



SPRÁVA O POLITIKE KVALITY

FAKULTY MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE
ZA ROK 2023

PREDKLADÁ: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.
Mgr. Dáša Franić, PhD.

ÚVOD

Predložená Správa o politike kvality je v súlade so všeobecnými záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky ako aj so štandardmi kvality vzdelávania vydaných Slovenskou akreditačnou agentúrou pre vysoké školstvo (SAAVŠ). Vnútorňý systém je upravený Smernicou Vnútorňý systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Cieľom predkladanej správy je poskytnúť prehľad, zabezpečovanie a hodnotenie kvality a zhodnotiť stav ukazovateľov v jednotlivých oblastiach za rok 2023.

1. Politika kvality na FMK UCM v Trnave

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave sa riadi viacerými základnými politikami univerzitného charakteru. Základným a východiskovým dokumentom je vnútorný predpis č. 23/2022 Vnútorňý systém zabezpečovania kvality vysokého školstva na UCM v Trnave. Ďalšie dokumenty a predpisy, ktoré upravujú procesy kvality sú dostupné na [webovej stránke univerzity venovanej vnútornému systému kvality](#) a fakulta sa pri všetkých procesoch nimi bezprostredne riadi.

Osoba zodpovedná za oblasť kvality vysokoškolského vzdelávania na FMK je dekanica doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD. Ďalším orgánom je [Rada kvality FMK UCM v Trnave](#), ako poradný orgán dekanke FMK. Rada kvality pripravuje, kontroluje, hodnotí a koordinuje tvorbu, implementáciu a používanie vnútorného systému kvality vzdelávania, koordinuje zavedenie, používanie, funkčnosť a implementáciu systému manažérstva kvality na FMK UCM, navrhuje dekanovi fakulty nápravné a preventívne opatrenia, kontroluje efektívnosť všetkých aktivít spadajúcich do pôsobnosti zabezpečovania kvality a systému manažérstva kvality FMK. Činnosť Rady pre kvalitu koordinuje jej predseda. Rada kvality FMK UCM v Trnave sa riadi Vnútorňým predpisom č. 39/2021 - Štatút Rady kvality súčasti Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Personálne zloženie Rady kvality FMK:

- **Predsedička RK FMK:**
Mgr. Dáša Franić, PhD. - v súčasnosti na MD
doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. - menovaná zastupovaním počas MD
- **Interní členovia:**
prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.
doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD.
doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD.
doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.
doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD.
Mgr. Ľuboš Greguš, PhD.
Mgr. Andrej Brník, PhD.
Mgr. Michal Kabát, PhD.
- **Zástupcovia študentov:**
Mgr. Andrii Kushnarevych
Andrea Pavčová
- **Zástupcovia zamestnávateľov:**
Mgr. Jana Paveleková, PhD., Slovak Telecom, a. s.
Mgr. Martina Mazúchová, Digiline, spol. s r. o. - online media agency

Ďalšími orgánmi, ktoré spadajú do koordinovania a manažovania kvality na fakulte sú Rady pre študijný program, ktoré sú zriadené a vykonávajú svoju činnosť na základe Vnútorňého predpisu č. 40/2021 - Štatút Rady pre študijný program na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

FMK UCM v Trnave má zriadených 5 Rád pre ŠP:

- [Rada pre ŠP masmediálna komunikácia](#),
- [Rada pre ŠP marketingová komunikácia](#),
- [Rada pre ŠP aplikované mediálne štúdiá/mediálne a informačné kompetencie](#),
- [Rada pre ŠP vzťahy s médiami](#),
- [Rada pre ŠP teória digitálnych hier](#).

Všetky Rady pre ŠP počas roka 2023 pravidelne zasadali a riešili požiadavky súvisiace s potrebami konkrétneho študijného programu.

2. Študijné programy

V rámci odboru mediálne a komunikačné štúdiá poskytuje FMK UCM v Trnave vzdelávanie v 5 študijných programoch (tabuľka nižšie). Celkovo sa jedná o 27 študijných programoch v rôznych stupňoch a formách vzdelávania.

názov ŠP	stupeň štúdia	forma štúdia	jazyk ŠP	počet ŠP
masmediálna komunikácia	I., II., III.	D/E	SJ	6
marketingová komunikácia	I., II., III.	D/E	SJ	6
aplikované mediálne štúdiá / mediálne a informačné kompetencie	I., II., III.	D/E	SJ	6
teória digitálnych hier	I., II., III.	D/E	SJ	6
vzťahy s médiami	I.	D/E	SJ	2
vzťahy s médiami	I.	D	AJ	1

Počas roku 2023 FMK UCM v Trnave predkladala návrh na úpravu 2 študijných programov, a to:

- marketingová komunikácia
 - 2. stupeň štúdia – denná forma,
 - 2. stupeň štúdia – externá forma.
- teória digitálnych hier
 - 2. stupeň štúdia – denná forma,
 - 2. stupeň štúdia – externá forma.

Návrh na úpravu vyššie uvedených študijných programov boli prerokované a schválené na 3 úrovniach: na úrovni študijného programu príslušnou Radou pre ŠP ([Zápisnice z rokovaní Rád pre ŠP](#)), následne prešli všetky ŠP na fakultnej úrovni Radou kvality FMK, ktorá odporučila dekanke FMK požiadať rektorku UCM o ich predloženie RVHK ([Zápisnice zo zasadnutia RK FMK UCM v Trnave](#)) je dostupná na webovom sídle fakulty, na univerzitnej úrovni boli predložené ŠP prerokované RVHK UCM v Trnave, ktorá vydala schvaľovacie odporúčanie pre rektorku UCM, ktorá upravené študijné programy schválila.

Zároveň študijné programy marketingová komunikácia a teória digitálnych hier v magisterskom stupni štúdia prechádzali periodickým hodnotením. Nakoľko boli zosúlaďované v roku 2021, po dvoch rokoch (štandardná dĺžka trvania študijného programu) bolo potrebné ich opätovné zhodnotenie a schválenie. Študijné programy je potrebné v pravidelných cyklických intervaloch hodnotiť za účelom preukázania neustáleho súladu so štandardmi SAAVŠ a vnútornými predpismi UCM. Zároveň, ako je uvedené vyššie, fakulta využila tento priestor aj na potreby úprav a aktualizácií daných študijných programov.

V roku 2023 FMK UCM v Trnave nepredkladala žiaden nový študijný program.

V týždni od 06. do 10. novembra 2023 sa konalo na UCM v Trnave posudzovanie vnútorného systému kvality Slovenskou akreditačnou agentúrou pre vysoké školstvo. Dňa 06.11.2023 prebehlo posudzovanie na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Pracovná skupina realizovala rozhovory s rozličnými skupinami – s členmi orgánov fakulty pre zabezpečovanie vnútorného systému, so študentmi, s osobami zodpovednými za študijné programy a učiteľmi profilových predmetov, so zástupcami praxe. Posudzoval sa komplexne celý študijný odbor mediálne a komunikačné štúdiá. Výsledky hodnotenia ešte nemá univerzita k dispozícii, budú dostupné počas roka 2024.

