

### Projekty Vedeckej grantovej agentúry (VEGA)

**VEGA 1/0283/15** *Aspekty marketingovej komunikácie v oblasti procesu tvorby hodnoty zákazníka na trhu B2C v kontexte s maximalizáciou trhového podielu v nákupnom spáde maloobchodu*, vedúca projektu: prof. Ing. Alena Kusá, PhD., doba riešenia: 2015-2017

**VEGA 1/0640/15** *Koncepcia Phygital a jej uplatnenie v udržateľnom integrovanom environmentálnom manažmente podnikov*, doba riešenia: 2015 – 2017, vedúca projektu: prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

**VEGA 1/0611/16** *Multiplatformové koncepty žurnalistiky v kontexte vývoja digitálnych technológií v mediálnom prostredí na Slovensku*, doba riešenia: 2016-2017, vedúca projektu: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

### Projekty Kultúrnej a edukačnej grantovej agentúry (KEGA)

**KEGA 014/UCM-4/2016** *Učebnica angličtiny pre študentov masmediálnej komunikácie*, doba riešenia: 2016-2018, vedúca projektu: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD.

### Fond pre podporu vedy (inštitucionálne)

**FPPV-07-2017** *Základy typológie komunitných médií*, vedúca projektu: Mgr. Lucia Škripcová, doba riešenia: 2017.

**FPPV-08-2017** *Kyberšikana ako rizikový fenomén internetovej komunikácie a možnosti jej eliminácie*, vedúca projektu: Mgr. Vladimíra Hladíková, doba riešenia: 2017.

**FPPV-09-2017** *Vývoj a tvorba metodických materiálov pre praktickú časť výučby v predmete Audiovizuálna tvorba*, vedúca projektu: Mgr. Slávka Gracová, PhD., doba riešenia: 2017.

**FPPV-15-2017** *Žurnalistické žánre II.*, vedúca projektu: Mgr. Zuzana Bučková, doba riešenia: 2017.

**FPPV-22-2017** *Implicitnosť ako stratégia marketingovej komunikácie založenej na digitálnych hrách*, vedúci projektu: Mgr. Zdenko Mago, PhD., doba riešenia: 2017.

**FPPV-23-2017** *Žurnalistické žánre I.*, vedúca projektu: Mgr. Anna Predmerská, PhD., doba riešenia: 2017.

**FPPV-24-2017** *Spôsoby propagácie mediálnej výchovy*, vedúci projektu: Mgr. Marija Hekelj, doba riešenia: 2017.

**FPPV-29-2017** *Vplyv digitálnych hier na kognitívne procesy hráčov*, vedúca projektu: Mgr. Henrieta Hubináková, doba riešenia: 2017.

**FPPV-40-2017** *Mediálny trh a možnosti jeho inovácií*, vedúci projektu: Mgr. Peter Krajčovič, PhD., doba riešenia: 2017.

**FPPV-49-2017** *Globalizačné trendy v televíznej tvorbe pre deti a mládež*, vedúca projektu: Mgr. Marija Hekelj, doba riešenia: 2017.

**FPPV-50-2017** *Marketing a marketingová komunikácia v zdravotníctve*, vedúci projektu: Mgr. Matej Martovič, doba riešenia: 2017.

**FPPV-53-2017** *Implicitné a explicitné hodnotenie reklamy obsahujúcej stereotypné reprezentácie*, vedúca projektu: Mgr. Magdaléna Kačániová, PhD., doba riešenia: 2017.

**FPPV-55-2017** *Vplyv marketingovej komunikácie na spotrebiteľské správanie a tvorbu hodnoty značky v špecifických segmentoch trhu*, vedúca projektu: PhDr. Petra Grešková, PhD., doba riešenia: 2017.

**FPPV-58-2017** *Vplyv poznatkov tvorby hodnoty na zákazníkov v gastronomickom sektore*, vedúci projektu: Mgr. Diana Karaffová, doba riešenia: 2017.

### **Creative Europe**

**2015 – 1450/001 – 001** *Festival of Art and Independent Games LAG*, doba riešenia: 2015 – 2019, vedúca projektu: doc. PhDr. Dana Petranová, PhD.

### **Nórsky finančný mechanizmus**

**CBC01021** *Komunikáciou k prosperite Slovensko – Ukrajinského prihraničného regiónu (COPESU)*, doba riešenia: 2015 – 2017, vedúci projektu: RNDr. Milan Rajčák, CSc.

