

Meno a priezvisko, tituly	▪ <b>Hana Pravdová, doc., PhDr. PhD.</b>
Dátum a miesto narodenia	▪ ■■■■1960
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<p><b>Vysokoškolské:</b>  <b>Magister (Mgr.)</b>  3.1.2 kulturológia 1992</p> <p><b>doctor philosophiae (PhD.)</b>  3.1.2 kulturológia 2003</p> <p><b>PhDr. (philosophiae doctor)</b>  3.1.2 kulturológia 2005</p> <p><b>docent (doc.)</b>  3.2.3 masmediálne štúdiá 2010</p>
Ďalšie vzdelávanie	1991 – 1994 Johannes Kepler Universität Linz  Manažment kultúry, postgraduálne štúdium
Priebeh zamestnaní	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1980 – 1998 Československá televízia/Slovenská televízia  modelár, operátor, redaktor, vedúci oddelenia kultúry, zástupca šéfredaktora pre publicistiku, šéfredaktor redakcie spravodajstva a publicistiky</li> <li>● 1999 – 2000 Dovina, reklamná agentúra  redaktor, manažér reklamy</li> <li>● 2000 – 2004 Nový deň, Republika a.s.  redaktor, vedúci oddelenia vnútra, šéfredaktor denníka</li> <li>● 2006 Materiálovotechnologická fakulta STU v Trnave  odborný asistent, predmet: Sociológia</li> <li>● 2007 – 2015 Filozofická fakulta Univerzity J. A. Komenského v Bratislave  odborný asistent</li> </ul> <p><i>predmety: Sociológia umenia, Kulturologická propedeutika, Kulturologické koncepcie 20. storočia, Teória masovej komunikácie, Marketing kultúry, Kultúra publicistika</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave  2003 – 2011 odborný asistent 2011 – 2013 docent 2013 – (trvá) profesor (funkčné miesto)</li> </ul> <p><i>predmety:  Masová kultúra, Systém a organizácia práce v tlačovom médiu, Teória tvorba žurnalistických žánrov I., II., Žurnalistické žánre I., II., Hry v dejinách kultúr, Mediálna kultúra, Masová a mediálna kultúra, Teoreticko-metodologické východiská masmediálnej komunikácie</i></p>
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2006 Materiálovotechnologická fakulta STU v Trnave <b>odborný asistent</b>, predmet: Sociológia</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2007 – 2015 Filozofická fakulta Univerzity J. A. Komenského v Bratislave <b>odborný asistent</b> <i>predmety: Sociológia umenia, Kulturologická propedeutika, Kulturologické koncepcie 20. storočia, Teória masovej komunikácie, Marketing kultúry, Kultúrna publicistika</i></li> <li>• Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave 2003 – 2011 <b>odborný asistent</b> 2011 – 2013 <b>docent</b> 2013 – (trvá) <b>profesor</b> (funkčné miesto) <i>predmety: Masová kultúra, Systém a organizácia práce v tlačovom médiu, Teória tvorby žurnalistických žánrov I., II., Žurnalistické žánre I., II., Hry v dejinách kultúr, Mediálna kultúra, Masová a mediálna kultúra, Teoreticko-metodologické východiská masmediálnej komunikácie</i></li> </ul>
Odborné alebo umelecké zameranie	Kulturologia, masmediálne štúdiá
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (AH) a začlenenia podľa smernice č. 13/2005-R o bibliografickej registrácii a kategorizácii publikačnej činnosti a ohlasov (AAB ap.) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. monografia (3 ks)</li> <li>2. učebnica (2 ks)</li> <li>3. skriptá (2 ks)</li> </ol>	<p><b>AAB - Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách</b></p> <p><b>Determinanty kreovania mediálnej kultúry</b> / Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - 359 s. - ISBN 978-80-8105-113-5. (17,5 AH)</p> <p><b>Sociokultúrny kontext masovej komunikácie</b> / Hana Pravdová ; recenzovali Viera Gažová, Eva Poláková, Zora Hudíková. - 1. vyd. - Bratislava : Národné osvetové centrum, 2009. - 134 s. - (Acta Culturologica, zv. 19). - ISBN 978-80-7121-314-7. (6,7 AH)</p> <p><b>ACB - Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách</b></p> <p><b>Manažment, marketing a redigovanie v redakčnej praxi</b> [elektronický zdroj] : periodická tlač / Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010. - 1 CD-ROM (175 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-177-7. (8,5 AH)</p> <p><b>Problematika periodickej tlače</b> / Hana Pravdová, Andrea Koltaiová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007. - 111 s. - (Mediálne kompetencie, zv. II). - ISBN 978-80-89220-95-3. (3 AH)</p> <p><b>Systém a organizácia práce v tlačovom médiu</b> / Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2004. - 123 s. - ISBN 80-89034-74-8. (6 AH)</p> <p><b>Manažment &amp; marketing v kultúrnych inštitúciách</b> / Hana Pravdová - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2015. - 156 s. - ISBN 978-80-223-4027-4.</p> <p><b>Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi</b> : periodická tlač, online médiá / Hana Pravdová - 2. rozšír. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 256 s. - ISBN 978-80-8105-754-0.</p> <p><b>BCI - Skriptá a učebné texty</b></p> <p><b>Manažment a marketing vo vydavateľstve</b> [elektronický zdroj] / Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv.</p>

	<p>Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010. - 1 CD-ROM (64 s.). - Elektronické skriptum. - ISBN 978-80-8105-178-4. (3 AH)</p> <p><b>Tvorba a manažment redakčnej práce</b> [elektronický zdroj] : periodická tlač / Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010. - 1 CD-ROM (66 s.). - Elektronické skriptum. - ISBN 978-808105-176-0. (3 AH)</p>
Ohlasy na vedeckú/umeleckú prácu	<p>domáce 127</p> <p>zahraničné 79</p>
Počet doktorandov: školených ukončených	<p>3</p> <p>5</p>
Téma inauguračnej prednášky	<b>Tendencie vývoja mediálnej kultúry v postmiléniovom veku</b>
Vedecká rada fakulty a vysokej školy, ktoré rozhodovali o návrhu na profesora	VR FMK UCM a VR UCM
Návrh na vymenovanie za profesora na odbor	3.2.3 masmediálne štúdiá

Podpis uchádzača