

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2019



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

AAA - Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

The right to privacy in the context of the use of social media and geolocation services / Adam Madleňák, Jana Žuľová ; reviewers: Andrea Olšovská, Anna Zaušková, Marek Švec, Jan Horecký. - 1. vyd. - Budapešť : Wolters Kluwer Hungary, 2019. - 147 s. [9,45AH]. - ISBN 978-963-295-900-9.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Pracovnoprávne vzťahy v zdravotníctve [elektronický zdroj] : efektívne riadenie ľudských zdrojov na pracovisku / Marek Švec, Jan Horecký, Adam Madleňák ; recenzenti Andrea Olšovská, Simona Schuszteková, Jana Žuľová. - 1. vyd. - Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. - 102 s. [7,4 AH]. - ISBN 978-80-571-0020-1 (online).

Vybrané problémy marketingovej komunikácie v kruhovej ekonomike v etape globalizácie : vedecká monografia / Jarmila Šalgovičová ; recenzenti: Rudolf Rybanský, Jaromíra Vaňová, Pavol Molnár. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2019. - 146 s. - ISBN 978-80-8105-976-6.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Algoritmus výskumu v masmediálnej komunikácii a spoločenských vedách : ako úspešne zvládnuť záverečnú kvalifikačnú prácu / Jozef Tinka, Andrej Trnka ; recenzenti: Michal Oláh, Norbert Vrabc. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2019. - 198 s. [9AH]. - ISBN 978-80-572-0005-5.

Hľadisko dramaturgie : praktická dramaturgia v nehranej audiovizii: vo filme, v televízii a na internete / Tomáš Hučko ; recenzenti: Ingrid Mayerová, René Lužica, Peter Velický. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2019. - 167 s. - ISBN 978-80-572-0000-0.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Can media language lie? / Dominika Čmehýlová-Rašová, 2019.

In: [European Journal of Science and Theology](#). - ISSN 1841-0464, Roč. 15, č. 1 (2019), s. 39-45.

Contribution of CLIL Methodology to the Development of Bilingualism and Bilingual Language Competence of Slovak Secondary-School Students / Anna Hurajová, 2019. DOI DOI 10.12973/eu-jer.8.4.905.

In: [European Journal of Educational Research](#). - ISSN 2165-8714, Roč. 8, č. 4 (2019), s. 905-919.

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2019



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Influence of mass media on the current position of Catholic Church in Slovakia / Alexandra Gažicová, 2019.

In: [European Journal of Science and Theology](#). - ISSN 1841-0464, Roč. 15, č. 4 (2019), s. 103-112.

Linguistic culture, phraseologisms and phraseo-didactics in Slovak language / Andrej Habiňák, 2019.

In: [European Journal of Science and Theology](#). - ISSN 1841-0464, Roč. 15, č. 1 (2019), s. 9-17.

Media education and religion in Slovak Republic / Zuzana Benková, 2019.

In: [European Journal of Science and Theology](#). - ISSN 1841-0464, Roč. 15, č. 2 (2019), s. 159-170.

Media image of Pope Francis I / Daniela Kollárová, Magdaléna Ungerová, 2019.

In: [European Journal of Science and Theology](#). - ISSN 1841-0464, Roč. 15, č. 2 (2019), s. 1-8.

On ontological definition of media truth and the role of media / Slavomír Gálik, 2019.

In: [European Journal of Science and Theology](#). - ISSN 1841-0464, Roč. 15, č. 1 (2019), s. 1-8.

Religious motives as part of virtual reality created by the digital game "The Witcher 3: Wild hunt" / Zuzana Bučková, 2019.

In: [European Journal of Science and Theology](#). - ISSN 1841-0464, Roč. 15, č. 1 (2019), s. 223-233.

Social and religious contexts of Dominik Tatarka's commune of god / Ján Višňovský, Jana Radošinská, 2019.

In: [European Journal of Science and Theology](#). - ISSN 1841-0464, Roč. 15, č. 1 (2019), s. 19-28.

