

Stanovisko inauguračnej komisie v odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá

k vydaniu dokladu o úspešnej inaugurácii

**A Základné údaje o uchádzačovi:**

<b>Meno a priezvisko:</b>	doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD.
<b>Dátum narodenia:</b>	3.6.1960, Modra
<b>Pracovisko:</b>	Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave
<b>Pracovné zaradenie:</b>	profesor (funkčné miesto), vysokoškolský pedagóg
<b>Odbor:</b>	3.2.3 masmediálne štúdiá

**Akademické a vedecké hodnosti v odbore:**

- 1992 - Mgr. odbor 3.1.2 *kulturoológia*, Filozofická fakulta UK v Bratislave
- 2003 - PhD. odbor 3.1.2 *kulturoológia*, Filozofická fakulta UK v Bratislave
- 2005 - PhDr. odbor 3.1.2 *kulturoológia*, Filozofická fakulta UK v Bratislave
- 2010 - doc. odbor 3.2.3 *masmediálne štúdiá*, Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave

**Priebeh kvalifikačných zaradení v zamestnaní:**

<b>1980 – 1998</b>	operátor, redaktor, vedúci oddelenia kultúry, zástupca šéfredaktora pre publicistiku, šéfredaktor redakcie spravodajstva a publicistiky – Československá televízia/ Slovenská televízia
<b>1999 – 2000</b>	redaktor, manažér reklamy v reklamnej agentúre Dovina
<b>2000 – 2004</b>	redaktor, vedúci oddelenia vnútra, šéfredaktor denníka Nový deň, Republika a.s.
<b>2006</b>	odborný asistent na Materiálovo-technologickej fakulte STU v Trnave
<b>2007 – 2015</b>	odborný asistent na Filozofickej fakulte Univerzity J. A. Komenského v Bratislave
<b>2003 – 2011</b>	odborný asistent na FMK UCM v Trnave
<b>2011 – 2013</b>	docent na FMK UCM v Trnave
<b>2013 – (trvá)</b>	profesor (funkčné miesto) na FMK UCM v Trnave

doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. si dňa 14. decembra 2015 podala žiadosť o začatie inauguračného konania na vymenovanie za profesora. K žiadosti priložila:

1. životopis,

2. osvedčenú kópiu dokladu o vysokoškolskom vzdelaní Mgr.,
3. osvedčenú kópiu dokladu o získaní vedeckej hodnosti PhDr.,
4. osvedčenú kópiu dokladu o získaní vedeckej hodnosti PhD.,
5. osvedčenú kópiu dekrétu o udelení titulu docent,
6. prehľad pedagogickej a vedeckej činnosti na vysokej škole a prehľad dosiahnutých výsledkov v tejto činnosti,
7. zoznam pôvodných publikovaných prác a citácií a ohlasov,
8. najvýznamnejšie publikované vedecké a odborné práce,
9. tabuľku plnenia kritérií na získanie titulu profesor.

## **B Inauguračná prednáška, inauguračné konanie**

### **Inauguračná prednáška**

#### **Názov inauguračnej prednášky:**

„Tendencie vývoja mediálnej kultúry v postmiléniovom veku“

#### **Dátum a miesto inauguračného konania:**

14. 4. 2016, 9.30 hod. Fakulta masmediálnej komunikácie v Trnave, Námestie J. Herdu 2, Trnava.

### **Inauguračné konanie**

Dekanka Fakulty masmediálnej komunikácie, na základe rozhodnutia Vedeckej rady FMK UCM v Trnave zo dňa 17.12.2015 o začatí vymenúvacieho konania, v súlade s § 6 Vyhlášky Ministerstva školstva SR č. 6/2004 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov docent a profesor, vymenovala inauguračnú komisiu a oponentov.

## **C Inauguračná komisia a oponenti:**

#### **Predseda:**

prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc. - FMK UCM v Trnave

#### **Členovia:**

prof. PhDr. Vincent Šabík, CSc.

prof. PhDr. Anna Remišová, CSc. – FM UK Bratislava

prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD. – VŠ podnikání a práva, Ostrava

#### **Oponenti:**

prof. PhDr. Danuša Serafínová, CSc. – FF UK Bratislava,

prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. – FMK UCM v Trnave,

prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc. – Fakulta masmédií, PEVŠ Bratislava.



## **D Stanovisko inauguračnej komisie k výsledkom pedagogickej, vedecko-výskumnej a odbornej činnosti:**

Docentka Hana Pravdová sa narodila dňa 3.6.1960 v Modre. Vysokoškolské vzdelanie nadobudla v roku 1992 v odbore Kulturológia na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave. Doktorandské štúdium ukončila v roku 2003 udelením vedecko-akademickej hodnosti doctor philosophiae (PhD.) v odbore 3.1.2 kulturológia, následne v roku 2005 vykonala rigoróznú skúšku a bol jej udelený titul doktor filozofie – PhDr. V roku 2010 jej bol na Fakulte masmediálnej komunikácie udelený vedecko-pedagogický titul docent v odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá.

Od roku 2003 pôsobila na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave ako odborný asistent, od roku 2011 ako docent a od roku 2013 na funkčnom mieste profesor. V tomto období rovnako pôsobila ako odborný asistent na Filozofickej fakulte Univerzity J. A. Komenského v Bratislave, na Katedre kulturológie.

### **1 Zhodnotenie pedagogickej práce**

Doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. pôsobí na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave od roku 2003. Na mieste odborného asistenta pracovala na FMK v rokoch 2003 – 2011. Funkčné miesto docenta masmediálnych štúdií zastávala v rokoch 2011 – 2013 a od roku 2013 je na funkčnom mieste profesora masmediálnych štúdií. V rokoch 2003 – 2010 pôsobila na katedre masmediálnej komunikácie a od decembra roku 2010 je vedúcou katedry jazykovej komunikácie FMK UCM v Trnave.

