



# SPRÁVA O POLITIKE KVALITY

FAKULTY MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE  
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE  
ZA ROK 2021

PREDKLADÁ: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

Mgr. Dáša Franić, PhD.

## ÚVOD

Predložená správa vychádza z o štandardov pre vnútorný systém hodnotenia kvality a zo štandardov pre študijný program vydaných Slovenskou akreditačnou agentúrou pre vysoké školstvo. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave štandardy reflektuje a kontinuálne vyvíja činnosti s cieľom ich maximálneho naplnenia. Správa prináša prehľad najdôležitejších počinov v oblasti kvality za rok 2021 s dôrazom na jednotlivé štandardy pre študijný program.

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave aj napriek komplikovanej epidemiologickej situácii počas roku 2021 zrealizovala rozličné aktivity v rôznych oblastiach, čím prispela k ďalšiemu zvýšeniu kvality vo vzdelávaní, čo je primárnym poslaním fakulty.

### **Štandard 2: Návrh nového študijného programu a návrh úpravy študijného programu**

FMK UCM v roku 2021 vypracovala návrh nového študijného programu s názvom **mediálne a informačné kompetencie** pre doktorandský stupeň štúdia. Žiadosť o akreditáciu bola zaslaná na SAAVŠ po ukončení schvaľovania na úrovni univerzity. V novembri 2021 bolo fakulte doručené rozhodnutie o akreditácii študijného programu v dennej aj externej forme štúdia. Týmto fakulta rozšírila možnosti vzdelávania v treťom stupni štúdia v odbore mediálne a komunikačné štúdiá. Kľúčovou oblasťou študijného programu je zameranie sa na poznávanie, kreáciu a transmisii komplexnejších metodík a stratégií rozvoja mediálnych, informačných a digitálnych spôsobilostí s dôrazom na techniky kritického myslenia, ako nástrojov imunizácie jednotlivca voči mediálnym informačným poruchám (špeciálne onlinovým dezinformáciám) a ozdravenia informačného ekosystému.

Pre účely zosúladovania študijných programov fakulta v roku 2021 zosúladila podľa platných štandardov pre študijný program nasledovné študijné programy:

- marketingová komunikácia – Bc., Mgr.,
- teória digitálnych hier – Bc., Mgr.

Tieto študijné programy boli po ukončení schvaľovacieho procesu aktualizované v akademickom informačnom systéme a od akademického roku 2021/2022 sa začali realizovať v inovovanej forme.

V roku 2021 začala fakulta pracovať na zosúladovaní ostatných študijných programov. Tieto študijné programy prejdú schvaľovacím procesom v priebehu roka 2022. Konkrétnej ide o nasledovné ŠP:

- aplikované mediálne štúdiá – Bc., Mgr.,
- masmediálne komunikácia – Bc., Mgr.,
- vzťahy s médiami – Bc.,

- doktorandské študijné programy – PhD.: masmediálna komunikácia, marketingová komunikácia, teória digitálnych hier, mediálne a informačné kompetencie.

Fakulta sa pri zosúladovaní študijných programov riadila univerzitou vypracovanými dokumentmi, a to najmä:

- Vnútorňý systém zabezpečovania kvality,
- Smernica na zosúladenie študijných programov a odborov habilitačných konaní a inauguračných konaní na UCM,
- Smernica o vytváraní, úprave a schvaľovaní študijných programov, odborov habilitačného konania a inauguračného konania a podávanie žiadostí na SAAVŠ.

### **Štandard 3: Schvaľovanie študijného programu**

Študijné programy prešli nasledovnými stupňami schvaľovania:

- Nový študijný program mediálne a informačné kompetencie bol schválený vedením FMK UCM v Trnave a následne bol posunutý **Rade pre vnútorné hodnotenie kvality UCM v Trnave**, ktorá vydala súhlasné stanovisko pre rektora UCM, ktorý vydal súhlas na administrovanie žiadosti o akreditáciu predmetného študijného programu na SAAVS SR. Následne bol spis odoslaný SAAVS, ktorá žiadosť o udelenie akreditácie schválila v rámci svojej kompetencie.
- Existujúce študijné programy, ktoré prešli v roku 2021 zosúladením: marketingová komunikácia – Bc., Mgr., teória digitálnych hier – Bc., Mgr. prešli trojstupňovým schvaľovacím procesom – na úrovni študijného programu Radou pre študijný program (zloženie Rád je dostupné na: <https://fmk.sk/studijne-programy-2/>), následnej na fakultnej úrovni Radou kvality FMK a následne na univerzitnej úrovni Radou pre vnútorné hodnotenie kvality UCM v Trnave, ktorá vydala schvaľovacie odporúčanie pre rektora UCM, ktorý upravené študijné programy schválil.
- Okrem interného schvaľovania v rámci univerzity SAAVS rozhodla aj o zrušení obmedzení študijného programu masmediálne komunikácia v doktorandskom stupni štúdia v dennej forme. V decembri 2021 bolo fakulte doručené písomné rozhodnutie a fakulta je oprávnená daný študijný program opäť realizovať.

