

Zoznam publikačnej činnosti
Jana Galera Matúšová, PhDr. PhD. - 2019

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

- AAB Stav riešenia problematiky etiky v rôznych oblastiach marketingovej a masmediálnej komunikácie / Jana Galera Matúšová; recenzenti: Katarína Ďurková, Viliam Končal. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - 79 s. [3,83 AH]. - ISBN 978-80-8105-621-5.

Ohlasy:

- 2015 [4] MATÚŠ, Jozef. New trends in the media or new problems. In: Megatrends and Media: Media Farm - Totems and Taboo. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 185, 188. ISBN 978-80-8105-720-5.

- AAB Súčasné trendy rozvoja marketingovej komunikácie a ich interakcie / Jana Galera Matúšová; recenzenti: Jozef Sablik, Ľudmila Čábyová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 122 s. - ISBN 978-80-8105-642-0.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

- ACB Budovanie a komunikácia značky : značka v PR a reklame / Jana Matúšová; recenzenti: Dušan Pavlů, Katarína Ďurková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 118 s. - ISBN 978-80-8105-440-2.

Ohlasy:

- 2013 [3] ACÉLOVÁ, Katarína. Gýč vo fotografii. In Quaere 2013 [CD-ROM]. Hradec Králové . Magnanimitas, 2013. s. 1797. ISBN 978-80-905243-7-8.

[3] JURIŠOVÁ, V., HLIBOKÝ, M. Affiliate marketing a vstup tradičnej predajnej hodnoty v kontexte komunikácie značky v online prostredí. In Quaere 2013 [CD-ROM]. Hradec Králové . Magnanimitas, 2013. s. 43. ISBN 978-80-905243-7-8.

[3] JURIŠOVÁ, Vladimíra. Affiliate marketing in the context of online marketing. In Review of Applied Socio-Economic Research [online]. 2013, vol. 5, no. 1 [2014-09-29], p. 111. Dostupné na internete: <<http://www.reaser.eu>>. ISSN 2247-6172.

[4] MATÚŠ, Jozef. Ekonomika médií a mediálny systém. In PETRANOVÁ, D., MATÚŠ, J., ČÁBYOVÁ, Ľ. (eds.) Megatrendy a médiá. 2013. ISBN 978-80-8105-479-2, s. 155.

- 2014 [4] KUSÁ, Alena. Customizácia vo vzťahu k inováciám - nový trend individuálneho marketingu a komunikácie. In KUSÁ, A., PAVLŮ, D. (eds.) Marketing Identity 2014 : Inovácie v marketingu a komunikácii & Inovácie v médiách. 2014. ISBN 978-80-8105-667-3, s. 125.

- 2015 [4] KOVÁČOVÁ BEČKOVÁ, Ina. Nové prístupy a trendy v marketingovom manažmente. In: Global Media Journal. 2015, roč. 3, č. 1, s. 104-115. ISSN 1339-0767.

[2] MATÚŠ, Jozef. Marketing in digital era. In: Marketing Identity: Digital Life - part I. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 178. ISBN 978-80-8105-779-3.

- 2016 [4] GRACOVÁ, Slávka. Meno školy ako značka. In: Marketing Identity 2016: značky, ktoré milujeme. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 31, 36. ISBN 978-80-8105-839-4.

[4] MARTOVIČ, Matej. Budovanie značky zdravotníckych zariadení. In: Podniková ekonomika a manažment [online]. 2016, č. 2, s. 85, 88 [2017-06-30]. ISSN 1336-5878. Dostupné na: <http://ke.uniza.sk/el-casopis/>

[1] NOVÁKOVÁ, R., OVSENÁK, V. The importance of marketing for effective management of quality indicators. In: Production Management and Engineering Sciences. 2016, pp. 229-234. ISBN 978-1-138-02856-2.

- ACB Vzťahy s verejnosťou alebo Ako na PR v praxi / Jana Matúšová; recenzenti: Ľudmila Čábyová, Viliam Končal. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2011. - 102 s. - ISBN 978-80-8105-260-6.

Ohlasy:

- 2011 [4] MATÚŠ, Jozef. Marketing - významný nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. Nové trendy v marketingovej komunikácii. 2011. ISBN 978-80-8105-335-1, s. 13.

