

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²		Murár
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²		Peter
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²		PhDr., PhD.
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³		https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14297
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴		Študijný program marketingová komunikácia (7205 mediálne a komunikačné štúdiá)
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>		Vedecký výstup
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output		2019
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵		ID: 153807
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶		https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=7521CD21230D5DBDE77D9086B3
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách Internet: The way to creativity and back / Peter Murár, 2019. - Príspevok je indexovaný v databáze WoS CC. In: Creative strategy / strategy of creativity : trends in creative marketing communication : trends in creative marketing communication / editors: Dušan Pavlů, Petr Majerík. - Praha : Professional Publishing, Vysoká škola kreativní komunikace, 2019. - ISBN 978-80-88260-38-7, s. 84-91.
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	

<p>OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution</p>	
<p>OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. ⁸ <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>2022 [02] JURIŠOVÁ, V., PIATROV, I. Community Management on Facebook: How to Solve Problems with Negative Reactions and Comments from Groundswell? In: Proceedings of the 9th European Conference on Social Media: A Virtual Conference hosted by Pedagogical University of Krakow Poland 12-13 May 2022. Reading: Academic Conferences International Limited, 2022, s. 74-81. ISBN 978-1-914587-30-6.</p> <p>2020 [1] REZNÍČKOVÁ, M., ZAUŠKOVÁ, A. Use of Social Media in the Presentation of Eco-Innovations of Slovak Businesses. In: Proceedings of the 7th European Conference on Social Media ECSM 2020. Reading: ACPI, 2020, s. 239. ISBN 978-1-912764-63-1. Scopus</p>
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Článok je príspevkom do diskusie o dizajne webových stránok a o budúcnosti používateľmi tvoreného obsahu. Všíma si, že rozvoj internetových technológií na jednej strane búra bariéry webového dizajnu, no na druhej strane vytvára prostredie, ktoré skôr odrádza od tvorby obsahu a podporuje jeho konzumovanie. Tieto zmeny môžu mať významné dôsledky pre rôzne aspekty spoločnosti, kultúry a ekonomiky, a preto je dôležité nadviazať na túto problematiku a hľadať nové prístupy a riešenia. Článok je zaujímavý najmä pre spoločensko-vedné a psychologické odbory ako sú mediálne štúdiá, sociológia, psychológia, filozofia. Príspevok bol odprezentovaný na zahraničnej vedeckej konferencii a publikovaný v zborníku indexovanom vo WoS, čo zvyšuje jeho dosah.</p> <p>The paper is a contribution to the debate about web design and the future of user-generated content. It observes that the development of internet technologies on the one hand breaks down barriers to web design, but on the other hand creates an environment that discourages content creation rather than encourages content consumption. These changes can have significant implications for various aspects of society, culture and the economy, and it is therefore important to follow up on this issue and look for new approaches and solutions. The article is of particular interest to social science and psychology disciplines such as media studies, sociology, psychology, and philosophy. The paper was presented at a foreign scientific conference and published in a WoS-indexed proceedings, which increases its impact.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Článok je zaujímavý najmä pre študentov mediálnych štúdií, pretože poukazuje na zaujímavé fenomény vo vývoji masových médií. Ako taký môže byť zdrojom informácií pre predmety, ktoré akademicky pokrývajú komunikáciu v elektronických médiách, grafický dizajn, ale aj tvorivosť v rôznych prostrediach. Môže byť tiež využiteľný pri písaní všetkých druhov záverečných prác venujúcich sa danej problematike.</p> <p>The paper is of particular interest to students of media studies as it highlights interesting phenomena in the development of mass media. As such, it can be a source of information for courses that academically cover communication in electronic media, graphic design, as well as creativity in different environments. It can also be useful in writing all kinds of final theses.</p>