### **Štandard 4: Učenie sa, vyučovanie a hodnotenie orientované na študenta**

Kritériá v rámci tohto štandardu sa fakulta v roku 2021 snažila naplňať aj týmito aktivitami a procesmi:

#### **DÔRAZ NA PREZENČNÚ FORMU ŠTÚDIA**

- Pandémia koronavírusu v značnej miere skomplikovala aj oblasť vzdelávania. Po roku dištančnej výučby však vedenie FMK cítilo potrebu vrátiť študentov do priestorov fakulty. Za dodržiavania protipandemických opatrení sa zimný semester AR 2021/2022 realizoval skoro celý prezenčne. Fakulta neustále

monitorovala pandemickú situáciu aj prostredníctvom systému, v ktorom sa nahlasovali covid pozitívni študenti. V prípade pozitívnych osôb sa výučba dočasne presunula do online priestoru s cieľom ochrániť zdravie ako študentov, tak pedagógov. S odstupom času hodnotí vedenie fakulty toto rozhodnutie veľmi pozitívne, na fakulte neprišlo k masívnemu šíreniu ochorenia a z pohľadu výučby je zrejmé, že prezenčná forma a osobný kontakt sú oveľa efektívnejšie.

### VYUŽÍVANIE MS TEAMS

- V rámci dištančného štúdiá prešla fakulta od AR 2021/2022 na systém MS Teams. Všetkým študentom boli vytvorené kontá, prostredníctvom ktorých mali bezproblémový prístup do aplikácie.

### PODUJATIE PRE ŠTUDENTOV

- Fakulta realizovala počas roka 2021 mnohé podujatia pre študentov buď v online forme (napr. ŠVOUK, FMK Day, Vjamnoce, doktorandská konferencia Quo Vadis) alebo prezenčne v zmysle platného covid automatu (napr. Týždeň vedy a techniky, Welcome Day, Letný záťah FMK, FMK Run Challenge a iné).

### KARIÉRNE CENTRUM

V roku 2020 FMK UCM zriadila Kariérne centrum FMK, počas roku 2021 centrum úspešne rozbehlo svoju činnosť, ponúkalo a zhromažďovalo **najnovšie príležitosti z oblasti médií, marketingu, reklamy či PR**. Centrum taktiež prináša aktuálnu ponuku stáží, pracovných príležitostí ale aj pripravované online školenia, kurzy, tematické workshopy či konferencie.

Počas roku 2021 prešla webová stránka úpravou a od 25.08.2021 bolo na stránke Kariérneho centra publikovaných presne 131 pracovných ponúk:

Počet ponúk podľa typu prac. ponuky:

- stáž: 50
- brigádnická činnosť: 27
- TPP: 27
- pracovná dohoda: 6

Počet ponúk podľa kraja:

- Bratislavský: 73
- Trnavský: 18
- Žilinský: 3
- Košický: 3
- home-office: 53

Počet ponúk podľa oblasti zamerania:

- marketing: 51
- redakcia: 21
- sociálne siete: 19
- grafika: 13
- digitálne hry: 11
- copywriting: 11
- médiá: 9
- PPC: 4

### ONLINE ARCHÍV FMK

V roku 2021 disponovala e-knižnica online archívu viac ako 350 autorskými publikáciami, dostupnými pre študentov. Okrem toho archív slúži na nahrávanie dokumentov, seminárnych prác, audio záznamov, video záznamov, fotografií a iných výstupov študentov. Taktiež je úložiskom záverečných prác. Význam online archívu bol ešte viac zrejmý počas nepriaznivej pandemickej situácie, kedy bola zatvorená

univerzitná aj fakultná knižnica. Študenti aj napriek tomu mali možnosť získavania potrebných zdrojov k štúdiu či k vypracovávaniu seminárnych alebo záverečných prác.

