich akreditovaných študijných programoch bakalárskeho, magisterského a doktorandského štúdia.

- 5 Študijné programy na fakulte svojim zameraním reflektujú globálne zmeny v procesoch hospodárskeho a spoločenského rozvoja. FMK systematicky podporuje vedecko-výskumnú a publikačnú činnosť vysokoškolských pedagógov, zameriava sa na ich odborný a kvalifikačný rast.

Medzi najvýznamnejšie silné stránky fakulty patrí:

- vysoký záujem uchádzačov o štúdium na fakulte,
- dobré uplatnenie absolventov na trhu práce,
- postupné zlepšovanie priestorov a vybavenia,
- vlastné profesionálne fakultné médiá (rozhlas, televízia, printový a online časopis),
- spolupráca na medzinárodnej úrovni v rámci bilaterálnych zmlúv,
- nastavenie pravidiel pre publikačnú činnosť pedagógov a doktorandov,
- 4 časopisy zaradené vo WoS,
- umelecké aktivity,
- zlepšujúci sa imidž fakulty,
- kreativita pedagógov a študentov,
- propagačné aktivity na veľmi dobrej úrovni,
- lojalita zamestnancov,
- mladý dynamický kolektív,
- zlepšujúca sa úspešnosť v projektovej oblasti.

Slabé stránky

- finančná nestabilita,
- výučba vo viacerých budovách,
- nedostatočné vybavenie priestorov pre pedagógov,
- nerovnomerné zaťaženie pedagógov.

Príležitosti

- záujem o štúdium na fakulte,
- projektová činnosť, výzvy na projekty,
- rýchla adaptabilita na zmeny,
- nová vizuálna identita.

Hrozby

- náročnejší proces habilitačných a inauguračných konaní mimo univerzity,
- nízky počet časopisov WOS a SCOPUS v oblasti mediálnych a komunikačných štúdií,
- závislosť od rozhodnutí SAAVS,
- nižšia úroveň uchádzačov o štúdium a ich pripravenosť na vysokoškolské štúdium,
- politická situácia na Slovensku,
- financovanie vysokých škôl.

1. oblasť – vzdelávanie,
2. oblasť – výskum,
3. oblasť – personálneho rozvoja
4. oblasť – internacionalizácia,
5. oblasť – financovanie a materiálno-technické vybavenie,
6. oblasť – informatizácia,
7. oblasť – sociálna oblasť.

1. OBLASŤ VZDELÁVANIA

Hlavný cieľ:

Zvyšovať kvalitu vzdelávania v nadväznosti na požiadavky a kvalitu štandardov Slovenskej akreditačnej agentúry pre VŠ, posilňovať kvalifikačnú štruktúru vedecko-pedagogických zamestnancov a podporovať tvorivosť študentov. Rozširovať nové metódy vzdelávania a zároveň reflektovať na trh práce.

Čiastkové ciele:

- neustále rozvíjať vnútorný systém kvality vzdelávania na fakulte v súlade so štandardmi a požiadavkami akreditácie, systematicky riadiť a zlepšovať celý proces,
- zabezpečiť kontinuitu v garantovaní študijných programov s požadovanou kvalifikáciou,
- zabezpečiť trojstupňové vzdelávania v akreditovaných študijných programoch,
- rozširovať a zlepšovať moderné metódy vzdelávania,
- ponúknuť študentom vzdelávanie v študijných programoch v súlade s požiadavkami praxe,
- rozšíriť ponuku študijných programov o profesijne orientované študijné programy,
- zintenzívniť spoluprácu s odborníkmi z praxe,
- zintenzívniť spoluprácu a partnerstvo s domácimi a zahraničnými inštitúciami.
- zvýšiť ostražitosť voči plagiátorstvu a ďalším akademickým podvodom, umožniť ich odhaľovanie a zaručiť vyvodenie dôsledkov.
- neustále zdokonaľovať metódy a techniky dištančnej výučby, ktorá v prípade nepriaznivej situácie zabezpečí plnohodnotnú náhradu prezenčnej výučby,
- rešpektovať špecifické potreby osôb so zdravotným znevýhodnením, vytvárať priaznivé podmienky vo vzdelávacom procese a k rovnakému prístupu k informáciám,