Stylisation of virtual characters in digital games / Lenka Rusňáková, 2019.

In: [European Journal of Science and Theology](#). - ISSN 1841-0464, Roč. 15, č. 1 (2019), s. 113-123.

The role of faith in forming the Slovak history : the case of Ľudovít Štúr / Eva Odlerová, Katarína Hýľlová, 2019.

In: [European Journal of Science and Theology](#). - ISSN 1841-0464, Roč. 15, č. 5 (2019), s. 11-18.

Trends in media globalization and oligarchization / Hana Pravdová, 2019.

In: [European Journal of Science and Theology](#). - ISSN 1841-0464, Roč. 15, č. 3 (2019), s. 109-119.

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2019



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

A reflection on the citizens' attitudes to the political situation (and their creative renditions) / Katarína Fichnová, Łukasz Pawel Wojciechowski, Peter Szabo, 2019.

In: [Communication today](#). - ISSN 1338-130X, Roč. 10, č. 1 (2019), s. 76-92.

Aspect of time in forensic photography / Jakub Kovalík, 2019.

In: [ejmap](#) : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940, Roč. 7, č. 1 (2019), s. 90-119.

From a reductionist to a holistic model of digital competence and media education / Viera Kačínová, 2019.

In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Roč. 10, č. 2 (2019), s. 16-27.

Change of paradigm in personnel strategy - corporate social responsibility and internal communication / Jaroslav Bednárík, 2019.

In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Roč. 10, č. 2 (2019), s. 42-56.

Media and truth in the perspective of the practice and life form of the modern "Homo medialis" / Sabína Gáliková Tolnaiová, 2019.

In: [Communication today](#). - ISSN 1338-130X, Roč. 10, č. 1 (2019), s. 4-19.

On the art of memory : (on poems by Dragan Jovanović Danilov) / Irena Dimová, Boris Brendza, 2019.

In: [ejmap](#) : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940, Roč. 7, č. 2 (2019), s. 78-81.

Portrait - Visual Identity of a Person / Eva Jonisová, 2019.

In: [ejmap](#) : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940, Roč. 7, č. 2 (2019), s. 98-131.

Television news as an information source and its perception in Slovakia / Ján Višňovský ... [et al.], 2019.

In: [Communication today](#). - ISSN 1338-130X, Roč. 10, č. 1 (2019), s. 40-60.

Use of media to raise awareness of eco-innovations / Peter Krajčovič, 2019.

In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Roč. 10, č. 2 (2019), s. 120-131.

BCI Skriptá a učebné texty

Geolokačné hry ako aktuálne, inovatívne a originálne metódy pre vzdelávanie a učenie seniorov [elektronický zdroj] : manuál / Ewa Jurczyk-Romanowska ... [et al.] ; recenzenti: Paolo Di Sia, Miguel Ángel Manas Rodríguez. - 1. vyd. - [s.l.] : Fundacja Pro Scientia Publica, 2019. - 355 s. - ISBN 978-83-953451-0-4.

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2019



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Marketingové riadenie personálu v kontexte internej komunikácie [elektronický zdroj] / Jaroslav Bednárík, Iveta Málíková, Michal Lukáč ; recenzenti: Anna Zaušková, Miloš Čambál. - 1. vyd. - Uherské Hradiště : Vědecké nakladatelství Fakulty veřejnosprávních a ekonomických studií v Uherském Hradišti, 2019. - 206 s. [CD-ROM]. - ISBN 978-80-88328-03-2.

Novinárska publicistika : vybrané žánrové druhy / Lenka Rusňáková, Zuzana Bučková ; recenzenti: Ján Višňovský, Anna Kačincová Predmerská. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2019. - 123 s. [6 AH]. - ISBN 978-80-8105-850-9.

Propedeutika (mas)mediálnych štúdií [elektronický zdroj] / Jana Radošinská ; vedeckí recenzenti: Anna Kačincová Predmerská, Peter Kubinyi. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - 156 s. [CD-ROM]. - ISBN 978-80-572-0006-2.