## **Štandard 5: Prijímacie konanie, priebeh štúdia, uznávanie vzdelania a udeľovanie akademických titulov**

FMK UCM v Trnave má všetky informácie a pravidlá štúdia vo všetkých fázach študijného cyklu vopred definované a verejne ľahko prístupné na svojom webovom sídle. Prijímacie konanie je spoľahlivé, spravodlivé a transparentné. Pravidlá uskutočňovaného študijného programu upravujú a umožňujú uznávanie štúdia tak, aby sa podporovala domáca aj zahraničná mobilita študentov.

Rovnako v roku 2021, boli kvôli pandemickej situácii prijímacie skúšky na bakalársky stupeň štúdia na akademický rok 2021/2022 presunuté do virtuálneho priestoru. Priebeh prijímacích skúšok bol napriek predchádzajúcej neskúsenosti bezproblémový, organizačne, technicky i personálne zvládnutý na vynikajúcej úrovni. V študijnom programe teória digitálnych hier okrem písomného testu bol realizovaný aj onlinový rozhovor uchádzačov s členmi komisie. Z údajov v tabuľke možno konštatovať, že o študijné programy na bakalárskom stupni na FMK je veľký záujem, počet prihlášok za posledných šesť rokov kolíše od 918 do 1155 prihlášok.

Tabuľka: Počet prihlášok na bakalárske štúdium za posledných 6 rokov.

<b>Akademický rok</b>	<b>Denné</b>	<b>Externé</b>	<b>SPOLU</b>
2016/2017	1014	141	1155
2017/2018	986	96	1092
2018/2019	894	104	998
2019/2020	814	104	918
2020/2021	908	205	1113
2021/2022	780	173	953

Kvôli prehľadu uvádzame počet prihlášok na magisterskom aj doktorandskom stupni štúdia.

Tabuľka: Počet prihlášok na magisterské štúdium za posledných 6 rokov.

<b>Akademický rok</b>	<b>Denné</b>	<b>Externé</b>	<b>SPOLU</b>
2016/2017	350	107	457
2017/2018	371	60	431
2018/2019	387	59	446
2019/2020	389	67	456

2020/2021	381	55	436
2021/2022	383	49	432

Tabuľka: Počet prihlášok na doktorandské štúdium za posledných 6 rokov.

Akademický rok	Denné	Externé	SPOLU
2016/2017	21	6	27
2017/2018	20	3	23
2018/2019	22	3	25
2019/2020	22	4	26
2020/2021	24	6	30
2021/2022	15	2	17

## Štandard 6: Učitelia študijného programu

V tabuľke nižšie je uvedený počet pedagógov (funkčné miesto) pôsobiacich na FMK UCM v Trnave v odbore mediálne a komunikačné štúdiá.

Tabuľka: počet pedagógov v rokoch 2013-2020

Rok	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>SPOLU</b>	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>78</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>74/77</b>	<b>75/78</b>
prof.	16	16	15	15	15	13	12	11	11
doc.	5	7	8	6	7	9	6	12	10
OA	60	59	60	60	55	52	55	50	51
A	0	0	0	0	1	0	0	1	0
lektori	0	0	0	1	1	1	1	1	3
ved.-výsk. zam.								3	3

V záujme sledovania a podpory zvyšovania kvalifikácie pedagógov a doktorandov, kolégium dekanky FMK v roku 2021 schválilo minimálne kvalifikačné štandardy doktorandov a vysokoškolských pedagógov po troch a piatich rokoch pôsobenia na FMK UCM v Trnave. Cieľom smernice **Kvalifikačné štandardy pre vysokoškolských pedagógov a doktorandov** je sledovanie vývoja a podpory motivácie pedagógov v ďalšom rozvoji a kariérnom raste.

Okrem tzv. kvalifikačných štandardov fakulta vypracovala a Vedecká rada FMK schválila **kritéria na funkčné miesta docenta a funkčné miesto profesora** na FMK UCM v Trnave.

Fakulta sa snaží prácu uľahčiť pedagógom aj v iných oblastiach. V online archíve FMK počas roku 2021 vybudovala aj **informačný systém fakulty**, kde sú zhromažďované dôležité dáta od pedagogických a nepedagogických zamestnancov ako sú VUPCH, dovolenky, ročné sebahodnotenie pedagóga alebo mesačné výkazy doktorandov.