- 2012 [3] ČÁBYOVÁ, Ludmila. Marketing a marketingová komunikácia v médiách. Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2012. ISBN 978-83-7729-181-8. s. 205.
- [4] MATÚŠ, Jozef. Interakcia rozvoja Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave a Trnavského samosprávneho kraja. In MIKUŠ, T., BAJANÍK, S. (zost.) Spolu v kraji. 2012. ISBN 978-80-971243-9-7, s. 40.
- [4] MATÚŠ, Jozef. Nové trendy v marketingu a spoločensky zodpovedné podnikanie. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. Nové trendy v marketingu - spoločenská zodpovednosť. 2012. ISBN 978-80-8105-438-9, s. 13.
- [4] MATÚŠ, Jozef. Význam dobrovoľníctva v spoločenskej zodpovednosti. In MIKUŠ, T. (zost.) Poslanie a práca dobrovoľníkov v Trnavskom samosprávnom kraji. 2012. ISBN 978-80-971245-0-2, s. 40.
- [4] MATÚŠ, Jozef. Vzdelávanie a význam marketingu v znalostnej spoločnosti. In KREMENŇOVÁ, I., KOLAROVŠKI, P., MADUDOVÁ, E. (zost.) Marketing a manažment vzdelávacích inštitúcií 2012 [CD-ROM]. Žilina : ŽU, 2012. s. 147. ISBN 978-80-554-0598-8.
- 2013 [3] JURISOVÁ, V., HLIBOKÝ, M. Affiliate marketing a vstup tradičnej predajnej hodnoty v kontexte komunikácie značky v online prostredí. In Quare 2013 [CD-ROM]. Hradec Králové . Magnanimitas, 2013. s. 43. ISBN 978-80-905243-7-8.
- [3] JURISOVÁ, Vladimíra. Affiliate marketing in the context of online marketing. In Review of Applied Socio-Economic Research [online]. 2013, vol. 5, no. 1 [2014-09-29], p. 111. Dostupné na internete: <<http://www.reaser.eu>>. ISSN 2247-6172.
- [4] MATÚŠ, Jozef. Interakcia marketingu a spoločensky zodpovedného podnikania. In Marketing a marketingová komunikácia II. 2013. ISBN 978-80-89608-11-9, s. 111.
- [4] MATÚŠ, Jozef. Nature and significance of identity in marketing. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing identity. 2013. ISBN 978-80-8105-546-1, s. 19.
- 2014 [4] MASTROCOLA, V.M., IHNÁTOVÁ, Z. The Use of Digital Social Networks: A Brief Comparison Study Between Brazil and Slovakia. In Global Media Journal, 2014, roč. 2, č. 1, s. 107.
- 2015 [4] KOVÁČOVÁ BEČKOVÁ, Ina. Nové prístupy a trendy v marketingovom manažmente. In: Global Media Journal. 2015, roč. 3, č. 1, s. 104-115. ISSN 1339-0767.
- [2] MATÚŠ, Jozef. Marketing in digital era. In: Marketing Identity: Digital Life - part I. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 178. ISBN 978-80-8105-779-3.
- [4] MATÚŠ, Jozef. New trends in the media or new problems. In: Megatrends and Media: Media Farm - Totems and Taboo. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 182, 189. ISBN 978-80-8105-720-5.

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

- ACD Media relations I. / Jana Matúšová.
In: Media relations II. / editors: Dana Petranová, Ludmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-229-3. - s. 37-54 [1 AH].

Ohlasy:

- 2011 [3] ĎURKOVÁ, Katarína. Public relations. In PETRANOVÁ, D., URBAŇSKA, J. (red.) Interakcia marketingovej komunikácie a media relations. 2011, s. 219.
- [3] ĎURKOVÁ, Katarína. Úvod do problematiky krízovej komunikácie. In PETRANOVÁ, D., URBAŇSKA, J. (red.) Interakcia marketingovej komunikácie a media relations. 2011, s. 184.
- 2012 [3] MATÚŠ, J., ĎURKOVÁ, K., ČÁBYOVÁ, E. Moderný marketing. Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2012. ISBN 978-83-7729-184-9. s. 270.

- ACD Media relations II. / Jana Matúšová.
In: Media relations II. / editors: Dana Petranová, Ludmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-229-3. - s. 185-220.

