

## **ODPORÚČANIE PRE ABSOLVOVANIE ODBORNEJ PRAXE A PREDDIPLOMOVEJ PRAXE V DENNEJ A EXTERNEJ FORME ŠTÚDIA**

V prípade, že situácia umožňuje absolvovať odbornú prax a preddiplomovú prax prezenčnou formou, prosíme, aby sa študenti riadili platnými pokynmi pre výkon praxe, ktoré sú dostupné na:

<https://fmk.sk/odborna-prax/>

V prípade, že študent/ka nemá možnosť absolvovať prax prezenčným spôsobom odporúčame, aby zvolil onlinový spôsob absolvovania praxe v rozsahu ustanoveného týždenného pracovného času 37,5 hodiny vo vybranom subjekte.

Ak nie je možné vykonať prax onlinovým spôsobom, vyučujúcemu, ktorý bude zapisovať odbornú prax bude študent/ka zasielať zadanie, ktoré vypracuje vo forme seminárnej práce. Zadanie musí spĺňať nasledovné body (pre jednotlivé študijné programy rozpisané nižšie):

### **1. Odporúčanie pre študentov AMES, KOMU, VZME pre absolvovanie odbornej a preddiplomovej praxe v dennej forme štúdia.**

1. Popis vybraného subjektu a jeho produktu/služby (podľa zamerania subjektu – organizácie).
  2. Pozícia/postavenie v mediálnom systéme, systéme vzdelávania, príp. pozícia na trhu (podľa druhu spoločnosti).
  3. Cieľová skupina.
  4. Stratégia (filozofia subjektu, školy, mediálnej inštitúcie a pod.).
  5. Charakteristika a predpokladaná náplň Vašej aktivity v danej spoločnosti, organizácii, subjekte.
  6. Váš prínos pre daný subjekt (pokúste sa načrtnúť aplikovanie Vašich získaných vedomostí a zručností z FMK reálne do praxe, ktorú by ste absolvovali v danej spoločnosti).
- Rozsah: max. 5 strán A4; riadkovanie 1,5; times new roman – veľkosť 12.

### **2. Odporúčanie pre študentov MARK pre absolvovanie odbornej a preddiplomovej praxe v dennej forme štúdia.**

Vypracovanie komunikačného plánu pre konkrétnu firmu na 1 mesiac a to v onlinovom aj offlinovom prostredí. Cieľom zadania je potvrdenie schopnosti nadobudnúť základy myslenia v pozícii marketingového manažéra a naplánovať konkrétnu komunikačnú stratégiu vybranej firmy na 1 mesiac, a to v týchto krokoch:

1. Popis vybraného subjektu resp. jeho produktu / služby.
  2. Ciele - komunikačné, predajné.
  3. Cieľová skupina + insight.
  4. Komunikačný koncept a stratégia.
  5. Nástroje - online, offline.
  6. Médiá.
  7. Timing.
  8. Rozpočet.
- Rozsah: max. 5 strán A4; riadkovanie 1,5; times new roman – veľkosť 12.

### **3. Odporúčanie pre študentov TEDI pre absolvovanie odbornej a preddiplomovej praxe v dennej forme štúdia.**

V prípade, že študent/ka nemá možnosť absolvovať prax prezenčným spôsobom, odporúčame, aby zvolil/a onlinový spôsob absolvovania praxe (homeoffice) v rozsahu ustanoveného týždenného pracovného času 37,5 hodiny vo vybranom subjekte. Ak kvôli situácii súvisiacej s pandémiou nenájde študent/ka uplatnenie v hernom sektore alebo príbuzných oblastiach, môže využiť nasledujúce možnosti, ktoré ponúka Katedra digitálnych hier, [v týchto troch oblastiach \(treba rozkliknúť\)](#).

### **4. Odporúčanie pre študentov v EXTERNEJ FORME štúdia pre absolvovanie odbornej praxe a preddiplomovej praxe.**

Vzhľadom na situáciu spojenú s pandémiou koronavírusu nebude absolvovanie odbornej praxe viazané na zimný semester AR 20/21. Študentom je povolené vykonať prax v rozmedzí celého AR, najneskôr však do **30.4.2021**.

Študent/ka externého štúdia, ktorý pracuje v odbore súvisiacom s jeho štúdiom môže odbornú prax vykonať aj u svojho zamestnávateľa. Študent/ka, ktorý nepracuje v odbore súvisiacom so štúdiom môže zvoliť onlinový spôsob absolvovania praxe v rozsahu ustanoveného týždenného pracovného času t.j. 37,5 hodiny.

V prípade, že študent/ka externej formy štúdia nepracuje v rovnakom a ani príbuznom odbore so študijným programom, ktorý študuje vypracuje zadanie tak ako je to predpísané pre študentov dennej formy štúdia pre študijné programy KOMU, MARK, TEDI.

### **5. Odporúčanie pre absolvovanie odbornej praxe pre študentov, ktorí ju neabsolvovali v AR 2019/2020.**

Študenti, ktorí z objektívnych príčin nemohli absolvovať prax v predchádzajúcom akademickom roku 2019/2020 sa riadia pokynmi platnými pre akademický rok 2020/2021 (v súlade so študijným programom, ktorý študujú).

#### **Upozornenie:**

Vzhľadom na situáciu spojenú s vývinom pandémie koronavírusu žiadame študentov, aby potvrdenia o absolvovaní odbornej praxe a preddiplomovej praxe, rovnako ako zadania, ktoré v prípade nemožnosti vykonať prax prezenčným či onlinovým spôsobom nahrávali pedagógom, ktorí zapisujú odbornú prax a preddiplomovú prax do Archívu FMK. Zoznam pedagógov, ktorí zapisujú PRAX je dostupný na webovom sídle FMK UCM v Trnave.

Spôsob označenia dokumentu:

priezvisko\_meno\_štud.program(skratka)\_odborna prax

priezvisko\_meno\_štud.program(skratka)\_preddiplomova prax