V rámci vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti sa venuje skúmaniu problematiky mediálnej kultúry a s ňou súvisiacich otázok, týkajúcich sa vzťahu sociokultúrnej a mediálnej reality, politickej a mediálnej praxe, globalizačných a glokalizačných tendencií v mediálnej produkcii, ako aj zmien mediálnej logiky v neskoromodernnej spoločnosti. Zaoberá sa aj problematikou teórie a tvorby žurnalistických žánrov, systému a organizácie práce v periodickej tlači, kde reflektuje aktuálny stav teórie, ale aj trendy v tvorbe žurnalistických žánrov, manažmente a marketingu vo vydavateľstvách a redakciách periodickej tlače, v rámci procesov redigovania novinárskeho celku. Vo všetkých oblastiach zúročuje skúseností, ktoré získala pri práci v celoslovenských médiách (televízia, denník).

Kandidátka iniciovala zavedenie niekoľkých predmetov do študijných plánov bakalárskeho, magisterského a doktorandského stupňa štúdia v programoch masmediálna

komunikácia, marketingová komunikácia, vzťahy s médiami, teória digitálnych hier, aplikované mediálne štúdiá. Sú nimi propedeutika mediálnych štúdií, systém a organizácia práce v tlačovom médiu, teória a tvorba žurnalistických žánrov I., II., hry v dejinách kultúry, sociokultúrne aspekty trhového prostredia, masová kultúra, mediálna kultúra, masová a mediálna kultúra.

V súčasnosti doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. vyučuje študijné predmety: žurnalistické žánre I., II., systém a organizácia práce v tlačovom médiu, hry v dejinách kultúr, masová kultúra, mediálna kultúra, masová a mediálna kultúra, teoreticko-metodologické východiská masmediálnej komunikácie. Okrem toho garantovala študijný program vzťahy s médiami, spolugarantovala a spolugarantuje študijný program masmediálna komunikácia na doktorandskom stupni štúdia.

Doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. je členkou komisií pre štátne skúšky bakalárskeho, magisterského a doktorandského stupňa štúdia i rigorózneho konania. Je školiteľkou a oponentkou bakalárskych, diplomových a dizertačných prác – bakalárske práce: 7 prebiehajúcich, 134 ukončených; diplomové práce: 3 prebiehajúce, 82 ukončených; dizertačné práce: 3 prebiehajúce, 5 ukončených.

Kandidátka je členkou odborovej komisie FMK pre doktorandské štúdium v študijnom odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá, členkou odborovej komisie doktorandského štúdia pre študijný odbor 3.2.3 masmediálne štúdiá doktorandského študijného programu marketingová komunikácia a reklama na FF UKF v Nitre a členkou odborovej komisie doktorandského štúdia v odbore Teória a dejiny žurnalistiky na FF UK v Bratislave.

## **2 Zhodnotenie vedeckého profilu**

Doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. pôsobí na FMK UCM v Trnave od roku 2003. Vo vedecko-výskumnej i pedagogickej činnosti sa venuje skúmaniu problematiky mediálnej kultúry a s ňou súvisiacich otázok, týkajúcich sa vzťahu sociokultúrnej a mediálnej reality, politickej a mediálnej praxe, globalizačných a glokalizačných tendencií v mediálnej produkcii a distribúcii, ako aj zmien mediálnej logiky v neskoro moderných spoločnostiach. Zaoberá sa tiež problematikou teórie a tvorby žurnalistických žánrov, systému a organizácie práce v periodickej tlači, kde reflektuje aktuálny stav teórie, ale aj trendy v tvorbe žurnalistických žánrov, manažmente a marketingu vo vydavateľstvách a redakciách periodickej tlače, online médiách, vrátane procesov redigovania novinárskeho celku či onlinových vydaní. Pri svojej činnosti zúročuje skúsenosti, ktoré získala počas pôsobenia v celoslovenských médiách

(televízia, denník). Výsledkom jej vedecko-výskumnej činnosti sú viaceré monografie z oblasti mediálnej kultúry – Determinanty kreovania mediálnej kultúry (2009) (za publikáciu získala cenu Literárneho fondu – Prémiiu za výnimočný vedecký ohlas na uvedené dielo v kategórii spoločenské vedy), či z oblasti masovej komunikácie – Sociokultúrny kontext masovej komunikácie (2009). Kandidátka je autorkou viacerých vysokoškolských učebníc – Manažment, marketing a redigovanie v redakčnej praxi, Problematika periodickej tlače, Systém a organizácia práce v tlačovom médiu, ako aj Manažment & marketing v kultúrnych inštitúciách, Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi: periodická tlač, online médiá, kapitol v monografiách – Sociokultúrny kontext globálnej expanzie mediálnych korporácií (2009), Sociokultúrne dimenzie hier v kybernetickom priestore (2014), Mediomorfóza homo sapiens v sieťach karnevalizácie mediálnej reality (2015) a kapitol v učebniciach – Creation of Journalistic Messages I. (2011), Production of Journalistic Messages II. (2011). Významné sú aj jej vedecké práce, ktoré boli publikované v karentovanom časopise alebo v časopisoch indexovaných vo významných databázach Web of Science či Scopus.

