

## PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2017



Fakulta masmediálnej komunikácie  
Faculty of Mass Media Communication

### AAA - Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

**Celebrity v sociálnej reklame I.** : (sociálny marketing, celebrity a hodnoty) / Zuzana Bačíková a kol ; odborní recenzenti: Štefan Gero, Ľudmila Nagyová. - 1. vyd. - Praha : Verbum, 2017. - 206 s. - ISBN 978-80-87800-36-2.

**Regional marketing from the view of selected factors** : scientific monography / Denisa Jánošová ; reviewers: Rudolf Rybanský, Jaroslav Rašner, Aleš Hes. - 1. vyd. - Katowice : Wydawnictwo UNIKAT 2, 2017. - 119 s. - ISBN 978-83-62314-29-4.

**Reklub 1927-1949** : kapitoly z dejín československej reklamy / Dušan Pavlů ; recenzovali: Katarína Fichnová, Hana Pravdová, Jaroslav Světlík. - 1. vyd. - [Brno] : Professional Publishing, 2017. - 282 s. - ISBN 978-80-88260-00-4.

**Why should we care about customer value?** / Jarmila Šalgovičová, Silvia Klinčeková ; reviewers: Alena Kusá, Pavol Molnár. - 1. vyd. - Katowice : Wydawnictwo Unikat 2, 2017. - 130 s. - ISBN 978-83-62314-37-9.

### AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

**Kolektívne pracovné právo s praktickými príkladmi** / Andrea Olšovská a kolektív ; recenzenti Miloš Lacko, Jana Žuřová, Marcel Dolobáč. - 1. vyd. - Bratislava : Friedrich Ebert Stiftung, 2017. - 301 s. - ISBN 978-80-89149-54-4.

**Mediálna prezentácia environmentálnych produktov slovenských podnikateľských subjektov** [elektronický zdroj] / Lukáš Grib, Peter Krajčovič ; recenzenti: Jana Štofková, Ľudmila Čábyová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. - 1 CD-ROM (132 s.). - Elektronická monografia. - ISBN 978-80-8105-908-7.

**Úloha marketingovej komunikácie v oblasti procesu tvorby hodnoty zákazníka v maloobchode** / Alena Kusá, Tomáš Fašiang, Petra Grešková ; recenzenti: Jarmila Šalgovičová, Dagmar Hrašková, Ladislav Mura. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2017. - 210 s. - ISBN 978-80-8105-906-3.

### ABA Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v zahraničných vydavateľstvách

**Virtuální herní a sociální světy** / Zdenko Mago, 2017. - Popis urobený: 8. 1. 2019.  
In: [Reklama](#) : teorie, koncepce, modely / Jaroslav Světlík a kolektív ; recenze: Lenka Kauerová, Jaroslav Kita, Krzysztof Gajdka. - 1. vyd. - Rzeszow : WSIZ, 2017. - ISBN 978-83-64286-71-1, s. 312-353 [3,42 AH].

## PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2017



Fakulta masmediálnej komunikácie  
Faculty of Mass Media Communication

### ABB Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v domácich vydavateľstvách

**Divadlo, ľudia a inštitúcie v nových situáciách** / Miloš Mistrík, Andrej Maťašík, 2017.

In: [Súčasnité slovenské divadlo v dobe spoločenských premien](#) : pohľady na slovenské divadlo 1989 - 2015 / editorka Elena Knopová ; recenzenti Michal Babiak, Karol Horák. - 1. vyd. - Bratislava : Veda, 2017. - ISBN 978-80-224-1620-7, s. 12-69 [3,4 AH].

**Mediálne a kultúrne rámce multiplatformovej žurnalistiky** / Hana Pravdová, 2017.

In: [Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky](#) : Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic / vedeckí recenzenti: Slavomír Gálik, Andrej Tušer, Zora Hudíková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017. - ISBN 978-80-8105-911-7, s. 13-106 [5,36 AH].

**Multiplatformové novinárstvo v kontexte mediálnej kultúry** / Jana Radošinská, 2017.

In: [Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky](#) : Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic / vedeckí recenzenti: Slavomír Gálik, Andrej Tušer, Zora Hudíková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017. - ISBN 978-80-8105-911-7, s. 107-182 [4,1 AH].

