

ΠΣΜΕΡΠΕΠΙΕ Κ ΟΒΣΑΗΥ ΡΆΠΣΟΒΈΗΟ ΠΡΟΪΕΚΤΥ Κ ΤΈΠΠΕ ΔΙΖΕΡΤΑΨΠΕΪ ΠΡΆΨΕ

Študijné programy masmediálna komunikácia,
marketingová komunikácia, teória digitálnych hier,
mediálne a informačné kompetencie

- Kandidát/ka má povinnosť predložiť rámcový projekt k téme dizertačnej práce spolu s prihláškou na tretí stupeň vysokoškolského štúdia na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave (ďalej „FMK UCM“) a ďalšími povinnými náležitosťami v termíne určenom harmonogramom príslušného akademického roka. V prípade nepredloženia rámcového projektu k téme dizertačnej práce ani po dodatočnej urgencii si FMK UCM vyhradzuje právo zamietnuť účasť kandidátky/kandidáta na prijímacom konaní.
- Rámcový projekt k téme dizertačnej práce sa predkladá v tlačenej verzii (v jednom exemplári v hrebeňovej väzbe) aj v elektronickej podobe, konkrétne vo formáte Portable Device Format – PDF.
- Rámcový projekt k téme dizertačnej práce má preukázať orientáciu kandidátky/kandidáta vo všeobecných zásadách vedeckej práce, kategoriálnom aparáte príslušného študijného programu, aktuálnych otázkach mediálnych a komunikačných štúdií a téme dizertačnej práce, o ktorej realizáciu sa uchádza.
- Kvalitatívna úroveň rámcového projektu k téme dizertačnej práce predstavuje jedno z kritérií bodového hodnotenia uchádzačiek a uchádzačov o tretí stupeň vysokoškolského štúdia v rámci prijímacieho konania. Kandidát/ka počas prijímacej skúšky samostatne referuje o predložennom rámcovom projekte a komentuje jeho obsahovú náplň.
- Minimálny rozsah rámcového projektu k téme dizertačnej práce je 25 000 znakov vrátane medzier a poznámok pod čiarou. Uvedený rozsah sa počíta v rámci číslovaných kapitol, resp. od cieľov práce (vrátane) až po časť zameranú na očakávané výsledky a prínos dizertačnej práce (vrátane). Do znakového rozsahu rámcového projektu nemožno započítať obálku, titulný, list, obsah, zoznamy bibliografických prameňov, zoznam príloh, zoznam tabuliek a ilustrácií ani prílohy.
- Znakový rozsah dokumentu sa povinne uvádza v rámci prvej kapitoly rámcového projektu k téme dizertačnej práce (pozri šablónu rámcového projektu dizertačnej práce dostupnú na webovom sídle FMK UCM).
- Rámcový projekt k téme dizertačnej práce povinne obsahuje obálku a titulný list v úprave uvedenej v šablóne, automaticky vložený obsah, kapitoly zamerané na ciele práce, súčasný stav problematiky doma a v zahraničí, formuláciu vedeckého problému, náčrt metodiky dizertačnej práce a očakávané závery a prínos dizertačnej práce. Nepovinné súčasti práce zahŕňajú zoznamy príloh, tabuliek a ilustrácií (uvádzané len v prípade potreby, resp. zahrnutia takýchto objektov a vizuálnych materiálov do textu rámcového projektu).
- Kandidát/ka v rámci referovania o cieľoch práce využíva informácie čerpané zo zverejnenej anotácie témy a formuluje hlavný cieľ budúcej dizertačnej práce, ako aj sekundárne ciele teoretického a empirického charakteru.

- Časť rámcového projektu k téme dizertačnej práce venovaná prehľadu súčasného stavu problematiky má referovať o stave poznania v príslušnej oblasti mediálnych a komunikačných štúdií v domácom i zahraničnom akademickom prostredí, o existujúcich výskumoch na danú tému, už publikovaných dielach a štúdiách či vedeckých podujatiach zameraných na riešenie sféry záujmu.
- Kandidát/ka využíva časť orientovanú na formuláciu vedeckého problému na stručné identifikovanie budúceho výskumného zámeru, možných benefitov empirického bádania v danej oblasti a potenciálneho prínosu výskumu vo vzťahu k rozvoju mediálnych a komunikačných štúdií.
- Náčrt metodiky dizertačnej práce má preukázať schopnosť kandidátky/kandidáta identifikovať výskumné postupy, metódy a nástroje, ktoré sú vhodné v záujme kvalitnej realizácie témy dizertačnej práce. Uchádzač/ka zároveň formuluje orientačné znenie hypotéz, resp. výskumných otázok a v špecifických prípadoch stanovuje analytické kategórie.
- Kandidát/ka definuje očakávané výsledky a prínos témy dizertačnej práce, mapujúc jej významnosť a potenciál vo vzťahu k pedagogickej, vedecko-výskumnej, spoločenskej či hospodárskej praxi, ale aj limity témy a možné riziká spojené s jej realizáciou.
- Formát bibliografického odkazovania sa riadi platnou metodikou citovania, parafrázovania a preberania kategoriálneho aparátu v záverečných prácach realizovaných na FMK UCM. Vytváranie bibliografických referencií pod čiarou a záznamov v oboch zoznamoch bibliografických prameňov má korešpondovať so zásadami stanovenými v šablóne rámcového projektu k téme dizertačnej práce.
- Rámcový projekt k téme dizertačnej práce povinne obsahuje abecedne spracovaný zoznam bibliografických referencií na diela a zdroje informácií, ktoré boli použité v rámci realizácie textu. Rámcový projekt k téme dizertačnej práce povinne čerpá z aspoň 25 relevantných informačných zdrojov v tlačenej alebo elektronickej podobe.
- Kandidát/ka zároveň povinne vytvára ďalší bibliografický zoznam, ktorý slúži ako prehľad domácich a zahraničných informačných zdrojov a vedeckých titulov viazaných na danú tému (v nezávislosti od toho, či niektoré z nich boli alebo neboli použité pri realizácii rámcového projektu k téme dizertačnej práce). Minimálny počet referovaných bibliografických prameňov je 30.
- Referencie v rámcovom projekte k téme dizertačnej práce nemôžu byť založené na metóde prvého údaja a dátumu či iných citačných alternatívach.

Spracovala: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.

Dátum poslednej aktualizácie: 9. 3. 2023