Bohatú vedecko-výskumnú činnosť potvrdzuje aj účasť na viacerých projektoch výskumu a vývoja VEGA – Reflexia globalizácie v lokálnom spoločenstve (1/1210/04), Masmédiá v neskoromodernom spoločenstve (1/4704/07), Systematizácia kategoriálneho aparátu kulturológie (1/4659/07) a Modely interkultúrnej kompetencie v stredoeurópskom priestore (1/0754/08). V súčasnosti je zodpovednou riešiteľkou VEGA projektu Multiplatformové koncepty žurnalistiky v kontexte vývoja digitálnych technológií v mediálnom prostredí na Slovensku (1/0611/16). V rámci riešenia projektov KEGA bola kandidátka zodpovedným riešiteľom projektu, ktorý bol zameraný na problematiku mediálnych kompetencií – Mediálne kompetencie I, II, III, IV (3/4243/06). Doc. Hana Pravdová sa podieľala aj na riešení projektu KEGA/115UK-4/2013 s názvom Zručnosti pre sféru kultúry, kde jedným z výstupov je učebnica Manažment & marketing v kultúrnych inštitúciách, ktorej je autorkou. Ďalšie projekty, ktoré riešila, boli z kategórie ESF – Implementácia inovatívnych modelov hodnotenia monitoringu a zabezpečenia kvality v podmienkach FMK UCM v Trnave (OPV – ESF 26110230062), Implementácia inovatívnych foriem vzdelávania na FMK UCM v Trnave (ITMS 26110230001), Tvorba a aplikácia elearningových kurzov na FMK UCM v Trnave (ITMS 26110230003). V súčasnosti spolupracuje na riešení projektu cezhraničnej spolupráce Komunikáciou k prosperite Slovensko – Ukrajinského prihraničného regiónu (CBC01021).

Kandidátka pôsobila a pôsobí ako členka vedeckých rád viacerých vedeckých časopisov Civitas, Communication Today a European Journal of Transformation Studies, a tiež ako editorka zborníkov z medzinárodných vedeckých a doktorandských konferencií. Časopis Communication Today bol v roku 2015 zaregistrovaný v medzinárodnej databáze Web of Science. Široký vedecký záber dokazuje aj recenzovanie mnohých monografií (9), učebníc (7), domácich zborníkov z vedeckých konferencií, ako aj počty citačných ohlasov na jej publikačnú činnosť (206). Od roku 2012 je členkou grantovej agentúry KEGA pri Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky, kde pôsobí ako členka komisie pre posudzovanie projektov. Menovaná je aj členkou Rady pre mediálnu výchovu pri ŠPÚ v Bratislave, Kulturologického združenia pri Katedre kulturológie Filozofickej fakulty Univerzity J. A. Komenského v Bratislave a členkou občianskeho združenia Spoločnosť kultúra pre každého. Realizovala aj viacero pozvaných prednášok na školách, konferenciách či v rámci výmenných pobytov – ako napríklad prednášky Reklama v oblasti kultúry (4. 7. 2007), Význam komunikácie pri vytváraní vzťahov (18. 3. 2008), Médiá, demokracia, postdemokracia (25. 11. 2008), Vzťah spoločnosti a masových médií v globalizačných procesoch (24. 3. 2009), Mediálne stereotypy a proces infotainmentizácie televízneho spravodajstva (6. 12. 2011), Indikátory kultúrnych imperatívov – mediálny hedonizmus 3 a eskapizmus (25. 11. 2011), čo dokazuje jej erudovanosť, široký vedecko-výskumný záber a akceptovanosť i rešpekt vo vedeckom a vysokoškolskom prostredí.

Absolvovala viacero zahraničných prednáškových pobytov, napr. v rámci Teaching Staff Mobility 2010/2011 na Univerzite J. A. Komenského v Prahe a v rámci Programu Erasmus na Pedagogickej univerzite v Krakove v Poľsku.

Mnohé skúsenosti a poznatky nadobudnuté dlhoročnou činnosťou a praxou vo vedecko-výskumnej oblasti uplatňuje aj na pozícii prodekanke pre vedecko-výskumnú činnosť na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Na základe prehľadu pedagogickej a súvisiacej výchovno-vzdelávacej činnosti si dovoľíme konštatovať, že kandidátka významnou mierou prispieva k rozvoju študijného odboru 3.2.3 masmediálne štúdiá.

#### **4 Charakteristika vlastnej vedeckej školy**

Vedecko-výskumná orientácia doc. PhDr. Hany Pravdovej, PhD. sa odráža aj pri vedení diplomových (82 ukončených) a dizertačných prác (5 ukončených). Uvedené dokumentuje rozsiahlu, systematickú a erudovanú vedecko-výskumnú prácu kandidátky, ktorá sa premieta do vytvorenia a vymedzenia osobitnej novej vedeckej školy, akceptovanej v

oblasti masmediálnych štúdií. Počas pôsobenia na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM vyškoliť štyroch doktorandov – PhDr. Janu Radošinskú, PhD. s témou dizertačnej práce Fenomén zábavy v produkcii a recepcii mediálnej kultúry, Mgr. Petru Pitlovú, PhD. s témou Špecifické problémy marketingu vydavateľstiev periodickej tlače, Mgr. art. Božidaru Turzonovovú, PhD. s témou Integrácia cyrilo-metodejských univerzít a jej marketingová a mediálna prezentácia, Ing. Ivana Kopčániho, PhD. s témou Špecifické problémy marketingu vydavateľstiev periodickej tlače a jednu doktorandku na Katedre kulturoológie FF UK v Bratislave – Mgr. Markétu Plichtovú, PhD. s témou dizertačnej práce Aktuálne otázky public relations v kultúre na Slovensku.

