

# Usmernenie k absolvovaniu odbornej praxe

## 2. ročník Bc. štúdia študijný program VZME

**Základná charakteristika:** Počas bakalárskeho denného a externého štúdia programu vzťahy s médiami je študent povinný absolvovať prax v celkovom rozsahu 4 týždne. Hodnotenie praxe sa zapisuje v letnom skúškovom období druhého roka bakalárskeho stupňa štúdia, t. j. študent je povinný absolvovať prax najneskôr do ukončenia 4. semestra štúdia. Hodnotenie zapisuje zodpovedný pedagóg v stanovených termínoch.

Prax sa realizuje prostredníctvom aktívneho zapojenia študenta do činnosti pracoviska, ktorého náplň korešponduje s obsahom programu vzťahy s médiami. Prax nemusí byť vykonávaná kontinuálne počas 4 týždňov, ale môže byť rozložená do viacerých časových úsekov, ktoré budú mať spolu minimálne 80 hodín.

**Náplň praxe:** Zoznámiť sa s praktickou činnosťou organizácií pôsobiacich v oblasti masmediálnej alebo marketingovej komunikácie, aplikovať vedomosti, ktoré študent získal v doterajšom štúdiu a získať nové poznatky a praktické skúsenosti.

**Odporúčané miesto praxe:** Vykonávaná prax v organizácií musí súvisieť s obsahom štúdia. Preto prax odporúčame orientovať napríklad na:

- inštitúcie, ktoré súvisia s oblasťou masmediálnej a marketingovej komunikácie – napr. mediálne agentúry, PR agentúry, event agentúry, reklamné agentúry, resp. iné typy komunikačných agentúr,
- mediálne inštitúcie a inštitúcie, ktorých náplňou je televízne alebo rozhlasové vysielanie, vydávanie periodickej tlače, tvorba agentúrneho spravodajstva, pracoviská ktoré sa orientujú na video alebo audio produkciu, internetovú žurnalistiku a pod.,
- organizácie venujúce sa tvorbe mediálnych stratégií, mediálnemu plánovaniu, mediálnemu výskumu,
- organizácie zamerané na prípravu a organizáciu mediálnych podujatí,
- inštitúcie, ktoré sa orientujú na manažovanie mediálnych projektov,
- pracoviská venujúce sa vzdelávaniu v oblasti médií,
- pracoviská orientované na poradenskú a konzultačnú činnosť z oblasti médií,
- špecializované pracoviská, ktoré orientujú svoju činnosť na reguláciu a diagnostiku médií,

- PR oddelenia, tlačové oddelenia, oddelenia marketingovej, krízovej, komunikácie v rôznych inštitúciách a pod.

### **Podmienky absolvovania:**

1. **Potvrdenie o vykonaní praxe** z pracoviska, v ktorom sa prax uskutočnila.

Potvrdenie:

- musí byť uvedené na hlavičkovom papieri pracoviska,
- musí obsahovať pečiatku, podpis a kontaktné informácie zodpovednej osoby.

2. Študent odovzdá dokument **Sebahodnotenie praxe** (zhrnutie svojich pocitov, myšlienok, osobných dojmov, opis práce v organizácii, spolupráca s pracovníkmi, využitie vedomostí) v rozsahu minimálne 5000 znakov vrátane medzier (riadkovanie 1,5, písmo Times New Roman, veľkosť písma 12).

Náležitosti:

- Prvá strana dokumentu bude obsahovať logo FMK, meno, priezvisko, ročník, akademický rok, miesto praxe a dátum absolvovania praxe,
  - v úvode študent opíše pracovisko, v ktorom bola prax vykonaná,
  - v hlavnej časti analyzuje činnosti, ktoré boli vykonávané, možnosť aplikácie získaných poznatkov v štúdiu, opis nových poznatkov, ktoré prostredníctvom praxe študent získal,
  - študent do práce zahrnie aj výstupy svojej činnosti (napr. vytvorené tlačové správy, fotografie z tlačovej konferencie, študentom napísané články na internetový portál, ukážky fotografií z mediálneho podujatia, video zostrihy, mediálne či reklamné kampane, na ktorých spolupracoval, ... ),
  - dokument Sebahodnotenie praxe by mal byť spracovaný prehľadne a vecne, avšak kreatívne a zaujímavo.
3. Zodpovedný pedagóg nezapíše hodnotenie tým študentom, ktorí neodovzdajú potrebné dokumenty v stanovených termínoch a požadovanej kvalite.