## **VZDELÁVANIE PEDAGÓGOV**

Fakulta masmediálnej komunikácie si uvedomuje dôležitosť kontinuálneho vzdelávania pedagógov. Aj v roku 2021 fakulta podporovala vzdelávanie pedagógov alebo ich účasť na podujatiach, ktoré napomáhajú rozširovaniu ich zručností. Na pôde FMK sa konalo niekoľko kurzov, ktoré vzdelávali pedagógov v odbornej oblasti, ale taktiež aj pri posilňovaní ich digitálnych či komunikačných kompetencií. V roku 2021 sa pedagógovia zúčastnili kurzu zameraného na interaktivitu v online vzdelávaní, kurzu neuromarketingu či kurz anglického jazyka. V roku 2021 FMK spolupracovala s jazykovou školou BEST. Výsledkom spolupráce bolo poskytnutie možnosti urobiť si jazykovú skúšku a získať certifikát o úrovni znalosti anglického jazyka. Túto možnosť využilo 15 pedagógov a doktorandiek či doktorandov.

## **Štandard 7: Tvorivá činnosť vysokej školy**

### **METHOD LAB A NEUROMARKETINGOVÉ LABORATÓRIUM**

Fakulta v roku 2021 zriadila výskumné centrum s názvom [METHOD LAB](#), ktorý zastrešuje výskumné projekty a aktivity na Katedre marketingovej komunikácie FMK UCM v Trnave. Prináša prehľad aktuálne riešených vedeckých projektov a publikovaných vedeckých štúdií. Okrem toho predstavuje aj monografie, vysokoškolské učebnice a skriptá vydané na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Jeho súčasťou je aj moderné neuromarketingové laboratórium, vďaka ktorému je možné hlbšie porozumieť vplyvu rôznych faktorov na spotrebiteľov. Laboratórium je určené pre pedagógov a realizáciu ich výskumov, ale aj pre študentov, ktorí pracujú na seminárnych alebo záverečných prácach v oblasti spotrebiteľského správania.

### **MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ ČASOPISY A KONFERENCIE**

FMK UCM v Trnave má ako jediná fakulta v Čechách a na Slovensku registrované v prestížnej svetovej databáze Web of Science až štyri vedecké časopisy *Communication Today*, *Media Literacy and Academic Research*, *European Journal of Media, Art and Photography* a *Lege Artis*. Najstarší z nich, *Communication Today*, v roku 2021 vstúpil do druhej dekády svojej existencie. Časopis je indexovaný vo vedeckých databázach Web of Science, Scopus, ERIH Plus a iných. V databáze Web of Science – ESCI má 302 výstupov, 840 citácií a h-index 14. V databáze Scopus dosahuje úroveň Q2, čo predstavuje podľa viacerých inštitúcií špičkovú medzinárodnú kvalitu A+.

FMK organizovala v roku 2021 dve medzinárodné vedecké konferencie – indexované v medzinárodnej databáze WOS (Megatrendy a médiá 2021, Marketing Identity 2021).

## **MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA**

Fakulta masmediálnej komunikácie nadviazala ďalšie úspešné spolupráce s medzinárodným prostredím. Partnerstvo sa rozvinulo aj na ďalšie ruské univerzity – Dostoevsky Omsk State University, Transbaikalsk State University a francúzsku University of Lorraine. Tento zoznam doplnila gruzínska BTU Georgia, s ktorou podpísala fakulta Memorandum o porozumení v októbri 2021. V roku 2021 pokračovala spolupráca s partnerskými inštitúciami mimo Európskej únie s University of Malaya (Malajzia) a Belgorodskou štátnou národnou vedeckou univerzitou v Rusku (Belgorod National Research University), ktoré sa prejavili najmä v participácii pedagógov na vzdelávacom procese na FMK a na zahraničných univerzitách.

**Spolupráca v rámci projektu H2020** – v septembri 2021 sa FMK zúčastnila prvého spoločného medzinárodného stretnutia v Estónsku v Talline spolu s partnermi z Estónska, Fínska, Českej republiky, Chorvátska, Bulharska, Lotyšska, Nemecka, Talianska, Grécka, Rumunska, Maďarska, Švédska, Rakúska a Belgicka.

**Vytvorenie medzinárodného konzorcium riešiteľov projektu Central European Digital Media Observatory (CEDMO):** Karlova univerzita (CZ), České vysoké učení technické v Praze (CZ), SWPS Uniwersytet Humanistycznospoleczny (PL), Kempelen Institute of Intelligent Technologies (SK), Demagog.cz, Agence France Presse (FR), Athens Technology Center Societe Anonyme Industrial and Commercial Advanced Technology Products (EL).

