

VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE O PROGRAME VZŤAHY S MÉDIAMI
(MEDIA RELATIONS)

Študijný program: media relations (vzťahy s médiami)
Stupeň štúdia: I.

Udeľovaná kvalifikácia: bakalár (Bc.)

Úroveň kvalifikácie: I. stupeň

Špecifické požiadavky na prijatie:

Podmienky prijímacieho konania <http://fmk.sk/prijimacky/>

Bakalárske štúdium:

Prijímacia skúška na bakalárske štúdium sa koná písomnou formou a obsahuje:

- test zo všeobecných vedomostí a odborného rozhľadu,
- test z cudzieho jazyka (Aj).

Každá časť prijímacej skúšky je hodnotená 100 bodmi. Uchádzač môže získať okrem toho až 100 bodov za študijné výsledky počas štúdia na strednej škole nasledovne:

Pre prijatie uchádzača na bakalársky študijný program, ktorý vykonal novú maturitnú skúšku, budú smerodajné:

- známky z profilových predmetov v jednotlivých ročníkoch štúdia,
- absolvovanie externej časti maturitnej skúšky z predmetu cudzí jazyk na úrovni B2 alebo B1, absolvovanie bilingválnej strednej školy alebo získanie certifikátu na úrovni B1 – C2 podľa Spoločenského európskeho referenčného rámca.

Pre prijatie uchádzača na bakalársky študijný program, ktorý maturoval podľa starých predpisov, sú smerodajné:

- známky z profilových predmetov v jednotlivých ročníkoch strednej školy,
- celkový výsledok maturitnej skúšky.

Profilové predmety: náuka o spoločnosti, slovenský jazyk a literatúra, cudzí jazyk.

Uchádzači, ktorí počas štúdia na strednej škole, ako aj na starej maturitnej skúške dosiahli študijný priemer 1,00, a uchádzači, ktorí počas štúdia na strednej škole dosiahli študijný priemer 1,00 a v príslušnom školskom roku budú maturovať z profilových predmetov (náuka o spoločnosti, SJ, CJ) maturitou typu B2 s hodnotením výborne a percentuálnym počtom nad 80 %, nemusia absolvovať prijímaciu skúšku.

Požadovanú minimálnu spôsobilosť na štúdium preukážu tí uchádzači, ktorí získajú aspoň 50 % z celového možného sumárneho počtu bodov V prípade nevyužitia priestorových a pedagogických kapacít môže akademický senát fakulty znížiť požadovanú minimálnu spôsobilosť.

Osobitné opatrenia na uznávanie predchádzajúceho vzdelávania: žiadosť o uznanie predmetov, výpis absolvovaných predmetov a skúšok, nostrifikácia (ak je potrebná)

Požiadavky na kvalifikáciu a predpisy: Štruktúra jednotlivých pedagógov a personálneho obsadenia predkladaného študijného programu vychádza z opisu študijného programu. Zodpovednými zabezpečujúcimi pedagógmi sú profesori, ktorých vedecká a pedagogická orientácia je priamo naviazaná na obsah programu vzťahy s médiami. Študijný program vzťahy s médiami v 1. stupni vysokoškolského štúdia zabezpečuje adekvátny počet vysokoškolských učiteľov v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas (100 %). Povinné a povinne voliteľné predmety

študijného programu vzťahy s médiami sú zabezpečované vysokoškolskými učiteľmi zamestnanými na ustanovený týždenný pracovný čas (100 %). Prednášky vedú vysokoškolskí učitelia na funkčnom mieste profesor alebo docent, semináre sú zabezpečované aj odbornými asistentmi s vysokoškolským vzdelaním tretieho stupňa. Okrem profesorov, docentov a zamestnancov s vysokoškolským vzdelaním tretieho stupňa zabezpečujú časť prednášok a seminárov aj doktorandi v dennej a v externej forme štúdia.

Profil programu: Absolventi bakalárskeho štúdia media relations ovládajú fungovanie mediálneho systému a marketingovej branže, podporené prehľadom z rôznych vedných disciplín. Osvoja si komunikačné a prezentačné zručnosti potrebné pre zvládnutie komunikácie s novinármi a odborné informácie budete schopní prezentovať v angličtine.