- 7 – klásť dôraz na pravidelné zverejňovanie informácií o študijnom programe, ktoré sú ľahko dostupné študentom, ich podporovateľom, potenciálnym študentom, absolventom, ďalším zainteresovaným stranám a širokej verejnosti

Aktivity:

- monitorovať a hodnotiť kvalitu vzdelávacieho procesu i celého študijného programu s dôrazom na spätnú väzbu študentov, pedagógov, zamestnávateľov a ostatných zamestnancov so zámerom odstrániť nedostatky a zabezpečiť celkovú kvalitu výučby a reflektovať na požiadavky trhu práce,
- neustále venovať pozornosť kvalite vzdelávacieho procesu s dôrazom na inovácie, nové poznatky a požiadavky praxe,
- systémovo riešiť personálnu politiku v zabezpečení výchovno-vzdelávacieho procesu,
- rozvíjať nové formy a metódy vzdelávania, presadzovať kritické myslenie, tímovú prácu, zvyšovať zručnosti pedagógov aj študentov,
- zabezpečiť ďalšie vzdelávanie vysokoškolských učiteľov s dôrazom na využívanie rôznych platforiem a zvyšovať ich jazykovú úroveň,
- monitorovať činnosť doktorandov a ich výstupy,
- zvýšiť počet a kvalitu vydaných učebníc,
- pripraviť profesijne orientovaný študijný program s dôrazom na dopyt praxe,
- venovať sa intenzívnej spolupráci so zahraničnými univerzitami, aj s odborníkmi z externého prostredia,
- systematicky zisťovať, spracúvať a vyhodnocovať názory odborníkov z praxe na možnosti zlepšovania študentov a absolventov FMK,
- naďalej organizovať podujatia pre študentov s cieľom zabezpečovať primerané sociálne, športové, kultúrne, duchovné a spoločenské vyžitie počas štúdia.

2. OBLASŤ VEDY A VÝSKUMU

Hlavný cieľ:

Podporovať vedecké a výskumné aktivity a publikačnú činnosť vysokoškolských pedagógov a doktorandov. Implementovať poznatky a skúsenosti získané vedecko-výskumnou činnosťou do vzdelávacieho procesu.

Čiastkové ciele:

- splniť požiadavky akreditácie a získať práva pre udeľovanie habilitačných a inauguračných konaní,

- zapájať vysokoškolských učiteľov, doktorandov a študentov do vzdelávacích, výskumných a inovačných aktivít s medzinárodným rozmerom a do projektov a aktivít požadovaných praxou,
- zapájať sa do grantových projektov v domácom a zahraničnom priestore,
- v rámci hodnotenia tvorivej činnosti podporovať špičkovú medzinárodnú úroveň.

Aktivity:

- podporovať medzinárodnú, najmä projektovú spoluprácu v oblasti vedy a výskumu s významnými zahraničnými partnermi na základe zmluvných partnerstiev,
- podporovať účasť vysokoškolských učiteľov v komisiách, pracovných skupinách a poradných orgánoch v oblasti verejnej správy,
- v záujme rozvoja medzinárodnej spolupráce podporovať mobilitu vysokoškolských učiteľov, ktorá bude zabezpečovaná hlavne prostriedkami získanými z jednotlivých grantových projektov alebo v rámci programu ERASMUS+,
- zintenzívniť výskumné aktivity využitím špecializovaných výskumných centier - IMEC, MethodLab.
- organizovať medzinárodné vedecké konferencie a semináre, vrátane prijímania zahraničných vysokoškolských učiteľov a výskumných pracovníkov,
- pokračovať v publikačnej činnosti, najmä v oblasti vydávania vedeckých monografií v zahraničí a vedeckých štúdií v časopisoch zaradených v prestížnych vedeckých databázach,
- pokračovať vo vydávaní vedeckých časopisov Communication Today, EJMAP, Acta Ludologica a postupne zvyšovať ich kvalitu v súvislosti s ich zaradením do prestížnych vedeckých databáz WoS, SCOPUS a subdatabázy Social Science Citation Index (WoS),
- stimulovať zapojenie študentov do ŠVOUK lepšou propagáciou na úrovni fakulty,
- organizovať pravidelné odborné semináre v oblasti vedecko-výskumnej činnosti pre doktorandov,
- organizovať vedeckú konferenciu pre doktorandov Quo Vadis,
- každoročne podávať návrhy žiadostí na nové projekty VEGA, KEGA, APVV a aktívne sa zapájať aj do projektov zameraných na požiadavky praxe,
- systematicky zvyšovať celkový počet citácií na výstupy vysokoškolských učiteľov.

3. OBLASŤ PERSONÁLNEHO ROZVOJA

Hlavný cieľ:

Systematicky budovať personálne zabezpečenie študijných programov, zabezpečiť komplexný personálny rozvoj a prijať potrebné opatrenia pre ďalší kvalifikačný rast vysokoškolských učiteľov a vedeckých pracovníkov.

Čiastkové ciele:

- budovať personálne zabezpečenie študijných programov v dostatočnom počte a na potrebnej kvalifikačnej úrovni,
- vytvoriť dostatočné podmienky na zvyšovanie úrovne kvalifikácie a kompetentností vysokoškolských pedagógov a výskumných pracovníkov,
- zabezpečovať školenia a workshopy pre vysokoškolských pedagógov na zvyšovanie si mäkkých zručností (tzv. soft skills),
- vytvárať podmienky a partnerstvá pre medzinárodne orientovanú mobilitu vysokoškolských pedagógov, doktorandov a študentov.

Aktivity:

- zvyšovať počet garantov z prostredia pedagógov FMK,
- systematicky sa venovať kariérnemu rastu jednotlivých členov katedier,
- poskytovať pedagógom, vedeckým pracovníkom a zamestnancom fakulty vzdelávanie v oblasti jazykových znalostí a digitálnych zručností,
- podporovať mobilitu v rámci domácich a zahraničných inštitúcií pre pedagógov, študentov, doktorandov aj zamestnancov,
- podporovať výskumnú infraštruktúru a zlepšiť podmienky pre realizáciu výskumu.

4. OBLASŤ INTERNACIONALIZÁCIE

Hlavný cieľ:

Systematicky a dlhodobo podporovať spoluprácu na medzinárodnej úrovni a podporovať internacionalizáciu FMK.

Čiastkové ciele:

- podporovať mobility vysokoškolských pedagógov, doktorandov, zamestnancov a študentov,
- vytvárať a postupne zlepšovať podmienky pre zahraničných uchádzačov o štúdium, hlavne o tých, ktorí majú záujem študovať v slovenskom jazyku,
- zintenzívniť spoluprácu s podobne zameranými fakultami v zahraničí,
- spolupracovať pri podávaní spoločných projektov napr. H2020, V4, Erasmus +, atď.
- posilniť európsku identitu a multikultúrny aspekt.

Aktivity:

- skompletizovať a priebežne aktualizovať anglickú verziu web stránky FMK,
- zvyšovať počet pedagógov, ktorí budú schopní vyučovať v anglickom jazyku,
- pozývať a vytvárať priestor zahraničným vysokoškolským učiteľom a vedeckým pracovníkom,
- podporovať virtuálnu mobilitu a prednáškovú činnosť.
- podporovať mobilitu znevýhodnených študentov, pedagógov a zamestnancov,
- propagačné aktivity fakulty smerovať aj do zahraničia.

