

# Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) /  
The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: <sup>1</sup>	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAO): <sup>1</sup>	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person <sup>2</sup>		Murár
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person <sup>2</sup>		Peter
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person <sup>2</sup>		PhDr., PhD.
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff <sup>3</sup>		<a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14297">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14297</a>
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment <sup>4</sup>		Študijný program marketingová komunikácia (7205 mediálne a komunikačné štúdiá)
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>		Vedecký výstup
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output		2017
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) <sup>5</sup>		ID: 279284
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA <sup>6</sup>		<a href="https://app.crep.sk/?fn=detailBiblioForm&amp;sid=3A87E9EBB157FF6090170DFFA">https://app.crep.sk/?fn=detailBiblioForm&amp;sid=3A87E9EBB157FF6090170DFFA</a>
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/artistic/other outputs <sup>7</sup>	ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách Marketingové výzvy web stránok / Peter Murár ; recenzenti: Andrej Trnka, Andrej Miklošík. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. - 166 s. - ISBN 978-80-8105-871-4.
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	

<p>OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. <sup>8</sup></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English <sup>9</sup><i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>The textbook explains how to prepare a website tuned for a company's online activities. It focuses on three key areas: creating quality content, fine-tuning the website to meet the company's marketing and business goals, and search engine optimization. Much could be written on each of these topics, but this textbook does not aspire to be the ultimate guide. Rather, it aims to show the connections, how these things relate to each other, and to provide basic information on which the digital marketer can build further.</p>
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output</p> <p><i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>2021 [3] KOLLÁROVÁ, D., KOLIŠČÁKOVÁ, M. Spotrebiteľské recenzie v nových médiách a ich vplyv na spotrebiteľské správanie. In: Sociálny dilema 2021. Brno: Právni institut, 2021, s. 144-153. ISBN 978-80-908357-0-2.</p> <p>2018 [4] VRÁVNIKOVÁ, S., ŠMOTLÁKOVÁ, J. UX dizajn v praxi. In: ŠVOAUK 2018 [online] : sekcia marketingovej komunikácie. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 327 [2019-04-09]. ISBN 978-80-8105-977-3. Dostupné na: <a href="https://fmk.sk/download/SVOaUK-2018-Sekcia-marketingovej-komunikacie.pdf">https://fmk.sk/download/SVOaUK-2018-Sekcia-marketingovej-komunikacie.pdf</a></p>
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Učebnica vysvetľuje dôležitosť webovej stránky, ktorá je aj v ére sociálnych médií a umelej inteligencie východiskovým bodom úspešnej online komunikácie každej firmy. Je orientovaná na začiatočníkov na poli online marketingu, resp. marketingu všeobecne. Poskytuje základné informácie a súvislosti medzi webovou stránkou, copywritingom a jej optimalizáciou pre vyhľadávače. Je kvalitnou základnou literatúrou pre digitálnych marketérov a webových dizajnérov. Umožňuje stavať na týchto základoch a rozvíjať svoje digitálne stratégie na základe najnovších poznatkov a trendov.</p> <p>The textbook explains the importance of a website, which is the starting point of a successful online communication of any company, even in the era of social media and artificial intelligence. It is oriented towards beginners in the field of online marketing or marketing in general. It provides basic information and links between websites, copywriting and search engine optimization. It is a good basic reference for digital marketers and web designers. It enables you to build on these foundations and develop your digital strategies based on the latest knowledge and trends.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Učebnica je primárne orientovaná na vysokoškolských študentov v odbore marketing a marketingová komunikácia. Má však čo povedať aj študentom manažmentu. Silnou stránkou publikácie je vysoká didaktická úroveň: logická štruktúra; veľmi zrozumiteľný štýl písania ľahko pochopiteľný aj pre začiatočníkov v odbore a veľké množstvo praktických úloh na precvičenie vysvetleného učiva.</p> <p>The textbook is primarily oriented towards university students in marketing and marketing communication. However, it also has something to say to management students. The strengths of the publication are its high didactic level: logical structure; a very clear writing style, easy to understand even for beginners in the field; and a large number of practical exercises to practise the material explained.</p>