

# Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) /  
The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: <sup>1</sup>

Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO):<sup>1</sup>

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person <sup>2</sup>	Murár
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person <sup>2</sup>	Peter
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person <sup>2</sup>	PhDr., PhD.
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff <sup>3</sup>	<a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14297">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14297</a>
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment <sup>4</sup>	Študijný program marketingová komunikácia (7205 mediálne a komunikačné štúdiá)
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	Vedecký výstup
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2022
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) <sup>5</sup>	ID: 1020462
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA <sup>6</sup>	<a href="https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&amp;sid=BDA81A6FAD770F76ACFC5FF87F35">https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&amp;sid=BDA81A6FAD770F76ACFC5FF87F35</a>
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs <sup>7</sup>
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)

P1 Pedagogický výstup publikačnej činnosti ako celok – učebnica pre vysoké školy, učebnica pre stredné školy, učebnica pre základné školy, skriptum, učebný text, pracovný zošit, didaktická príručka  
Digitálny marketing / Peter Murár, Igor Piatrov ; recenzenti: Erika Loučanová, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2022. - 124 s. - ISBN 978-80-572-0295-0.

<p>OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution</p>	
<p>OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. <sup>8</sup>  <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i>  <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English <sup>9</sup><i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>This undergraduate textbook offers a comprehensive introduction to the field of digital marketing, an essential component of modern marketing practices in the 21st century. The introduction section provides a clear definition of digital marketing and its unique characteristics, including its historical development, its impact on brand building, as well as its advantages and disadvantages in comparison to traditional marketing methods. It also explores the relationship between digital marketing and online marketing, providing a contextual understanding of the field. The textbook then covers critical topics of digital marketing strategy and planning, which are fundamental to successful digital marketing campaigns. It delves into the strategic considerations and planning processes that marketers need to navigate in order to develop effective digital marketing initiatives. The core of the textbook focuses on an in-depth exploration of selected pillars of digital marketing, including content marketing, social media, search engine optimization, email marketing, and PPC advertising. Each pillar is discussed in detail, providing insights into best practices, current trends, and practical applications. The textbook aims to create a synergy effect among these different pillars, providing readers with a holistic understanding of digital marketing and its vast possibilities. The knowledge gained from this textbook is considered essential for every marketer in today's digital landscape. Overall, this undergraduate textbook serves as a comprehensive guide to the field of digital marketing, offering a solid foundation for students or professionals looking to gain a thorough understanding of this rapidly evolving field.</p>
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output  <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>–</p>
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice  <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i>  <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Učebnica digitálneho marketingu je dôležitým zdrojom poznatkov vzhľadom na rýchly vývoj digitálneho marketingu. Jej prvým prínosom je jej aktuálnosť, pretože sa zaoberá najnovšími trendmi a vývojom v tejto oblasti. Druhým prínosom je jej zrozumiteľnosť, keďže je napísaná jednoduchým jazykom a obsahuje množstvo príkladov, čo umožňuje aj začiatočníkom jednoduché pochopenie učiva. Ďalším prínosom je jej zameranie na najdôležitejšie časti súčasného digitálneho marketingu, čo študentom umožňuje získať relevantné a aktuálne vedomosti. Celkovo je učebnica dôležitým zdrojom pre začínajúcich marketérov, ktorí sa chcú zoznámiť s rýchlo sa meniacim oborom digitálneho marketingu.</p> <p>The digital marketing textbook is a significant source of knowledge, given the rapid evolution of digital marketing. Its first contribution is its timeliness, as it covers the latest trends and developments in this field. Its second contribution is its readability, as it is written in simple language and includes numerous examples, making it easily understandable even for beginners. Another contribution is its focus on the most important aspects of current digital marketing, allowing students to acquire relevant and up-to-date knowledge. Overall, the textbook is an important resource for aspiring marketers who want to familiarize themselves with the fast-changing field of digital marketing.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process  <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i>  <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Učebnica je vysoko relevantným zdrojom informácií k problematike digitálneho marketingu pre všetky univerzity, ktoré sa tejto problematike venujú, primárne na Slovensku, ale aj v Českej republike. Hoci je oblasť digitálneho marketingu knižne podchytená pomerne dobre, len málo z týchto publikácií má dostatočný didaktický rozmer. Táto učebnica je písaná priamo pre potreby predmetov Online marketing a Digitálny marketing, spôsobom, ktorý počíta s tým, že jednotlivé informácie budú ďalej rozvíjané na seminároch. Veľmi silnou stránkou učebnice je jednoduchý zrozumiteľný jazyk, čo ju kvalifikuje ako základnú literatúru pre začiatočníkov v odbore digitálneho marketingu.</p>

The textbook is a highly relevant source of information on digital marketing for all universities that deal with this issue, primarily in Slovakia, but also in the Czech Republic. Although the field of digital marketing is relatively well covered in books, few of these publications have a sufficient didactic dimension. This textbook is written directly for the needs of the Online Marketing and Digital Marketing courses, in a way that assumes that the individual information will be further developed in seminars. A very strong point of the textbook is its easy to understand language, which qualifies it as essential reading for beginners in the field of digital marketing.