**Paralely digitálneho novinárstva a jeho rozmach v kontexte rozvoja informačných a komunikačných technológií v spoločnosti** / Ján Višňovský, 2017.

In: [Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky](#) : Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic / vedeckí recenzenti: Slavomír Gálik, Andrej Tušer, Zora Hudíková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017. - ISBN 978-80-8105-911-7, s. 183-272 [4,46 AH].

### ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

**Barvy** / Magdaléna Kačániová, 2017.

In: [Reklama](#) : teorie, koncepce, modely / Jaroslav Světlík a kolektiv ; recenze: Lenka Kauerová, Jaroslav Kita, Krzysztof Gajdka. - 1. vyd. - Rzeszow : WSIZ, 2017. - ISBN 978-83-64286-71-1, s. 451-464 [1,36 AH].

**Emoce** / Magdaléna Kačániová, Jaroslav Světlík, 2017.

In: [Reklama](#) : teorie, koncepce, modely / Jaroslav Světlík a kolektiv ; recenze: Lenka Kauerová, Jaroslav Kita, Krzysztof Gajdka. - 1. vyd. - Rzeszow : WSIZ, 2017. - ISBN 978-83-64286-71-1, s. 139-163 [2,32 AH].

**Online Journalism: Current Trends and Challenges** / Ján Višňovský, Jana Radošinská, 2017.

In: [The Evolution of Media Communication](#) / edited by Beatriz Peña Acuña. - 1. vyd. - Rijeka : InTech, 2017. - ISBN 978-953-51-3197-7, s. 3-22 [1,84 AH].

## PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2017



Fakulta masmediálnej komunikácie  
Faculty of Mass Media Communication

***Use of Psychological Examinations of Employees and Job Applicants in Personnel Management*** / Andrea Oľšovská, Marek Švec, 2017.

In: [Issues of Human Resource Management](#) / edited by Ladislav Mura. - 1. vyd. - Rijeka : InTech, 2017. - ISBN 978-953-51-3227-1, s. 23-41 [1 AH].

***Vnímání*** / Magdaléna Kačániová, 2017.

In: [Reklama](#) : teorie, koncepcie, modely / Jaroslav Světlík a kolektiv ; recenze: Lenka Kauerová, Jaroslav Kita, Krzysztof Gajdka. - 1. vyd. - Rzeszow : WSIZ, 2017. - ISBN 978-83-64286-71-1, s. 89-108 [1,89 AH].

### ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

***Krízový manažment a krízová komunikácia v praxi*** [elektronický zdroj] / Jaroslav Bednárík, Bronislava Sekerová ; recenzenti: Anna Zaušková, Miloš Čambál, Aleš Hes. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. - 1 CD-ROM (141 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-928-5.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

***Marketingové výzvy web stránok*** / Peter Murár ; recenzenti: Andrej Trnka, Andrej Miklošík. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. - 166 s. - ISBN 978-80-8105-871-4.

***Mediálne plánovanie*** : vysokoškolská učebnica / Peter Krajčovič ; recenzenti: Dáša Mendelová, Petra Grešková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2017. - 132 s. [3,6AH]. - ISBN 978-80-8105-913-1.

***Publicistika v periodickej tlači. Žurnalistické žánre*** / Zuzana Bučková, Lenka Rusňáková ; recenzenti: Ján Višňovský, Zora Hudíková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. - 268 s. - ISBN 978-80-8105-903-2.

***Spravodajstvo v periodickej tlači*** : žurnalistické žánre / Anna Kačincová Predmerská, predhovor Hana Pravdová ; recenzenti: Ján Višňovský, Zora Hudíková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. - 212 s. - ISBN 978-80-8105-898-1.

***Webová žurnalistika*** [elektronický zdroj] : žurnalistické žánre / Magdaléna Švecová ; recenzenti: Ján Višňovský, Zora Hudíková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. - 1 CD-ROM (204 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-899-8.

***Základy pracovného práva pre študentov verejnej správy, manažmentu a marketingu*** : vysokoškolská učebnica / Marek Švec, Ladislav Mura, Adam Madleňák ; oponenti: Anna Zaušková ... [et al.]. - 1. vyd. - Bratislava : Paneurópska vysoká škola v Bratislave, Fakulta ekonómie a podnikania, 2017. - 215 s. - ISBN 978-80-89453-36-8.

## PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2017



Fakulta masmediálnej komunikácie  
Faculty of Mass Media Communication

### ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

***Mass and popular culture, their features and specifics*** / Vladimíra Hladíková, 2017.  
In: [AD ALTA](#) : Journal of Interdisciplinary Research. - ISSN 1804-7890, Vol. 7, iss. 2 (2017), pp. 78-82 [CD-ROM].

***The Admissibility of Arbitration Proceedings in Labour Law Disputes in Slovak Republic*** / Andrea Olšovská, Marek Švec, 2017. - Popis urobený: 15. 11. 2017.  
In: [E-Journal of International and Comparative Labour Studies](#). - ISSN 2280-4056, Vol. 6, no. 3 (2017), pp. 112-123 [online].

### ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

***Current development trends of media literacy in European Union countries*** / Dana Petranová, Monika Hossová, Peter Velický, 2017.  
In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Vol. 8, no. 1 (2017), pp. 52-65.

***Influence of cyberspace on changes in contemporary education*** / Slavomír Gálik, 2017.  
- Príspevok je indexovaný v databáze Scopus.  
In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Vol. 8, no. 1 (2017), pp. 30-38.

***Motivations and incentives of community media content creators: a case study of SpodNás*** / Lucia Škripcová, 2017.  
In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Vol. 8, no. 2 (2017), pp. 30-41.

***New trends in production and distribution of episodic television drama: brand Marvel-Netflix in the post-television era*** / Jana Radošinská, 2017.  
In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Vol. 8, no. 1 (2017), pp. 4-29.

***Participative culture in community media*** / Lucia Škripcová, 2017. - Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science.  
In: [ejmap](#) : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940, Vol. 5, no. 1 (2017), pp. 98-101.

***Using heuristic methods in the process of retail shops placement in the context of marketing communication effect maximisation*** / Tomáš Fašiang, Pavel Gežík, 2017.  
In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Vol. 8, no. 2 (2017), pp. 42-57.

***Video and theatre or a hybrid scene: the case of theatrical mise en scène Fanny and Alexander*** / Miloš Mistrík, 2017.  
In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Vol. 8, no. 2 (2017), pp. 134-144.

## PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2017



Fakulta masmediálnej komunikácie  
Faculty of Mass Media Communication

### BAA Odborné knižné publikácie vydané v zahraničných vydavateľstvách

***The effectiveness of marketing communication in the environment of Slovak production companies*** / Rudolf Rybanský, Vladimír Ovsenák ; scientific reviewers: Miloš Čambál, Anna Zaušková, Aleš Hes. - 1. vyd. - Katowice : Wydawnictwo Unikat 2, 2017. - 124 s. - ISBN 978-83-62314-29-4.

### BAB Odborné knižné publikácie vydané v domácich vydavateľstvách

***Konto pracovného času*** / Jozef Toman, Marek Švec, Simona Schuszteková ; recenzenti: Andrea Olšovská, Martin Bulla, Jana Žuľová. - 1. vyd. - Bratislava : Wolters Kluwer, 2017. - 136 s. - ISBN 978-80-8168-630-6.

***Procesný prístup v marketingovej komunikačnej stratégii ako výsledok inováčného manažérstva organizácie*** : monografia / Jarmila Šalgovičová, Ľuboslav Blišák ; recenzenti: Anna Zaušková, Jaromíra Vaňová, Pavol Molnár. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. - 138 s. - ISBN 978-80-8105-897-4.

### BCI Skriptá a učebné texty

***Manažment 1*** [elektronický zdroj] / Rudolf Rybanský, Denisa Jánošová ; recenzenti: Miloš Čambál, Aleš Hes, Jaroslav Rašner. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017. - 1 CD-ROM (190 s.). - Elektronické skriptum. - ISBN 978-80-8105-870-7.

***Manažment 2*** [elektronický zdroj] / Rudolf Rybanský, Iveta Málíková ; recenzenti: Miloš Čambál, Jaroslav Bednárik. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017. - 1 CD-ROM (203 s.). - Elektronické skriptum. - ISBN 978-80-8105-836-3.