**Vytvorenie medzinárodného konzorcium riešiteľov projektu Possibilities and barriers for Industry 4.0 implementation in SMEs in V4 countries and Serbia:** University of Belgrade, Technical faculty in Bor (Srbsko), Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (CZ), University of Economics in Katowice (PL), Obuda University (HU).

**Vytvorenie medzinárodnej spolupráce** s nórske partnerom NOPA (the Norwegian Society of Composers and Lyricists) a islandský partnerom Spindrift pri príprave projektu Equality as the cornerstone of a democratic society, 008788/2021/OGEN v rámci Grantov EHP.

**Participácia na tretej vlne celosvetového výskumu žurnalistiky** v rokoch 2020 – 2022 v celosvetovej organizácii The Worlds of Journalism Study a WJS Association

## **VÝZNAMNÉ DOMÁCE PROJEKTY**

**Riešenie spoločenských ohrození v dôsledku pandémie ochorenia COVID-19, OPII-VA/DP/2020/9.4\_01** v rámci operačného programu Integrovaná infraštruktúra. Projekt reaguje na výzvy spôsobené pandemiou COVID-19 v oblastiach: 1. Zdravotnícke/hygienické technológie zamerané na diagnostiku a terapiu pacientov; 2. Prevencia a ochrana pred infekciou spôsobenou koronavírusom; 3. Diagnostika a testovanie; 4. Ochrana obyvateľstva a spoločenských hodnôt. FMK participuje na Tíme 1.1 Výskum uplatnenia virtuálnej fyzioterapie prostredníctvom IKT a Tíme 3.3 Mediálna komunikácia a etika v stave núdze, boj proti dezinformáciám.

**Kreatívne centrum – adaptácia priestorov UCM FMK pre účely vytvorenia kreatívneho centra, 302031ACX4** v rámci Integrovaného regionálneho operačného



programu. Cieľom projektu je stimulovať podporu udržateľnej zamestnanosti a tvorby pracovných miest v kultúrnom a kreatívnom priemysle prostredníctvom vytvorenia priaznivého prostredia pre rozvoj kreatívneho talentu, netechnologických inovácií.

## **Štandard 8: Zdroje na zabezpečenie študijného programu a podporu študentov**

### **REVITALIZÁCIA PRIESTOROV FAKULTY**

V roku 2021 fakulta investovala do nasledovných technických a technologických vylepšení priestorov:

- čiastočná technická modernizácia laboratória televíznej tvorby na Skladovej ul. - FMK TV - nákup moderných technických prostriedkov pre zabezpečenie výroby vysielania televíznych programov (audio a video technika),
- modernizácia laboratória rozhlasovej tvorby na Skladovej ul. - štúdio B, rádia Aetter - technická modernizácia štúdia B, migrácia hardvéru do serverovne FMK, akustické utesnenie miestnosti,
- vytvorenie zázemia pre rádio Aetter na Skladovej ul. - keďže rádio Aetter vysielala na frekvencii a zabezpečenie vysielania je aj počas letných mesiacov a mimo akademického roka, bolo nevyhnutné vytvorenie zázemia pre študentov, ktorí tu aktívne pôsobia, preto bola realizovaná prestavba kancelárie na kuchyňu spolu s menším zázemím pre študentov,
- modernizácia laboratória streamingu na Skladovej ul. - malé HD štúdio - technická modernizácia streamovacieho štúdia pre potreby e-športovej ligy a komentovania online herných zápasov,
- laboratórium virtuálnej reality a rozšírenej reality na Skladovej ul. - príprava priestorov pre budúce laboratórium virtuálnej reality a rozšírenej reality na Skladovej,
- modernizácia Galérie Ľudovíta Hlaváča na Skladovej ul. - kompletná modernizácia výstavného priestoru Galérie FMK na Skladovej (svetelná technika, závesný systém obrazov, maľovanie, steny, a pod.),
- vytvorenie neuromarketingového laboratória na Skladovej ul. - v rámci budovy sme zriadili laboratórium pre potreby marketingového výskumu, s použitím neuro technológie,
- vybudovanie nového fotografického laboratória na Skladovej ul. - vytvorenie nového fotoateliéru, ktorý sa venuje umeleckej fotografii v budove v JAME.