## **5 Ďalšie skutočnosti potvrdzujúce, že navrhovaný je vedeckou osobnosťou**

Doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. bola i je členkou Vedeckej rady Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Vedeckej rady Fakulty masmediálnej komunikácie UCM, ďalej členkou vedeckých výborov medzinárodných vedeckých konferencií organizovaných Fakultou masmediálnej komunikácie UCM „Problémy interdisciplinárneho výskumu masmediálnej komunikácie“ (2006), „Mediálne kompetencie v informačnej spoločnosti“ (2007), „Médiá, spoločnosť, mediálna fikcia“ (2008), „Megatrendy a médiá“ (2011 – 2015), „Nové trendy v marketingu“ (2012) a „Marketing Identity“(2013 – 2015). Zborníky z naposledy menovanej konferencie boli indexované v medzinárodnej databáze Web of Science v rokoch 2013 a 2014.

Vedecko-výskumný prínos doc. PhDr. Hany Pravdovej, PhD. je zreteľný a je uznávaný v odbornej oblasti doma aj v zahraničí. O tomto fakte okrem kvantitatívneho výpočtu publikačných jednotiek, citačných ohlasov na jej publikačnú činnosť, účasti na riešení mnohých vedeckých projektov svedčí jej aktivita pri tvorbe nových študijných predmetov – masová a mediálna kultúra, hry v dejinách kultúr, propedeutika mediálnych štúdií, sociokultúrna analýza trhového prostredia, teória a tvorba žurnalistických žánrov.

Garantovala študijný program vzťahy s médiami, spolugarantovala a spolugarantuje študijný program masmediálna komunikácia na doktorandskom stupni štúdia.

Kandidátka je členkou odborovej komisie FMK pre doktorandské štúdium v študijnom odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá a členkou odborovej komisie doktorandského štúdia pre študijný odbor 3.2.3 masmediálne štúdiá doktorandského študijného programu marketingová komunikácia a reklama na FF UKF v Nitre a členkou odborovej komisie doktorandského štúdia v odbore Teória a dejiny žurnalistiky na FF UK v Bratislave.

## E Hodnotenie návrhu na vymenovanie za profesora oponentami

### Oponent: prof. PhDr. Danuša Serafínová, CSc. - FF UK Bratislava

Doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. v roku 1992 ukončila štúdium Kulturológie na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave. Po ukončení štúdia niekoľko rokov pôsobila na rôznych postoch v mediálnom prostredí. V rámci kvalifikačného rastu v rokoch 1991 až 1994 absolvovala Manažment kultúry na Univerzite Johanna Keplera, na Fakulte sociálnych a ekonomických vied, Inštitúte manažmentu kultúry v Linzi v Rakúsku. Následne pokračovala v akademickom štúdiu na domácej pôde a v roku 2003 získala vedecko-akademickú hodnosť doctor philosophiae (PhD). v odbore 3.2.1 Kulturológia a v roku 2005 PhDr. (philosophiae doctor) v tom istom odbore na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave, kde pedagogicky pôsobila na poste odborného asistenta. Jej zamestnávateľom od roku 2003 je Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Tu v roku 2010 získala titul docenta v odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá. Dôvodom, prečo pripomínam vyššie uvedené roky života doc. PhDr. Hany Pravdovej, PhD. podrobnejšie, je ukázať, ako úspešne dokázala poznatky získané akademickým štúdiom i v mediálnej praxi, pretaviť do svojho vedecko-výskumného i pedagogického pôsobenia na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, kde v súčasnosti vedie Katedru jazykovej komunikácie.

Predmetmi, ktoré prednáša sú Masová kultúra, Systém a organizácie práce v tlačovom médiu, Teória a tvorba žurnalistických žánrov I, II, Žurnalistické žánre I, II, Hry v dejinách kultúr, Mediálna kultúra, Masová a mediálna kultúra, Teoreticko-metodologické východiská masmediálnej komunikácie. Mediálna kultúra, Masová a mediálna kultúra, Teoreticko-metodologické východiská masmediálnej komunikácie. Zaradenie viacerých z týchto predmetov do učebných plánov bakalárskeho, magisterského, resp. doktorandského štúdia iniciovala samotná doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. na základe sledovania potrieb dynamickým tempom sa vyvíjajúcej mediálnej praxe už i vzhľadom na kontinuálne sa objavujúce nové a čoraz sofistikovanejšie techniky prenosu informácií. Ide o predmety: propedeutika mediálnych štúdií, systém a organizácia práce v tlačovom médiu, teória a tvorba žurnalistických žánrov I, II, hry v dejinách kultúry, sociokultúrne aspekty trhového prostredia, masová kultúra, mediálna kultúra, masová a mediálna kultúra. Doc. Hana Pravdová, PhD. zavedenie vyššie uvedených predmetov nielen iniciovala, ale pre potreby pedagogickej práce vypracovala viacero učebníc ako Systém a organizácie práce v tlačovom médiu (2004),

Manažment, marketing a redigovanie v redakčnej praxi, Problematika periodickej tlače (CD 2010), Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi – Periodická tlač, online médiá (2015), Manažment & marketing v kultúrnych inštitúciách (2015). Pri spracúvaní učebníc a rovnako pri podávaní učiva poslucháčom sa opiera o relevantné poznatky z najnovšej masmediálnej teórie i praxe uvedených disciplín z domova i zo zahraničia..

