**UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE**

**FAKULTA MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE [14 b.]**

**NÁZOV rámcového projektu dizertačnej PRÁCE [14 b.]**

**Rámcový projekt k téme dizertačnej práce [14 b.]**

**202x Meno a priezvisko autorky/autora, vrátane titulov**

**UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE**

**FAKULTA MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE [14 b.]**

**NÁZOV rámcového projektu dizertačnej PRÁCE [14 b.]**

**Rámcový projekt k téme dizertačnej práce [14 b.]**

**Študijný program:** masmediálna komunikácia, marketingová komunikácia, mediálne a informačné kompetencie, teória digitálnych hier

**Študijný odbor:** 7205 mediálne a komunikačné štúdiá

**Školiteľ/ka:** meno, priezvisko, akademické a vedecko-pedagogické tituly

**202x Meno a priezvisko autorky/autora, vrátane titulov**

**OBSAH [14 b.]**

[ZOZNAM PRÍLOH 2](#_Toc125028804)

[ZOZNAM ILUSTRÁCIÍ A TABULIEK 3](#_Toc125028805)

[1 ciele dizertačnej práce 4](#_Toc125028806)

[2 SÚČASNÝ STAV PROBLEMATIKY doma a v zahraničí 5](#_Toc125028807)

[3 formulácia vedeckého problému 6](#_Toc125028808)

[4 náčrt METODIKy dizertačnej PRÁCE 7](#_Toc125028809)

[5 očakávané výsledky a prínos dizertačnej práce 8](#_Toc125028810)

[zoznam použitých bibliografických prameňov 9](#_Toc125028811)

[prehľad dostupných bibliografických prameňov k téme 11](#_Toc125028812)

# ZOZNAM PRÍLOH [14 b.]

PRÍLOHA A Názov Prílohy A

PRÍLOHA B Názov Prílohy B

# ZOZNAM ILUSTRÁCIÍ A TABULIEK [14 b.]

# 1 ciele dizertačnej práce [14 b.]

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Rámcový projekt k téme dizertačnej práce obsahuje XX YYY znakov vrátane medzier a poznámok pod čiarou.

# SÚČASNÝ STAV PROBLEMATIKY doma a v zahraničí [14 b.]

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.[[1]](#footnote-1) Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.[[2]](#footnote-2) Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.[[3]](#footnote-3) Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.[[4]](#footnote-4) Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.[[5]](#footnote-5) Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.[[6]](#footnote-6) Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.[[7]](#footnote-7) Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

# formulácia vedeckého problému [14 b.]

Každá hlavná kapitola sa začína na novej strane. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

# náčrt METODIKy dizertačnej PRÁCE [14 b.]

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

# očakávané výsledky a prínos dizertačnej práce [14 b.]

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

# zoznam použitých bibliografických prameňov [14 b.]

**Tlačené publikácie (monografie, učebnice, encyklopédie, slovníky)**

MAGO, Z.: *Úvod do štúdia digitálnych hier 1.* Trnava : FMK UCM, 2020. 140 s. ISBN 978-80-572-0069-7.

RADOŠINSKÁ, J. – KVETANOVÁ, Z. – RUSŇÁKOVÁ, L.: *Globalizovaný filmový priemysel.* Praha : Wolters Kluwer, 2020. 284 s. ISBN 978-80-7598-950-5.

**Kapitoly v editovaných publikáciách, slovníkové heslá**

JURIŠOVÁ, V.: Architektúra značky. In: KRAJČOVIČ, P. – RADOŠINSKÁ, J. – VIŠŇOVSKÝ, J. (eds.) a kol.: *Slovník vybraných pojmov z masmediálnej a marketingovej komunikácie*. Trnava : FMK UCM, 2021, s. 10-11. ISBN 978-80-572-0162-5.

**Príspevky v konferenčných zborníkoch**

ČÁBYOVÁ, Ľ.: The Role of Blogs in the Communication of Ecological Topics. In: ČÁBYOVÁ, Ľ. – BEZÁKOVÁ, Z. – MADLEŇÁK, A. (eds.): *Marketing Identity: New Changes, New Challenges.* Trnava : FMK UCM, 2021, s. 88-97. ISBN 978-80-572-0220-2.

**Štúdie vo vedeckých časopisoch**

RADOŠINSKÁ, J. – KVETANOVÁ, Z. – VIŠŇOVSKÝ, J.: To Thrive Means to Entertain: The Nature of Today’s Media Industries. In: *Communication Today*. 2020, roč. 11, č. 1, s. 4-21. ISSN 1338-130X.

**Digitálny obsah publikovaný na internete (s uvedeným autorom)**

KORNHABER, S.: *The Kate Bush Resurgence Is a Reminder That We Can Have Nice Things.* Publikované dňa 29. júna 2022. [online]. [2023-01-22]. Dostupné na: <https://www.theatlantic.com/culture/archive/2022/06/kate-bush-stranger-things/661435/>.

