

Volebný program kandidáta na dekana

Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

na obdobie 2019 – 2022

Predkladaný volebný program je koncipovaný takým spôsobom, aby sa Fakulta masmediálnej komunikácie mohla v nasledujúcom období dostatočne rozvíjať a napredovať. Mojou snahou je nadviazať na pozitívne výsledky fakulty, ktoré počas svojej histórie dosiahla a **udržať ich.**

Pri smerovaní fakulty navrhujem **posilniť** aktivity a oblasti, ktoré sa už na fakulte realizujú, avšak je potrebné ich zefektívniť. V závere volebného programu nechávam priestor pre definovanie základných **zmien,** ktoré by mohli postavenie fakulty, jej študentov i pedagógov zlepšiť. Patrím medzi prvých absolventov univerzity. Na Fakulte masmediálnej komunikácie som absolvovala bakalárske a magisterské štúdium, rigorózne a habilitačné konanie. Na fakulte pôsobím od ukončenia štúdia v rôznych funkciách od vedecko-výskumného zamestnanca, odborného asistenta až po funkciu vedúcej katedry a prodekanke pre akreditáciu a doktorandské štúdium. Ponúkam svoje skúsenosti, schopnosť viesť, manažovať, ale i zodpovedne pracovať a chuť meniť veci k lepšiemu.

UDRŽAŤ

- Z Fakulty masmediálnej komunikácie je konkurencieschopná vzdelávacia inštitúcia so stabilným miestom vo vysokoškolskom prostredí a pretrvávajúcím záujmom študentov. Fakulta úspešne akreditovala študijné programy vo všetkých troch stupňoch štúdia i habilitačné a inauguračné konanie v odbore masmediálne štúdiá. Tri vedecké časopisy vydávané fakultou sú zaradené do databáz WOS a Scopus. Vedecké konferencie fakulty Marketing Identity a Megatrendy a médiá sa stali uznávaným a obľúbeným vedeckým podujatím. Fakulta organizuje významné spoločenské a umelecké podujatia s veľkým dosahom.
- Obrovský potenciál fakulty je v ľuďoch: v zamestnancoch a študentoch. Fakulta má personálne pokryté garantovanie študijných programov, zlepšujúcu sa kvalifikačnú štruktúru. Vedenie fakulty uprednostňuje flexibilné pracovné podmienky viazané na individuálny výkon.
- Na fakulte pracuje a študuje veľký počet aktívnych, kreatívnych a šikovných ľudí, ktorí milujú svoju prácu, svoju fakultu. Študenti fakulty majú dobré uplatnenie v praxi.
- Fakulta finančne podporuje pedagógov, doktorandov i študentov pri vedeckovýskumnej i umeleckej činnosti. Študenti fakulty majú veľmi veľa možností, kde môžu tráviť svoj voľný čas aj mimo vyučovacieho procesu a popritom nadobudnúť praktické zručnosti. Fakulta podporuje študentov pri realizácii vlastných projektov, podporuje ich mimoškolské aktivity.
- V analýze silných a slabých stránok fakulty študenti definovali silné stránky fakulty, ktoré je potrebné i naďalej udržať. Medzi tie najčastejšie spomenuté možno uviesť: podpora študentov, študentské akcie a eventy, zaujímavé a atraktívne študijné programy a predmety, súbor prednášok v rámci Týždňa vedy a techniky, dobrá komunikácia so školou, veľa prednášok z praxe, komunikácia na sociálnych sieťach (november, 2018).

POSILNIŤ

- zefektívniť vedeckovýskumnú činnosť, publikačnú, umeleckú a projektovú činnosť na fakulte vypracovaním krátkodobej a dlhodobej stratégie výskumu, adresne identifikovať výskumné tímy a participantov, zohľadňovať a presadzovať špičkové výstupy, zvýšiť publicitu vlastných publikačných a umeleckých výstupov, organizovať umelecké výstavy aj v zahraničí,
- budovať vzťahy s domácimi i zahraničnými fakultami podobného zamerania,
- zvýšiť počet mobilít študentov a pedagógov,
- zvýšiť kvalitu pedagogických zamestnancov a ich pedagogickej činnosti motiváciou k vlastnému osobnému rozvoju (odborné školenia, workshopy pre pedagógov na zlepšenie svojich komunikačných a prezentačných zručností),
- zintenzívniť komunikáciu vedenia fakulty so zamestnancami i študentmi (napr. aj formou pravidelných stretnutí s vedením fakulty), urobiť prieskum spokojnosti zamestnancov, zisťovať názory študentov a v prípade negatívnych hodnotení reagovať na ne,
- podporovať transparentnosť a efektívnosť v rozhodovaní a odmeňovaní,
- zlepšiť univerzitné a medzifakultné vzťahy spoločnými projektovými aktivitami, spoločnými študijnými programami, publikačnými výstupmi, spoločnými akciami,
- lepšie pripraviť študenta do praxe, vytvárať priestor pre praktické predmety individuálnou prípravou,
- využiť viacero príležitostí na spoluprácu s mestom Trnava a Trnavským samosprávnym krajom,
- zlepšiť vnútrofakultné vzťahy a viac motivovať k vyšším výkonom.