Ohlasy:

- 2011 [3] ĎURKOVÁ, Katarína. Public relations. In PETRANOVÁ, D., URBAŇSKA, J. (red.) Interakcia marketingovej komunikácie a media relations. 2011, s. 219.

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

- ADE Reality in non profit organization communication [electronic] / Jana Galera Matúšová, Zuzana Ihnátová.
In: Retorika i komunikacii [electronic] = еторика и комуникации : электронно научно списание. - ISSN 1314-4464 (online). - č. 39 (2019), s. 1-7 [online]. - Spôsob prístupu:
http://rhetoric.bg/wp-content/uploads/2019/04/Matusova_Ihnatova-issue-39-April-2019-lastest.pdf.

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

- ADF Nové trendy v plánovaní a konzumácii médií = New trends in media planning and consumption / Jana Galera Matúšová.
In: Global Media Journal. - ISSN 1339-0767. - Roč. 3, č. 1 (2015), s. 72-77.
- ADF Racionálne a emocionálne apely v reklame / Jana Matúšová.
In: eXclusive Journal. - ISSN 1339-0260. - č. 1 (2013), s. 129-135.
- ADF Rôznorodosť cieľových skupín v komunikácii / Jana Matúšová.
In: eXclusive Journal. - ISSN 1339-0260. - č. 2 (2013), s. 103-108.
- ADF Komunikačné stratégie globálnych značiek: Implikácie kultúrnych aspektov / Jana Galera Matúšová, Zuzana Ihnátová.
In: Media journal [print, electronic] : vedecký magazín o médiách a spoločnosti. - ISSN 2585-9919. - Roč. 6, č. 2 (2018), s. 101-114 [print, online].

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

- ADM Innovation in marketing - marketing innovation / Jozef Matúš, Jana Galera Matúšová, Stanislav Findra.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 11, no. 6 (2015), pp. 147-154.

Ohlasy:

- 2016 [2] KUPEC, Václav. Marketing communication and generation Z in the context of business management. In: Megatrends and Media: Critique in Media, Critique of Media. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 298, 300. ISBN 978-80-8105-796-0.
- [3] PETRANOVÁ, D., RYBANSKÝ, R., VAŠKO, P. Impact of regional development on tourism of region in Slovakia. In: The 6th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference. 2016, p. 104, 108, 109. ISBN 978-0-9964244-1-7.
- [2] PETRŮ, N., NOVÁK, J. Czech family business brands as a tradition bearer. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 239, 246. ISBN 978-80-8105-840-0.
- [2] RYBANSKÝ, R., JÁNOŠOVÁ, D., VAŠKO, P. Brand of region and regional development of selected region in Slovakia and marketing communication of this region. In: Marketing Identity: Brands we love - part II. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 423. ISBN 978-80-8105-841-7.

- ADM Future of potential media impacts after transformation of media environment / Jozef Matúš and Jana Galera.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 13, no. 6 (2017), pp. 119-124.

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

- AEC Značka v cestovnom ruchu z hľadiska online PR / Jana Matúšová.
In: Technologie informacyjno-komunikacyjne w edukacji XXI wieku / redakcja naukowa Rafał Wawer, Magdalena Pakuła. - Lublin : Lubelskie Towarzystwo Naukowe, 2014. - ISBN 978-83-62025-28-2. - S. 233-237.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