V tabuľke uvádzame prehľad ukazovateľov vnútorného systému kvality:

Tabuľka: Ukazovatele Vnútorného systému kvality na FMK UCM v Trnave

	2021	2022	2023
1. RK na súčasti UCM:			
Počet v RK posudzovaných ŠP v aktuálnom roku	8	19	4
Počet v RK posudzovaných ŠP v aktuálnom roku odporúčaných	8	19	4
Počet v RK posudzovaných ŠP v aktuálnom roku neodporúčaných	0	0	0
Počet v RK posudzovaných ŠP v aktuálnom roku vrátených na dopracovanie	0	0	0
Počet posudzovaných úprav ŠP v aktuálnom roku	0	0	0
Počet posudzovaných úprav ŠP, ktoré boli schválené v aktuálnom roku	0	0	0
Počet posudzovaných úprav ŠP, ktoré boli neschválené v aktuálnom roku	0	0	0
Počet v RK posudzovaných OHIK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet v RK posudzovaných OHIK v aktuálnom roku odporúčaných	0	0	0
Počet v RK posudzovaných OHIK v aktuálnom roku neodporúčaných	0	0	0
Počet v RK posudzovaných OHIK v aktuálnom roku vrátených na dopracovanie	0	0	0
Počet posudzovaných úprav OHIK, ktoré nevyžadujú posúdenie RK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet posudzovaných úprav OHIK, ktoré nevyžadujú posúdenie RK a boli schválené v aktuálnom roku	0	0	0
Počet posudzovaných úprav OHIK, ktoré nevyžadujú posúdenie RK a boli neschválené v aktuálnom roku	0	0	0
Počet hlasovaní v RK v aktuálnom roku	2	7	8
Počet hlasovaní člena s najmenším počtom hlasovaní v aktuálnom roku	0	0	0
Počet hlasovaní člena s najväčším počtom hlasovaní v aktuálnom roku	2	7	8
Počet neplatných hlasovaní RK z dôvodu neuznášiaschopnosti	0	0	0
Počet zasadnutí RK v aktuálnom roku	1	1	4
Počet účastí člena s najmenším počtom účastí v aktuálnom roku	0	0	0
Počet účastí člena s najväčším počtom účastí v aktuálnom roku	1	1	4
Počet žiadostí dekana/riaditeľa o posúdenie agendy v RK v aktuálnom roku	8	19	6
Počet návrhov na vytvorenie nového ŠP v aktuálnom roku	2	0	0
Počet schválených návrhov na vytvorenie nového ŠP v aktuálnom roku	2	0	0
Počet neschválených návrhov na vytvorenie nového ŠP v aktuálnom roku	0	0	0
Počet návrhov na vytvorenie nového ŠP vrátených na dopracovanie v aktuálnom roku	0	0	0
Počet nových (interne odakreditovaných) ŠP v aktuálnom roku	8	19	4

Počet návrhov na vytvorenie nového OHIK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet schválených návrhov na vytvorenie nového OHIK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet neschválených návrhov na vytvorenie nového OHIK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet návrhov na vytvorenie nového OHIK vrátených na dopracovanie v aktuálnom roku	0	0	0
Počet zrušených ŠP v aktuálnom roku	0	0	0
Počet zrušených OHIK v aktuálnom roku	0	0	0

3. Kvalita vzdelávania na FMK UCM v Trnave

Fakulta sleduje všetky ukazovatele vzdelávania (vstupy a výstupy), navzájom ich komparuje a kontinuálne sa snaží i zvyšovanie kvality vzdelávania. Všetky ukazovatele kvality vzdelávania sú dostupné k nahliadnutiu v [Správe o výchovno-vzdelávacej činnosti za AR 2022/2023](#) dostupnej na webovom sídle FMK UCM v Trnave. Zo správy možno vyvodiť nasledovné závery:

- Akademický rok 2022/2023 bol po predchádzajúcom období otvorený v súlade s harmonogramom a vyučovanie sa rozbehlo prezenčnou formou v predpísanom intervale. V tomto akademickom roku sa na fakulte začalo vyučovanie v zosúladených študijných programoch vo všetkých ponúkaných študijných programoch. Fakulte sa podarilo dodržať všetky predpísané náležitosti organizácie štúdia a harmonogram akademického roka. V akademickom roku sa štátne skúšky konali len prezenčnou metódou za dodržiavania odporúčaní úradu verejného zdravotníctva. Onlinový spôsob však fakulta opätovne využila pri prijímacích skúškach na bakalársky stupeň štúdia. V roku 2022/2023 fakulta pripravovala periodické hodnotenie študijných programov marketingová komunikácia a teória digitálnych hier na magisterskom stupni štúdia. Fakulta začala intenzívne pracovať na zveľaďovaní priestorov určených na vyučovanie a rovnako organizovala množstvo eventov určených nielen pre študentov FMK, ale aj iné súčasti univerzity či verejnosť.
- Fakulta si v dlhšom časovom horizonte drží rovnaký počet študijných programov. O študijné programy je veľmi veľký záujem, a preto nie je potrebné vytvárať nové študijné programy a ani rušiť tie existujúce. Najväčší záujem je o študijný program masmediálna komunikácia a marketingová komunikácia. Zvyšujúci trend možno pozorovať v študijnom programe teória digitálnych hier. V prípade, že je na študijný program zapísaných menej študentov ako 10, študijný program sa neotvára. Podpriemerný počet uchádzačov eviduje fakulta najmä v externej forme študijného programu aplikované mediálne štúdiá, ktorý z dôvodu nenaplnenia kapacity v tejto forme štúdia fakulta neotvára v bakalárskom a ani magisterskom stupni v externej forme štúdia. Fakulta neotvára ani študijný program media relations v anglickom jazyku v dennej forme štúdia.
- V dennom bakalárskom štúdiu počet uchádzačov klesol z 918 v roku 2020/2021 na 794 v roku 2022/2023. Ide o plánovaný a zámerný pokles o 13 %. Počet uchádzačov v externej forme štúdia sa pohyboval medzi 205 a 215 v roku 2021/2022, pričom v roku 2022/2023 to bolo 210 uchádzačov. Tieto údaje naznačujú relatívne stabilný záujem o externú formu štúdia v danom období. Celkovo môžeme konštatovať, že počet uchádzačov o dennú formu štúdia v študijnom odbore klesol v porovnaní s predchádzajúcim rokom, zatiaľ čo počet uchádzačov o externú formu štúdia je relatívne stabilný.
- Vo všeobecnosti môžeme konštatovať, že v predchádzajúcich troch rokoch bol relatívne vysoký podiel zapísaných študentov zo všetkých prihlásených uchádzačov. Externá forma štúdia mala vyšší podiel zapísaných študentov v porovnaní s dennou formou

štúdia. Trendy v podieloch sa môžu meniť z roka na rok v závislosti od dopytu a kapacity jednotlivých študijných programov.