### **PODPORA ŠTUDENTOV PRI ŠTÚDIU**

UCM v Trnave má svoju vlastnú **univerzitnú knižnicu** dostupnú pre študentov všetkých súčastí univerzity, ktorá obsahuje v dostatočnom množstve študijnú literatúru viazanú na povinné a povinne-voliteľné predmety v knižnej a online forme. Pre elektronickú prácu s knižničnými zdrojmi a vyhľadávanie študijnej literatúry je zabezpečené počítačové vybavenie knižnice a študovňa. Informácie o literatúre k jednotlivým predmetom sú uvedené v Informačnom liste predmetu v systéme AIS. Digitalizované publikácie sú prístupné v počítačovej sieti UCM v Trnave a cez vzdialený prístup. Študijné materiály (učebnice, skriptá) pre každý predmet sprístupňuje univerzita aj v

elektronickej podobe (napr. cez LMS Moodle, mediálny archív, virtuálna knižnica, a pod.).

FMK UCM v Trnave má aj vlastnú **fakultnú knižnicu**. Knižnica FMK 2021 disponovala 13 560 publikáciami a 13 793 záverečnými prácami. Prehľad prírastkov kníh, záverečných prác a výpožičiek možno vidieť v tabuľke.

Tabuľka: Knižnica FMK

rok	prírastky knihy	prírastky záverečné práce	počet výpožičiek
2007	397	702	5605
2014	937	771	7590
2018	603	701	7735
2019	1011	714	7373
2020	254	669	4041
2021	308	689	3144

Ako je spomenuté vyššie v texte, v rámci štandardu 4, FMK má vytvorené svoje **vlastné úložisko (online archív)** prostredníctvom ktorých sprístupňuje študijnú literatúru v elektronickej podobe. V archíve FMK sa v roku 2021 nachádzalo viac ako 360 e-publikácií (učebnice, monografie, zborníky), ktoré boli vydané pedagógmi fakulty.

FMK UCM každoročne participuje počas akademického roka na rôznych aktivitách externých subjektov. Tie priamo, či nepriamo zasahujú aj do výučby prostredníctvom spíkrov, stáži, pomoci pri tvorbe informačných listov s dôrazom na praktické vedomosti a pod. Okrem toho má fakulta viacero stálych **partnerov**, ktorí ju podporujú pri jej vedecko-výskumnom procese a organizovaní konferencií. Aktuálne na FMK pôsobí **8 odborníkov z praxe**, ktorí realizujú pedagogický proces. Ide o zástupcov marketingových a mediálnych agentúr, tlačových agentúr, expertov z oblasti digitálneho marketingu, či iných subjektov mediálneho trhu. Fakulta dbá na prepájanie teoretických a praktických poznatkov, ktoré študenti získavajú. Rozširovať vedomosti študentov FMK každoročne prichádzajú mnohí **hostia z praxe**. V roku 2021 sa na FMK konalo 93 prednášok odborníkov pôsobiacich v rôznych sférach.

## **Štandard 9: Zhromažďovanie a spracovanie informácií o študijnom programe**

FMK UCM pravidelne zbiera, analyzuje a využíva všetky relevantné informácie, ktoré sú potrebné na efektívne manažovanie študijného programu a všetkých aktivít s ním súvisiacich. Na zber a spracovanie informácií využíva fakulta rôzne nástroje, pričom do

tohto procesu sú zapojené rôzne cieľové skupiny – študenti, uchádzači, zamestnanci, absolventi, zástupcovia praxe. Všetky informácie následne fakulta spracováva a závery využíva na skvalitňovanie a zlepšovanie realizovaných študijných programov.

UCM vypracovala pre tieto účely smernicu **Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán**, fakulta si vypracovala aj vlastné usmernenie **Smernica o spätnej väzbe**, v ktorej stanovuje zásady získavania spätnej väzby najmä od pedagógov, študentov a zamestnávateľov.

FMK pravidelne zisťuje spätnú väzbu od rôznych cieľových skupín, resp. zainteresovaných strán a to najmä od: študentov, pedagógov i nepedagogických zamestnancov, absolventov, potenciálnych študentov. Spätná väzba je dôležitý ukazovateľom súčasného stavu v rôznych oblastiach a zároveň dáva návrhy na zlepšenia, ktoré sa fakulta snaží realizovať prostredníctvom konkrétnych opatrení.

