

Usmernenie k absolvovaniu odbornej praxe

2. ročník Bc. štúdia študijný program KOMU

Základná charakteristika: Počas bakalárskeho denného a externého štúdia programu masmediálna komunikácia je študent povinný absolvovať prax v celkovom rozsahu 2 týždne. Hodnotenie praxe sa zapisuje v letnom skúškovom období druhého roka bakalárskeho stupňa štúdia, t. j. študent je povinný absolvovať prax najneskôr do ukončenia 4. semestra štúdia. Hodnotenie zapisuje zodpovedný pedagóg v stanovených termínoch.

Prax sa realizuje prostredníctvom aktívneho zapojenia študenta do činnosti pracoviska, ktorého náplň korešponduje s obsahom tohto študijného programu. Prax nemusí študent vykonávať kontinuálne počas 2 týždňov, ale môže si ju rozložiť do viacerých časových úsekov, ktoré budú mať spolu minimálne 40 hodín.

Náplň praxe: Zoznámiť sa s praktickou činnosťou organizácií pôsobiacich v oblasti masmediálnej komunikácie, aplikovať vedomosti, ktoré študent získal v doterajšom štúdiu a získať nové poznatky a praktické skúsenosti.

Odporúčané miesto praxe: Vykonávaná prax v organizácii musí súvisieť s obsahom štúdia. Preto prax odporúčame orientovať napríklad na:

- inštitúcie, ktoré súvisia s oblasťou masmediálnej komunikácie – napr. mediálne agentúry, PR agentúry, event agentúry, reklamné agentúry, resp. iné typy komunikačných agentúr,
- mediálne inštitúcie a inštitúcie, ktorých náplňou je televízne alebo rozhlasové vysielanie, vydávanie periodickej tlače, tvorba agentúrneho spravodajstva, pracoviská, ktoré sa orientujú na video alebo audio produkciu, internetovú žurnalistiku a pod.,
- organizácie venujúce sa tvorbe mediálnych stratégií, mediálnemu plánovaniu, mediálnemu výskumu,
- organizácie zamerané na prípravu a organizáciu mediálnych podujatí,
- inštitúcie, ktoré sa orientujú na manažovanie mediálnych projektov,
- pracoviská venujúce sa vzdelávaniu v oblasti médií,
- pracoviská orientované na poradenskú a konzultačnú činnosť z oblasti médií,
- špecializované pracoviská, ktoré orientujú svoju činnosť na reguláciu a diagnostiku médií,
- mediálne oddelenia, tlačové oddelenia, oddelenia marketingovej, krízovej,

komunikácie v rôznych inštitúciách a pod.

Podmienky absolvovania:

Študent je povinný odovzdať **potvrdenie o vykonaní praxe** z pracoviska, v ktorom sa prax uskutočnila. Je potrebné, aby potvrdenie:

- bolo napísané na hlavičkovom papieri pracoviska,
- obsahovalo meno študenta, dátum, počas ktorého bola vykonávaná prax, a pozíciu alebo náplň práce v rámci vykonávanej praxe,
- obsahovalo pečiatku, podpis a kontaktné informácie zodpovednej osoby.