Okrem priameho pedagogického pôsobenia a vedenia jednej z katedier fakulty, doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. v súčasnosti zastáva funkciu spolugaranta študijného programu masmediálna komunikácia na doktorandskom stupni štúdia. Uchádzačka je členkou komisií pre štátne skúšky bakalárskeho, magisterského a doktorandského stupňa štúdia vrátane rigorózneho konania. Vede a oponuje záverečné práce bakalárskeho štúdia a diplomové práce magisterského stupňa štúdia, je školiteľkou doktorandov. Najfrekvencovanejším tematickým zameraním bakalárskych prác sú vývojové trendy žurnalistických žánrov v periodickej tlači a v televízii, tvorba makety periodika, projekt vydavateľstva a redakcie periodickej tlače, bulvarizácia serióznej tlače, infotainment v súčasnej žurnalistike. Pri magisterských prácach ide o aktuálne otázky súčasnej mediálnej kultúry, rodové otázky a stereotypy v mediálnej tvorbe, manipulačné praktiky médií, problematika investigatívnej žurnalistiky na Slovensku, narcizmus v mediálnej produkcii, mediálny eskapizmus, fenomén sekularizácie mediálnej produkcie kultúrne imperatívy v mediálnej tvorbe i v jej recepcii.

Doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. je členkou odborovej komisie FMK pre doktorandské štúdium v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá, ďalej členkou odborovej komisie doktorandského štúdia pre študijný odbor 3.2.3 Masmediálne štúdiá doktorandského študijného programu marketingová komunikácia na FF UKF v Nitre a rovnako členkou odborovej komisie doktorandského štúdia pre študijný odbor 3.2.2 Teória a dejiny žurnalistiky Katedry žurnalistiky FIF UK v Bratislave.

V oblasti vedecko-výskumnej sústreďuje doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. svoju pozornosť na kontinuálny výskum problematiky, ktorú prednáša, na prvom mieste sleduje a reflektuje vývoj mediálnej kultúry, nemenšiu pozornosť však venuje aj teórii a tvorbe žurnalistických žánrov, organizácii redakčnej práce, manažmentu a marketingu vo vydavateľstvách a redakciách periodickej tlače ktoré sa až neskutočne rýchlo menia v kontexte s uplatňovaním najnovších onlinových techník v mediálnej praxi. So získanými poznatkami a závermi oboznamuje poslucháčov i širšiu odbornú verejnosť formou monografií, vedeckých a odborných štúdií uverejnených v domácich i v zahraničných indexovaných časopisoch, ako aj formou prednášok na domácich i zahraničných vedeckých konferenciách. Svoje vedecko-výskumné kvality potvrdila doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. ako riešiteľka, resp. i ako

spoluriešiteľka grantových úloh VEGA a KEGA a projektov financovaných z Európskych štrukturálnych fondov(ESF). V súčasnosti je zodpovednou riešiteľkou projektu VEGA Multiúplatformové koncepty žurnalistiky v kontexte vývoja digitálnych technológií v mediálnom prostredí na Slovensku /1/0611/16/.

Uchádzačka je členkou Vedeckej rady UCM v Trnave, vedeckých rád viacerých vedeckých časopisov. Aktívne participuje na organizácii medzinárodných vedeckých konferencií realizovaných pracoviskom ako členka organizačného výboru. Od roku 2013 je členkou grantovej agentúry KEGA pri Ministerstve školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky, kde pôsobí ako členka komisie pre posudzovanie projektov a ďalších odborných i občianskych združení.

Z predložených podkladov vyplýva, že doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. spĺňa schválené kritériá. Pedagogickú činnosť kontinuálne vykonáva 12 rokov, je autorkou 5 učebníc, viedla 82 diplomových prác, vyškolila 5 doktorandov. Je uznávanou vedecko-pedagogickou osobnosťou. Vydala 2 vedecké monografie a uverejnila 75 vedeckých prác v domácich i zahraničných vedeckých časopisoch a recenzovaných zborníkoch, z nich 19, 83 percent tvoria zahraničné výstupy. Jej práce sú bohato citované doma i v zahraničí (206 citácií z toho 79 zahraničných). Participovala na riešení 13 grantových úloh, viaceré z nich viedla a vedie ako riešiteľka.

Po dôkladnom oboznámení sa s pedagogickým pôsobením, ako aj s vedecko-výskumnou a publikačnou činnosťou doc. PhDr. Hany Pravdovej, PhD. konštatujem, že doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. pedagogicky i vedecky spĺňa náročné kritériá na vymenovacie konanie za profesora v odbore 3.2.3 Masmédiálne štúdiá. Odporúčam komisii na vymenovacie konanie a vedeckej rade Fakulty masmédií Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave predložiť návrh vymenovať doc. PhDr. Hanu Pravdovú, PhD. za profesorku Vedeckej rade UCM.

### **Oponent : prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. – FMK UCM v Trnave**

Kandidátka spĺňa a v mnohých prípadoch viacnásobne prekračuje kritériá kladené na získanie vedecko – pedagogickej hodnosti profesor. Uvediem len niekoľko príkladov. V oblasti pedagogickej činnosti viacnásobne prekračuje stanovené kritériá vo vedení diplomových prác (20/82), v zavedení nových študijných predmetov (1/8), vo vytvorení mediálnych produktov (2/52). V oblasti vedecko-výskumnej činnosti je to najmä počet citácií (40/206), v rámci ktorých sa pomerne veľa citácií nachádza aj v prestížnych databázach Scopus a Web of Science. Kandidátka viacnásobne prekračuje požiadavky pri redakčných a zostavovateľských prácach, pri počte riešených grantových úloh, pri členstvách v redakčných radách, spracovaní



expertných posudkov a vedeckých oceneniach. Tieto scientometrické ukazovatele sú, aj keď nie absolútnym, ale predsa len veľmi dôležitým indikátorom vedecko-pedagogickej kvality uchádzačky o vymenúvacie konanie na profesora.