Kľúčové výsledky vzdelávania: Absolvent odboru masmediálne štúdia v študijnom programe vzťahy s médiami na 1. stupni bakalárskeho štúdia je vybavený základnou sumou teoretických vedomostí i získaných zručností, na základe ktorých je kompetentný:

- podrobiť deskripcii a analýze jednotlivé spôsoby komunikácie medzi médiami a inými zúčastnenými subjektmi, koncipovať odporúčania pri prijímaní rozhodnutí o komunikačných stratégiách inštitúcie, riadiť a organizovať všetky druhy komunikačných aktivít vo vzťahu k internému a externému prostrediu, riadiť a organizovať odporúčania pri tvorbe a realizácii komunikačných projektov a plánov,
- kreovať základné komunikačné výstupy vo všetkých druhoch médií – printových, auditívnych, audiovizuálnych, internetových.
- Štúdium a profilácia odborníkov v ŠP vzťahy s médiami kladie väčší dôraz na schopnosť absolventov predvídať následky komunikačných procesov v rovine pragmatickej, ako aj etickej, normatívnej a hodnotovej. V praxi to znamená, že absolvent je vybavený vedomosťami a kompetenciami, na základe ktorých je schopný:
- dôsledne popísať a analyzovať komunikačnú situáciu v kontexte so všetkými relevantnými vplyvmi a faktormi,
- vytvárať projekty komunikačných stratégií v krátkodobom, strednodobom i dlhodobom horizonte vo vzťahu k internému i externému mediálnemu prostrediu, k všetkým zúčastneným subjektom na mediálnom trhu a vo vzťahu k širokej verejnosti i cieľovým skupinám, komunikačnej stratégie mediálnej inštitúcie voči jej mediálnym partnerom alebo podnikateľským subjektom (klientom, referenčným subjektom a pod.),
- riadiť a vykonávať realizáciu rôznorodých mediálnych komunikačných stratégií (napríklad - plánované i operatívne riadenie komunikačných procesov v rôznych krízových situáciách, plánovať a realizovať rôzne druhy kampaní, tlačových konferencií, brífingov, komunikáciu pri neformálnych stretnutí s novinármi, monitoring a analýzu mediálnych výstupov, vrátane jednotlivých techník vzťahov s médiami v onlinovom prostredí a pod.),
- ako zástupca rôznych druhov inštitúcií komunikovať so zástupcami médií,
- ako zástupca médií komunikovať s potenciálnymi klientmi, konkurenciou, zástupcami tretieho sektora, cieľovými skupinami či širokou verejnosťou,
- profesionálne tvoriť rôzne druhy mediálnych komunikátov (spravodajských, publicistických, dokumentárnych útvarov vo všetkých druhoch médií - v printových médiách, rozhlase, televízii a na internete).

Profilácia absolventa študijného programu vzťahy s médiami prihliada na skutočnosť, že tvorba mediálnych komunikátov musí byť podriadená kritériám profesionality. Pri tvorbe komunikačných stratégií a taktík koncipovaných vo vzťahu ku kreovaniu a etablovaniu optimálneho komunikačného systému i vzniknutým situáciám musia byť zachované všeobecne dané etické princípy a hodnotová

hierarchia platná v danom kultúrnom prostredí (vrátane komunikácie v prípadoch interkultúrnej komunikácie).

Teoretické vedomosti

Teoretickú bázu vedomostí absolventov študijného programu vzťahy s médiami tvoria predmety implikujúce výskumné predmety a metodológiu rôznych vedných disciplín z oblasti sociálnych, humanitných, ekonomických a právnych vied.

Cieľom zostavenej skladby je dosiahnuť vo vzdelávacom procese ich vzájomnú interakciu tak, aby absolvent štúdia disponoval škálou poznatkov, nevyhnutných pre analýzu, tvorbu, riadenie a kontrolu komunikačných procesov vo vzťahu k mediálnemu prostrediu.

Praktické schopnosti a zručnosti

Absolvent vzťahov s médiami je manažér spôsobilý nielen vytvárať efektívnu komunikačnú bázu pre všetky zúčastnené strany, ale aj aktívne vstupovať do komunikačných procesov. Absolvent má osvojené postupy práce pri vytváraní mediálnych vzťahov, prakticky ovláda postupy práce s verejnosťou, metódy mediálneho i marketingového plánovania, vytvárania strategických projektov, vie použiť jednotlivé komunikačné nástroje, je zručný pri zbere údajov, deskripcii a analýzach v rámci mediálnych prieskumov a výskumov tak, aby vedel navrhovať optimálne a efektívne riešenia.

Prístup k ďalšiemu štúdiu: príbuzné študijné programy v II. stupni štúdia

Diagram štruktúry študijného programu s kreditmi (60 za akademický rok riadneho štúdia): Štúdiom študijného programu vzťahy s médiami vstupuje študent bakalárskeho stupňa do oblasti masmediálnych štúdií. Študijný program vzťahy s médiami reflektuje potrebu pracovníkov médií, ale aj subjektov, ktoré do komunikácie s médiami vstupujú. Okrem základných znalostí z oblasti dejín masmediálnej komunikácie a teórie médií študent nadobúda vedomosti o princípoch fungovania médií ako ekonomických podnikov, postupne sú mu objasňované spôsoby a tendencie správania sa médií na trhu mediálno-obchodnom a ich dôležitú úlohu v podnikateľskom prostredí.

