

Usmernenie k absolvovaniu preddiplomovej praxe

2. ročníka Mgr. štúdia študijný program AMES

Základná charakteristika: Počas magisterského denného a externého štúdia programu aplikované mediálne štúdiá je študent povinný absolvovať prax v celkovom **rozsahu 4 týždne**. Hodnotenie praxe sa zapisuje **v zimnom** skúškovom období druhého ročníka magisterského štúdia, v termínoch, ktoré stanoví zodpovedný pedagóg.

Prax sa realizuje prostredníctvom aktívneho zapojenia študenta do činnosti pracoviska, ktorého náplň korešponduje s obsahom programu aplikované mediálne štúdiá.

Náplň praxe: Zoznámiť sa s praktickou činnosťou inštitúcií pôsobiacich v oblasti masmediálnej komunikácie a mediálnej výchovy, aplikovať vedomosti, ktoré študent získal v doterajšom štúdiu a získať nové poznatky a skúsenosti.

Odporúčané miesto praxe: Vykonávaná práca v organizácii musí súvisieť s obsahom štúdia. Preto odporúčame prax orientovať napríklad na:

- inštitúcie, ktoré súvisia s oblasťou masmediálnej komunikácie a mediálnej výchovy;
- výchovno-vzdelávacie inštitúcie formálneho a neformálneho charakteru;
- organizácie tretieho sektora, ktorých aktivity súvisia s mediálnou výchovou;
- inštitúcie, ktoré sa venujú príprave a tvorbe edukatívnych produktov (časopiseckých článkov, televíznych, rozhlasových programov), edukatívnych webových stránok a ďalších edukatívnych on-line médií;
- inštitúcie, ktoré sa orientujú na manažovanie mediálnych projektov;
- pracoviská orientované na poradenskú a konzultačnú činnosť z oblasti médií v rámci podnikového a firemného vzdelávania;
- inštitúcie zamerané na tvorbu a lektorovanie kurzov ďalšieho vzdelávania zamestnancov v rámci podnikového a firemného vzdelávania z oblasti médií;
- inštitúcie so zameraním na programy kontinuálneho a ďalšieho (krátkodobého) vzdelávania pedagogických pracovníkov z oblasti médií, resp. mediálnej výchovy v rámci špecializovaných inštitúcií (Metodicko-pedagogických centier, Štátneho pedagogického ústavu, Štátneho inštitútu odborného vzdelávania) a iných poskytujúcich ďalšie vzdelávanie pedagogickým a odborným zamestnancom v rámci prehĺbenia kvalifikácie a kariérneho postupu;
- pracoviská orientované na poradenskú a konzultantskú činnosť pre oblasť médií, mediálne vzdelávanie, mediálne kompetencie, resp. mediálnu gramotnosť v širokom spektre verejných inštitúcií;
- inštitúcie neformálneho vzdelávania detí, mládeže, dospelých, seniorov (regionálnych a miestnych kultúrnych a osvetových centrách, informačných a poradenských centrách mládeže, centrách voľného času, mediálnych centrách);
- školy a vzdelávacie zariadenia, ktoré poskytujú priestor pre vyučovanie mediálnej výchovy, resp. predmetov podobného zamerania pre predprimárny, primárny, sekundárny a terciálny stupeň vzdelávania;

- špecializované pracoviská, ktoré orientujú svoju činnosť na diagnostiku a reguláciu médií; vydavateľstvá a špecializované inštitúcie, ktoré sa zaoberajú tvorbou edukačných a didaktických pomôcok. ale aj mediálne inštitúcie a inštitúcie, ktorých náplňou je televízne alebo rozhlasové vysielanie, vydávanie periodickej tlače, tvorba agentúrneho spravodajstva alebo reklamná činnosť, pracoviská, ktoré sa orientujú na video alebo audio produkciu, internetovú žurnalistiku, prípadne inštitúcie s firemnými periodikami, regionálne periodiká a pod.

Podmienky absolvovania:

1. Potvrdenie o vykonaní praxe z pracoviska, v ktorom sa prax uskutočnila (vzor: <https://fmk.sk/odborna-prax/>) . Potvrdenie musí byť uvedené na hlavičkovom papieri pracoviska, musí obsahovať pečiatku a podpis zodpovednej osoby.

2. Študent odovzdá dokument Sebahodnotenie praxe (zhrnutie svojich pocitov, myšlienok, osobných dojmov, opis práce v organizácii, spolupráca s pracovníkmi, využitie vedomostí) v rozsahu minimálne 5000 znakov vrátane medzier (riadkovanie 1,5; písmo Times New Roman; veľkosť písma 12). Prvá strana dokumentu bude obsahovať meno, priezvisko, ročník, akademický rok, miesto praxe a dátum absolvovania praxe. V úvode práce študent opíše pracovisko, v ktorom bola prax vykonaná. V hlavnej časti analyzuje činnosti, ktoré boli vykonávané, možnosť aplikácie získaných skúseností v štúdiu a pod. Študent do práce zahrnie aj výstupy svojej činnosti, ktoré uvedie v prílohe (napr. metodické materiály, prípravy vyučovania, program kurzov, materiály z kurzov alebo iného typu vzdelávania, učebné pomôcky, analýzy vyučovania, ale aj články, relácie, video zosrihy, fotografie, informatívne, kultúrne, umelecké, audiovizuálne, auditívne, vizuálne komunikáty, reklamná kampaň...). Ak je v potvrdení o praxi uvedené, že študent napríklad spolupracoval na príprave vzdelávacieho kurzu alebo viedol seminár v rámci popoludňajšieho vyučovania, je potrebné priložiť prípravu, resp. realizované aktivity v rámci vzdelávania, ak študent písal články do internetového portálu, je potrebné uviesť linky na články, ak fotografoval do časopisu, treba do príloh zaradiť ukážky fotografií, ak spracúval napríklad cvičný scenár relácie, treba ho tiež doložiť do príloh.

3. Zodpovedný pedagóg nezapíše známku tým študentom, ktorí neodovzdajú potrebné dokumenty v stanovených termínoch a v stanovenej kvalite.