Okrem enumeratívneho výpočtu publikačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti by som chcel upozorniť aj na obsahovú kvalitu vedecko-výskumných výstupov. Za všetky vedecké výstupy by som chcel upriamiť pozornosť najmä na vedeckú monografiu *Determinanty kreovania mediálnej kultúry* (2009), za ktorú kandidátka získala cenu Literárneho fondu – Prémia za výnimočný ohlas na uvedené vedecké dielo. Stačí spomenúť, že za roky 2010 až 2015 táto monografia získala 81 citácií a z toho 18 evidovaných v databázach Web of Science alebo Scopus, čo nie je bežný jav ani v spoločenských, ani v humanitných vedách na Slovensku a čo tak isto dosvedčuje o kvalitách uchádzačky o inauguračné konanie.

Doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. má 12-ročnú kontinuálnu pedagogickú prax. V rámci pedagogickej činnosti, ktorá je spätá s publikačnou a vedecko-výskumnou prácou, sa zaoberá vzťahom sociokultúrnej a mediálnej reality, globalizáciou, problematikou žurnalistických žánrov, systémom práce v periodickej tlači. V tomto kontexte vie doc. Pravdová na základe aj vlastných praktických skúseností novinárky a moderátorky spojiť teóriu s praxou. Kandidátka zaviedla niekoľko nových predmetov do študijného plánu všetkých troch stupňov štúdia v programoch masmediálna komunikácia, marketingová komunikácia, vzťahy s médiami, teória digitálnych hier a aplikované mediálne štúdiá. Sú to: propedeutika mediálnych štúdií, systém a organizácia práce v tlačovom médiu, teória a tvorba žurnalistických žánrov I., II., hry v dejinách kultúry, socio-kultúrne aspekty trhového prostredia, masová kultúra, mediálna kultúra, masová a mediálna kultúra. Kandidátka svojou pedagogickou činnosťou významne prispela k rozvoju študijného odboru 3.2.3 masmediálne štúdiá.

Doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. sa dlhodobo a kontinuálne zameriava na výskum mediálnej kultúry, v rámci nej problematike mediálnej reality, politickej a mediálnej praxe, globalizačných a glocalizačných tendencií v mediálnej produkcii. Taktiež sa zaoberá problematikou teórie a tvorby žurnalistických žánrov, systémom a organizáciou práce v periodickej tlači a online médiách. Na základe týchto výskumov kandidátka publikovala dve vedecké monografie – *Determinanty kreovania mediálnej kultúry* (2009), *Sociokultúrny kontext masovej komunikácie* (2009) a viaceré učebnice ako napríklad *Manažment, marketing a redigovanie v redakčnej praxi*, *Problematika periodickej tlače*, *Systém a organizácia práce v tlačovom médiu*, ako aj *Manažment a marketing v kultúrnych inštitúciách* a *Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi*. Okrem

toho kandidátka publikovala jednu štúdiu v zahraničnom karentovanom časopise (CCC) – Media culture in the context of transformation of contemporary spiritual values and spirituality a 3 štúdie publikované v zahraničnom časopise indexovanom v databáze Scopus – Controversial status roles of journalists in the post-transformational media era, Post-democratic and post-journalistic tendencies in post-millennium era, Secularization process of homo medialis.

Doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. bola úspešnou riešiteľkou (v jednom prípade aj zodpovedným riešiteľom) viacerých projektov VEGA, KEGA a ESF, čo len potvrdzuje, že uchádzačka o inauguráciu bola a je v oblasti vedecko-výskumnej činnosti veľmi produktívna.

Za konkrétny ideový prínos do oblasti masmediálnych štúdií môžeme považovať analýzu mediálnej kultúry, konkrétne komparáciu industriálnej a informačnej spoločnosti a analýzu masového človeka v rámci oboch typoch spoločností. V tejto súvislosti by kandidátka mohla ozrejmiť rozdiely medzi masovým typom človeka v industriálnej spoločnosti a v informačnej spoločnosti. S jej záverom, v rámci spomínaných prístupov, že „sme svedkami zjavnej antropologickej mutácie, ktorá podnietila zrod krajného individualizmu a exhibicionistickej i nostalgickej nahoty homo sapiens“ (Determinanty..., s. 114) možno len súhlasiť.

Za ďalší originálny prínos kandidátky do masmediálnej komunikácie môžeme považovať formulovanie 11 paradoxov, ktoré vznikajú medzi globalizačnými a glocalizačnými procesmi. Globalizačné procesy v kontexte médií podľa kandidátky ústia do mediokracie. Ako hovorí autorka: „Mať reálnu moc mediokracie znamená ovládať metódy manipulácie, a tým aj celú verejnú mienku, ako aj vedieť hýbať spoločenskými náladami“. (Determinanty..., s. 233) S týmto záverom tak isto možno súhlasiť.

Ako ďalší významný prínos do rozvoja masmediálnej komunikácie môžeme vidieť analýzu vplyvu médií na recipienta, ktorý je podľa autorky „chytенý do rôznorodých sietí mediálnej projekcie“ (Determinanty..., s. 327). Autorka prichádza k záveru, s ktorým je možné súhlasiť, že vplyv médií na recipienta je vo všetkých oblastiach sociálnej reality veľmi výrazný. Tento vplyv, ako hovorí autorka, je navyše „dobrovoľne prijímaný, pretože konzum mediálnej produkcie jej zaručuje okrem istého druhu zážitku i spoločenskú akceptáciu“. (Determinanty..., s. 338).

Kandidátka na vymenúvacie konanie doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. jednoznačne spĺňa kritériá v publikačnej, vedecko-výskumnej aj pedagogickej činnosti a jej dielo predstavuje významný vedecký prínos do rozvoja odboru 3.2.3 masmediálne štúdiá.

