

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²		Murár
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²		Peter
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²		PhDr., PhD.
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³		https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14297
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴		Študijný program marketingová komunikácia (7205 mediálne a komunikačné štúdiá)
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>		<i>Vedecký výstup</i>
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output		2021
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (<i>ak je</i>) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵		ID: 246967
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶		https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=513EA57B92CAC7225933972BAF
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/artistic/other outputs ⁷	AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách Methods of planning, researching and evaluating websites [elektronický zdroj] / Peter Murár ; reviewers: Andrej Trnka, Andrej Miklošik. - 1. vyd. - Budapešť : Wolters Kluwer Hungary, 2021. - 125 s. [4,55AH] [online]. - ISBN 978-963-295-978-8.
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	

<p>OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. ⁸</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output</p> <p><i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>2021 [3] KUBOVICS, M., ZAUŠKOVÁ, A., ŠČEPKOVÁ, S. Možnosti vizualizácie dát získaných z aktivity spodnej vlny v digitálnom prostredí. In: Sociálny dilemma 2021. Brno: Právni institut, 2021, s. 196-208. ISBN 978-80-908357-0-2.</p> <p>2021 [3] JURIŠOVÁ, V. Analýza vybraných nástrojov a aplikácií na správu sociálnych médií ako predpoklad pre riadenie konceptu spodnej vlny. In: Sociálny dilemma 2021. Brno: Právni institut, 2021, s. 190-195. ISBN 978-80-908357-0-2.</p>
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Hlavný význam monografie spočíva v zrozumiteľnom detailnom popísaní najčastejšie používaných metód v oblasti UX. Vedecké spracovanie týchto metód nebýva obvyklé. Väčšina zdrojov sa obmedzuje na vysvetlenie ich princípov a načrtnutie postupu. Táto publikácia ich navyše zasadzuje do vedeckého kontextu: sumarizuje najdôležitejšie štúdie, ktoré predchádzali vzniku danej metódy, príp. zásadným spôsobom prispeli k jej vzniku. Ku každej metóde taktiež pridáva prípadovú štúdiu na ktorej názorne vidno ako sa príslušná metóda používa. Publikácia je veľmi dobrým východiskovým materiálom pre ľudí z praxe, ktorí sa problematike UX začínajú venovať, prípadne sa tejto problematike občas venujú, ale nie je to pre nich rutinná záležitosť. Sú to najmä marketéri, IT projektoví manažéri a brand manažéri. Publikácia je publikovaná v anglickom jazyku v prestížnom vydavateľstve, čo ju robí dostupnou pre globálny trh.</p> <p>The main importance of the monograph lies in the clear detailed description of the most commonly used methods in the field of UX. The scientific treatment of these methods is uncommon. Most sources are limited to explaining their principles and outlining the procedure. Moreover, this publication puts them in a scientific context: it summarizes the most important studies that preceded the emergence of a given method, or contributed substantially to its emergence. For each method, it also adds a case study to illustrate how the method is used. The publication is a very good starting material for practitioners who are beginning to deal with UX, or who deal with it occasionally, but it is not a routine matter for them. These are mainly marketers, IT project managers and brand managers. The publication is published in English by a prestigious publishing house, making it accessible to the global market.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Monografia môže byť zaujímavá najmä pre študentov z oblasti UX a marketingu, ktorí sa na rôznych predmetoch zoznamujú s budovaním značky, dôležitosťou prívitej komunikácie so zákazníkom, budovaním vzťahu so zákazníkom (CX) a holistickým prístupom k marketingovej komunikácii. V neposlednom rade môže byť zdrojom užitočných informácií pri písaní záverečných prác z uvedených oblastí.</p> <p>The monograph may be of particular interest to UX and marketing students who are introduced to branding, the importance of customer-friendly communication, customer relationship building (CX) and a holistic approach to marketing communication in various courses. Last but not least, it can be a source of useful information when writing theses in the above-mentioned areas.</p>