- V akademickom roku 2022/2023 sa štátne skúšky konali v mesiacoch január, máj a jún. V roku 2023 sa úspešnosť študentov nijako zásadne nelíšila od predchádzajúceho obdobia. V akademickom roku 2022/2023 bol počet absolventov 488 čo je najmenej za ostatné tri akademické roky. Nižší počet absolventov však nevyplýva z predčasného ukončenia štúdia študentov v nižších rokoch štúdia, ale z množstva prijatých študentov v prijímacom konaní na ak. roky 2021/2022 a 2020/2021, ktorý bol niekoľkonásobne vyšší než na ak. rok 2020/2021.
- Podľa údajov z CRŠ bol počet študentov v ak. roku 2022/2023 (resp. 2023) na FMK UCM v Trnave rovnaký ako v ak. roku 2021/2022 (resp. 2022): 2133 - tento údaj potvrdzuje stabilné miesto FMK UCM v Trnave v štruktúre vysokých škôl na Slovensku.
- Fakulta masmediálnej komunikácie dlhodobo zlepšuje podmienky štúdia študentov v rôznych oblastiach. Na jar 2023 začala rozsiahla rekonštrukcia priestorov na Skladovej ulici (celé pravé krídlo budovy) s cieľom zmodernizovať priestory pre vzdelávanie i pre potreby Kreatívneho centra.
- FMK UCM v Trnave má aj vlastnú fakultnú knižnicu, ktorá svoj knižný fond neustále rozširuje najnovšími publikáciami. Vyučované predmety sú pokryté pôvodnými odbornými publikáciami (učebnicami, monografiami, štúdiami) príslušných pedagógov. FMK má vytvorené svoje vlastné úložisko (onlinový archív), prostredníctvom ktorého sprístupňuje študijnú literatúru v elektronickej podobe. V archíve FMK sa momentálne nachádza viac ako 420 e-publikácií (učebnice, monografie, zborníky), ktoré boli vydané pedagógmi fakulty. Fungujúce Kariérne centrum FMK prináša študentom ponuky na stáže, workshopy, pracovné ponuky a iné.
- Fakulta pravidelne oslovuje absolventky a absolventov k spolupráci s kariérnym centrom, ale aj v rámci vzdelávacích aktivít. Pokračuje intenzívna spolupráca s absolventkami a absolventmi prostredníctvom ich účasti v Rade pre študijný program, v Rade pre kvalitu FMK. Absolventky a absolventi FMK majú záujem prednášať a šíriť svoje praktické skúsenosti, i školiť záverečné práce a oponovať ich, ale aj iným spôsobom sa podieľať na plnení výchovno-vzdelávacích výstupov.

V rámci výchovno-vzdelávacieho procesu evidujeme ako silné, tak aj slabé stránky. Identifikáciou nedostatkov sa fakulta systematicky snaží o ich vyhodnotenie, prioritizáciu a následne navrhuje a realizuje opatrenia na ich odstránenie:

- Aj v roku 2023 FMK UCM v Trnave realizovala viacero aktivít, prostredníctvom ktorých sa usilovala zlepšiť podmienky vyučovacieho procesu nielen pre študentov, ale aj pre pedagógov a doktorandov. Okrem toho sa v roku 2023 začala formovať komunikačná stratégia fakulty, ktorej cieľom je nielen osloviť uchádzača, ale hlavne upevniť svoju pozíciu vo vzťahu k verejnosti (odbornej a aj laickej), absolventom a samozrejme aj k aktuálnym študentom.
- Zlepšenie evidujeme najmä v oblasti technického vybavenia učebni – podarilo sa obnoviť PC učebňu na Skladovej ul., nakúpiť techniku v pomerne vysokej cene a v procese obstarávania je ďalšia technika, ktorá prispeje k inovovaniu HD štúdia a špecializovaných učebni/štúdií/laboratórií na FMK Skladová ul.
- Za negatívum môžeme považovať, že technické vybavenie prebieha postupne, a teda nie je možné saturovať hneď všetky požiadavky, ale postupne sa plánujú obmieňať dataprojektory v priestoroch JAMA a celkovo sa upriamuje pozornosť na skvalitňovanie/inovovanie vybavenia tried (napr. aj v zmysle výmeny okien). Pracuje sa tiež na zlepšení a udržaní bezchybnej prevádzky serverovne, HD štúdia a pod.
- Za mimoriadne pozitívum považujeme uvoľnenie financií z projektov, ku ktorému došlo na konci roka 2023 pre nákup techniky, ktorá prispeje k skvalitneniu štúdia študentov so

špecifickými potrebami (nový PC do knižnice; technika pre nahrávanie audio záznamov – napr. vytváranie audionahrávok pre študentov s postihnutím sluchu a pod.).

- Pri plánovaní revitalizácie priestorov sa v plnej miere akceptovali pripomienky študentov doktorandského štúdia a fakulta v roku 2023 naplánovala zriadenie kvalitne vybavenej zborovne (pracovnej a konzultačnej miestnosti) pre doktorandov na Skladovej ul., ktorá umožní doktorandom tráviť pracovný čas v dôstojných a adekvátnych priestoroch.
- Priebežne sú akceptované a realizované požiadavky aj na vybavenie miestností pre odborných asistentov čím sa fakulta snaží vytvárať prívetivé pracovné podmienky aj pre kmeňových zamestnancov z radov pedagógov.
- Ku koncu roka 2023 prešla do finálnej fázy rekonštrukcia budovy na Skladovej ul., ktorá bude slúžiť nielen pre účely Kreativného centra, ale aj pre zabezpečenie výučbových a mimovýučbových aktivít.
- Pravidelne dochádza k dopĺňaniu knižničného fondu v Knižnici FMK, napĺňaniu onlinového FMK archívu a môžeme konštatovať, že 90% profilových predmetov je pokrytých publikáciami a výstupmi osôb zabezpečujúcich profilové predmety.
- Zavedením funkcie „tútorov“ z radov študentov z vyšších rokov štúdia sa zlepšila komunikácia (najmä so študentmi v prvých rokoch štúdia) a vyplynulo niekoľko odporúčaní, ktoré budeme realizovať a implementovať, aby mali študenti ľahší prístup k informáciám, ktoré sú často disseminované na rôznych miestach (web UCM, web FMK, sharepoint a pod.) – za týmto účelom vznikla „vnútorná komunikačná platforma“ na sociálnom médiu Instagram, ktorá slúži najmä na vnútornú komunikáciu so študentmi a je prepojená so sharepointom FMK.
- V značnej miere vedenie fakulty spolupracuje so zástupcami Študentskej rady UCM a v tejto spolupráci plánuje aj naďalej pokračovať.
- Tak ako sme naznačili v texte vyššie – FMK UCM v Trnave sa usiluje posilniť svoju pozíciu nielen do vnútra samotnej inštitúcie, ale svoju pozíciu posilňuje aj navonok. Pre tento účel plánuje realizovať viacero aktivít a k ich plnému realizovaniu dôjde v priebehu roku 2024.

4. Učítelia študijných programov

Kvalifikačná štruktúra

Fakulta sa snaží o zvyšovanie kvalifikačného rastu pedagógov aj napriek absencii práv na realizovanie habilitačného a inauguračného konania a to prostredníctvom obsadzovania a zvyšovania počtu pedagógov na funkčných miestach profesorov a docentov.