- AED Vysoké školy v ére digitalizácie / Jozef Matúš, Jana Galera Matúšová.
In: Interakcia nástrojov marketingu vo vybraných oblastiach : Súčasný trendy a nové pohľady / Jozef Matúš, Jana Galera Matúšová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-921-6. - s. 126-135 [print].
- AED Súčasný mediálny trh v procese jeho transformácie = The current mediamarket in the process of its transformation / Jana Galera Matúšová.
In: Médiá-moc-manipulácia / Eva Chudinová a kol.. - Bratislava : Paneurópska vysoká škola v Bratislave, 2016. - ISBN 978-80-89453-28-3. - S. 29-49.
- AED Reklama a výskum = Advertising and research / Jana Matúšová.
In: Marketing a marketingová komunikácia II. : (vybrané aspekty, pohľady a trendy) : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník / Jana Jurková (eds.). - Podhájska : Východoeurópska agentúra pre rozvoj, 2013. - ISBN 978-80-89608-11-9. - S. 112-120.
- AED Spoločnosť a médiá / Jozef Matúš, Jana Galera Matúšová.
In: Interakcia nástrojov marketingu vo vybraných oblastiach : Súčasný trendy a nové pohľady / Jozef Matúš, Jana Galera Matúšová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-921-6. - s. 51-55 [print].
- AED Inovatívnosť v komunikácii značiek / Jozef Matúš, Jana Galera Matúšová.
In: Interakcia nástrojov marketingu vo vybraných oblastiach : Súčasný trendy a nové pohľady / Jozef Matúš, Jana Galera Matúšová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-921-6. - s. 107-115 [print].
- AED Building media relations / Jana Matúšová.
In: Media relations III. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-230-9. - s. 141-145.
- AED Segmentácia a zmeny v správaní spotrebiteľov / Jozef Matúš, Jana Galera Matúšová.
In: Interakcia nástrojov marketingu vo vybraných oblastiach : Súčasný trendy a nové pohľady / Jozef Matúš, Jana Galera Matúšová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-921-6. - s. 102-106 [print].
- AED Súčasný trendy v transformácii mediálneho prostredia / Jozef Matúš, Jana Galera Matúšová.
In: Interakcia nástrojov marketingu vo vybraných oblastiach : Súčasný trendy a nové pohľady / Jozef Matúš, Jana Galera Matúšová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-921-6. - s. 39-42 [print].
- AED Krízová komunikácia v teórii a praxi / Jana Matúšová.
In: Revue mladých vedcov : zborník vedeckých prác doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov / Štefan Hittmár a kolektív. - Žilina : EDIS - vydavateľstvo ŽU, 2013. - ISBN 978-80-554-0725-8. - S. 122-124.
- AED Budúcnosť možných vplyvov médií po transformácii mediálneho prostredia / Jozef Matúš, Jana Galera Matúšová.
In: Interakcia nástrojov marketingu vo vybraných oblastiach : Súčasný trendy a nové pohľady / Jozef Matúš, Jana Galera Matúšová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-921-6. - s. 56-61 [print].

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

- AFC PR in theory and in practice / Jana Matúšová.
In: Marketing Communications / Modern Educational Methods in Teaching Marketing Communications in Tertiary Education [elektronický zdroj] : The Collection of The 1st International Scientific Conference / editor: Dušan Pavlů. - Praha : Vysoká škola finanční a správní, o.p.s., 2011. - ISBN 978-80-7408-055-5. - [5 s.].
- AFC Úloha jednotlivých médií v procese marketingovej komunikácie = The role of each media in process of marketing communication / Jana Matúšová.
In: QUAERE 2013 [elektronický zdroj] : recenzovaný zborník príspevků vědecké interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů : 20. - 24. května 2013 Hradec Králové, Česká republika. Vol. III / recenzenti: Jiří Králík, Milan Muška. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2013. - ISBN 978-80-905243-7-8. - S. 458-465 [CD-ROM].
- AFC Ako sa z krachujúcej značky stane značka olympijská = The change from failing brand to olympic brand / Jana Matúšová.
In: Marketingová komunikace a společnost [elektronický zdroj] = Marketing communications and society : zborník 2. mezinárodní vědecké konference / editor: Dušan Pavlů. - Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2014. - ISBN 978-80-7408-097-5. - S. 111-124 [CD-ROM].
- AFC Brandisti ako nový životný štýl alebo Dokážeme dnes vytvoriť lovemarks? / Jana Matúšová.
In: Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi : vědecké statě / kolektiv autorů. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. - ISBN 978-80-7431-090-4. - S. 197-205.
- AFC Značky a tvorba príbehov okolo nich / Jana Matúšová.
In: (Ko)media [elektronický zdroj] : Praha, 11. října 2012 : vědecký zborník z mezinárodní konference / editor: Dušan Pavlů. - Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2013. - ISBN 978-80-7408-067-8. - [9 s.] [CD-ROM].
- AFC Impact of Social Networks on Brand Communication / Jana Galera.
In: Perspektywy człowieczeństwa - wyzwania XXI w. [elektronický zdroj] : międzynarodowa konferencja naukowa (7 kwiecień - 11 kwietnia 2015 roku) / redakcja Marcin Demczuk, Michał Niewiadomy. - [S.l.] : [s.n.], 2015. - ISBN 978-83-65021-01-4. - S. 264-272 [CD-ROM].
- Ohlasy:
2016 [3] MASTROCOLA, V.M., IHNATOVA, Z. Selling the Brazilian atmosphere in a Slovakian brand: the Acaico case. In: Comunicon [online]. 2016 [2016-10-18]. ISBN 978-85-99790-21-2. Dostupné na:
http://anais-comunicon2016.espm.br/GTs/GTPOS/GT6/GT06-VICENTE_MASTROCOLA.pdf
- AFC Etika v žurnalistike vs. etika v PR / Jana Matúšová.
In: (Ko)media : konteksty dyskursu medialnego / redakcja naukowa: Jerzy Gołuchowski, Dorota Konieczna, Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak. - Warszawa : CeDeWu, 2014. - ISBN 978-83-7556-660-4. - S. 301-308.
- AFC Hovorca ako komunikátor spoločnosti / Jana Matúšová.
In: (Ko)media : (ko)munikacja - (ko)operacja - (ko)ntestacja / redakcja naukowa Anna Adamus-Matuszyńska, Krzysztof Gajdka, Michał Jaśniok. - Katowice : Wydawnictwo Naukowe UNIKAT-2, 2014. - ISBN 978-83-62314-88-1. - S. 143-163.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