**Digitálny obsah publikovaný na internete (bez uvedenia autora)**

*About HBO*. [online]. [2023-01-22]. Dostupné na: <https://www.hbo.com/about>.

# prehľad dostupných bibliografických prameňov k téme [14 b.]

**Tlačené publikácie (monografie, učebnice, encyklopédie, slovníky)**

MAGO, Z.: *Úvod do štúdia digitálnych hier 1.* Trnava : FMK UCM, 2020. 140 s. ISBN 978-80-572-0069-7.

RADOŠINSKÁ, J. – KVETANOVÁ, Z. – RUSŇÁKOVÁ, L.: *Globalizovaný filmový priemysel.* Praha : Wolters Kluwer, 2020. 284 s. ISBN 978-80-7598-950-5.

**Kapitoly v editovaných publikáciách, slovníkové heslá**

JURIŠOVÁ, V.: Architektúra značky. In: KRAJČOVIČ, P. – RADOŠINSKÁ, J. – VIŠŇOVSKÝ, J. (eds.) a kol.: *Slovník vybraných pojmov z masmediálnej a marketingovej komunikácie*. Trnava : FMK UCM, 2021, s. 10-11. ISBN 978-80-572-0162-5.

**Príspevky v konferenčných zborníkoch**

ČÁBYOVÁ, Ľ.: The Role of Blogs in the Communication of Ecological Topics. In: ČÁBYOVÁ, Ľ. – BEZÁKOVÁ, Z. – MADLEŇÁK, A. (eds.): *Marketing Identity: New Changes, New Challenges.* Trnava : FMK UCM, 2021, s. 88-97. ISBN 978-80-572-0220-2.

**Štúdie vo vedeckých časopisoch**

RADOŠINSKÁ, J. – KVETANOVÁ, Z. – VIŠŇOVSKÝ, J.: To Thrive Means to Entertain: The Nature of Today’s Media Industries. In: *Communication Today*. 2020, roč. 11, č. 1, s. 4-21. ISSN 1338-130X.

**Digitálny obsah publikovaný na internete (s uvedeným autorom)**

KORNHABER, S.: *The Kate Bush Resurgence Is a Reminder That We Can Have Nice Things.* Publikované dňa 29. júna 2022. [online]. [2023-01-22]. Dostupné na: <https://www.theatlantic.com/culture/archive/2022/06/kate-bush-stranger-things/661435/>.

**Digitálny obsah publikovaný na internete (bez uvedenia autora)**

*About HBO*. [online]. [2023-01-22]. Dostupné na: <https://www.hbo.com/about>.

1. MAGO, Z.: *Úvod do štúdia digitálnych hier 1.* Trnava : FMK UCM, 2020, s. 10. [↑](#footnote-ref-1)
2. RADOŠINSKÁ, J. – KVETANOVÁ, Z. – RUSŇÁKOVÁ, L.: *Globalizovaný filmový priemysel.* Praha : Wolters Kluwer, 2020, s. 22. [↑](#footnote-ref-2)
3. JURIŠOVÁ, V.: Architektúra značky. In KRAJČOVIČ, P. – RADOŠINSKÁ, J. – VIŠŇOVSKÝ, J. (eds.) a kol.: *Slovník vybraných pojmov z masmediálnej a marketingovej komunikácie*. Trnava : FMK UCM, 2021, s. 10. [↑](#footnote-ref-3)
4. ČÁBYOVÁ, Ľ.: The Role of Blogs in the Communication of Ecological Topics. In ČÁBYOVÁ, Ľ. – BEZÁKOVÁ, Z. – MADLEŇÁK, A. (eds.): *Marketing Identity: New Changes, New Challenges.* Trnava : FMK UCM, 2021, s. 90-92. [↑](#footnote-ref-4)
5. RADOŠINSKÁ, J. – KVETANOVÁ, Z. – VIŠŇOVSKÝ, J.: To Thrive Means to Entertain: The Nature of Today’s Media Industries. In *Communication Today*. 2020, roč. 11, č. 1, s. 20. [↑](#footnote-ref-5)
6. KORNHABER, S.: *The Kate Bush Resurgence Is a Reminder That We Can Have Nice Things.* Publikované dňa 29. júna 2022. [online]. [2023-01-22]. Dostupné na:

<https://www.theatlantic.com/culture/archive/2022/06/kate-bush-stranger-things/661435/>. [↑](#footnote-ref-6)
7. *About HBO*. [online]. [2023-01-22]. Dostupné na: <https://www.hbo.com/about>. [↑](#footnote-ref-7)