



# SPRÁVA O DOKTORANDSKOM **ŠTÚDIU**

FAKULTY MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE  
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE  
ZA ROK 2021

PREDKLADÁ: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

Mgr. Dáša Franić, PhD.

## ÚVOD

Vedecká výchova doktorandov sa na Fakulte masmediálnej komunikácie realizuje v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá v troch študijných programoch:

- marketingová komunikácia,
- masmediálna komunikácia,
- teória digitálnych hier.

V novembri 2021 Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo udelila Fakulte masmediálnej komunikácie akreditáciu študijného programu s názvom mediálne a informačné kompetencie pre tretí stupeň vzdelávania. Študijný program mediálne a informačné kompetencie sprostredkováva rozšírené poznanie teórie mediálnych, komunikačných a informačných štúdií s dôrazom na hlbšie porozumenie médií ako špecifického prostredia ovplyvňujúceho človeka (dimenziu kognitívnu, socioafektívnu, volitívnu a psychomotorickú) a transformujúce spoločenské procesy, t. j. komplexu účinkov komunikačných, špeciálne digitálnych médií na úrovni individuálnej i spoločenskej. Umožňuje prehĺbené poznanie edukačných, epistemologických, antropologických, eticko-axiologických, semiotických, psychologických, sociologických a marketingových aspektov médií, resp. mediálnej komunikácie. Osobitne je zameraný na poznávanie, kreáciu a transmisiu komplexnejších metodík a stratégií rozvoja mediálnych, informačných a digitálnych spôsobilostí s dôrazom na techniky kritického myslenia, ako nástrojov imunizácie jednotlivca voči mediálnym informačným poruchám (špeciálne onlinovým dezinformáciám) a ozdravenia informačného ekosystému.

Predpoklad prijatia prvých študentov je v letnom semestri ak. roka 2021/2022.

### 1) Doktorandi na fakulte

K 31.10.2021 študoval v treťom stupni vysokoškolského štúdia nasledovný počet doktorandov:

- v študijnom programe marketingová komunikácia: 16 doktorandov,
- v študijnom programe masmediálna komunikácia: 17 doktorandov,
- v študijnom programe teória digitálnych hier: 6 doktorandov.

K vyššie uvedenému dátumu majú 5 doktorandi prerušené štúdium.

študijný program	denní doktorandi	externí doktorandi	spolu
marketingová komunikácia	11	5	16
masmediálna komunikácia	12	5	17
teória digitálnych hier	6	0	6
<b>Celkový počet</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>39</b>

## 2) Absolventi

V akademickom roku 2020/2021 ukončilo štúdium na FMK UCM v Trnave 8 doktorandov:

- v študijnom programe marketingová komunikácia: 2 doktorandi,
- v študijnom programe masmediálna komunikácia: 4 doktorandi,
- v študijnom programe teória digitálnych hier: 2 doktorandi.

študijný program	denní doktorandi	externí doktorandi	spolu
marketingová komunikácia	2	0	2
masmediálna komunikácia	3	1	4
teória digitálnych hier	2	0	2
<b>Celkový počet</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>8</b>

## 3) Prijímacie konanie

Prijímacie konanie v akademickom roku 2020/2021 sa uskutočnilo v rámci dvoch samostatne vyhlásených kôl prijímacích pohovorov. Dôvodom vyhlásenia druhého kola bolo zrušenie obmedzení v rámci študijného programu masmediálna komunikácia zo strany SAAVŠ (možnosť prijímať na denné doktorandské štúdium).

Prvého kola prijímacích pohovorov na FMK sa zúčastnilo 15 uchádzačov, druhého 2 uchádzači.

