

Prieskum uplatnenia absolventov

Začiatkom roku 2018 realizovala fakulta **prieskum uplatnenia absolventov** v odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá, ktorí ukončili magisterské štúdium v rokoch 2016 a 2017. Prieskumu sa zúčastnilo 260 absolventov. Absolventi odpovedali na tri otázky: Ako rýchlo sa zamestnali po ukončení magisterského štúdia, či pracujú v odbore a na akej pozícii pracujú.

Z výsledkov prieskumu možno konštatovať, že 60 % absolventov fakulty už pracuje počas posledného roku štúdia a 22 % absolventov sa zamestnalo už do troch mesiacov od ukončenia štúdia. 8 % absolventov si našlo prácu do pol roku. 4,5 % absolventov sa zamestnalo po viac ako 6 mesiacoch od ukončenia svojho štúdia, 4 % absolventov je nezamestnaných. Medzi nezamestnaných sa zaradili aj tí absolventi, ktorí po sa po ukončení štúdia rozhodli cestovať a nemali záujem sa ešte zamestnať, dlhodobí PN študenti, študenti, ktorí už pracovali a momentálne sú nezamestnaní i študenti, ktorých trvalý pobyt je v regiónoch s vysokou nezamestnanosťou.

Podľa prieskumu si 73 % absolventov uvádza, že pracuje v oblasti, ktorú vyštudovali a 27 % absolventov nepracuje v oblasti, ktorú vyštudovali (vzhľadom na interdisciplinárnosť odboru možno považovať tieto výsledky za skreslené a reálna zamestnanosť v odbore môže byť vyššia). Najväčšie uplatnenie naši absolventi nachádzajú v oblasti sociálnych médií a onlinového marketingu na pozíciách: online specialist manager social media manager, online editor, web editor, content brand manager, online content manager, redaktor internetového portálu. Medzi ďalšie často obsadzované pozície patria: PR manager, PR špecialista, redaktor v tlačových médiách, tlačových agentúra a v TV, moderátor, copywriter, kameraman, grafik.

Spracovala: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.