- AFD FMK UCM ide s dobou. Tvorba a aplikácia e-learningových kurzov / Jana Matúšová, Anna Zaušková.
In: Marketing vzdelávania a on-line vzdelávania - Megatrendy a médiá 2012 / editori zborníka: Dana Petranová, Slavomír Magál, Jozef Matúš. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2012. - ISBN 978-80-8105-392-4. - S. 54-62.
- Ohlasy:
2012 [4] ČÁBYOVÁ, Ludmila. Spájanie teórie a praxe na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. In ČÁBYOVÁ, E., ČERNÁ, J. (eds.) Spolupráca univerzít a podnikov. 2012, s. 21.
- AFD Politika, médiá a marketingová komunikácia = Policy, media and marketing communication / Jana Matúšová.
In: Budúcnosť médií : budúcnosť sociálnych médií : filológia: jazyk súčasnej žurnalistiky : politická komunikácia : ekonomika a manažment médií, mediálnych inštitúcií / editorky zborníka: Jana Matúšová, Božena Baluchová, Beata Slobodová. - [S.l.] : Inštitút mediológie a politológie MEDIATIKA, 2012. - ISBN 978-80-971009-0-2. - S. 389-402.
- AFD Innovation in communication of brands / Jana Galera Matúšová, Jozef Matúš.
In: Marketing Identity : Explosion of Innovations : Conference Proceedings from International Scientific Conference 4th - 5th November 2014, Congress Hall of the Slovak Academy of Science Smolenice, Slovak Republic / editors: Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2014. - ISBN 978-80-8105-666-6. - ISSN 1339-5726. - S. 113-122.
- Ohlasy:
2015 [2] PETRŮ, Naděžda. New approaches in the banking sector to communicate with customer segments. In: Marketing Identity: Digital Life - part II. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 193, 204. ISBN 978-80-8105-780-9.
[2] RYBANSKÝ, R., MÁLIKOVÁ, I. Perception of the value by customers. In: Globalization and its socio-economic consequences. Žilina: ŽU, 2015, s. 627-634. ISBN 978-80-8154-145-2.
[2] ZAUŠKOVÁ, A., BEZÁKOVÁ, Z., GRIB, L. Use of digital marketing in the eco-innovation process of a business. In: Globalization and its socio-economic consequences. Žilina: ŽU, 2015, s. 871-878. ISBN 978-80-8154-145-2.
- AFD Vzdelávacia inštitúcia ako značka / Jana Matúšová.
In: Marketing a manažment vzdelávacích inštitúcií 2012 [elektronický zdroj] : zborník prednášok a príspevkov : 15. - 16. november 2012 Rajcecké Teplice. - Žilina : EDIS - vydavateľstvo ŽU, 2012. - ISBN 978-80-554-0598-8. - S. 148-157 [CD-ROM].
- AFD Vstup novej značky na trh v digitálnej ére = Building a new brand in the era of digitalization / Jana Galera Matúšová.
In: Nové výzvy masmediálnej a marketingovej komunikácie [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z vedecko-odborného seminára, 3. 10. 2014. IV / editori: Zdenko Mago ... [et al.]. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta, 2015. - ISBN 978-80-558-0756-0. - S. 12-16 [DVD-ROM].
- Ohlasy:
2015 [2] ZAUŠKOVÁ, A., GRIB, L. Position of digital marketing in business's eco-innovation activities. In: Marketing Identity: Digital Life - part I. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 417, 423. ISBN 978-80-8105-779-3.
2016 [4] GRIB, Lukáš. Digitálna komunikácia v ekoinovačných procesoch. In: Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing [CD-ROM]. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 356, 358. ISBN 978-80-8105-804-2.
- AFD Current trends in media environment transformation / Jozef Matúš, Jana Galera.
In: Megatrends and Media : Media Farm - Totems and Taboo / Dana Petranová, Slavomír Magál (eds.). - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2015. - ISBN 978-80-8105-720-5. - ISSN 2453-6474. - S. 88-96.