Kvalifikačnú štruktúru zamestnancov FMK UCM v Trnave je možné vidieť v nasledujúcej tabuľke:

Tabuľka: počet pedagógov v rokoch 2013-2023 na jednotlivých funkčných miestach

Rok	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
SPOLU	81	82	83	82	78	75	74	74/77	75/78	83/88	84
prof.	16	16	15	15	15	13	12	11	11	11	13
doc.	5	7	8	6	7	9	6	12	10	15	20
OA	60	59	60	60	55	52	55	50	51	54	45
A	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
lektori	0	0	0	1	1	1	1	1	3	3	1
ved.-výsk. zam.								3	3	5	5

Vzdelávanie pedagógov

Ku kvalite pedagogického procesu, tvorivej činnosti patrí jednoznačne aj vzdelávanie pedagógov, v rámci rozvoja ich pedagogických, digitálnych a iných zručností. To je realizované na FMK prostredníctvom rôznych aktivít, konferencií, workshopov, prednášok a pod. Ako najvýznamnejšie hodnotíme v roku 2023 nasledovné aktivity, na ktorých sa zúčastnili pedagógovia FMK:

- 01/2023 Konferencia Ecommerce Bridge Live,
- 02/2023 PS: Digital Breakfast: AI Edition,
- 02/2023 – trvá e-learning: Kurz kritického myslenia,
- 03/2023 PS: Digital Breakfast: Meme Edition,
- 03/2023 Školenie Proces výskumu v neurolabe od A po ZET s Dr. Tamásom Darázsom,
- 04/2023 Konferencia Kantar & Friends,
- 04/2023 online workshope: „Artificial Intelligence – Ultimate Game Changer“. Organizátor Unicorn University, Praha (ČR),
- 04-05/2023 Workshopy k tvorbe stratégie značky s Pavlom Minárom,
- 05/2023 Konferencia Marketing na potulkách,
- 05/2023 Konferencia Marketing Rulezz: Branding Edition,
- 06/2023 online školenie o umelej inteligencii "Meet the Future of AI: Countering Sophisticated & Advanced Disinformation". Organizátor: Euractiv.
- 09/2023 Seminár IPSOS: Možnosti využitia kvalitatívneho výskumu v mediálnych a marketingových štúdiách ,
- 9/2023 AI nástroje, ktoré pomáhajú výskumníkom, nástroje na bezbolestné vytváranie citácií a generovanie zoznamov literatúry s Dr. Kubovicsom,
- 10/2023 Školenie k pokročilým funkciám MS Teams s Dr. Petrom Murárom,
- 10/2023 Školenie Bezplatné aplikácie Commanalytic, Netlytic, Social Media Research Toolkit vhodné na efektívne získavanie informácií o sociálnych médiách aj pre potreby tvorby vedeckých príspevkov s Dr. Krajčovičom a Dr. Kubovicsom,
- 10/2023 interaktívny online seminár zameraný na minimalizovanie únavy hlasu po dlhom prednášaní s Dr. Škvareninovou,
- 12/2023 Hovor ako TED – workshop prezentačných zručností, lektor: Šárka Patkošová,
- celoročné kurzy anglického jazyka s lektorom Michaelom Valekom.

Fakulta v roku 2023 realizovala vzdelávacie workshopy aj v rámci aktivít centra - [Kreatívne centrum Skladová](#):

- Workshop Programovanie - 1. 2. 2023 - Workshop a individuálne konzultácie s Vajkom Pomichalom,
- Workshop Grafika - 2.2.2023 - Workshop a individuálne konzultácie s Emmou Zahradníkovou,
- Workshop Streaming - 22.2.2023 - o technickej stránke streamingu a so zameraním na rôzne funkcie Streamlabs OBS a TikTok Live Studio,
- Workshop - Ako otvorene hovoriť spätnú väzbu a docieľiť, aby bola konštruktívna? - 27.2.2023 - určený pre všetkých, ktorí pracujú v akomkoľvek tíme, ako bojovať so spätnou väzbou či ako motivovať členov tímu (pod vedením Martiny Gallovičovej),
- Workshop - Marketing e-športovej organizácie - 3.4.2023 - Zameranie na branding, tvorbu obsahu a kreativitu okolo contentu (Jozef Dekan),
- Workshop - Strih videa - 4.5.2023 - workshop so zameraním na strih videa s videomakerom, producentom a režisércom Miroslavom Ardonom ,
- Série workshopov so Samuelom Böhmmom - 22.11.2023 , 29.11.2023 - na čo sa zamerať pri tvorbe promo videa, ako funguje dramaturgia spotu, pre koho je spot určený, aké sú zákonné obmedzenia.

V rámci vzdelávania je nutné podčiarknuť aj uchopenie **témy umelej inteligencie**, ktorá začala rezonovať a na konci roka 2022 a začiatkom roka 2023. Fakulta neodkladne od začiatku roka 2023 zrealizovala viacero interných seminárov na fakultnej, ale aj univerzitnej úrovni, na ktorých sa snažila naznačiť dopady umelej inteligencie na akademickú obec. Ich cieľom bolo vysvetliť podstatu fungovania umelej inteligencie, jej výhody a využite, ale takisto aj upozorniť na to, čo jej využívanie môže priniesť či zmeniť. Fakulta zorganizovala dňa 28.3.2023 konferenciu [Next Gen AI](#), ktorej hlavnou témou bolo využívanie umelej inteligencie v odvetví marketingu, masmédií a vzdelávania. O téme umelej inteligencie sa pedagógovia FMK vyjadrovali aj v médiach: rozhovor s Dr. Murárom na [tech.sme.sk](#), diskusia s Dr. Murárom a prof. Vrabcom, ktorí boli hosťami [Seriálu týždňa na Rádiu Slovensko](#), Dr. Kabát bol hosťom epizódy spravodajského [podcastu „Dopodrobna“ Rádia Expres](#). FMK taktiež vypracovala [elektronickú príručku pre učiteľov](#), ktorá ponúka inšpirácie a praktické tipy, ako pracovať s umelou inteligenciou a ako ju využiť vo výučbe a vzdelávaní.

Monitorovanie kvalifikačného rastu a aktivít pedagógov

V rámci sledovania ďalšieho kvalifikačného rozvoja a rastu vedenie fakulty každoročne sleduje dodržiavanie Publikačných štandardov (monitorovanie publikačnej činnosti za kalendárny rok), [Kvalifikačných štandardov pre vysokoškolských pedagógov a doktorandov](#) (minimálne publikačné štandardy VŠ pedagóga po 3/5 rokoch pôsobenia na fakulte a minimálna publikačná činnosť doktoranda pred odovzdaním dizertačnej práce) a [Minimálne ukazovatele tvorivej činnosti](#) (pre funkčné miesta prof., doc., OA).

Taktiež, vedenie fakulty každý rok realizuje komplexné Samohodnotenie pedagóga, v ktorom sa zameriava na rôznorodé oblasti - plnenie publikačných štandardov, štandardov kvality či kvalifikačných štandardov, kvantitatívne a kvalitatívne ukazovatele v rámci pedagogickej činnosti, projektovej činnosti, medzinárodnej spolupráce, spolupráce s praxou a ďalších činností, do ktorých sú pedagógovia zapojení. Cieľom samohodnotenia je potreba komplexných informácií o jednotlivých pedagógoch a ich činnosti za jednotlivé roky ich pôsobenia na fakulte. Výsledky samohodnotenia pedagógov spracovávajú vedúci katedier, ktorí ich individuálne komunikujú s jednotlivými pedagógmi pôsobiacich na danej katedre, v prípade potreby hľadajú riešenia pre zlepšenie jednotlivých ukazovateľov do budúcnosti v konkrétnych resp. problematických oblastiach.