ZMENIŤ

- využiť plánovanie ako jednu zo základných funkcií správneho manažmentu organizácie – vypracovať strategický plán fakulty, ročný plán všetkých aktivít, plán katedrií, plán kabinetov, plán médií, kontrolovať dodržiavania plánu a zosúladiť ho,
- zlepšiť využívanie vlastných zdrojov, naštartovať podnikateľskú činnosť fakulty,
- prepojiť výskumné aktivity fakulty s požiadavkami praxe, posilniť personálne obsadenie katedrií o ľudí z praxe,
- zlepšiť materiálne a priestorové vybavenie fakulty v krátkodobom i dlhodobom horizonte, vybudovať ďalšiu počítačovú učebňu pre študentov, vytvoriť priestory pre študentov v čase mimo prednášok (študentská oddychová zóna),
- prehodnotiť a zefektívniť činnosť fakultných centier a pracovísk: katedry, kabinety, Klaster zelených technológií, IMEC, coworkingové centrum, atď.,
- zlepšiť materiálne postavenie doktorandov, vytvoriť systém motivácie a odmeňovania najlepších,
- vytvoriť identitu fakulty, definovať filozofiu a kultúru fakulty s prepojením na vizuálnu identitu, využívať potenciál fakulty pri propagácii svojej činnosti, vyčleniť finančné prostriedky z rozpočtu na tvorbu identity a propagáciu fakulty, vytvoriť novú webovú stránku fakulty, zamerať sa na propagáciu aj externej formy štúdia, zlepšiť vzťahy s médiami, zlepšiť vzťahy s absolventmi, posilniť PR fakulty smerom k zahraničiu,
- vyčleniť z rozpočtu fakulty finančné prostriedky na činnosť médií a kabinetov,
- zlepšiť dostupnosť literatúry pre študentov vybudovaním onlinového archívu, využívať onlinový archív ako databázu mediálnych výstupov študentov i pedagógov.

Fakulta masmediálnej komunikácie ako najväčšia masmediálna fakulta a priekopník výučby v odbore masmediálne štúdiá musí reagovať na neustále sa meniace trendy v jednotlivých študijných programoch odboru masmediálne štúdiá a na zvyšujúce sa nároky odbornej praxe.

Víziu rozvoja fakulty, ktorú predkladám možno zamerať na tri základné cieľové skupiny: študenti, zamestnanci a externé prostredie. Jej cieľom je, aby sa z FMK stala:

- **ŠKOLA „PRVEJ VOĽBY“** s kvalitnými a spokojnými študentmi, ktorí si vďaka štúdiu na fakulte našli svoje vytúžené zamestnanie a dobré uplatnenie v praxi,
- **ZAMESTNÁVATEĽ**, ktorý vie poskytnúť podmienky pre osobný rozvoj a spokojnosť v pracovnom i v osobnom živote,
- **INŠTITÚCIA** s pozitívnymi imidžom a dobrými vzťahmi s externým prostredím, najmä s absolventmi, ktorí sa k svojej alma mater hrdo hlásia,
- **SUBJEKT**, ktorý je schopný poskytnúť študentom i zamestnancom kvalitné priestorové i materiálne podmienky pre štúdium a svoju prácu.

Mojím veľkým snom je v spolupráci s univerzitou vybudovať špecializované pracovisko pre potreby marketingového a mediálneho výskumu a pracovať v nových atraktívnejších priestoroch spolu s ostatnými pedagógmi i študentmi.

V Trnave, 4. 12. 2018

Ludmila Čábyová