- AFD Communication of global brands in digital space / Jana Galera Matúšová, Zuzana Ihnátová. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science).
In: Marketing Identity : Digital Life - part I. : Conference Proceedings from International Scientific Conference 10th - 11th November 2015, Congress Hall of the Slovak Academy of Science Smolenice, Slovak Republic / editors: Ľudmila Čábyová, Dana Petranová. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2015. - ISBN 978-80-8105-779-3. - ISSN 1339-5726. - S. 59-67.
- Ohlasy:
2016 [2] RUŽIČKA, Tomáš. The consumers perception of the brand in digital environment. In: Marketing Identity: Brands we love - part II. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 261. ISBN 978-80-8105-841-7.
- AFD Reklama vs. PR = Advertising vs. PR / Jana Matúšová.
In: Marketingová komunikácia a media relations [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: Zvyšovanie konkurencieschopnosti Slovenska, regiónov a firiem ... / Dana Petranová, Slavomír Magál. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-332-0. - S. 121-125. - Popis urobený: 11. 1. 2012. - Spôsob prístupu: <http://fmk.sk>.
- AFD Zmeny v komunikácii s nástupom online PR = Changes in communication with the development of online PR / Jana Matúšová.
In: Výzvy a problémy on-line marketingu - Megatrendy a médiá / editori zborníka: Slavomír Magál, Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-252-1. - S. 51-56.
- AFD Špecifiká marketingovej komunikácie v bankovom sektore = Specifics of marketing communication on banking sector / Jana Galera Matúšová.
In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií II : médiá a spoločnosť : médiá a politika : médiá a marketing / editori zborníka: Dana Petranová, Juliána Mináriková, Dáša Mendelová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - ISBN 978-80-8105-798-4. - S. 266-280.
- AFD Society and media (several current trends and opinions) / Jozef Matúš, Jana Galera Matúšová. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science).
In: Megatrends and Media : Critique in Media, Critique of Media : Conference Proceedings from International Scientific Conference 19th - 20th April 2016 Congress Hall of the Slovak Academy of Science Smolenice, Slovak Republic / editors: Dana Petranová, Slavomír Magál. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2016. - ISBN 978-80-8105-796-0. - ISSN 2453-6474. - S. 121-126.
- AFD Building new brand in highly competitive environment / Jana Galera Matúšová, Jozef Matúš. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science Core Collection).
In: Marketing Identity : Brands we love - part I. : Conference Proceedings from International Scientific Conference 8th - 9th November 2016, Congress Hall of the Slovak Academy of Sciences, Smolenice, Slovak Republic / editors: Dana Petranová, Jozef Matúš, Dáša Mendelová. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2016. - ISBN 978-80-8105-840-0. - ISSN 1339-5726. - S. 46-52.
- AFD Media relations ako kľúčový prvok public relations / Jana Matúšová.
In: Quo vadis Mass Media : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov konanej dňa 23. apríla 2009 / editori: Beata Slobodová, Ján Višňovský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-123-4. - S. 221-232.