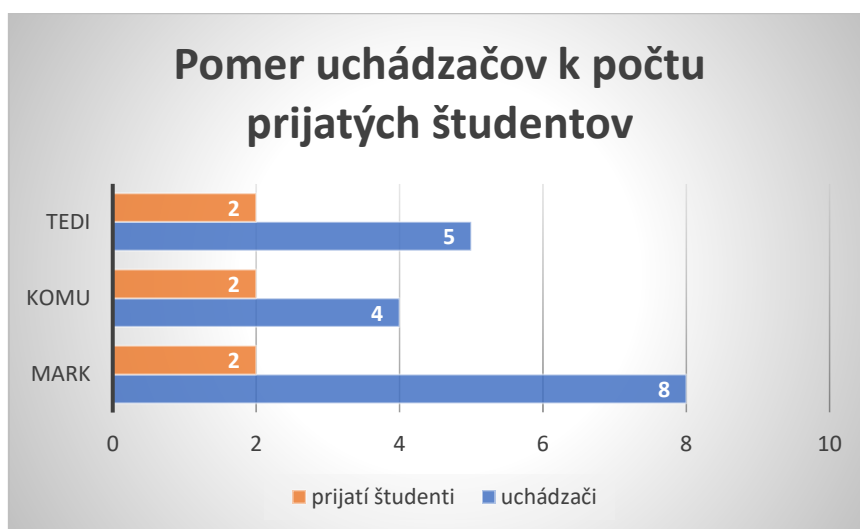
študijný program	denní doktorandi	externí doktorandi	spolu
marketingová komunikácia	8	0	8
masmediálna komunikácia	2	2	4
teória digitálnych hier	5*	0	5
<b>Celkový počet</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>17</b>

\* jeden študent sa prijímacích pohovorov nezúčastnil

Na štúdium 3. stupňa vysokoškolského štúdia bolo prijatých (v rámci oboch výberových kôl) 7 uchádzačov, do prvého roka štúdia sa zapísalo 6 študentov:

- v študijnom programe marketingová komunikácia: 2 doktorandi,
- v študijnom programe masmediálna komunikácia: 2 doktorandi,
- v študijnom programe teória digitálnych hier: 2 doktorandi.

študijný program	denní doktorandi	externí doktorandi	spolu
marketingová komunikácia	2	0	2
masmediálna komunikácia	1	1	2
teória digitálnych hier	2	0	2
<b>Celkový počet</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>6</b>



#### 4) Štátna dizertačná skúška

Dizertačná skúška sa konala 23. a 24. marca 2021 online. Zúčastnilo sa jej celkovo 16 doktorandov:

- v študijnom programe marketingová komunikácia: 14 doktorandov,
- v študijnom programe masmediálna komunikácia: 0 doktorandov,
- v študijnom programe teória digitálnych hier: 2 doktorandi.

študijný program	denní doktorandi	externí doktorandi	spolu
marketingová komunikácia	14	0	14
masmediálna komunikácia	0	0	0
teória digitálnych hier	2	0	2
<b>Celkový počet</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>

#### 5) Pedagogická činnosť doktorandov

Pedagogická činnosť doktorandov sa týka viacerých oblastí:

- 1) Doktorandi participujú na výučbe jednotlivých predmetov v rámci vzdelávacieho procesu na fakulte a to v rámci bakalárskeho ako aj magisterského stupňa.
- 2) Pôsobia ako tajomníci v štátnicových komisiách.
- 3) Doktorandi vyvíjajú činnosť a pôsobia vo fakultných médiách, kabinetoch, ateliéroch.
- 4) Vyvíjajú činnosť v rámci súťaží, vzdelávacích workshopov.
- 5) V roku 2021 viedli doktorandi celkovo 122 záverečných prác a oponovali 101 prác.

	BP vedenie	BP oponovanie	DP vedenie	DP oponovanie
interní doktorandi	116	87	0	0
externí doktorandi	6	13	0	1
<b>spolu</b>	<b>122</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

- 6) Každý denný doktorand je povinný viesť aspoň jednu prácu ŠVOČ, v roku 2021 viedlo 19 doktorandov celkovo 48 prác.

Sekcia ŠVOaUK	Počet doktorandov/vedúcich prác	Počet vedených prác
MARK	11	35
KOMU	4	4
TEDI/UMELECKÁ	4	9
SPOLU	19	48

- 7) každý denný doktorand je povinný absolvovať študijný alebo výskumný pobyt - zahraničnú mobilitu, pričom v roku 2021 si túto povinnosť splnilo 9 denných doktorandov.