Výsledky pedagógov v rámci jednotlivých štandardov sú prerokované na rôznych grémiách - na úrovni vedenia fakulty, katedier, Kolégia dekanke FMK, Rady kvality FMK a Vedeckej rady FMK.

5. Kvalita tvorivej činnosti na FMK UCM v Trnave

Vedecko-výskumná činnosť na Fakulte masmediálnej komunikácie v roku 2023 vychádzala z dlhodobých cieľov a stratégií pracoviska. Tieto ciele zahŕňajú kontinuálne posilňovanie [projektových aktivít](#) ([Zoznam riešených projektov v roku 2023](#)), [medzinárodnej činnosti](#), cieľavedomé budovanie personálnych kapacít a zvýšenú mieru plnenia minimálnych ukazovateľov tvorivej činnosti.

Fakulta sleduje všetky ukazovatele vedecko-výskumnej činnosti. Výsledky sú dostupné v [Správe o vedecko-výskumnej činnosti FMK za rok 2023](#), ktorá bude prerokovaná v Rade kvality FMK a vo Vedeckej rade FMK.

Zhrnutie pravidelného **hodnotenia tvorivej činnosti** na FMK UCM v Trnave je dostupné v [Správe o hodnotení tvorivej činnosti na FMK za rok 2023](#). Správa obsahuje zhodnotenie plnenia minimálnych ukazovateľov tvorivej činnosti osôb na jednotlivých funkčných miestach

na FMK UCM v Trnave v roku 2023 a taktiež plnenie publikačných štandardov na FMK UCM v Trnave v roku 2023. Správa zahrňuje zhrnutie výsledkov vrátane **spôsobov eliminácie identifikovaných nedostatkov**, resp. **už aplikovaných opatrení**, ktoré budú ďalej uvádzané do praxe aj v nadchádzajúcom období.

Tvorivú činnosť na fakulte za rok 2023 môžeme komplexne zhodnotiť prostredníctvom nasledujúcej charakteristiky silných a slabých stránok, príležitostí a ohrození:

Medzi silné stránky tvorivej činnosti na fakulte zaraďujeme:

- Publikovanie indexovaných vedeckých periodík excelentnej, medzinárodne uznávanej kvality s prideleným impact factorom – European Journal of Media, Art and Photography, Lege Artis: Language Yesterday, Today, Tomorrow (Q1), Communication Today (Q2), Media Literacy and Academic Research (Q3).
- Stabilne vysoká miera plnenia minimálnych ukazovateľov tvorivej činnosti v rámci zamestnancov fakulty, osobitne zo strany osôb na funkčných miestach doc., prof.
- Dostupnosť špecializovaných učební, laboratórií a výskumnej infraštruktúry dobudovaných v rámci projektu zameraného na vytvorenie Kreativného centra na FMK UCM.

Medzi slabé stránky tvorivej činnosti na fakulte zaraďujeme:

- Znížená miera úspešnosti pri získavaní financií na realizáciu vedeckých projektov v rámci domácich a zahraničných grantových schém.
- Dlhodobodňaté práva na uskutočňovanie habilitačných a inauguračných konaní.
- Limitované množstvo vedeckých štúdií publikovaných v prestížnych zahraničných vedeckých periodikách s IF.

Príležitosti fakulty v oblasti tvorivej činnosti vidíme v nasledovných oblastiach:

- Získané skúsenosti a kontakty viazané na pôsobenie v medzinárodných konzorciách a nadnárodných výskumných tímoch na základe participácie na významných internacionálnych vedeckých projektoch.
- Zintenzívnené a adresné plnenie kritérií na funkčné miesta doc. a prof. zo strany mladých odborných asistentiek a odborných asistentov.
- Personálne zabezpečenie vzdelávacích procesov, úzky kontakt s mediálnou, marketingovou, umeleckou praxou v rámci vzdelávania a tréningu.

Ohrozenia fakulty spojené s realizáciou tvorivej činnosti predstavujú:

- Nevyhovujúce výučbové priestory v budove UCM v Jame 3, chýbajúce materiálne a technologické zázemie pre doktorandov aj zamestnancov v týchto priestoroch.
- Nedostatok financií určených na podporu vedecko-výskumných aktivít a publikačnej činnosti, osobitne v zahraničí.
- Technologická interferencia – etablovanie umelej inteligencie v mediálnej tvorbe a komunikačných procesoch, ktoré mení existujúcu štruktúru trhu práce a ohrozuje pracovné miesta budúcich absolventiek a absolventov.

6. Kvalita ďalších súvisiacich aktivít na FMK UCM v Trnave

Podujatia pre študentov

Fakulta masmediálnej komunikácie organizuje veľké množstvo [aktivít a podujatí rôzneho charakteru pre študentov](#). Za rok 2023 to boli napríklad:

- Vedecká konferencia [Marketing and Media Identity AI the future of today](#)
- Doktorandská konferencia [QUO VADIS 2023 <generated by AI>](#)

- Konferencia [Next Gen AI](#)
- [Týždeň vedy a techniky 2023](#)
- [FMK Welcome day 2023](#)
- [International Day FMK](#)
- Herný festival [UniCon](#)
- Game Jam - [Game Jam svetové finále](#)
- [FREJM: Študentský festival filmu & videa](#)
- Výstava [Monika Stacho: Gregorova záhrada](#)
- [Klauzúrna výstava fotografického ateliéru KEFA 2023](#)
- [Lyžiarsky záťah FMK](#)
- [UCM Night Run 2023](#)
- [Jazyková kaviareň FMK](#)
- Vianočné trhy [Vjamnoce FMK 2023](#)
- a veľa ďalších umeleckých výstav, fotografických workshopov prednášok, diskusií, športových podujatí a pod.

Spolupráca s praxou

Spolupráca s praxou je pre FMK veľmi dôležitá oblasť vzhľadom na povahu a dynamickosť študijného odboru mediálne a komunikačné štúdia. Fakulta aj počas roku 2023 hľadala možnosti na rozširovanie spolupráce s podnikateľskými subjektmi, mediálnymi inštitúciami, asociáciami, agentúrami či inými spoločnosťami.

V roku 2023 boli podpísané nové spolupráce s nasledovnými subjektmi:

- Union zdravotná poisťovňa
- Union poisťovňa a.s.
- Eurocam, spol. s.r.o.
- Educat - vzdelávacie centru, spol. s.r.o.
- Slovenská debatná asociácia
- Univerzita De Piura, Peru
- Impact Games
- BIZ_house s.r.o.

Počas roka 2023 úspešne pretrvávajú dlhodobé spolupráce, napríklad [spolupráca so SZZV \(Slovenské združenie pre značkové výrobky\) trvá už štvrtý rok](#), druhý rok úspešne pokračuje [spolupráca s vydavateľstvom Ringier a webom HernáZóna.sk](#). Vďaka spolupráci s Asociáciou digitálnych a marketingových agentúr a Art Directors Clubom Slovakia vznikol v roku 2023 unikátny projekt [Agentúrne safari](#) pre študentov marketingovej komunikácie. Okrem početných spoluprác bola fakulta a jej študenti zapojená do rôznych vzdelávacích projektov, napr. [Wiktor Leo Burnett Academy](#) či [Kreatívci pre tabuľu](#) a pod.

