

## Potvrdenie vyučovania, zavedenia a garantovania predmetov kandidáta na habilitačné konanie Ing. Andreja Trnku, PhD.


Kandidát na habilitačné konanie Ing. Andrej Trnka, PhD. pôsobí na FMK UCM v Trnave ako odborný asistent od roku 2011. V rámci svojho vedecko-pedagogického pôsobenia sa kontinuálne venuje marketingovej komunikácii, metódam vyhodnocovania marketingového výskumu, štatistickým metódam v marketingovom výskume a zavádzaniu metód dolovania dát do marketingového výskumu.

Kandidát zároveň inicioval zavedenie predmetov *základy algoritmizácie I, II, aplikovaná štatistika* do študijných plánov magisterského stupňa štúdia a predmetov *teória vývoja softvérov I, II, III, IV* do študijných plánov bakalárskeho stupňa štúdia v programe *teória digitálnych hier, aplikované mediálne štúdiá a marketingová komunikácia*.

V tabuľke poskytujeme prehľad kandidátom vyučovaných a zavedených predmetov.

názov predmetu	stupeň štúdia, študijný program
<i>masmediálna informatika I, II</i>	Bc. stupeň; marketingová komunikácia, - predmet vyučovaný kandidátom
<i>masmediálna informatika</i>	Bc. stupeň; masmediálna komunikácia, - predmet vyučovaný kandidátom
<i>marketingová informatika I, II</i>	Bc. stupeň; marketingová komunikácia, - predmet vyučovaný kandidátom
<i>aplikovaná štatistika</i>	Mgr. stupeň; marketingová komunikácia - predmet zavedený kandidátom
<i>tvorba internetových aplikácií I, II</i>	Mgr. stupeň; aplikované mediálne štúdiá - predmet vyučovaný kandidátom
<i>základy algoritmizácie I, II</i>	Mgr. stupeň, teória digitálnych hier predmet vyučovaný, zavedený kandidátom -
<i>teória vývoja softvérov I, II, III, IV</i>	Bc. stupeň, teória digitálnych hier predmet zavedený kandidátom -
<i>tvorba webových stránok I, II</i>	Bc. stupeň, teória digitálnych hier predmet vyučovaný kandidátom -

V Trnave dňa 5. septembra 2016

  
Mgr. Juliána Mináriková, PhD.  
prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť  
FMK UCM v Trnave