

Usmernenie k absolvovaniu preddiplomovej praxe Študenti 2. ročníka Mgr. KOMU

Základná charakteristika: Počas magisterského denného a externého štúdia odboru masmediálna komunikácia je študent povinný absolvovať prax v celkovom rozsahu 4 týždne. Hodnotenie praxe sa zapisuje **v zimnom skúškovom období (externí študenti v akademickom roku 2017/2018) a v letnom skúškovom období (denní študenti v akademickom roku 2017/2018)**, v termínoch, ktoré stanoví zodpovedný pedagóg. Prax sa realizuje prostredníctvom aktívneho zapojenia študenta do činnosti pracoviska, ktorého náplň korešponduje s odborom masmediálna komunikácia.

Náplň praxe: Zoznámiť sa s praktickou činnosťou inštitúcií pôsobiacich v oblasti masmediálnej komunikácie, aplikovať vedomosti, ktoré študent získal v doterajšom štúdiu a získať nové poznatky a skúsenosti.

Odporúčané miesto praxe: Vykonávaná práca v organizácii **musí súvisieť s obsahom štúdia**. Preto odporúčame pracoviská, ktoré súvisia s oblasťou masmediálnej komunikácie, napr. inštitúcie, ktorých náplňou je televízne alebo rozhlasové vysielanie, vydávanie periodickej tlače, tvorba agentúrneho spravodajstva alebo reklamná činnosť, pracoviská, ktoré sa orientujú na video alebo audio produkciu, internetovú žurnalistiku, prípadne inštitúcie s firemnými periodikami, regionálne periodiká a pod.

Podmienky absolvovania:

1. Potvrdenie o vykonaní praxe z pracoviska, v ktorom sa prax uskutočnila (vzor je v prílohe). Potvrdenie musí byť uvedené na hlavičkovom papieri pracoviska, musí obsahovať pečaťku a podpis zodpovednej osoby.
2. Študent odovzdá dokument Sebahodnotenie praxe (zhrnutie svojich pocitov, myšlienok, osobných dojmov, opis práce v organizácii, spolupráca s pracovníkmi, využitie vedomostí) v rozsahu minimálne 5000 znakov vrátane medzier (riadkovanie 1,5; písmo Times New Roman; veľkosť písma 12). Prvá strana dokumentu bude obsahovať meno, priezvisko, ročník, akademický rok, miesto praxe a dátum absolvovania praxe. V úvode práce študent opíše pracovisko, v ktorom bola prax vykonaná. V hlavnej časti analyzuje činnosti, ktoré boli vykonávané, možnosť aplikácie získaných skúseností v štúdiu a pod. Študent do práce zahrnie aj výstupy svojej činnosti, ktoré uvedie v prílohe (napr. články, relácie, video zozrihy, fotografie, informatívne, kultúrne, kampaň...). Ak je v potvrdení o praxi uvedené, že študent napríklad písal články do internetového portálu, je potrebné uviesť linky na články, ak fotografoval do časopisu, treba do príloh zaradiť ukážky fotografií, ak spracúval napríklad cvičný scenár relácie, treba ho tiež doložiť do príloh.
3. Zodpovedný pedagóg nezapíše známku tým študentom, ktorí neodovzdajú potrebné dokumenty v stanovených termínoch a v stanovenej kvalite.

Príklady správnej náplne činností v rámci praxe: redakčné práce, moderovanie, fotografovanie, grafické práce, zalamovanie, jazyková korektúra textov, tvorba reklamnej kampane, tvorba tlačových správ a pod.