- AFD Produkt v politickom marketingu, alebo: je rozdiel v komunikácii komerčnej spoločnosti a politického subjektu? / Jana Matúšová.
In: Masmediálna komunikácia a realita III. : marketingová komunikácia / Slavomír Magál, Tibor Mikuš, Martin Solík (eds.). - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-126-5. - S. 353-361.
- AFD Ako využiť dobré veci v retailovom biznise = How to use good things in retail business / Jana Matúšová.
In: Fórum inovatívnych myšlienok : zborník príspevkov z medzinárodnej odbornej konferencie uskutočnenej v rámci projektu ITMS 22410420018 Vytvorenie slovensko-českého klastra pre podporu inovatívnych technológií v cezhraničnom regióne, ktorý je realizovaný s finančnou podporou Operačného programu cezhraničnej spolupráce Slovenská republika - Česká republika 2007 - 2013 / [zostavovatelia] Jozef Matúš, Daniela Kollárová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-431-0. - S. 103-109.
- AFD Komunikácia značiek v online prostredí = Communication of brands in online environment / Jana Matúšová.
In: Zväčšenina: médiá ako komodita - Megatrendy a médiá 2013 / editori zborníka: Dana Petranová, Jozef Matúš, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-479-2. - S. 156-166.
- AFD Výročná správa na rozhraní medzi internou a externou komunikáciou / Jana Matúšová.
In: Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej odbornej konferencie / zostavili: Jozef Matúš, Ľudmila Čábyová, Katarína Ďurková, Daniela Kollárová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2006. - ISBN 80-89220-21-5. - S. 71-73.
- AFD Vzťahy s médiami pri budovaní novej značky / Jana Matúšová.
In: Médiá, spoločnosť, mediálna fikcia : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 31. marca a 1. apríla 2008 / editori: Slavomír Magál, Miloš Mistrík, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2008. - ISBN 978-80-8105-072-5. - S. 161-163.
- AFD Rodové stereotypy v médiách / Jana Matúšová.
In: Mediálne kompetencie v informačnej spoločnosti : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 12. a 13. apríla 2007 / editori: Slavomír Magál, Miloš Mistrík, Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007. - ISBN 978-80-8105-004-6. - S. 225-227.
- AFD CSR v českom prostredí na príklade spoločnosti Sazka = CSR on the czech market based on example of Sazka / Jana Matúšová.
In: Marketing identity : dizajn, ktorý predáva : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok, 4. - 5. november 2013 / editori: Rudolf Rybanský, Anna Zaušková. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-554-6. - S. 291-298.
- AFD Sú public relations (iba) media relations? / Jana Matúšová.
In: K problémom mediálnej komunikácie II. : mediálne kompetencie v ére nových médií : marketing a vzťahy s médiami / Slavomír Magál, Jozef Matúš, Martin Solík (eds.). - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-188-3. - S. 339-343.
- AFD Vysoké školy v ére digitalizácie / Jana Galera Matúšová, Jozef Matúš.
In: MARVI [elektronický zdroj] : marketing a manažment vzdelávacích inštitúcií 2014 : zborník prednášok a príspevkov : "per aspera ad succesu - cez prekážky k úspechu" / zostavovateľ Peter Kolarovszki, Emília Madudová, Monika Ďugelová. - Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2014. - ISBN 978-80-554-0937-5. - S. 109-115 [CD-ROM].

AFD Komunikácia v čase krízy = Communication in Times of Crisis / Jana Matúšová.
In: Nové trendy v marketingovej komunikácii : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - úloha marketingu v čase hospodárskej krízy organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 3.- 4. novembra 2009 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Daniela Kollárová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-167-8. - S. 281-291.

Ohlasy:

2015 [3] NOVÁKOVÁ, R., OVSENÁK, V. Use of economic indicators for assessing the effectiveness of marketing communications. In: Journal of International Scientific Communications: Economy & Business [online]. 2015, vol. 9, p. 112, 117 [2015-09-17]. ISSN 1314-7242. Dostupné na: www.scientific-publications.net

AFD Médiá ako dramaturgovia správ = Media and agenda setting / Jana Matúšová.
In: Zodpovednosť v médiách [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - Zodpovednosť v podnikaní organizovanej v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku v dňoch 6. - 7. novembra 2012 / Dana Petranová, Slavomír Magál. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-444-0. - S. 68-71 [CD-ROM].

