**University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava**

**Faculty of Mass Media Communication [14 p.]**

**Title of the Framework Project**

**of Dissertation Thesis [14 p.]**

**Framework Project of Dissertation Thesis [14 p.]**

**202x Name and Surname of the Author, Incl. Academic Degrees**

**University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava**

**Faculty of Mass Media Communication [14 p.]**

**Title of the Framework Project**

**of Dissertation Thesis [14 p.]**

**Framework Project of Dissertation Thesis [14 p.]**

**Study programme:** Mass Media Communication/Marketing Communication/ Media and Information Competences/Theory of Digital Games

**Field of study:** 7205 Media and Communication Studies

**Supervisor:** Name and Surname, Incl. Academic Degrees

**202x Name and Surname of the Author, Incl. Academic Degrees**

**Table of Contents [14 p.]**

List of appendices 3

list of illustrations and charts 4

1 objectives of disseration thesis 5

2 the current state of knowledge home and abroad 6

3 formulation of research problem 7

4 methodological overview of the thesis 8

5 expected results and benefits of the dissertation thesis 9

bibliography 10

overview of available bibliographic sources

related to the topic 12

# List of appendices [14 p.]

appendix A Title A

appendix B Title B

# list of illustrations and charts [14 p.]

# 1 objectives of disseration thesis [14 p.]

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

The Framework Project of Dissertation Thesis consists of XX,YYY characters (with spaces), including footnotes.

# the current state of knowledge home and abroad [14 p.]

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.[[1]](#footnote-1) Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.[[2]](#footnote-2) Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.[[3]](#footnote-3) Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.[[4]](#footnote-4) Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.[[5]](#footnote-5) Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.[[6]](#footnote-6) Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.[[7]](#footnote-7) Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

# formulation of research problem [14 p.]

Each general chapter should be placed on a separate page. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

# methodological overview of the thesis [14 p.]

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

# expected results and benefits of the dissertation thesis [14 p.]

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

# bibliography [14 p.]

**Print publications (monographs, textbooks, encyclopaedias, dictionaries)**

MAGO, Z.: *Úvod do štúdia digitálnych hier 1.* Trnava : FMK UCM, 2020. 140 p. ISBN 978-80-572-0069-7.

RADOŠINSKÁ, J. – KVETANOVÁ, Z. – RUSŇÁKOVÁ, L.: *Globalizovaný filmový priemysel.* Prague : Wolters Kluwer, 2020. 284 p. ISBN 978-80-7598-950-5.

**Chapters in edited books and volumes, dictionary entries**

JURIŠOVÁ, V.: Architektúra značky. In KRAJČOVIČ, P. – RADOŠINSKÁ, J. – VIŠŇOVSKÝ, J. (eds.) et al.: *Slovník vybraných pojmov z masmediálnej a marketingovej komunikácie*. Trnava : FMK UCM, 2021, p. 10-11. ISBN 978-80-572-0162-5.

**Papers published in conference proceedings**

ČÁBYOVÁ, Ľ.: The Role of Blogs in the Communication of Ecological Topics. In: ČÁBYOVÁ, Ľ. – BEZÁKOVÁ, Z. – MADLEŇÁK, A. (eds.): *Marketing Identity: New Changes, New Challenges.* Trnava : FMK UCM, 2021, p. 88-97. ISBN 978-80-572-0220-2.

**Studies in Academic Journals**

RADOŠINSKÁ, J. – KVETANOVÁ, Z. – VIŠŇOVSKÝ, J.: To Thrive Means to Entertain: The Nature of Today’s Media Industries. In: *Communication Today*. 2020, Vol. 11, No. 1, p. 4-21. ISSN 1338-130X.

**Digital Content Published Online (authored)**

KORNHABER, S.: *The Kate Bush Resurgence Is a Reminder That We Can Have Nice Things.* Released on 29th June 2022. [online]. [2023-01-22]. Available at: <https://www.theatlantic.com/culture/archive/2022/06/kate-bush-stranger-things/661435/>.

**Digital Content Published Online (anonymously published)**

*About HBO*. [online]. [2023-01-22]. Available at: <https://www.hbo.com/about>.