Kreatívne centrum Skladová

V roku 2023 sa fakulta posunula k finálnemu dokončeniu [Kreatívneho centra Skladová](#), ktoré vzniklo v rámci výzvy Ministerstva kultúry SR na mobilizáciu kreatívneho potenciálu v regiónoch. Jeho špecializáciou je herný a audiovizuálny priemysel. Zameriava sa však aj na fotografickú, mediálnu a marketingovú tvorbu. Jeho hlavným cieľom bude poskytovať služby inkubátora a akcelerátora, ako aj prezentáciu produktov a sieťovania s inými partnermi. Hlavným zámerom je vytvoriť inkubačný program pre záujemcov o podnikanie alebo pre už začínajúcich či existujúcich podnikateľov pôsobiacich v sektore kultúrneho a kreatívneho priemyslu.

V rámci poskytnutého finančného príspevku sa kompletne zrekonštruovala plocha s rozlohou približne 650 m², vybudovali dve nové multifunkčné miestnosti pre tímovú prácu a prednášky, co-working, debarierizovná plocha a technologicky sa zrekonštruovali tri špecializované laboratória. Celková výška výdavkov bola naplánovaná na 1,44 milióna eur, pričom na technológie bolo vyčlenených 400 000 eur a výška spolufinancovania bola 72 000 eur. Súčasťou Kreatívneho centra Skladová sú: laboratórium virtuálnej a rozšírenej reality, fotoateliér KEFA, RedBull Game Hub, múzeum herných konzol, laboratórium streamingu, rádio Aetter, coworking multifunkčná učebňa, FMK TV.

Slávnostné otvorenie Kreatívneho centra sa uskutočnilo 12.februára 2024.

Podpora študentov

Okrem univerzitnej knižnice UCM disponuje FMK UCM v Trnave vlastnou [fakultnou knižnicou](#). Knižnica FMK 2023 disponovala 14 6537 publikáciami. Prehľad prírastkov kníh, záverečných prác a výpožičiek možno vidieť v tabuľke.

Tabuľka: Knižnica FMK

rok	prírastky knihy	prírastky záverečné práce	počet výpožičiek
2007	397	702	5605
2014	937	771	7590
2018	603	701	7735
2019	1011	714	7373
2020	254	669	4041
2021	308	689	3144
2022	397	634	9019
2023	554	595	7566

FMK má vytvorené svoje [vlastné úložisko \(online archív\)](#) prostredníctvom ktorých sprístupňuje študijnú literatúru v elektronickej podobe. V archíve FMK sa na konci roku 2023 nachádzalo 420 e-publikácií (učebnice, monografie, zborníky), ktoré boli vydané pedagógmi fakulty.

V rámci vzdelávacieho procesu fakulta dbá na prepájanie teoretických a praktických poznatkov, ktoré študenti získavajú. Rozširovať vedomosti študentov FMK každoročne prichádzajú mnohí [hostia z praxe](#). V roku 2023 sa na FMK konalo až 116 prednášok od 84 subjektov (firmy, organizácie, freelanceri) pôsobiacich v rôznych sférach, ktoré participovali na jednotlivých predmetoch.

Revitalizácia a modernizácia priestorov a techniky

Každoročne sa fakulta snaží v rámci svojich finančných možností o zveľadovanie priestorov a nákup potrebného vybavenia či techniky potrebnej výkonu práce zamestnancov a realizácii výučby.

V roku 2023 sa realizovali nasledovné činnosti:

- vybavenie [Kreatívneho centra Skladová](#) – nákup IKT zariadení,
- nákup nových IKT zariadení zakúpených pre projekty APVV, VEGA, KEGA, FPPV,
- zriadenie novej zborovne pre Katedru marketingovej komunikácie na Skladovej,
- zriadenie špecializovaného strediska e-športov [Red Bull Gaming Hub Trnava](#) – ponúka špičkové vybavenie a príležitosť pre tréning elektronických športov, organizovanie turnajov a ich živé vysielanie. Zároveň vytvára príležitosť pre študentov študijného

programu teória digitálnych hier na FMK UCM v Trnave absolvovať elektronické športy ako voliteľný predmet v nových a zmodernizovaných priestoroch,

- zriadenie a vybavenie učebne na stretnutia k predmetu „Kreatívne písanie“ v budove V Jame.

Kariérne centrum FMK

Komunikačné kanály Kariérneho centra FMK združujú najnovšie príležitosti z oblasti médií, marketingu, reklamy, PR či digitálnych hier v podobe pracovných ponúk, workshopov, prednášok, školení či súťaží pre študentov a absolventov fakulty FMK.

Kariérne centrum FMK v roku 2023 publikovalo spolu 138 pracovných príležitostí:

- ponuky podľa kraju: Bratislavský kraj (65), Home-office (31), Trnavský kraj (31)
- ponuky podľa typu príležitosti: Marketing (66), Redakcia (25), Sociálne siete (10)
- ponuky podľa typu úväzku: Stáž (46), DoBPS (37), TPP (26), Živnosť (17).

V roku 2023 boli v rámci činnosti Kariérneho centra FMK pre študentov realizovaných 5 prednášok:

- 27. februára 2023 - Premietanie poslednej časti dokumentárneho cyklu “ŠTB: Prísne tajné” spojené s moderovanou diskusiou / Jerguš Sivoš / Lukáš Diko
- 13. marca 2023 - Uchopte svoj nápad úspešne / PhDr. Erik Kubička, PhD., MBA
- 24. apríla 2023 - Ako a prečo sa pripraviť na pohovor / Jana Sliacka / CV Mango
- 25. októbra 2023 - Ako na zaujímavú prezentáciu & aké sú tipy ako uspieť na pohovore? - Silvia Erdélyiová / Slido
- 4. decembra 2023 - Efektívny time-management / Pavel Vojtášek / Ahoy Career

Podrobná [správa o činnosti](#) Kariérneho centra za rok 2023 je dostupná [na webovej stránke Kariérneho centra FMK](#).

Komunikácia smerom k externému prostrediu: mediálna analýza

Fakulta masmediálnej komunikácie má za cieľ komunikovať aj smerom do externého prostredia prostredníctvom médií. Pravidelne zasiela tlačové správy súvisiace s činnosťou fakulty a aktívne vyhľadáva spoluprácu s mediálnymi inštitúciami so zámerom zvyšovania povedomia a budovania pozitívneho imidžu fakulty v očiach verejnosti. Celkový počet mediálnych výstupov za obdobie 1. 1. – 31. 12. 2023 predstavuje 311 príspevkov. Najviac príspevkov bolo publikovaných v onlinových médiách (221 výstupov). Nasledovali printové médiá (36 výstupov), televízia (24 výstupov) a rozhlas (17 výstupov). Tlačové agentúry priniesli spolu 13 agentúrnych správ. Celková hodnota získaného mediálneho priestoru predstavuje viac ako 1 000 000 eur. GRP dosahuje hodnotu 573,76. V porovnaní s minulým rokom fakulta zaznamenala vyšší počet výstupov v televíznom a rozhlasovom vysielaní, ako aj tzv. spontánnu publicitu. Spomedzi fakúlt s podobným alebo rovnakým zameraním (Fakulta masmédií PEVŠ, Katedra marketingovej komunikácie FF UK a Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF) FMK v mediálnom priestore výrazne dominuje.