Na základe vyššie uvedených údajov odporúčam, aby po úspešnom inauguračnom konaní bol podaný návrh na udelenie vedecko-pedagogického titulu profesor v odbore 3.2.3

**Oponent: prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc. – Fakulta masmédií, PEVŠ Bratislava.**

Na úvod môjho posudku na kolegyňu doc. PhDr. Hanu Pravdovú, PhD. z Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity Cyrila a Metoda v Trnave si dovoľím konštatovať, že ide o viac ako tridsať rokov pôsobiacu kvalifikovanú odborníčku z prostredia médií a mediálnych štúdií. A to sprvoti ako pracovníčku na rôznych postoch (vrátane manažérskych) v printových, elektronických médiách, postupne ako pedagogičku na Filozofickej fakulte prestížnej Univerzity Komenského v Bratislave a v súčasnosti trinásť rok na FMK UCM. Nie je preto náhoda, že už niekoľko rokov pôsobí na tejto fakulte na funkčnom mieste profesor, vykonáva post prodekanke pre vedu a výskum a je vedúcou Katedry jazykovej komunikácie FMK.

Vzhľadom na to, že vedeckovýskumná a pedagogická činnosť inaugrantky je rozsiahla, pokúsim sa ju zhodnotiť podľa ťažiskových oblastí, ktoré sú nevyhnutné na vykonávanie najvyššej vedeckopedagogickej hodnosti vysokoškolský profesor. K tomu, aby som dokázal zaujať zodpovedné stanovisko, som preštudoval potrebné materiály, ktoré sú súčasťou inauguračného pokračovania a v ktorých je obsiahnutý jej vedeckovýskumný a pedagogický profil. Sú to: tabuľka plnenia kritérií na získanie titulu profesor, vedecko-pedagogická charakteristika, zoznam publikačnej činnosti a zoznam ohlasov na publikačnú činnosť, najvýznamnejšie vedecké a odborné práce a životopis. Chcem tiež zdôrazniť, že na zhodnotenie práce a profilu doc. Pravdovej využívam aj osobné poznatky, získané počas môjho viac ako desaťročného pedagogického pôsobenia na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda.

Môžem odcitovať dekanke Fakulty masmediálnej komunikácie UCM doc. PhDr. Danu Petranovú, PhD., zo zhodnotenia vedeckovýskumnej činnosti doc. Pravdovej. Ona takisto poukazuje na mnohostrannosť vedeckých, výskumných, odborných a pedagogických záujmov uchádzačky. V prvom rade ide o širokú oblasť mediálnej kultúry a s ňou súvisiacich otázok mediálnej produkcie, sociokultúrnej a mediálnej reality, v druhom rade ide o organizáciu redakčnej práce, tú si však dovoľím rozčleniť na dve podoblasti, a to 1) problematiku teórie a tvorby žurnalistických žánrov ako aj nové trendy v tejto teórii i tvorbe v kontexte s novými technológiami, 2) systém a organizáciu práce v periodickej tlači, manažment a marketing vo vydavateľstvách a redakciách tlače, on-line médiách, vrátane procesov redigovania novinárskeho celku v printovej či on-line podobe.

Pri posudzovaní komplexnej spôsobilosti kandidátky na vykonávanie funkcie vysokoškolského profesora doc. Pravdovej beriem do úvahy štyri základné skutočnosti:

Na to, aby niekto mohol kandidovať na funkciu profesora, musí byť dostatočne odborne pripravený. Doc. Pravdová sa takmer pred dvadsiatimi piatimi rokmi stala magisterkou v odbore kulturológia na Filozofickej fakulte UK v Bratislave, neskôr (v roku 2003) na tej istej univerzite v odbore kulturológia ukončila doktorandské štúdium (*philosophiae doctor*) a dva roky na to aj rigorózne štúdium PhDr. v tom istom odbore. Je preto prirodzené, že jedna z ťažiskových oblastí jej vedeckovýskumnej i pedagogickej činnosti je mediálna kultúra. V roku 2010 sa habilitovala za docentku v odbore masmediálne štúdiá na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Už z tohto prehľadu je jasné, že inaugurantka má multidisciplinárne, aj keď v istom kontexte aj vzájomne prepojené príbuzné, vzdelanie. Práve zásluhou tejto synergickosti mohla v začiatkoch vykonávať pedagogickú činnosť súčasne s pôsobením v mediálnej praxi ako redaktorka a neskôr šéfredaktorka celoštátneho denníka.

Praktická odborná činnosť doc. Pravdovej má široký rozsah. Ešte počas vysokoškolského štúdia začala pracovať v Československej/Slovenskej televízii (od roku 1980) na rôznych postoch (modelárka, operátorka, redaktorka, zástupkyňa šéfredaktora a šéfredaktorka redakcie spravodajstva a publicistiky) až do roku 1998. Potom vykonávala manažérsku činnosť v reklamnej agentúre Dovina a neskôr redaktorku, vedúcu redaktorku a šéfredaktorku v printovom denníku Nový deň. Tieto praktické profesionálne skúsenosti ju predurčovali na pôsobenie v pedagogickej činnosti, pretože predmety, týkajúce sa manažmentu, marketingu, redigovania vo vydavateľskej a redakčnej praxi na práve vznikajúcej a formujúcej sa Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave boli viac než potrebné.

V pedagogickej oblasti pôsobí doc. Pravdová od roku 2003. Pôsobila ako odborná asistentka na Filozofickej fakulte UK v Bratislave a aj na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Medzitým jeden rok (2006) aj na Materiálovo-technologickej fakulte STU v Trnave. Predmety, v ktorých prednášala resp. viedla semináre a cvičenia, ďaleko presahujú číslo desať. Z najvýznamnejších je potrebné spomenúť Teóriu masovej komunikácie, Teoreticko-metodologické východiská masmediálnej komunikácie, Systém a organizácia práce v tlačovom médiu, Teória a tvorba žurnalistických žánrov, Masová a mediálna kultúra, Marketing kultúry a iné. Viedla 82 diplomových prác, hoci na splnenie kritérií v tomto bode by jej stačilo „iba“ 20 prác, oponovala množstvo bakalárskych a diplomových prác, ale aj dizertačné práce (v odbore vyškolila 5 doktorandov), vytvorila 52 mediálnych produktov. Bohatá je jej účasť v komisiách pre štátne skúšky.