### **Erazmus +**

**2017-1-PL01-KA204-038869**

*Location – based games as a contemporary, original, and innovative method of seniors' teaching and learning*, zodpovedný riešiteľ: Mgr. Michal Kabát, PhD., doba riešenia: 2017 – 2018

### **Výskumná činnosť na fakulte nepodporovaná z grantov**

#### **prof. Ing. Zaušková Anna, PhD.**

- **Názov projektu:** Cross-borderInnovation Service Portfolio (InnoService)  
**Grantová schéma:** INTERREG V-A SLOVENSKO – MAĎARSKO  
**Číslo projektu:** SKHU/1601/4.1/046  
**Roky riešenia:** 2017 – 2019 (16 mesiacov)  
**Pozícia:** Interný expert SOPK - vývoj metodológie na mapovanie VaV infraštruktúry a poskytovanie inovačných služieb pre podnikateľské subjekty

#### **doc. JUDr. Marek Švec, PhD.**

- Medzinárodný projekt "Kultúra sveta práce/Kultur der Arbeitswelt" pod záštitou štátneho tajomníka Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR - realizátor Friedrich Ebert Stiftung, zastúpenie v SR

**prof. Nataliya I. Panasenko, DrSc.**

- Participácia na projektoch *Cognitive aspects of language units a Literary time and space*

**doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.**

- Výskum mediálnej gramotnosti a mediálnej výchovy koordinovaný organizáciou European Audiovisual Observatory v Štrasburgu. Ide o inštitúciu, ktorá je súčasťou Rady Európy a venuje sa rôznym analýzám v mediálnej oblasti. V rámci ich aktuálneho projektu sa vytvára online databáza o problematike mediálnej gramotnosti v jednotlivých európskych krajinách. Do tohto projektu sú zapojení experti zo všetkých krajín v Európe.
- Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte Researching Digital Youth v rámci programu Horizont 2020. Koordinátor: Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg, partneri z 28 krajín EÚ).
- Pozvaná spolupráca s medzinárodnou organizáciou „UNESCO-UNAOC UNITWIN Network for Media and Information Literacy“ so sídlom New Yorku. Ide o subjekt, ktorý je súčasťou štruktúry Organizácie spojených národov (OSN) a Organizácie spojených národov pre vzdelávanie, vedu a kultúru (UNESCO). Jednou z činností organizácie „UNESCO-UNAOC UNITWIN“ je problematika výskumu aktuálneho stavu mediálnej a informačnej gramotnosti vo svete. Bližšie info o organizácii: <http://www.unaoc.org/communities/academia/unesco-unaoc-milid/>
- Účasť na medzinárodnom výskumnom projekte s názvom „Edutainment for seniors“, ktorý sa realizuje v rámci grantového programu Erasmus+ a venuje sa problematike digitálnych hier pre populáciu seniorov. Okrem Slovenska v rámci projektu participujú partneri z vysokých škôl vo Veľkej Británii, Poľsku a Lotyšsku.
- Expertná spolupráca pre oblasť výskumu vzťahu mládeže a médií pri organizácii IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže v Bratislave.
- Koordinácia činnosti Testovacieho centra mediálnej gramotnosti pri FMK UCM v Trnave (realizovalo napr. reprezentatívne výskumy s názvom Mediálna gramotnosť dospelých populácie v SR a Mediálna gramotnosť detí a dospelých. Výskumy boli súčasťou projektu podporené Agentúrou na podporu výskumu a vývoja (APVV).

**doc. Mgr. Art. Jozef Sedlák**

- Kurátorská a výstavná činnosť v rámci fakultnej Galérie Ľudovíta Hlaváča, v roku 2017 boli realizované výstavy: Telesnosť, apríl 2017, PSYCHO / Reklama na sprchu, september 2017, Obec, ktorá nespí, jún 2017, Zraniteľné medium, november 2017, ECCE HOMO, december 2017.
- Tvorivá dielňa a spolupráca na výstavnej činnosti FMK UCM v Trnave, katedra umeleckej komunikácie s obecným úradom Vyšné Ružbachy, apríl 2017, október 2017
- Tvorivá dielňa a spolupráca na výstavnej činnosti FMK UCM v Trnave, katedra umeleckej komunikácie s Detským domovom sv. Klementa Hofbauera 06503 Podolíneč, špecializovanou základnou školou v Podolínci a rehoľou Redmtoristov v Podolínci, október 2017

- Spolupráca na výstavnej činnosti FMK UCM v Trnave, katedra umeleckej komunikácie s Divadlom Jána Palárika v Trnave, v roku 2017 sa realizovali dve študentské výstavy - Dôvernosti, apríl, jún 2017, Obec, ktorá nespí, jún 2017 a tri autorské výstavy pedagógov k 20. výročiu založenia UCM v Trnave, Peter Lančarič – Ešte niečo alebo niečo, október 2017, Petra Cepková - Sú miesta a miesta, november 2017 a Jozef Sedlák . Transitus, december 2017