AFD The role of advertising and PR used when building a new brand / Jana Galera Matúšová.
In: EIIC 2014 : Proceedings in Electronic International Interdisciplinary Conference / editors: Michal Mokrys, Stefan Badura, Anton Lieskovsky. - Zilina : EDIS - Publishing Institution of the University of Zilina, 2014. - ISBN 978-80-554-0921-4. - ISSN 1338-7871. - S. 118-120.

BCI Skriptá a učebné texty

BCI Psychológia reklamy / Jana Matúšová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 77 s. - ISBN 978-80-8105-471-6.

BCI Využívanie jednotlivých nástrojov marketingovej komunikácie pri tvorbe novej značky / Jana Galera Matúšová; recenzenti: Jaroslav Bednárík, Viliam Končál. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - 66 s. - ISBN 978-80-8105-602-4.

BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (do roku 2012)

BEC Media relations / Jana Matúšová.
In: Interakcia marketingovej komunikácie a media relations : monografia / redakcja naukowa Dana Petranová, Jolanta Urbańska. - Częstochowa : Sekcja Wydawnictwa Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2011. - ISBN 978-83-61118-51-0. - s. 103-112 [0,8788333 AH].

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012)

BED Revolučná zmena v komunikácii s krízou nakoniec neprišla = In crisis period huge changes in communication haven't come / Jana Matúšová.
In: Nové trendy v marketingovej komunikácii [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: Dôsledky hospodárskej krízy - výzva pre marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 3. - 4. novembra 2010 v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Ludmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-210-1. - S. 114-119.

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

- EDI Giles David: Psychologie médií / Jana Matúšová.
In: eXclusive Journal. - ISSN 1339-0260. - č. 2 (2013), s. 125-127.
Rec. na: Psychologie médií / David Giles. - Praha : Grada, 2012. - ISBN 978-80-247-3921-2. - 192 s.
- EDI Marketing na sociálnych sítích / Jana Matúšová.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 3, č. 1 (2012), s. 134-135.
Rec. na: Marketing na sociálnych sítích : prosaďte se na Facebooku a Twitteru / Vojtěch Bednář. - Brno : Computer Press, 2011. - ISBN 978-80-251-3320-0. - 197 s.
- EDI Jednoducho značka / Jana Matúšová.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 3, č. 2 (2012), s. 130-131.
Rec. na: Jednoducho značka : ako najlepšie značky stavili na jednoduchosť a uspeli / Allen P. Adamson. - Bratislava : Eastone Group, 2011. - ISBN 978-80-8109-175-9. - xxiv, 212 s.

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)

- FAI Budúcnosť médií : budúcnosť sociálnych médií : filológia: jazyk súčasnej žurnalistiky : politická komunikácia : ekonomika a manažment médií, mediálnych inštitúcií / editorky zborníka: Jana Matúšová, Božena Baluchová, Beata Slobodová; recenzenti zborníka: Tibor Huszár, Martin Klus, Branislav Ondrášik. - [S.l.] : Inštitút mediológie a politológie MEDIATIKA, 2012. - 736 s. - ISBN 978-80-971009-0-2.

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

- GII Media Relations II. / Jana Matúšová. - [Trnava] : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-297-2.
- GII Naučil ma nielen to, ako sa robia noviny / Jana Matúšová., 2013.
In: Kroky slov : zborník z Kolokvia o živote a diele prof. PhDr. Andreja Tušera, CSc. (27. júna 2013) / editor: Jozef Leikert. - Žilina : Eurokódex, 2013. - ISBN 978-80-8155-024-9. - S. 73-74.
- GII Media Relations I. / Jana Matúšová. - [Trnava] : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-296-5.
- GII Building Media Relations / Jana Matúšová. - [Trnava] : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-285-9.

Štatistika publikácií:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách: 2
ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách: 2
ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách: 2
ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch: 1
ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch: 4
ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 2
AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 1
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 10
AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 8
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 25
BCI Skriptá a učebné texty: 2
BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (do roku 2012): 1
BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012): 1
EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch: 3
FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...): 1
GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií: 4

Spolu: 69

Štatistika ohlasov:

[1] Citácie, resp. recenzie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 1
[2] Citácie, resp. recenzie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 10
[3] Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch: 13
[4] Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch: 18

Spolu: 42