1. rok štúdia

- orientácia v širšom spoločensko-vednom základe: psychológia, etika, estetika, sociológia
- základy z teórie a dejín marketingovej a masmediálnej komunikácie,
- informatika, informačné systémy
- aplikovaná sociológia, etika, kultúrne kontexty
- reflexia spoločenskej zodpovednosti médií
- schopnosť a zručnosť písomne a ústne komunikovať v jazyku používanom na vyučovaní – anglickom
- vedomosti nadobudnuté absolvovaním voliteľných predmetov multidisciplinárneho charakteru: tvorba vizuálneho, audio a audiovizuálneho komunikátu; nadobúdanie komunikačných a prezentačných zručností, modely krízovej komunikácie

2. rok štúdia

- vedomosti z kompozície a použitia žurnalistických žánrov v printových a audiovizuálnych médiách,
- aplikované media relations

- metódy tvorivej činnosti pri produkovaní mediálnych komunikátov a prejavov
- mediálny marketing a marketingová komunikácia v médiách
- systém práce s prihliadnutím na typ média – v printových médiách, elektronických médiách
- schopnosti odbornej komunikácie vo zvolenom cudzom jazyku,
- vedomosti nadobudnuté absolvovaním povinne volených predmetov: organizácia mediálnych podujatí a eventov, kreatívny prístup k tvorbe webových stránok, autorský kreatívny seminár, prípadové štúdie, marketingový komunikačný tréning

3. rok štúdia

- metodické postupy vedeckej práce,
- špecializácia na právne rámcovanie médií, regulácia,
- vedomosti o špecifikách metód výskumu a interpretácie získaných výsledkov,
- znalosti o práci marketingových, mediálnych a iných profesijných agentúr pôsobiacich na trhu,
- analýza mediálnych komunikátov – hľadisko semiotické, výrazové, interpretačné,
- doplňujúce vedomosti voliteľných predmetov: stratégia budovania vzťahov s médiami, sponzoring a stratégie lobizmu, zručnosti tvorby značky a budovania podnikového dizajnu.

Skúšobný poriadok, hodnotenie a klasifikácia: skúšobný poriadok, hodnotenie a klasifikácie sú upravené v príslušných paragrafoch Študijného poriadku UCM v Trnave, dostupné na: http://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_2013_platny_pre_prijatych_od_2013_2014.pdf

Požiadavky na ukončenie štúdia: V každom stupni vysokoškolského štúdia musí študent absolvovať predpísané povinné predmety, predpísaný počet povinne voliteľných predmetov a môže absolvovať výberové predmety. V každom študijnom programe je zároveň predpísaná doba, po ktorú môže študent študovať. Je vyjadrená v rokoch štúdia. Študent v stanovenej dobe absolvuje stanovené predmety na vlastnej univerzite alebo v rámci mobilít na iných univerzitách. Študijné úsilie študenta vyjadrujú kredity, ktoré získava po absolvovaní predmetov štúdia a prenáša si ich počas svojho štúdia.

Požiadavky na úspešné absolvovanie štúdia sú dostatočne selektívne, aby neumožnili absolvovanie študentovi, ktorý nezískal v priebehu vzdelávacieho procesu vedomosti, schopnosti a zručnosti na štandardnej úrovni:

- absolventi s najslabším prospechom sú na štandardnej úrovni,
- UCM má vlastný systém zabezpečenia kvality garantovaný prorektorom pre kvalitu.

Na úspešné absolvovanie musí študent:

- 1/ získať v bakalárskom študijnom programe 180 kreditov,
- 2/ absolvovať predmety podľa štruktúry študijného plánu a v stanovenej dobe,
- 3/ absolvovať štátnu skúšku a obhájiť záverečnú prácu.

Úspešné absolvovanie štátnej skúšky alebo štátnych skúšok je podmienkou riadneho skončenia bakalárskeho štúdia. Štátna skúška je verejná. Neverejnou časťou štátnej skúšky je iba rozhodovanie komisie o výsledkoch štátnej skúšky. Študent sa písomne prihlasuje na termín štátnej skúšky podľa harmonogramu štúdia po splnení povinností študijného programu. Obsah a formu štátnej skúšky schvaľuje vedecká rada. Medzi štátne skúšky patrí v bakalárskom štúdiu vypracovanie a obhajoba bakalárskej práce. Štátna skúška sa spravidla skladá z viacerých predmetov. Skúšky z jednotlivých predmetov sa môžu konať aj samostatne.