Nie náhodou je doc. Pravdová prodekanka pre vedu a výskum na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Vedenie fakulty určite zohľadnilo jej bohatú aktivitu v tejto oblasti, keď jej zverilo túto, pre akreditáciu a z toho vyplývajúcu možnosť existencie školy zrejme najvýznamnejšiu funkciu. Namiesto 50 „povinných“ je autorkou 75 vedeckých prác rôzneho charakteru, z toho 20 zahraničných. Okrem toho bola riešiteľkou 13 grantových úloh, spracovala 21 expertných posudkov a 21 redakčných a zostavovateľských prác. Je členkou dvoch vedeckých rád, šiestich redakčných rád časopisov a zborníkov, piatich domácich a zahraničných profesijných organizácií.

Výsledkom jej vedeckovýskumnej činnosti sú dve vedecké monografie, päť učebníc, dva učebné texty, už spomínané domáce a zahraničné vedecké štúdie, ale aj množstvo ďalších odborných článkov, ktoré sa stretli so značným ohlasom vedeckej obce, ako o tom svedčí zoznam ohlasov, uvedený v predložených dokumentoch. Citácie a ohlasy na jej práce predstavujú namiesto „povinných“ 40 až 206, z toho namiesto „povinných“ 10, až 79 zahraničných! Priznávam sa, že už dávno som pri inauguračných pokračovaniach nemal pri čítaní tabuľky o plnení kritérií na získanie titulu profesor takú veľkú profesionálnu radosť ako v prípade doc. Pravdovej. Dovolil som si niektoré údaje uviesť s výkričníkmi. Niet divu, že okrem iných je aj držiteľkou 10 vedeckých ocenení.

Preto – na základe predložených dokumentov, ale aj na základe osobného poznania profesionálnej dráhy a aktivít doc. Pravdovej v posledných 15 rokoch, odkedy som pôsobil na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM, ale aj v súčasnosti z pozície pôsobenia na Fakulte masmédií Paneurópskej vysokej školy, pretože veľmi dobre funguje aj naša vzájomná vedecko-pedagogická spolupráca – môžem zodpovedne vyhlásiť, že inaugurantka nielen spĺňa, ale vo väčšine predpokladov a ukazovateľov vysoko prekračuje predpísané podmienky na inauguračné pokračovanie v odbore 3. 2. 3. masmediálne štúdiá. Doc. Pravdová je mnohostranne pedagogicky skúsená a akceptovaná, vedecky a publikačne vysoko produktívna.

## F Hodnotenie inauguračnej prednášky

Doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD. predniesla inauguračnú prednášku na tému „Tendencie vývoja mediálnej kultúry v postmiléniovom veku“.

V prednáške vychádzala z predpokladu, že medzi novou kultúrnou logikou neskoromodernej spoločnosti a zmenou mediálnej logiky sú kauzálne vzťahy. Z tohto hľadiska a interdisciplinárnej perspektívy uviedla a osvetlila tie zásadné faktory, ktoré sa významným spôsobom podieľajú na tvorbe typických znakov súčasnej mediálnej kultúry. V prednáške obhájila v úvode formulované premisy, prostredníctvom ktorých poukázala na vývojové tendencie mediálnej kultúry po roku 2000. Boli nimi zmena kultúrnej logiky neskoromodernej spoločnosti a zmena mediálnej logiky, prudký vývoj a expanzia digitálnych technológií, ako aj ich dominancia v mediálnej komunikácii a nové postžurnalistické princípy kreatívnej a produkčnej stratégie.

Predstavila svoj prínos pre rozvoj študijného odboru a svoju vedeckú školu, ako aj prínosy absolventov. Načrtla víziu ďalšieho smerovania doktorandov vo výskumnej činnosti. Dôležitú časť prednášky tvorili perspektívy ďalšieho vývoja študijného odboru 3.2.3 masmediálne štúdiá.

Uchádzačka v inauguračnej prednáške presvedčivo uviedla svoj vklad do rozvoja tejto vednej disciplíny. Preukázala svoju vedeckú erudovanosť a odbornú a pedagogickú spôsobilosť, ako aj prínos k rozvoju vedeckej školy.

## G Stanovisko inauguračnej komisie

Podľa komparatívneho posúdenia vedecko-pedagogických aktivít možno konštatovať, že doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD., spĺňa kritériá FMK UCM v Trnave, na vymenovanie za profesorku ako v pedagogickej, vedecko-výskumnej, tak aj v odbornej činnosti.

**Inauguračná komisia v zmysle kritérií fakulty, Vyhlášky MŠ SR č. 6 z 8. decembra 2004 o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor a Zákona č. 131/2002 o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, na základe predložených dokladov, kladných oponentských posudkov, úrovne inauguračnej prednášky a vedeckej rozpravy konštatuje, že**

**doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD.**

**spĺňa podmienky na vymenovanie za profesora a odporúča jej  
vymenovanie v odbore**

### 3.2.3 masmediálne štúdiá

**Predseda inauguračnej komisie:**

prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.

[Redacted signature]

**Členovia komisie:**

prof. PhDr. Vincent Šabík, CSc.

[Redacted signature]

prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD.

[Redacted signature]

prof. PhDr. Anna Remišová, CSc.

[Redacted signature]

V Trnave, dňa 14.4.2016