

# OZNÁMENIE

## o konaní obhajob dizertačných prác

---

1) Dňa 24.8.2020 sa uskutočnia obhajoby dizertačných prác doktorandov Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá., študijnom programe marketingová komunikácia.

Miesto konania: FMK UCM, Nám. J. Herdu 2, Trnava

Miestnosť: zasadacia miestnosť rektora č. 611 (6. poschodie)

o 9.00 hod. **Mgr. Monika Rezníčková**, téma dizertačnej práce „Solomo marketing ako nástroj zvyšovania záujmu o ekoprodukty“

o 10.30 hod. **Mgr. Lenka Ďurišová**, téma dizertačnej práce „Influencer marketing v oblasti zdravého stravovania generácie Z“

---

2) Dňa 24.8.2020 sa uskutočnia obhajoby dizertačných prác doktorandov Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá., študijnom programe masmediálna komunikácia.

Miesto konania: FMK UCM, Nám. J. Herdu 2, Trnava

Miestnosť: zasadacia miestnosť rektora Z.03

o 10.30 hod. **Mgr. Ľuboš Greguš**, téma dizertačnej práce „Televízne spravodajstvo ako nástroj konštruovania mediálnej reality“

o 12.00 hod. **Mgr. Simona Mičová**, téma dizertačnej práce „Transformácia modelov redakčnej práce v onlinovom médiu“

---

3) Dňa 25.8.2020 sa uskutočnia obhajoby dizertačných prác doktorandov Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá., študijnom programe marketingová komunikácia.

Miesto konania: FMK UCM, Nám. J. Herdu 2, Trnava

Miestnosť: zasadacia miestnosť rektora č. 611 (6. poschodie)

o 9.00 hod. **Mgr. Dominik Jánoš**, téma dizertačnej práce „Marketingová komunikácia v kruhovej ekonomike a jej aplikácia v praxi“

o 10.30 hod. **Mgr. Marek Drímal**, téma dizertačnej práce „Možnosti využitia marketingu a promočných aktivít na sociálnych sieťach“

o 12.00 hod. **Mgr. Martin Köteleš**, téma dizertačnej práce „Integrovaná marketingová komunikácia v kontexte vzťahového marketingu“

---

4) Dňa 25.8.2020 sa uskutočnia obhajoby dizertačných prác doktorandov Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá, študijnom programe masmediálna komunikácia.

Miesto konania: FMK UCM, Nám. J. Herdu 2, Trnava

Miestnosť: zasadacia miestnosť rektora Z.03

o 9.00 hod. **Mgr. Ján Proner**, téma dizertačnej práce „Dátová žurnalistika v podmienkach súčasnej mediálnej praxe“

o 10.30 hod. **Mgr. Ivan Rokošný**, téma dizertačnej práce “Typologické charakteristiky publika digitálnych hier”

o 12.00 hod. **Mgr. Juliána Odziomková**, téma dizertačnej práce “Sociálne médiá a ich vplyv na formovanie hodnôt”

---