Termíny štátnej skúšky sú záväzne stanovené v harmonograme štúdia. Výsledky štátnej skúšky z jednotlivých predmetov sa klasifikujú samostatne. Súčasti štátnej skúšky sa klasifikujú známami A až FX. Celkové hodnotenie štátnej skúšky je „prospel s vyznamenaním“, „prospel“ a neprospel“. V prípade neúspešnej obhajoby záverečnej práce komisia rozhodne, či sa práca vráti študentovi na prepracovanie. Ak študent v určenom termíne neprišiel na štátnu skúšku a neospravedlnil sa do piatich dní po určenom termíne, štátna skúška sa klasifikuje známou FX. Študent, ktorý sa z vážnych dôvodov nemôže zúčastniť štátnej skúšky alebo jej časti, môže požiadať o zmenu termínu štátnej skúšky. Štátnu skúšku možno opakovať dva razy, pričom celková doba od prvého zápisu na štúdium do úspešného vykonania štátnej skúšky nesmie presiahnuť štandardnú dĺžku štúdia o viac ako dva roky.

Zabezpečovanie kvality: Fakulta v hodnotenom období výrazne posilnila systém zabezpečovania kvality vzdelávania. Prijala základný dokument uplatňovania politiky kvality Vnútný systém kvality na UCM v Trnave a zriadila Radu kvality FMK. Realizovaním projektu ESF Implementácia inovatívnych modelov pripravila FMK UCM priestor na priame meranie kvality študijného programu marketingová komunikácia. Postupne sa základné poznatky a aktivity z projektu implementujú aj na ostatné študijné programy. Fakulta vytvorila informačný systém na meranie a hodnotenie kvality štúdia.

V nasledujúcej časti uvádzame najčastejšie riziká pri poskytovaní študijných programov a opatrenia, ktoré sme prijali na elimináciu definovaných rizík.

Spätná väzba od študentov

Študenti vo významnej miere iniciujú zmeny a revidovanie v študijných programoch. Každoročne sa anonymne vyjadrujú ku kvalite vzdelávania. Periodické hodnotenie internými i externými posudzovateľmi poskytuje priamu účasť všetkým zainteresovaným stranám prostredníctvom informačného systému hodnotenia kvality. Schvaľovací proces nového študijného programu je viazaný na Vedeckú radu fakulty. Pri schvaľovaní študijného programu vo vedeckej rade je prítomný aj zástupca študentov. Fakulta realizovala prieskum medzi podnikmi, cieľom ktorého bolo zistiť spätnú väzbu zamestnávateľov na študijných program a zintenzívniť spoluprácu s praxou.

Meranie výsledkov vzdelávania

Základným nástrojom hodnotenia študentov je Akademický informačný systém. Kľúčovým dokumentom je Študijný poriadok UCM a Vyhláška o kreditovom systéme štúdia. Hodnotenie študentov je nastavené tak, aby výsledky vzdelávania boli merateľné. Požadované kritériá na hodnotenie sú zverejnené v informačných listoch a v sylabách predmetu, učitelia ich zverejňujú na webových sídlach fakulty na začiatku každého semestra. Študenti sú informovaní o stratégii hodnotenia, ktorá sa implementuje v ich študijnom programe.

Systém hodnotenia študentov si fakulta konkrétnejšie spracúva vo svojich interných smerniciach X/2013 Metodika hodnotenia predmetov.

Zabezpečovanie kvality vysokoškolských učiteľov

Fakulta zabezpečuje, aby postupy na výber personálu zahŕňali prostriedky na zabezpečenie aspoň minimálne nevyhnutnej úrovne spôsobilosti u všetkých novoprijatých zamestnancov. Fakulta každoročne vykonáva personálny audit, cieľom ktorého je zistiť možnosti zvýšenia kvalifikácie pedagógov, motivovať a podporiť ich ku zvýšeniu kvalifikácie a zvýšiť lojálnosť zamestnancov. Medzi základné nástroje zabezpečovania kvality učiteľov možno zaradiť: Hodnotenie pedagógov študentmi prostredníctvom dotazníkov, Zásady výberového konania na obsadenie funkčných miest, Cyklické

hodnotenie študijných programov, Kritériá na obsadenie funkčných miest a miest garantov študijných programov, Publikačné štandardy, Metodická pomôcka na hodnotenie zamestnancov, Hospitácie, Sebahodnotenie pedagógov

Fakulta zabezpečuje neustály rozvoj svojich pedagógov. Pre pedagógov organizovala kurzy anglického jazyka, jazykovú stáž vo Veľkej Británii, školenia ECDL a EBCL, školenie k rozvoju informačných zručností, školenie k informačnému systému kvality, školenie k e-learningovej výučbe, školeniu k využívaniu multimediálneho laboratória a multimediálnej jazykovej učebne, školenie CAF. Vedenie pravidelne vysiela pedagógov na školenia v externom prostredí, vedecké i odborné konferencie a semináre.

Fakulta plní všetky stanovené kritériá hodnotenia politiky kvality.

Forma štúdia: denná, prezenčná

Riaditeľ programu (garant): Prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.