5. OBLASŤ ΦΙΝΑΝΣΟΝΑΡΙΑ Α ΠΑΤΕΡΙΑΛΟΝΟ-ΤΕΧΝΙΚΕΝΟ ΥΥΒΑΝΕΡΙΑ

Hlavný cieľ:

Zabezpečiť potrebné financovanie fakulty v zmysle rozpočtovej metodiky.

Čiastkové ciele:

- zvyšovať podiel fakulty na domácich a zahraničných grantoch,
- zvyšovať počet a kvalitu publikačných výstupov s cieľom dosiahnuť vyšší podiel na rozpise dotácií,
- zamerať sa na získavanie finančných prostriedkov z externých zdrojov (dary, podnikateľská činnosť...),
- vytvoriť Kreativne centrum v priestoroch na Skladovej ul.,
- modernizovať špecializované priestory pre potreby praktickej výučby,
- vytvoriť ďalšie oddychové zóny pre študentov,

10

- 11 - vytvoriť špecializované miestnosti pre potreby inovatívnych foriem projektového vyučovania,
- rekultivovať prostredie školy na Skladovej ulici.

Aktivity:

- podporovať tvorbu domácich a zahraničných grantov,
- financovať A publikačné výstupy doma a v zahraničí,
- komunikovať s externými firmami, inštitúciami a organizáciami o financovaní aktivít fakulty (župa, mesto, ministerstvá, súkromný sektor),
- podávať granty VEGA, KEGA, APVV, ERASMUS, HORIZONT, ESF...

6. OBLASŤ ΙΝΦΟΡΜΑΤΙΖΑΚΙΑ

Hlavný cieľ:

V spolupráci s univerzitným CIKT udržiavať štandardnú kvalitu informačných a komunikačných technológií a postupne digitalizovať agendu a výstupy fakulty.

Čiastkové ciele:

- digitalizovať väčšinu publikačných výstupov,
- zriadiť digitálny archív pre audio-vizuálne výstupy a publikačné výstupy,
- vytvoriť systém rezervácií techniky pre potreby študentov a pedagógov,
- vytvoriť vnútorný systém hlásení a informovania pre pedagógov a zamestnancov a systém zverejňovania aktuálnych projektových výziev.

Aktivity:

- neustále kontrolovať kvalitu informačných a komunikačných technológií a zabezpečovať ich požadovanú úroveň,
- udržiavať, rozširovať a inovovať softvérové vybavenie používané vo vzdelávacom procese.

7. SOCIÁLΦΑ OBLASŤ

Hlavný cieľ:

Zabezpečiť plnenie bodov kolektívnej zmluvy za jednotlivé roky.

Čiastkové ciele:

- naplňovať body kolektívnej zmluvy UCM v spolupráci s KOOZ,
- presadiť 1 deň v týždni home office pre zamestnancov fakulty.

Aktivity:

- zorganizovať športový deň pre zamestnancov fakulty,
- organizovať kultúrno-spoločenské podujatia,
- ponúknuť zamestnancom rekreačné poukazy a príspevky na rekreáciu a kultúrne vyžitie.

12

13

ZÁVER

Dlhodobý zámer v súlade s §30 ods. 1 písm. a) zákona o VŠ prerokovala VR FMK UCM v Trnave dňa

Dlhodobý zámer v súlade s §27 ods. 1 písm. f) zákona o VŠ schválil Akademický senát FMK UCM v Trnave dňa

Dlhodobý zámer nadobúda platnosť dňom schválenia v Akademickom senáte FMK UCM v Trnave a účinnosť dňom zverejnenia na webovom sídle FMK UCM v Trnave.

V Trnave

Vedecká rada – jún 2021

Senát FMK UCM – jún 2021

doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.
dekanka FMK UCM

doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.
predseda AS FMK UCM