# overview of available bibliographic sources related to the topic [14 p.]

**Print publications (monographs, textbooks, encyclopaedias, dictionaries)**

MAGO, Z.: *Úvod do štúdia digitálnych hier 1.* Trnava : FMK UCM, 2020. 140 p. ISBN 978-80-572-0069-7.

RADOŠINSKÁ, J. – KVETANOVÁ, Z. – RUSŇÁKOVÁ, L.: *Globalizovaný filmový priemysel.* Prague : Wolters Kluwer, 2020. 284 p. ISBN 978-80-7598-950-5.

**Chapters in edited books and volumes, dictionary entries**

JURIŠOVÁ, V.: Architektúra značky. In KRAJČOVIČ, P. – RADOŠINSKÁ, J. – VIŠŇOVSKÝ, J. (eds.) et al.: *Slovník vybraných pojmov z masmediálnej a marketingovej komunikácie*. Trnava : FMK UCM, 2021, p. 10-11. ISBN 978-80-572-0162-5.

**Papers published in conference proceedings**

ČÁBYOVÁ, Ľ.: The Role of Blogs in the Communication of Ecological Topics. In: ČÁBYOVÁ, Ľ. – BEZÁKOVÁ, Z. – MADLEŇÁK, A. (eds.): *Marketing Identity: New Changes, New Challenges.* Trnava : FMK UCM, 2021, p. 88-97. ISBN 978-80-572-0220-2.

**Studies in Academic Journals**

RADOŠINSKÁ, J. – KVETANOVÁ, Z. – VIŠŇOVSKÝ, J.: To Thrive Means to Entertain: The Nature of Today’s Media Industries. In: *Communication Today*. 2020, Vol. 11, No. 1, p. 4-21. ISSN 1338-130X.

**Digital Content Published Online (authored)**

KORNHABER, S.: *The Kate Bush Resurgence Is a Reminder That We Can Have Nice Things.* Released on 29th June 2022. [online]. [2023-01-22]. Available at: <https://www.theatlantic.com/culture/archive/2022/06/kate-bush-stranger-things/661435/>.

**Digital Content Published Online (anonymously published)**

*About HBO*. [online]. [2023-01-22]. Available at: <https://www.hbo.com/about>.

1. MAGO, Z.: *Úvod do štúdia digitálnych hier 1.* Trnava : FMK UCM, 2020, p. 10. [↑](#footnote-ref-1)
2. RADOŠINSKÁ, J. – KVETANOVÁ, Z. – RUSŇÁKOVÁ, L.: *Globalizovaný filmový priemysel.* Prague : Wolters Kluwer, 2020, p. 22. [↑](#footnote-ref-2)
3. JURIŠOVÁ, V.: Architektúra značky. In: KRAJČOVIČ, P. – RADOŠINSKÁ, J. – VIŠŇOVSKÝ, J. (eds.) et al.: *Slovník vybraných pojmov z masmediálnej a marketingovej komunikácie*. Trnava : FMK UCM, 2021, p. 10. [↑](#footnote-ref-3)
4. ČÁBYOVÁ, Ľ.: The Role of Blogs in the Communication of Ecological Topics. In: ČÁBYOVÁ, Ľ. – BEZÁKOVÁ, Z. – MADLEŇÁK, A. (eds.): *Marketing Identity: New Changes, New Challenges.* Trnava : FMK UCM, 2021, p. 90-92. [↑](#footnote-ref-4)
5. RADOŠINSKÁ, J. – KVETANOVÁ, Z. – VIŠŇOVSKÝ, J.: To Thrive Means to Entertain: The Nature of Today’s Media Industries. In: *Communication Today*. 2020, Vol. 11, No. 1, p. 20. [↑](#footnote-ref-5)
6. KORNHABER, S.: *The Kate Bush Resurgence Is a Reminder That We Can Have Nice Things.* Released on 29th June 2022. [online]. [2023-01-22]. Available at:

<https://www.theatlantic.com/culture/archive/2022/06/kate-bush-stranger-things/661435/>. [↑](#footnote-ref-6)
7. *About HBO*. [online]. [2023-01-22]. Available at: <https://www.hbo.com/about>. [↑](#footnote-ref-7)