Meno a priezvisko doktoranda	Vysoká škola/Univerzita	Dátum absolvovania mobility
Mgr. Lenka Labudová	ČZU Praha	1.3.2021-31.3.2021
Mgr. Martin Vanko	ČZU Praha	1.4.2021-30.4.2021
Mgr. Alexandra Alfoldiová	Karlova Univerzita v Prahe	11.1.2021-10.2.2021
Mgr. Pavel Bielik	Karlova Univerzita v Prahe	1.4.2021-30.4.2021
Mgr. Branislav Oprala	Karlova Univerzita v Prahe	1.3.2021-30.4.2021
Mgr. Dominik Mičuda	Karlova Univerzita v Prahe	1.4.2021-30.4.2021
Mgr. Ľubica Bôtošová	Karlova Univerzita v Prahe	1.2.2021-31.3.2021
Mgr. Miroslav Kapec	Karlova Univerzita v Prahe	1.2.2021-31.3.2021
Mgr. Michal Kubovics	Univerzita T. Bati, Zlín	30.3.2021-30.4.2021

## 6) Vedecká činnosť doktorandov

Doktorandi FMK sú povinní podieľať sa na **príprave vedeckých projektov** podávaných fakultou a zapájať sa do **riešenia projektov**. V roku 2021 sa doktorandi podieľali na riešení 12 projektov: 3 VEGA, 2 KEGA, 4 projektov FPPV určených pre vedecko-pedagogických pracovníkov do 35 rokov a pre doktorandov a 4 zahraničných projektov.

Názov, druh a číslo projektu	Meno zapojeného doktoranda/doktorandov
Synergia odvetví mediálneho priemyslu v kontexte kritickej politickej ekonomie médií Číslo: VEGA 1/0283/20	Mgr. Alexandra Mathiasová, Mgr. Zuzana Točená, Mgr. Miroslav Macák, Mgr. Lucia Magalová
Manažment konceptu "spodnej vlny" zo strany podnikateľských subjektov pri propagácii environmentálne vhodných	Mgr. Martin Vanko, Mgr. Natália Augustínová Nagyová, Mgr. Jana Paveleková, Mgr. Michal Kubovics, Mgr. Jana Charvát Janechová

produktov v čase technologickej interferencie Číslo: VEGA 1/0458/21	
Zmena preferencií v nákupnom správaní spotrebiteľov v kontexte dynamiky vývoja nástrojov marketingovej komunikácie Číslo: VEGA 1/0606/21	Mgr. Lenka Labudová, Ing. Tamás Darázs, Mgr. Peter Ušák, Mgr. Renáta Sádecká, Mgr. Marianna Urmínová, Ing. Ladislav Pátik, Mgr. Miriama Koliščáková
Rozvoj digitálnoherných štúdií a dizajnu Číslo: KEGA 023UCM-4/2020	Mgr. Alexandra Alföldiová, Mgr. Nikola Kaňuková, Mgr. Alexandra Kukumbergová
Projekcia digitálnych technológií v štruktúre výrazových prostriedkov média fotografie pri skúmaní luminografie, fotomontáže a inscenovanom portrète v pedagogickom procese Číslo: KEGA 013UCM-4/2021	Mgr. Eva Jonisová, Mgr. Kristián Pribila
Vizualizácia dát v žurnalistike Číslo: FPPV-24-2021	Mgr. Pavel Bielik, Mgr. Michal Kubovics
Virtualizácia Galérie Ľudovíta Hlaváča Číslo: FPPV-26-2021	Mgr. art. Patrik Kolenčík
Formy využitia platobných brán slovenských onlinových médií Číslo: FPPV-28-2021	Mgr. Alexandra Mathiasová
Význam digitálnej marketingovej komunikácie pri predaji e-kníh na slovenskom knižnom trhu II. Číslo: FPPV-29-2021	Mgr. Jana Paveleková
Increasing digital competencies – the growth of education in society Číslo: (V4) 22020344	Mgr. Alexandra Rysuľová
: Possibilities and barriers for Industry 4.0 implementation in SMEs in V4 countries and Serbia Číslo: (V4) 22110036	Mgr. Michal Kubovčík, Mgr. Marianna Urmínová
Kreatívne centrum – adaptácia priestorov UCM FMK pre účely vytvorenia kreatívneho centra Číslo: 302031ACX4	Mgr. Alexandra Rysuľová
Riešenie spoločenských ohrození v dôsledku pandémie ochorenia COVID-19 Číslo: 302031ACX4	Mgr. Ľubica Bôtošová, Ing. Alena Hrušková, Mgr. Miroslav Kapec, Mgr. Lenka Labudová, Mgr. Alexandra Rysuľová