7. Spätná väzba

FMK UCM pravidelne zbiera, analyzuje a využíva všetky relevantné informácie, ktoré sú potrebné na efektívne manažovanie študijného programu a všetkých aktivít s ním súvisiacich. Na zber a spracovanie informácií využíva fakulta rôzne nástroje, pričom do tohto procesu sú zapojené rôzne cieľové skupiny – študenti, uchádzači, zamestnanci, absolventi, zástupcovia praxe. Všetky informácie následne fakulta spracováva a závery využíva na skvalitňovanie a zlepšovanie realizovaných študijných programov.

FMK pravidelne zisťuje spätnú väzbu od rôznych cieľových skupín, resp. zainteresovaných strán a to najmä od: študentov, pedagógov i nepedagogických zamestnancov, absolventov, potenciálnych študentov. Spätná väzba je dôležitý ukazovateľom súčasného stavu v rôznych oblastiach a zároveň dáva návrhy na zlepšenia, ktoré sa fakulta snaží realizovať prostredníctvom konkrétnych opatrení.

V roku 2023 boli zrealizované nasledovné dotazníkové prieskumy a fakulta zisťovala:

- **ÚROVEŇ KVALITY VZDELÁVANIA** - študentské dotazníky boli realizované vo všetkých ročníkoch všetkých študijných programov. Fakulta pravidelne zisťuje spokojnosť s kvalitou výučby jednotlivých predmetov. Počas roka 2023 bolo realizovaných **51 dotazníkov zameraných na kvalitu vyučovacieho procesu**. Zisťovanie prebehlo vo všetkých ročníkoch všetkých študijných programoch, ktoré fakulta poskytuje. Vyhodnotenie dotazníkov prebieha na individuálnej komunikácii príslušného vedúceho katedry a daného pedagóga, ktorého výučba sa hodnotila. Informácie o výsledkoch dotazníka sú prerokovávané na poradách vedenia FMK a na Kolégiu dekanke FMK. Podrobné výsledky komunikuje s daným pedagógom vedúci katedry, v prípade potreby sú prijímané opatrenia, vedúce k zlepšeniu a odstráneniu nedostatkov. Výsledky dotazníkov zamerané na zisťovanie kvality vyučovacieho procesu nie sú verejné, avšak sú dostupné k nahliadnutiu na dekanáte FMK. V rámci dotazníka boli zisťované nasledovné parametre:
 - zrozumiteľnosť cieľov predmetu,
 - úroveň vypracovanie syláb,
 - obsah predmetu,
 - schopnosť pedagóga jasne vysvetliť učivo,
 - príprava pedagóga na vyučovanie,
 - náročnosť, užitočnosť a zaujímavosť predmetu,
 - preukázanie dostatočných vedomostí pedagóga v danom odbore,
 - informovanosť študentov o testoch resp. záverečnom hodnotení,
 - ochota a komunikácia pedagóga,
 - silné a slabé stránky predmetu,
 - pochvala a návrhy na zlepšenie.
- **SPOKOJNOSŤ ŠTUDENTOV SO ZABEZPEČENÍM ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU** - dotazník vyplnilo 167 študentov denného aj externého štúdia. Zisťovanie bolo zamerané na tri hlavné oblasti:
 - spokojnosť študentov so študijným oddelením FMK,
 - spokojnosť študentov s Knižnicou FMK,
 - spokojnosť študentov s ročníkovými koordinátormi.
- **SPOKOJNOSŤ S EXTERNÝM ŠTÚDIOM**, 79 respondentov odpovedalo na nasledujúce okruhy:
 - všeobecnú spokojnosť s výučbou počas AR 2022/2023,
 - identifikáciu najviac a najmenej prínosného predmetu,
 - spokojnosť s kvalitou a úrovňou vyučovania:
 - pripravenosť pedagógov na vyučovanie,
 - informovanosť o cieľoch predmetov a podmienkach hodnotenia,
 - zrozumiteľnosť vysvetľovaného učiva,
 - preukázanie dostatočných vedomostí pedagógov vo svojom odbore,
 - ochota pedagógov odpovedať na otázky študentov,
 - dostatok študijnej literatúry a materiálov potrebných k štúdiu,
 - celkový pohľad na externé štúdium,

- silné a slabé stránky externého štúdia.
- **SPOKOJNOSŤ S DOKTORANDSKÝM ŠTÚDIOM**, ktoré je zisťované nielen dotazníkovým dopytovaním, ale i osobnými stretnutiami, skupinovými či individuálnymi rozhovormi, komunikáciou s vedením fakulty a príslušnými školiteľmi. Prostredníctvom dotazníkového zisťovania (21 respondentov) boli zisťované nasledovné aspekty:
 - celková spokojnosť s doktorandským štúdiom,
 - pracovná vyťaženosť doktorandov,
 - prístup a komunikácia vedenia smerom k doktorandom,
 - priestor pre osobný a kariérny rast,
 - najviac naplňajúce aktivity,
 - prístup školiteľa,
 - zreteľnosť, zrozumiteľnosť, komunikácia podmienok na ukončenia doktorandského štúdia,
 - pripomienky, rezervy, návrhy na zlepšenie v rámci doktorandského štúdia.
- **SPÄTNÚ VÄZBU OD ABSOLVENTOV** - dotazník vyplnilo 70 respondentov, ktorí odpovedali na 20 otázok, ktoré boli zameraná na nasledovné oblasti:
 - forma/typ zamestnania,
 - segment, sektor, oblasť v ktorej pôsobia,
 - pracovná pozícia,
 - priemerná mesačná mzda,
 - časový úsek, po ktorom si našli zamestnanie po skončení štúdia,
 - využívanie vedomostí a zručností, ktoré získali počas štúdia na FMK,
 - spokojnosť s výberom ŠP, odporúčenie štúdia na FMK,
 - spokojnosť s kvalitou výučby, možnosťami zapájania sa do tvorivých činností, so zdrojmi a možnosťami, ktoré im fakulta poskytovala počas štúdia,
 - spokojnosť s organizáciou mobilit,
 - silné a slabé stránky štúdia na FMK,
 - návrhy na vylepšenie.

Spätnú väzbu od absolventov fakulta nezisťuje len prostredníctvom dopytovania, ale aj cez rozhovory či osobné stretnutia. Fakulta sa snaží o udržiavanie kontaktu s absolventmi, mnohí absolventi sa na svoju alma mater často vrátia ako prednášajúci z praxe. Rozhovory s absolventmi zverejňuje fakulta aj na svojom webovom sídle:

- [Erasmus by mal byť povinný, na seminároch by sme mali viac diskutovať, myslí si úspešná absolventka FMK](#)
 - [Rada by som pracovala pre výrobcu čokolády, hovorí marketingová accountáčka Dominika](#)
 - [Nechcel som prácu, ktorú si treba len odsedieť a pretrpieť, hovorí copywriter Macko](#)
 - [Dva dni po pohovore mi volala šéfka spravodajstva, že nemôže zabudnúť na môj hlas, hovorí Jana Balková z RTVS](#)
 - [Naša absolventka pomáha študentom rozbiehať vlastné startupy](#)
 - [Tony Paluš už v 15 rokoch vedel, že sa chce venovať marketingu. Splnil si tínedžerský sen](#)
- **SPÄTNÚ VÄZBU OD PEDAGÓGOV** a to prostredníctvom samohodnotenia pedagóga, realizovania hospitácií a zisťovania názorov na kvalitu študijných programov. Dotazníkové zisťovanie ohľadom kvality ŠP bolo zamerané na dve hlavné oblasti:

1. **Hodnotenie kvality študijného programu**, kde boli položené nasledovné otázky (možnosti odpovedí: áno – skôr áno – neviem posúdiť – skôr nie – nie)
 - Je študijný plán zostavený vhodne, má študent dostatočný výber PVP resp. VP, aby sa mohol profilovať a špecializovať podľa svojich preferencií?
 - Je podstata ŠP a obsahová náplň predmetov prispôsobená súčasným požiadavkám praxe?
 - Má ŠP dostatočné priestorové, materiálne, technické vybavenie?
 - Má ŠP dostatočný počet pedagógov a odborníkov, ktorí vedia zabezpečiť kvalitné vzdelávanie študentov?
 - Má ŠP dostatočné pokrytie literatúrou a publikáciami potrebných pre štúdium?
 - Súčasťou bola aj otvorená otázka: Chceli by ste sa vyjadriť bližšie k vyššie uvedeným otázkam ohľadom kvality ŠP?
2. Zisťovanie **spokojnosti pedagóga s jeho pôsobením v danom ŠP** (možnosti odpovedí: úplne súhlasím – čiastočne súhlasím – neviem posúdiť – čiastočne nesúhlasím – vôbec nesúhlasím):
 - V rámci ŠP mám dostatok príležitostí a možností na svoj rozvoj a vzdelávanie.
 - Mám dostatočný priestor na realizáciu svojich nápadov.
 - Dostávam dostatočnú spätnú väzbu na moje pôsobenie, prácu a výsledky v ŠP.
 - Cítim sa dostatočne ohodnotený v ŠP, v ktorom pôsobím.
 - Vo všeobecnosti som spokojná/ý, že pôsobím v danom ŠP.
 - Súčasťou bola aj otvorená otázka: chceli by ste sa vyjadriť bližšie k vyššie uvedeným otázkam ohľadom vášho pôsobenia ŠP?

Prehľadné spracovanie výsledkov dotazníkov a informácie o ich prerokovaní sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe za AR 2022/2023](#). Na základe podnetov, ktoré boli získané prostredníctvom dotazníkov, rozhovor či iných foriem komunikácie so zainteresovanými stranami fakulta identifikovala nedostatky a zrealizovala konkrétne opatrenia na ich odstránenie. Prehľad opatrení je dostupný v [Správe o zrealizovaných opatreniach za AR 2022/2023](#).

Nižšie je uvedený prehľad realizovanej spätnej väzby v uplynulých rokoch. Hodnotenia neboli realizované len dotazníkovou formou, ale aj inými formami a to v mnohých prípadoch osobnými rozhovormi či stretnutiami, takisto prostredníctvom online hovorov. Najmä komunikácia so zamestnávateľmi, partnermi fakulty je veľmi intenzívna vzhľadom na prepojenie a spoluprácu vo vzdelávacej, projektovej či tvorivej činnosti.

1. Hodnotenia kvality výučby na FMK UCM	2021	2022	2023
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	2
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventami v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení zamestnávateľmi (dotazníkov) v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za výučbu na súčasti UCM	1	1	1
Počet samohodnotení učiteľmi	1	1	1
2. Hodnotenia kvality tvorivej činnosti na FMK UCM v Trnave			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) zamestnancami v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventmi v aktuálnom roku	0	0	1

Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za tvorivú činnosť na súčasti UCM	1	1	1
Počet samohodnotení učiteľmi	1	1	1
<i>3. Hodnotenia kvality internacionalizácie na FMK UCM v Trnave</i>			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení zamestnávateľmi (nie dotazníkov) v aktuálnom roku	0	0	0
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventmi aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za internacionalizáciu na súčasti UCM	1	1	1
Počet samohodnotení učiteľmi	1	1	1
<i>4. Hodnotenia kvality ďalších súvisiacich aktivít na FMK UCM v Trnave</i>			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení zamestnancami (dotazníkov) v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za ďalšie súvisiace aktivity na súčasti UCM	1	1	1
<i>5. Hodnotenia kvality doktorandského štúdia na FMK UCM v Trnave</i>			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) doktorandmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) zamestnávateľmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za doktorandské štúdium na súčasti UCM	1	1	1
Počet samohodnotení doktorandmi	1	1	1
<i>6. Hodnotenia VSK UCM na FMK UCM v Trnave</i>			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) zamestnancami v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správ) osobou zodpovednou za kvalitu na súčasti UCM (prodekan pre kvalitu/poverená osoba) v aktuálnom roku	1	1	1

Záver

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v roku 2023 zaznamenala v oblasti kvality pozitívny posun vo všetkých oblastiach – vo vzdelávaní, v kvalite tvorivej činnosti i v rámci súvisiacich činností. V tomto roku prebehlo periodické hodnotenie štyroch študijných programov na magisterskom stupni, ktoré boli opätovne schválené, taktiež boli schválené aj úpravy týchto študijných programov. Fakulta podnikla kroky k skvalitneniu vzdelávacieho procesu – vytvárala podmienky pre vzdelávanie a rozvoj pedagógov, podarilo sa zriadiť a vybaviť nové učebne či zborovne, nakúpiť nové IKT zariadenia, softvéry a programy. V rámci tvorivej činnosti konštatujeme nárast publikácií v zahraničných renomovaných vydavateľstvách, fakulta vydáva indexované vedecké periodiká excelentnej, medzinárodne uznávanej kvality s prideleným impact factorom. V roku 2023 fakulta podpísala nové memorandá o spolupráci so subjektmi z oblasti vedy i z praxe. Študenti mali možnosť absolvovať množstvo prednášok so spíkrami z praxe, zúčastniť sa rôznych podujatí, využiť rôzne

projekty podporujúce rozširovanie ich teoretických i praktických vedomostí. Fakulta počas roku 2023 zintenzívnila svoju činnosť v oblasti získavania spätnej väzby – jej výsledky úspešne implementuje v rámci jednotlivých študijných programov.

Okrem uvedeného sa fakulta chce naďalej zameriavať na:

- neustále udržiavanie kvality študijných programov a sústredenie sa na periodické hodnotenie študijných programov,
- pokračovanie v potrebných úpravách a aktualizáciach študijných programov, aby čo najlepšie spĺňali požiadavky študijného odboru, ale i dynamicky reflektovali situáciu na trhu práce a požiadavky na absolventov jednotlivých študijných programov,
- posilnenie pozíciu Rád pre študijné program,
- neustále monitorovanie a udržiavanie personálneho zabezpečenia študijných programov,
- vyvíjanie kontinuálneho a systematického úsilia na opätovné získanie habilitačného a inauguračného konania,
- podporu kvalitných výstupov tvorivej činnosti,
- zlepšovanie priestorového a materiálno-technického vybavenia fakulty,
- systematické budovanie značky fakulty a pracovať na jej spojení s úspešnými absolventmi, fakulta sa začala v roku 2023 detailnejšie zameriavať na budovanie komunikačnej stratégie a samotnú stratégiu značky FMK,
- zvyšovanie reputácie fakulty aj prostredníctvom proaktívnej komunikácie s médiami,
- propagáciu vedeckých výsledkov a výsledkov tvorivej činnosti.