

Prof. zw. dr hab. Agnieszka Ogonowska

Krakov, 20. 05. 2019

Ośrodek Badań nad Mediami

Katedra Mediów i Badań Kulturowych IFP

Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie

[Centrum výskumu médií

Katedra médií a kultúrových výskumov IFP

Pedagogická Univerzita KEN v Krakove]

Recenzia habilitačnej práce Łukasza Wojciechowského s názvom „Ambientná reklama a jej percepcia generáciou Y” a zhodnotenie predložených podkladov na habilitačné konanie

Práca predložená na posúdenie má charakter monografickej štúdie venovanej neštandardnej reklame a spadá do prúdu výskumu z oblasti marketingovej komunikácie, mediálnych štúdií, ale aj výskumu venovanému vizuálnej komunikácii.

Kompozícia práce, kompaktnosť jednotlivých kapitol a pripojená bibliografia poukazujú na autorovo dôkladné pochopenie problematiky, ako aj na jeho výskumné kompetencie a vizuálnu vnímavosť. Je potrebné zdôrazniť, že sa v bibliografických zdrojoch nachádzajú zahraničné publikácie, ktoré sú kľúčové pre problémy popisované v práci (vrátane publikácií z poľského kultúrneho okruhu).

Veľmi dobrou ideou bolo jasné rozdelenie habilitačnej práce na teoretickú a empirickú časť, pričom v prvej zo spomenutých častí autor charakterizuje pre

jeho úvahy kľúčové teórie, modely a pojmy, zatiaľ čo vo výskumnej časti presvedčivo a prehľadne ukazuje, ako vybrané teoretické poznatky aplikovať v analýze výskumného materiálu.

Dr. Łukasz Wojciechowski syntetizujúco a zároveň na vysokej úrovni odbornosti opisuje históriu v titule práce uvádzaného javu („ambientná reklama“) a obratne poukazuje na príklady jeho využitia pri propagačných aktivitách týkajúcich sa vybraných oblastí kultúry a spoločenského života. Autor habilitačnej práce realizuje porovnanie tradičných a moderných, neštandardných foriem reklamy adresovaných generácii Y. Súčasťou práce sú odkazy tak na súčasnú estetiku a históriu umenia, ako aj na súčasné umelecké a filmové aktivity. Vďaka tomu sa vizuálna i marketingová komunikácia – prezentovaná v prístupe Łukasza Wojciechowského – stáva komplexným kultúrnym a ekonomickým fenoménom, ktorý si vyžaduje neustále hľadanie nových, primeranejších výskumných metód.

Habilitačná práca, podobne ako iné vedecké práce doktora Wojciechowského (vytvorené po získaní titulu doktor), sa vyznačuje vysokou úrovňou originality, bádateľskej samostatnosti a aj kreativity. Výskumné problémy prezentované v týchto prácach sa vyznačujú vysokou mierou novátorstva a zrelosti a uplatnené techniky a metódy merania sú adekvátne prispôbené cieľom výskumu.

Potvrdenie toho konzistentného vzťahu medzi teóriou a výskumnou praxou je zároveň evidentné aj v habilitačnej práci napísanej doktorom Łukaszom Wojciechowským. Ním analyzovaná problematika je nielen aktuálna a ekonomicky dôležitá, ale ako oblasť výskumov týkajúcich sa mediálnych štúdií a kulturológie aj mimoriadne inšpirujúca. Doktor Łukasz Wojciechowski

správne prezentoval závery, ktoré vychádzajú z jeho autorských výskumov, a popísané limity svedčia o jeho veľkom bádateľskom povedomí.

Sumarizujúc, hodnotím podklady na habilitačné konanie doktora Łukasza Wojciechowského veľmi vysoko a obraciam sa na **Vedeckú radu FMK UCM** s odporúčením ich prijatia do ďalších etáp konania vo veci udelenia pedagogicko-vedeckého stupňa docent.