Ďalšou z povinností doktoranda je podieľať sa na **organizácii a príprave vedeckých podujatí organizovaných fakultou**. V roku 2021 participovali doktorandi na viacerých vedeckých konferenciách, propagačných podujatiach, webinároch a umeleckých podujatiach:

- Deň otvorených dverí FMK,
- UniCon 2021,
- Výstava Fotografická eschatológia,
- Quo Vadis Masmédiá, Marketing,
- FMK Run webinár,
- FMK Run Challenge,
- Megatrendy a médiá,
- FMK DAY 2021,
- Letný záťah FMK,
- Welcome day,
- Výstava Obraz/prelievanie realít,
- Začni od seba a uprac,
- Večer s Orange,
- Týždeň vedy a techniky,
- Marketing Identity,
- Ako na udržateľné sviatky,
- Večer so Swiss Re,
- Vianoce v škatuľke,
- Vjamnoce.

Doktorandi taktiež každoročne samostatne organizujú doktorandskú vedeckú konferenciu Quo Vadis Masmédiá a Marketing, v roku 2021 s podtitulom Masmédiá a Marketing 20. rokov 21. storočia – Nová éra, nové výzvy. Tá sa uskutočnila 8. apríla 2021 online. Diskusné témy konferencie boli rozdelené do sekcie Masmédiá a sekcie Marketing. V rámci týchto sekcií boli vyčlenené témy v spojitosti s aktuálnymi trendmi, s pandemiou a jej vplyvom na marketing a masmédiá, inováciami, environmentálnou problematikou, online manažmentom a i. Na konferenciu sa prihlásilo 46 účastníkov z toho 27 z FMK, 7 príspevkov v anglickom jazyku, 4 príspevky z Krakova. Program konferencie bol rozčlenený na 3 sekcie. V doobedňajšom programe dostali priestor slovenskí externí spíkri z praxe (Peter Šebo, Peter Kulich, Ladislav Macko, Tony Dúbravec, Matej Martovič). V poobedňajšom programe celkovo vystúpilo 11 doktorandov (4 z Poľska, 1 z Česka, 6 zo Slovenska). Tento ročník konferencie bol obohatený večernou diskusiou so spíkrami z praxe (Tomáš Benedikovič a Jozef Jakubčo). Priemerný počet divákov živého vysielania konferencie predstavovalo 128 divákov. Živým prenosom doktorandi zasiahli 13 786 užívateľov. Najviac sledovali diváci z Bratislavského, Prešovského a Trnavského regiónu, mali však divákov aj z Anglicka a Prahy. Večernou diskusiou zasiahli 4 523 ľudí. Užívatelia klikli 335x na príspevok s večernou diskusiou.

Okrem samotnej organizácie, či spoluorganizácie sa doktorandi so svojimi príspevkami/publikačnými výstupmi **aktívne zúčastňujú** na domácich konferenciách – Marketing Identity a Megatrendy a médiá, Quo vadis marketing, quo vadis massmedia, a tiež na viacerých zahraničných konferenciách (v čase covid pandémie sa doktorandi zúčastňovali konferencií aj online).