V roku 2021 boli zrealizované dotazníkové prieskumy názorov študentov na kvalitu študijných programov, informácie o študijnom programe boli zisťované aj prostredníctvom hospitácií. Fakulta pravidelne zisťuje **úroveň kvality vzdelávania** – spokojnosť s kvalitou výučby jednotlivých predmetov. V rámci dotazníka boli zisťované nasledovné parametre:

- zrozumiteľnosť cieľov predmetu,
- úroveň vypracovanie syláb,
- obsah predmetu,
- schopnosť pedagóga jasne vysvetliť učivo,
- príprava pedagóga na vyučovanie,
- náročnosť, užitočnosť a zaujímavosť predmetu,
- preukázanie dostatočných vedomostí pedagóga v danom odbore,
- informovanosť študentov o testoch resp. záverečnom hodnotení,
- ochota a komunikácia pedagóga,
- silné a slabé stránky predmetu,
- návrhy na zlepšenie.

Onlinovou formou (prostredníctvom Google Forms) bolo počas roka 2021 realizovaných **63 dotazníkov zameraných na kvalitu vyučovacieho procesu** – 19 (LS AR 2020/2021) + 44 (ZS AR 2021/2022) .

Tabuľka: dotazníkové prieskumy zamerané na kvalitu výučbového procesu v LS AR 2020/2021

študijný program	predmet	ročník
teória digitálnych hier	úvod do vývojových nástrojov IV.	3. Bc.
	praktikum herného vývoja VI.	1. Mgr
	elektronický šport VI.	2. Mgr
aplikované mediálne štúdiá	marketing a PR vzdelávacích inštitúcií	1. Mgr.
	manažment a marketing mediálnych produktov	2. Mgr
masmediálna komunikácia	základy multimedialnej komunikácie II.	2. Bc.

	autorská literárna tvorba II.	3. Bc.
	produkcia a distribúcia AV diela	1. Mgr
	médiá a hovorca II.	2. Mgr.
marketingová komunikácia	marketing II.	1. Bc.
	manažment II.	1. Bc.
	teória marketingovej komunikácie II.	2. Bc.
	textová tvorba pre marketing	2. Bc.
	nové trendy v marketingu II.	3. Bc.
	teória a tvorba Corporate Identity	1. Mgr.
	marketingový manažment II.	1. Mgr.
	riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing	1. Mgr.
	marketingové komunikačné stratégie II.	1. Mgr.
	produkcia propagačných materiálov	2. Mgr.

Tabuľka: dotazníkové prieskumy zamerané na kvalitu výučbového procesu v ZS AR 2021/2022

študijný program	predmet	ročník
teória digitálnych hier	herné mechaniky	1. Bc.
	základné vizualizačné schopnosti	1. Bc.
	metódy výskumu a práca s dátami	2. Bc.
	vývojové nástroje I.	2. Bc.
	základy grafického spracovania hier	2. Bc.
	dizajn herného prostredia	3. Bc.
	herná žurnalistika	1. Mgr.
	participačná kultúra a fanúšikovské štúdiá	1. Mgr.
	herné siete	1. Mgr.
	zvukový dizajn hier I.	2. Mgr.
	mediálna výchova a digitálne hry	3. Bc.
	právne aspekty digitálnych médií	3. Bc.
	3D grafika a animácia	1. Bc.
	edukácia v digitálnych hrách	2. Mgr.
	diplomový seminár I.	2. Mgr.
	Teória médií I.	2 Bc.
	Tvorba príbehov v hrách I.	1 Mgr.
masmediálna komunikácia	Dejiny žurnalistiky I.	1. Bc.
	Dejiny masovej komunikácie	1. Bc.
	Médiá a hovorca I.	2. Mgr.
	Estetika moderny a postmoderny	1. Mgr
	Anglický jazyk III	2. Bc.
aplikované mediálne štúdiá	Globalizácia médií a mediálneho priemyslu	2 Mgr.

	Elektronické médiá	3 Bc.
	Jazyková kultúra	1. Bc.
	Filozofia médií	1. Mgr
	Elektronické médiá-ateliér I.	2. Bc.
marketingová komunikácia	Grafický dizajn pre marketingovú prax I.	1. Bc.
	Dejiny reklamy I.	1. Bc.
	Digitálny marketing I.	2. Bc.
	Digitálne marketingové platformy a systémy I.	2. Bc.
	Marketing služieb I.	2. Bc.
	Spotrebiteľské správanie	2. Bc.
	Event marketing	3. Bc.
	Politická komunikácia a politický marketing	3. Bc.
	Systém a organizácia práce v reklamnej agentúre	3. Bc.
	Psychologické a etické aspekty reklamy	3. Bc.
	Riadenie vzťahov so zákazníkmi	1. Mgr.
	Direct marketing	1. Mgr.
	Reklama na sociálnych médiách	1. Mgr.
	Médiá a hovorca I.	2. Mgr.
vzťahy s médiami	Public Relations	2. Bc.
	Marketing	1. Bc.
	Mediálny výskum	3. Bc.

