Okruhy na štátnu bakalársku skúšku

1. Základy masovej komunikácie, základné pojmy: komunikácia, komunikátor, médium, recipient, spätná väzba. Roviny komunikácie.

2. Masmediálne štúdiá v systéme vied. Charakteristika odboru a jeho výskumných metód.

3. Sociálna a masová komunikácia: charakteristika a porovnanie.

4. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: obdobie znamení a signálov, obdobie hovoreného jazyka. Orálna kultúra. Obdobie písma – systémy písma, historické etapy vývoja písma.

5. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: kníhtlač. Literárna kultúra. Vznik novín a masovej tlače. Bulvárna žurnalistika a elitná tlač.

6. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: technické predpoklady a podmienky vzniku elektronických médií: telegraf, telefón, zvukové nosiče.

7. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: technické predpoklady a podmienky vzniku fotografie a filmu. Vývoj filmu vo svete.

8. Etapy vo vývoji ľudskej komunikácie: rozhlas, televízia (vývoj rozhlasu vo svete; vývoj televízie vo svete).

9. Digitálne médiá a konvergencia médií. Internet, multimédiá.

10. Štyri modely komunikácie.

11. Vzťah médií a spoločnosti: sociocentrický a mediocentrický prístup. Teórie médií vo vzťahu k spoločnosti (funkcionalizmus, kritická politická ekonómia, sociálny konštruktivizmus, technologický determinizmus, teória informačnej spoločnosti).

12. Začiatky systematického výskumu médií: administratívny výskum. Výskum a teoretické práce Harolda D. Lasswella, Charlesa R. Wrighta, Paula F. Lazarsfelda a Elihu Katza.

13. Systematický výskum médií: frankfurtská škola a kritický výskum. Teoretické práce Theodora W. Adorna a Maxa Horkheimera.

14. Systematický výskum médií: birminghamská škola a kultúrna výskumná tradícia. Teoretické práce Raymonda Williamsa a Stuarta Halla.

15. Systematický výskum médií: torontská škola a technologický determinizmus. Teoretické práce Marshalla McLuhana a Harolda A. Innisa.

16. Začiatočné teoretické predstavy o účinkoch médií: od všemocných médií k limitovaným účinkom. Teória podkožnej ihly, dvojstupňový tok komunikácie, osobný vplyv a názoroví vodcovia.

17. Predstavy o účinkoch médií: znovuobjavenie mocných médií a dohodnuté účinky. Agenda setting, dlhodobá neplánovaná zmena, vedomostná priepasť, špirála mlčania Elizabeth Noelle Neumannovej.

18. Typológia účinkov médií: základné druhy a kategórie účinkov. Mediálne vplyvy a mediálne účinky.

19. Globálne trendy mediálnej produkcie: Komercializácia, globalizácia, regionalizácia, lokalizácia. Aplikácia na digitálne hry.

20. Spravodajstvo, zber správ, spravodajské hodnoty, uhol pohľadu, dôveryhodnosť, objektivita, infotainment.

21. Normatívne teórie médií: štyri teórie tlače.

22. Publikum médií. Predstavy o vývoji mediálneho publika a typy publika. Aktuálne názory na mediálne publikum.

23. Koncentrácia vlastníctva médií. Aplikácia na priemysel digitálnych hier.

24. Ludická spoločnosť: charakteristika a základné znaky. Názory Johana Huizingu a Miloslava Petruska.

25. Vymedzenie a charakteristika fenoménu kultúry prostredníctvom „cibuľového diagramu“ Geerta Hofstedeho.

Odporúčaná literatúra:

1. BREČKA, S. a kol.: *Od tamtamov po internet.* Bratislava : EuroKódex (BVŠP), 2009.
2. BURTON, G., JIRÁK, J.: *Úvod do studia médií.* Brno : Barrister & Principal, 2008.
3. DeFLEUR, M. L., ROKEACHOVÁ-BALLOVÁ, S. J.: *Teorie masové komunikace.* Praha : Karolinum, 1996.
4. HALLIN, D., C., MANCINI, P.: *Systémy médií v postmoderním světe.* Praha : Portál, 2008.
5. HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J.: *Kultury a organizace (Software lidské mysli).* Praha : Linde, 2006.
6. HUIZINGA, J.: *Homo ludens. O původu kultury ve hře.* Slavonice : Dauphin, 2000.
7. CHARVÁT, J.: *Masová komunikácia.* Bratislava : Perex, 1996.
8. JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B.: *Masová média.* Praha : Portál, 2009.
9. JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B.: *Média a společnost.* Praha : Portál, 2003.
10. KUNCZIK, M.: *Základy masové komunikace.* Praha : Karolinum, 1995.
11. LIPOVETSKY, G.: *Éra prázdnoty. Úvahy o současném individualizmu.* Praha : Prostor, 2003.
12. LIPOVETSKY, G., CHARLES, S.: *Hypermoderní doba.* Praha : Prostor, 2013.

13. McLUHAN, M.: *Člověk, média a elektronická kultura*. Brno : JOTA, 2000.

14. McQUAIL, D.: *Úvod do teorie masové komunikace.* Praha : Portál, 2009.

15. MEYROWITZ, J.: *Všude a nikde. Vliv elektronických médií na sociální chování.* Praha : Karolinum, 2006.

16. PETRANOVÁ, D.: *Násilie v médiách.* Trnava : FMK UCM, 2013.

17. PETRUSEK, M.: *Společnosti pozdní doby.* Praha : SLON, 2006.

18. POSTMAN, N.: *Ubavit se k smrti.* Praha : Mladá fronta, 2010.

19. PRAVDOVÁ, H.: *Determinanty kreovania mediálnej kultúry.* Trnava : FMK UCM, 2009.

20. PRAVDOVÁ, H.: *Sociokultúrny kontext masovej komunikácie.* Bratislava : NOC, 2009.

21. RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: *Aktuálne trendy v mediálnej kultúre.* Trnava: FMK UCM, 2013.

22. RADOŠINSKÁ, J.: *Mediálna zábava v 21. storočí: Sociálno-kultúrne aspekty a trendy.* Trnava : FMK UCM, 2016.

23. RAMONET, I.: *Tyranie médií.* Praha : Mladá Fronta, 2003.

24. RANKOV, P.: *Informačná spoločnosť.* Levice : L.C.A., 2006.

25. REIFOVÁ, I. (ed.) a kol.: *Slovník mediální komunikace*. Praha : Portál, 2004.

26. THOMPSON, J. B.: *Média a modernita.* Praha : Karolinum, 2004.