**Publikačná činnosť** predstavuje jeden z hlavných indikátorov vedecko-výskumnej a tvorivej činnosti. Tabuľka zobrazuje publikačné výstupy doktorandov podľa financovania z MŠ SR.

Skupina PV	počet				WoS
A1 Vedecké monografie (AAA, AAB, ABA, ABB) a kapitoly v nich, (ABC, ABD)	Monogr.	Kapit.		0	
	0	0			
0A2 Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, CAA, CAB, EAI, EAJ, FAI)	Kniha	Kapit.		0	
	6	0			
B vedecký, odborný, umelecký článok v časopise CCC, WoS, Scopus (ADC, ADD, BDC,BDD, CDC,CDD, ADM, ADN, BDM, BDN)	Q1	Q2	Q3	Q4	
	0	4	0	0	
B vedecký, odborný, umelecký článok v časopise CCC, WoS, Scopus (ADC, ADD, BDC,BDD, CDC,CDD, ADM, ADN, BDM, BDN)	Bez kvartilu				
	16				
D Ostatné publikácie (ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AEG, AEH, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, AEM, AEN, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEE, BEF, BFA, BFB, CBA, CBB, CDE, CDF)	spolu		z toho vo WoS		
	140		0		
Patenty AGJ	0				

V rámci plnenia publikačných štandardov stanovených fakultou (pričom minimálny počet stanovených bodov je 50) dosiahli interní doktorandi výsledky, ktoré zverejňujeme v tabuľke. Výsledky sú zostavené chronologicky od najväčšieho počtu získaných bodov po najmenší počet bodov.

ŠP	Ročník	Priezvisko a meno, titul	Body	poznámka
MARK	3.	Darázs Tamás, Ing.	490	ADM 25%, ADM 25%, ADN 50%, AED 50%, AED 50%, AFC 50%, AFC, AFC, AFD 50%, AFD 25% (MI AJ), AFD 50%, AFD 50%, AFD 50%, AFD (MI AJ), AFD 50%, AFD 50%, AFD 50%, AFD 25% (MI AJ), AFD, BDN 50% (CT)
MARK	3.	Paveleková Jana, Mgr.	297,5	ACD, ACD, ADF 40% (MLAR), AFC 50%, AFC 50%, AFC, AFC 50%, AFD 25 (MI AJ), AFD, BEF 50%, BEF 50% , BEF 50%, BEF 50%, BEF 50%, BEF 50%, BEF 33% BEF 50%
MARK	3.	Kubovics Michal, Mgr.	275,5	AED 50%, ADN 33%, ADN 34%, AFC 50%, AFC 33%, AFC 34%, AFD 50%, AFD 33%, AFD 40%, AFD 50%, AFD 34% (MI AJ), AFD, AFD 50%, AFD 50%, AFD 50% (MI AJ), BEF 20%