Jednotlivé dotazníky boli vyhodnotené individuálne.

Na začiatku roka 2021 boli realizované tiež dotazníky medzi **študentmi externého štúdia** (na prvom aj druhom stupni štúdia) a **študentmi doktorandského štúdia** (v dennej aj externej forme) na FMK UCM v Trnave. Cieľom dotazníkov bolo zistiť spokojnosť so štúdiom. Správy z jednotlivých dotazníkov sú zverejnené na stránke FMK:

- výsledky dotazníka - [spokojnosť s doktorandským štúdiom](#).
- výsledky dotazníka - [spokojnosť s externým štúdiom](#).

## Štandard 10: Zverejňovanie informácií o študijnom programe

Fakulta venuje významnú pozornosť zabezpečeniu aktuálnosti a objektívnosti ňou zverejnených informácií, s cieľom zabezpečiť presnosť, nestrannosť, objektívnosť a prístupnosť informácií pre verejnosť, budovať pozitívny imidž fakulty, ale aj šíriť informácie o poslaní fakulty či zisťovať záujem o jednotlivé študijné programy.

Všetky informácie o študijných programoch realizovaných na FMK UCM v Trnave sú pravidelne zverejňované, aktualizované a monitorované **na webovom sídle fakulty** (aktuality, oznamy, online chat). Sú ľahko dostupné pre širokú verejnosť, štruktúra informácií je prehľadná, návštevník sa na webovej stránke vie ľahko orientovať

a vyhľadať informácie, ktoré potrebuje. Fakulta disponuje aj anglickou verziou stránky, ktorá prináša základné informácie o fakulte, jej študijných programoch a ostatných činnosti v anglickom jazyku. Fakulta taktiež pravidelne komunikuje prostredníctvom **sociálnych sietí** (Facebook a Instagram), kde aktívne komunikuje nielen aktuálne informácie, ale propaguje fakultu, jej aktivity, úspešných študentov, či absolventov. Pre zverejňovanie informácií ďalej využíva **informačné systémy, webové sídlo univerzity, reklamné a prezentačné materiály** a ďalšie **printové publikácie** schválené vedením fakulty.

Za obdobie 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021 bolo odoslaných **18 tlačových sprav** (vrátane tlačových materiálov). Celkový počet mediálnych výstupov za toto obdobie predstavuje 333 príspevkov. Najviac príspevkov bolo publikovaných v onlinových mediách (244 výstupov). Nasledovali printové médiá (52 výstupov), televízia (5 výstupov) a rozhlas (3 výstupy). Tlačové agentúry priniesli spolu 29 agentúrnych správ. Mediálny dopad týchto príspevkov predstavuje celkovo 495,25 GRP (hodnota vyjadruje mieru zásahu príspevkov a vychádza z priemerného oslovenia percentuálneho podielu populácie staršej ako 15 rokov. Hodnoty vychádzajú predovšetkým z čítanosti a sledovanosti jednotlivých médií a sú vyjadrené v percentách). Celková hodnota mediálnych aktivít (Advertising Value Equivalent – AVE) dosiahla 434 140 eur. Najväčšiu hodnotu mal príspevok publikovaný v televíznom spravodajstve RTVS o politikoch na sociálnej sieti Facebook (66 600 eur).

Fakulta zverejňuje zápisnice z AS, VR na svojom webovom sídle. Na fakultnej webovej stránke sa tiež nachádzajú všetky zákonom stanovené dokumenty – napr. podklady žiadateľov o habilitačné konanie, prieskumy uplatnenia absolventov, výsledky študentských dotazníkov.

Fakulta taktiež priebežne zverejňuje aktualizované informácie o zosúladených študijných programoch. Pre tento účel sa na stránke FMK vytvorila nová podsekcia v sekcii „štúdium“ s názvom „[študijné programy](#)“, kde sú prehľadne zverejnené informácie o profile absolventa, cieľoch a výsledkoch vzdelávania a o uplatnení absolventov daného študijného programu.

## **Štandard 11: Priebežné monitorovanie, periodické hodnotenie a periodické schvaľovanie študijného programu**

Na tieto účely bola univerzitou vypracovaná smernica **Metodické usmernenie na periodické hodnotenie študijných programov na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave.**