MARK	3.	Sádecká Renáta, Mgr.	185,5	ADF 50% (MLAR), ADM 33%, ADM 25%, AED 50%, AFD 33%, AFD 25% (MI AJ), AFD 50%, AFD 50%
KOMU	3.	Jonisová Eva, Mgr.	157	ADE, AED, AFD 50%, AFD, AFD 50%, FAI 20%, FAI 20%, FAI, GII
TEDI	2.	Macák Miroslav, Mgr.	155	AED, AFD, AFD, AFD 50%, BDB, BDB, BDB, EDI (CT), GII, GII, GII 90%
MARK	3.	Nagyová Natália, Mgr.	154,5	AFD 33% (MI AJ), AFC 33%, ADN 50%, AFC 50%, AFD 50%, AFD 50%, AFD
KOMU	2.	Mathiasová Alexandra, Mgr.	145	AED, AFC 50%, AFC, AFD, BDB, BDB, BEE
MARK	2.	Charvát Janechová Jana, Mgr.	144,5	ADM 50%, AFC 50%, AFC 33%, AFD, AFD 33% (MI AJ)
KOMU	3.	Bielik Pavel, Mgr.	135	ADN 50%, AFD, AFD 50%, AFD 50%, BDB, BDB
MARK	2.	Koliščáková Miriama, Mgr.	125,5	AED 50%, AFC 50%, AFC 50%, AFC 20%, AFD 50% MI AJ), AFD, BEE, BEF 50%, BEF 50%
MARK	3.	Urmínová Marianna, Mgr.	115	ADM 25%, AED 50%, AFD 50%, AFD 50%, AFD 50% (MI AJ), BEF 50%, FAI 33%
KOMU	2.	Magalová Lucia, Mgr.	100	AFD, AFD, BDB, BDB, EDI (CT)
KOMU	3.	Mičuda Dominik, Mgr.	90	AFD 50%, AFD 50%, AFD, AFD, GII
MARK	1.	Ščepková Simona, Mgr.	73,5	ADN 33%, AFC 33%, AFC 34%, AFD 33% (MI AJ)
KOMU	3.	Halama Ladislav, Mgr.	72,5	AFD 50%, ADN 50%, AED 50%
MARK	1.	Hudáková Viktorória, Mgr.	70	ACD, AFD
KOMU	2.	Točená Zuzana, Mgr.	70	AFD, BDB, BDB, EDI (EJMAP)
TEDI	3.	Engler Martin, Mgr. art.	65	ADF 50%, ADN 50%
TEDI	3.	Kukumbergová Alexandra, Mgr.	65	ADM 50%, GII, GII
KOMU	3.	Bulganová Diana, Mgr.	60	AFD (MI AJ), FAI 33%
KOMU	3.	Pribila Kristián, Mgr.	55	AFD 50%, AFD 50%, AFD 50%, FAI 33%, GII 33%
TEDI	2.	Jelínková Anna, Mgr.	45	AFD 50%, AFD
KOMU	2.	Kolenčík Patrik, Mgr. art.	35	AFC 50%, AFD 50%
MARK	3.	Ušák Peter, Mgr.	35	AFD 50%, AFC 50%
KOMU	3.	Oprala Branislav, Mgr.	27	ADN 30%
KOMU	1.	Pieš Lukáš, Mgr.	15	AFD 50%
TEDI	1.	Schwarz Martin, Mgr. art.	0	0

TEDI	1.	Pomichal Vajk, Ing.	0	0
------	----	---------------------	---	---

V súvislosti s monitorovaním a vyhodnocovaním tvorivej činnosti doktorandov, bol každý doktorand povinný vyplniť samohodnotiacu správu, z ktorých sa následne zostavila štatistická tabuľka **plnenia indikátorov jednotlivých úloh v rámci tvorivej činnosti** (k 31.8.2021).

Indikátor	Plnenie v % doktorandov fakulty	Plnenie v % 1. roč.	Plnenie v % 2. roč.	Plnenie v % 3. roč.	Plnenie v % 4. roč.
1 vedecká práca ročne	98%	100%	95%	100%	100%
1 aktívna účasť na vedeckom podujatí ročne	65%	46%	71%	100%	50%
Zahraničná mobilita za štúdium	35%	0%	42%	100%	20%
Účasť v grante za štúdium	58%	54%	63%	100%	20%
1.WoS/Scopus za štúdium	58%	8%	79%	100%	60%
Plní všetky „povinné“ indikátory podľa ročníka štúdia	21%	0%	16%	100%	0%

Pozn.:

1. 1 vedecká práca ročne – plnenie je ak: 1. roč. má najmenej 1, 2. roč. má najmenej 2, 3. roč. má najmenej 3, 4. roč. má najmenej 4
2. 1 aktívna účasť na vedeckom podujatí – plnenie je rovnakým spôsobom ako bod 1.
3. Zahraničná mobilita za štúdium – plnenie je ak u doktoranda v poslednom roku štúdia je najmenej 1. (Informatívne sa sleduje aj u doktorandov nižších ročníkov, ako „nepovinné“ plnenie.)
4. Účasť v grante – hodnotí sa rovnako ako bod. 3.
5. 1 WoS/Scopus za štúdium – hodnotí sa rovnako ako bod 3.